

## La venta de juguetes crece un 7% hasta agosto por la inflación

Victor M. Osorio, Madrid

El mercado español de juguetes facturó 352 millones de euros entre enero y agosto, un 7% más que el año anterior, impulsado por el incremento de los precios, ya que las ventas en volumen (unidades) se elevaron apenas un 0,4% respecto al mismo periodo de 2021, según los datos de The NPD Group.

“Como ocurre en otros sectores de consumo, la inflación está en estos momentos marcando el paso en el sector del juguete, con una subida del precio medio de venta del 6,5% entre enero y agosto”, dice Fernando Pérez, director de la consultora en España.

El juguete licenciado, ligado a películas o videojuegos, mantuvo un fuerte ritmo de crecimiento y alcanzó una penetración del 30% al cierre de agosto, tras elevar sus ventas más de un 17%, frente al 3% del juguete sin licencia oficial.

Aunque todas las grandes categorías de juguetes mostraron un comportamiento positivo, el principal motor del mercado fueron las figuras de acción (+8%), donde destacan propiedades como Funko Pop!, Pokémon, Jurassic Park/World o Universo Marvel.

Los artículos coleccionables, que cayeron durante la pandemia por la reducción de las compras de impulso y el cierre de los colegios, han vuelto al crecimiento, con un incremento de las ventas del 17% hasta agosto. Representan ya el 14% del negocio del sector.



Los juguetes licenciados son los que más crecen.

### Las licencias ligadas a películas, series o videojuegos lideran el incremento de ventas con un 17%

Los nuevos lanzamientos dispararon un 20% las ventas frente a la cifra de negocio que registraron las novedades puestas en el mercado en los ocho primeros meses de 2021.

Los cumpleaños, que en el inicio de 2021 siguieron afectados por la pandemia, han sido la ocasión de compra que más ha crecido entre enero y agosto (+14%), junto con las compras las vinculadas al comienzo de las vacaciones y la vuelta al cole (+17%). Los cumpleaños representan una quinta parte de las ventas de juguetes en el año. Más de la mitad del negocio sigue dependiendo de la Navidad.

# Aurica releva a Ardian en el accionariado del grupo t2ó

**MÁRKETING DIGITAL/** El fondo participado por Sabadell toma cerca del 40% del capital por 17 millones. Impulsará su crecimiento mediante adquisiciones.

Pepe Bravo, Madrid

Aurica Capital, fondo de capital riesgo participado por Banco Sabadell, ha cerrado un acuerdo para adquirir una participación minoritaria de la consultora española de marketing digital t2ó. La gestora española, que controlará a partir de ahora entre el 30% y el 40% del capital, releva en el accionariado de la compañía a Ardian Growth y, en paralelo, inyecta recursos adicionales para impulsar el crecimiento de forma orgánica e inorgánica, es decir mediante la adquisición de empresas competidoras.

El equipo gestor de t2ó y sus socios fundadores, entre los que destaca Óscar Alonso como consejero delegado, se mantendrá en el accionariado y continuará al frente de la compañía.

La estructura de la transacción, que se estaba negociando de forma bilateral desde principios de año, combina una ampliación de capital con la compraventa de acciones. Aurica invierte en total cerca de 17 millones de euros, de los cuales aproximadamente la mitad sirven de contraprestación para el fondo francés, según fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

### Valoración

La otra mitad es dinero nuevo que servirá a t2ó para ser un actor protagonista en la consolidación de un sector que



Ramón Mas, Ferrán Conti e Iván Plaza, socios de Aurica Capital.

### Primer cierre del nuevo fondo

- La transacción se ha ejecutado en paralelo al primer cierre del último fondo de la gestora, bautizado como 'Aurica IV'.
- El vehículo, el primero de Aurica tras emanciparse de Banco Sabadell, ha levantado ya 200 millones, el 66% de su objetivo.

está despertando mucho interés en el capital riesgo durante los últimos meses. La compra de Seedtag por parte de Advent o la de SunMedia por Magnum Capital son solo dos de las muchas transacciones que se han sucedido en el ámbito del marketing digital y de la publicidad online recientemente en España.

La valoración de t2ó antes

de la ampliación de capital se ha situado cerca de los 50 millones de euros. La empresa espera finalizar el vigente ejercicio con una facturación en torno a 90 millones de euros y un ebitda superior a los 6 millones.

T2ó, fundada en 2004, está especializada en impulsar la conversión de las inversiones en marketing digital de em-

### La empresa tiene previsto cerrar el año con 90 millones de ventas y 6 millones de ebitda

presas de diversos sectores a través de tecnología propia. Cuenta con un equipo de más de 300 personas y oficinas en España, México, Estados Unidos e Italia, mercados donde quiere incrementar su presencia.

Se trata de la primera inversión de Aurica a través de su cuarto fondo, denominado *Aurica Growth Fund IV* y cuyo objetivo es levantar 300 millones de euros, de los cuales ya ha conseguido en torno a 200 millones. Es el primer vehículo de la gestora tras haberse emancipado de Banco Sabadell, que ya solo controla el 20% de la firma.

“Esta primera inversión de nuestro nuevo fondo, Aurica IV, está alineada con la que ha sido nuestra filosofía de inversión desde nuestros orígenes: apostar por compañías con un alto potencial de crecimiento en sectores con viento de cola. En el caso de t2ó, estamos firmemente comprometidos a acompañar a Alonso y a todo su equipo en una estrategia que combinará el crecimiento orgánico e inorgánico tanto a nivel nacional como internacional”, comenta Iván Plaza, socio de Aurica.

## Urbas duplica ventas y gana 16 millones

C.M. Madrid

La estrategia de Urbas apoyada en la integración de empresas y la entrada en nuevos negocios le ha permitido cerrar el primer semestre de 2022 con una cifra récord de negocio de 161 millones de euros, el doble del año pasado, cuando facturó 84 millones de euros. La compañía presidida por Juan Antonio Acedo, que este año ha sumado a su perímetro de consolidación nuevas empresas como la firma CHR, ha conseguido una cartera récord de 654 millones de euros, casi

200 millones más que a finales del año pasado. En los primeros seis meses, el grupo ha contratado por 200 millones, donde sobresalen proyectos residenciales y de obra civil.

El resultado bruto de explotación (ebitda) ha pasado de seis millones en 2021 a 16 millones este año, mientras que el resultado ha caído a la mitad, 16 millones de euros, debido al efecto financiero de la quita bancaria (30 millones) registrada el año pasado. La deuda financiera asciende a 269 millones, 20 millones más que en 2021.

## Sacyr puja por su décima autopista de peaje en Chile con una inversión de 600 millones

C.Morán, Madrid

Chile es un mercado prioritario para Sacyr, que quiere ampliar su ya nutrida cartera de activos concesionales con una nueva carretera de pago. En concreto, el grupo español ha sido seleccionado para pujar por el corredor de la Ruta 5 Sur, que recorre las comunas de Chillán Viejo, Bulnes, Pemuco, Cabrero, Los Ángeles, Mulchén, Collipulli y Erccilla, en las regiones de Ñuble, Biobío y La Araucanía. El proyecto requiere inversiones por valor de unos 600 millones de euros, con un plazo

máximo de explotación de 30 años. Si se impone en el concurso, Sacyr sumaría su décima concesión de carreteras en el país.

Sacyr se enfrenta en el concurso a la firma local Intervial (antigua Cintra Chile) que es el actual concesionario del corredor a través de la sociedad Ruta del Bosque. El otro

### El grupo español se enfrenta al actual concesionario del corredor y a China Railway

rival es la corporación asiática China Railway Construction.

Entre las mejoras previstas en la carretera sobresale la rectificación de trazados, desarrollo de aproximadamente 18 kilómetros de terceras pistas y una variante en la ciudad de Collipulli con doble calzada de dos pistas por sentido, en la que se incluye un nuevo puente sobre el Malleco. El proyecto incluye 62 puentes.

La presencia de Sacyr en Chile se remonta a 1996, cuando ganó el primer con-

trato para construir y explotar la autopista Los Vilos-La Serena. Ha invertido más de 7.000 millones de dólares en diversos proyectos concesionados, donde opera dos aeropuertos, dos hospitales y nueve rutas concesionadas que suman más de 2.000 kilómetros de carreteras. Desde 2020, la división de concesiones de Sacyr realiza la operación de cinco empresas de gestión del ciclo integral del agua en las regiones de Antofagasta y Metropolitana, entregando servicio a más de 150.000 personas.