AURICA

INFORME ASG 2024

Fondo Aurica III

ÍNDICE

Pág.

03 SOBRE AURICA III

05 COMPROMISO CON LOS ODS

06 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

07 ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DEL FONDO

08 CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

09 PORTFOLIO DE LAS PARTICIPADAS

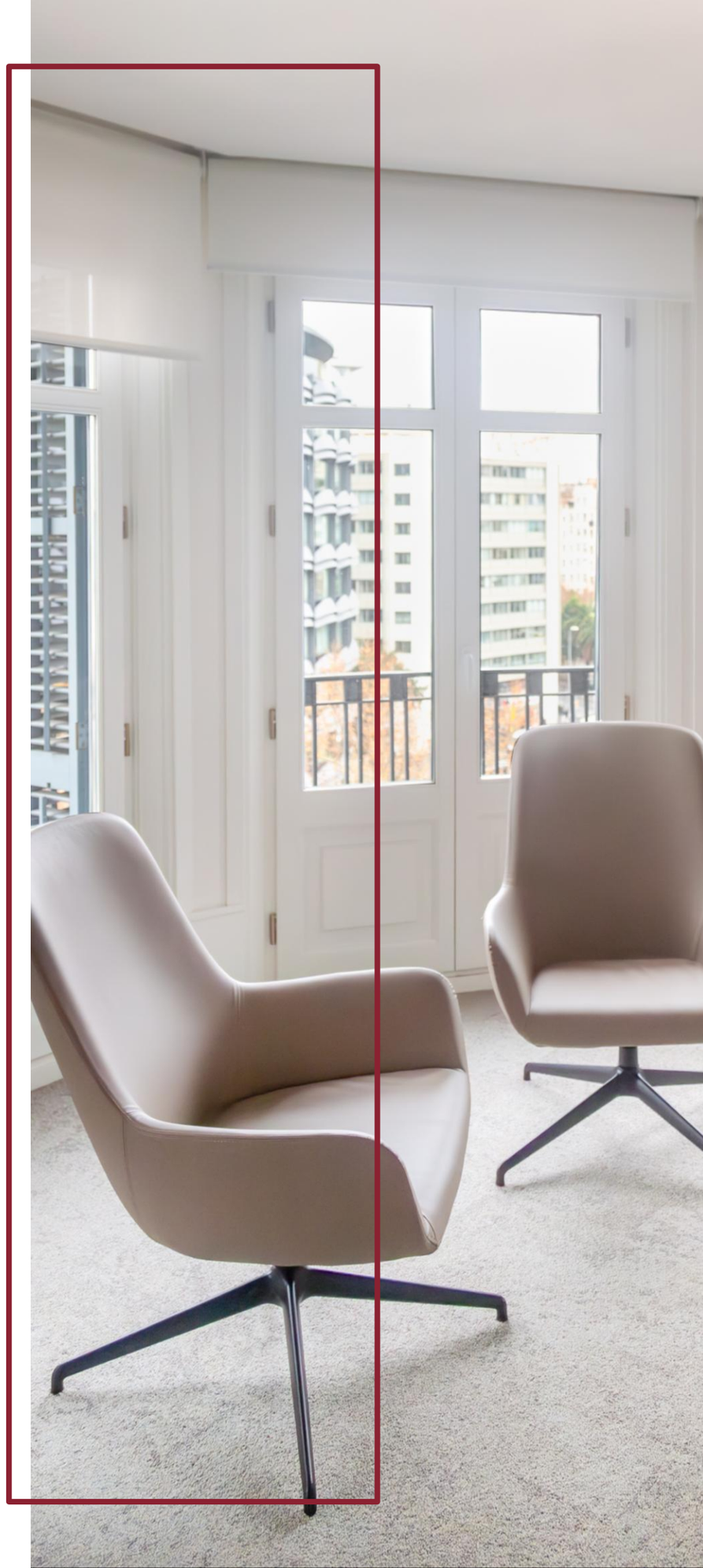
12 Flex

16 Agrosol

20 Larrumba

24 Samy

28 Babel



SOBRE
AURICA III

Aurica III ("Aurica III" o el "Fondo") es un fondo de capital privado especializado en capital expansión de añada 2017. Está centrado en respaldar planes de crecimiento con empresarios en compañías del *mid-market* español a través de participaciones temporales y minoritarias pero significativas (20-49%).

Con el capital comprometido totalmente invertido, **2021 marcó el final del periodo de inversión del Fondo** y el inicio del periodo desinversor. Aurica III alcanzó 200M€ de compromisos (incluyendo co-inversiones) y obtuvo un sólido retorno para sus inversores, destacando la primera desinversión de STI Norland vendida a Array Technologies, una compañía estadounidense cotizada en el Nasdaq, por 600M€. En el ejercicio **2025 se han realizado dos desinversiones relevantes** para la gestora.

En 2025 se cerró la desinversión en **Grupo Babel** dando la entrada a Mubadala Capital, uno de los primeros fondos soberanos de Abu Dabi, como nuevo accionista mayoritario por más de 300M€.

En junio de 2025 se ejecutó la desinversión de **Samy Alliance,** especializada en marketing digital de *influencers* y *social media,* a Bridgepoint, fondo británico, por más de 200M€.

Gracias al apoyo y la implicación de Aurica Capital, ambas compañías han pasado de ser compañías medianas a grupos multinacionales reconocidos por sus servicios y tecnologías, capaces de integrar compañías en distintos países. Durante el periodo de inversión se realizaron múltiples adquisiciones, ampliándose significativamente su presencia internacional, y se diversificó la oferta de servicios para convertirlas en líderes en sus respectivos nichos de mercado.

Para Aurica es un orgullo haber formado parte de unos proyectos que han destacado por su crecimiento. Grupo Babel ha sido reconocido por sus políticas de teletrabajo flexibles, programas de formación continua, su rotación inferior a la media del sector y la promoción del bienestar. Samy Alliance, por su parte, no solo promueve campañas sostenibles, sino que es un ejemplo con su propia conducta, promoviendo el *green-thinking* y la diversidad entre sus empleados. Asimismo, Samy Alliance también tiene un modelo de gobernanza inspirador con una amplia representación femenina.

Con ambas desinversiones, Aurica Capital ha conseguido multiplicar su inversión por más de **4x**.

En 2024, Aurica III ha mantenido una gestión activa de la sostenibilidad en las participadas. Para 2025, se prevé implementar nuevas acciones enfocadas en el ámbito medioambiental, con un énfasis especial en la reducción de impactos negativos, el ahorro de suministros y la promoción de energías renovables. Estas iniciativas buscan fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y optimizar la eficiencia energética de las compañías en cartera, contribuyendo así a un futuro más sostenible y responsable.

Alcance del informe ASG:

Fondo Aurica III y sus participadas gestionado por la sociedad gestora Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SAU.

El alcance del informe ASG abarca el año 2024 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas en 2025.

SOBRE
AURICA III

Portfolio de compañías del fondo Aurica III

AMBIENTAL

100% Portfolio con responsable ASG

0 Impactos ambientales significativos

100% Compañías con política ambiental

10.911 Emisiones de t de CO_2

SOCIAL

7.472 Empleados
34% de mujeres

74% Empleados cubiertos por convenio colectivo

80% Compañías con medidas para la gestión de proveedores

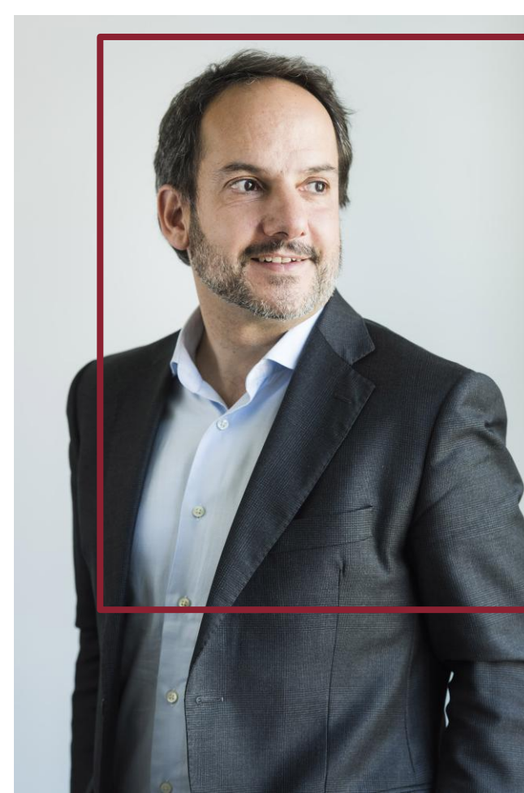
100% Compañías con iniciativas de contribución social

GOBERNANZA

100% Compañías con Código Ético y/o Código de Conducta

100% Compañías que imparten formación

0 Sanciones y casos de violación o discriminación de los derechos humanos



"Se ha demostrado que los fondos de minorías dan liquidez y logran obtener rentabilidades muy competitivas."
Iván Plaza, Socio de Aurica Capital

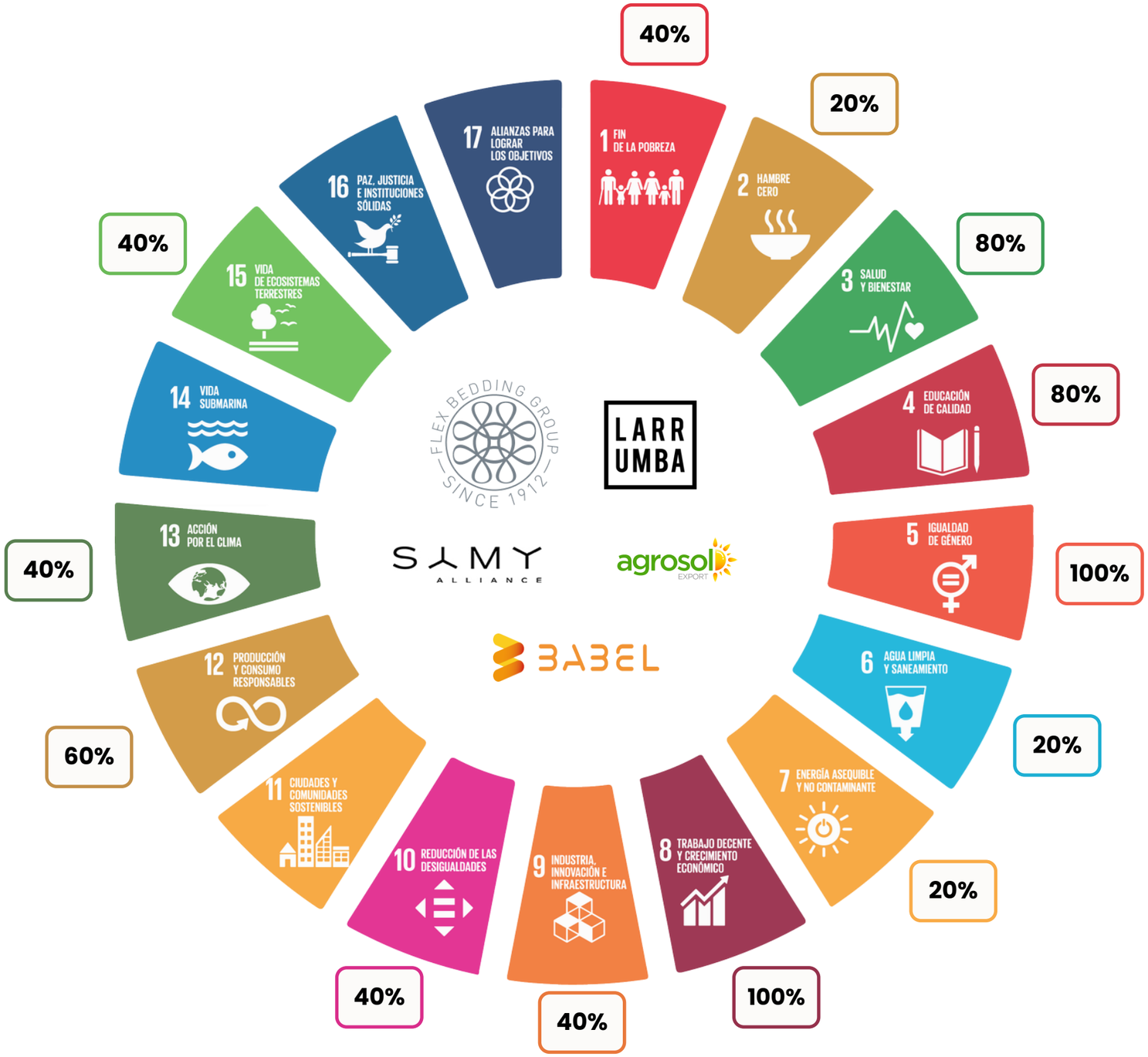
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de compromisos establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que se centran en la salvaguarda de la dignidad de las personas, la transformación de las economías para disfrutar de una vida próspera, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la paz.

Aurica se ha comprometido firmemente con estos objetivos, asegurando que todas las compañías en las que invierte contribuyan de manera significativa a favorecer a alguno de estos objetivos.

El compromiso con los ODS no solo refleja su responsabilidad como inversor, sino también su compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global. Aurica está comprometido con impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, contribuyendo así al logro de un mundo más equitativo, próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

En Aurica IIII se ha conseguido que todas las compañías del portfolio estén vinculadas con algunos de los ODS, contribuyendo positivamente a los mismos:



% de compañías del portfolio alineadas con cada ODS.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

En 2024 con el propósito de profundizar en el impacto de las compañías del portfolio, se ha reforzado el análisis de materialidad ASG utilizando el modelo del ***Sustainability Accounting Standards Board (SASB).*** Este enfoque clasifica los aspectos materiales de las compañías según su sector de actividad en cinco categorías diferentes: (i) Medio ambiente, (ii) Capital social, (iii) Capital humano, (iv) Modelo de negocio e innovación y (v) Liderazgo y gobernanza.

Una vez realizado el análisis, los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de SASB son los siguientes:

		Ambiente	Social		Gobernanza	
Compañía	Sector	Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
	Productos de construcción y mobiliario	• Gestión de la energía	• Calidad y seguridad de los productos	• N/A	• Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos • Gestión de la cadena de suministro	• N/A
agrosol EXPORT	**Productos de agricultura**	• Emisiones GEI • Gestión de la energía • Gestión del agua y las aguas residuales	• Calidad y seguridad de los productos	• Salud y seguridad de los empleados	• Gestión de la cadena de suministro • Abastecimiento y eficiencia de los materiales	• N/A
LARR UMBA	**Restaurantes**	• Gestión de la energía • Gestión del agua y las aguas residuales • Gestión de residuos y materiales peligrosos	• Calidad y seguridad de los productos • Bienestar del cliente	• Prácticas laborales	• Gestión de la cadena de suministro	• N/A
SIMY ALLIANCE	**Publicidad y marketing**	• N/A	• Privacidad del cliente • Prácticas de venta y etiquetado de productos	• Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	• N/A	• N/A
BABEL	**Servicios comerciales y profesionales**	• N/A	• Seguridad de los datos	• Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	• N/A	• Ética empresarial

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DEL FONDO

En 2022 se identificó el nivel **de riesgos climáticos tanto físicos como de transición** para cada una de las participadas. Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portfolio se establecieron en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la **vertiente sectorial de los riesgos** se tuvo en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la **vertiente geográfica de los riesgos** se utilizó el ND-GAIN *Country Index* y el *Energy Transition Index* (ETI)*.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se realizó una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente **matriz de riesgos climáticos físicos y de transición**. Esta iniciativa se llevó a cabo en base a las recomendaciones del TCFD (pilar de Gestión de Riesgo).

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- **Agudos:** exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.).
- **Crónicos:** cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- **Políticos y legales**: la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales.
- **Tecnológicos**: mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética.
- **De mercado**: los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda.
- **De reputación:** cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación con las consideraciones climáticas.

Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Medio	Medio	Bajo	Bajo	Bajo

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

El Fondo utiliza esta **matriz de riesgos climáticos** para profundizar más en el entendimiento de los riesgos y su posterior gestión. En todas aquellas participadas con un **nivel de riesgo climático medio o superior,** independientemente de que sea físico o de transición, se va a llevar a cabo un **análisis a nivel micro** con el objetivo de identificar los **riesgos climáticos concretos que afectan a dichas participadas**. Adicionalmente, también se considera realizar un **análisis de las oportunidades** de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

Las conclusiones de este análisis respecto a las nuevas inversiones del Fondo es que todas ellas son compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos y medios debido a la naturaleza de sus actividades empresariales. Los resultados demuestran que actualmente no es necesario llevar a cabo ningún análisis de riesgos climáticos a nivel micro, aunque no se descarta realizarlo una vez analizados los riesgos de futuras inversiones.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DEL FONDO AURICA III Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

En línea con los requerimientos de la Política de Inversión Responsable, Aurica ha promovido la realización del cálculo de la huella de carbono de las compañías del porfolio de Aurica III, formada por las emisiones de Alcance 1 y 2. Dichas emisiones se divulgan mediante la metodología PCAF, que permite calcular de manera precisa las emisiones financiadas por Aurica por medio del **cálculo de un factor de atribución**, en consonancia con su compromiso con el TCFD. Esta es una novedad implementada en 2023 que se ha retomado en 2024, fruto de la voluntad de Aurica de conseguir el máximo grado de precisión posible en las métricas reportadas.

En relación con la electricidad (Alcance 2), se reportan las emisiones del Fondo con el método *Market-based*. Siguiendo este método, la energía renovable no tiene emisiones asociadas y, para la electricidad no renovable, se utiliza el mix residual de cada país donde operan las compañías. En el caso de que el mix residual no esté disponible para algún país, se ha utilizado su mix energético.

Con todo ello, la huella de carbono del Fondo sería la siguiente:

Datos en TCO2eq	2023			2024			Variación	Peso
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2	Alcance 1 + 2	
Flex	1.989	1.613	3.602	2.155	1.567	3.722	3%	34%
Agrosol	6.292	731	7.023	4.562	647	5.208	-26%	48%
Larrumba	1.054	630	1.684	824	996	1.821	8%	17%
Samy	0	21	21	2	98	100	378%	1%
Babel	2	37	39	1	59	60	54%	1%
Total	**9.337**	**3.032**	**12.369**	**7.544**	**3.367**	**10.911**	**-12%**	**100%**

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Métricas y objetivos.

De cara a la divulgación de estos indicadores, Aurica ha querido mantener su compromiso y establecer una **comparación entre las emisiones de Alcance 1 y 2 de las compañías del fondo con los resultados del cálculo del año 2023 y los nuevos del 2024**. Respecto a los resultados de este ejercicio, cabe destacar lo siguiente:

- **Grupo Larrumba** ha experimentado un crecimiento del 7% en sus emisiones, lo que supone un aumento poco significativo teniendo en cuenta las nuevas aperturas del ejercicio 2024 que ha supuesto un incremento de más del 20% en el número de empleados.
- **Agrosol** ha disminuido su huella un 35% debido, principalmente, a que este año se ha cambiado el tipo de cultivos por otros más eficientes energéticamente, y a que se ha aumentado el número de invernaderos *high tech*, cuya tecnología permite una mejor regulación de la temperatura, humedad, ventilación y utilización de la luz.
- Si bien el impacto de **Samy** y **Babel** no es significativo, destaca el incremento debido a la adquisición de varias compañías y a su crecimiento durante este ejercicio.

Se ha revisado si es necesario establecer objetivos de reducción de emisiones a 5 años en base a los requisitos de la asociación Science Based Target Iniciative (SBTi), utilizando su herramienta pública, en las compañías del Fondo que tienen el mayor porcentaje de emisiones respecto al total, a pesar de que las compañías del fondo no están comprometidas con dicha iniciativa.

Metodología PCAF

	Emisiones financiadas - PCAF		
	Alcance 1 (tCO2e)	Alcance 2 (tCO2e)	Alcance 1&2 (tCO_2e)
Flex	73,5	53,4	126,9
Agrosol	938,8	33,1	1.071,9
Larrumba	178,4	215,7	394,1
Samy	0,6	23,6	24,1
Babel	0,1	10,7	10,8
Total	**1.191,4**	**458,8**	**1.627,9**

En total, las emisiones financiadas por el fondo Aurica III en 2024 fueron de 1.627,9 tCO2e, lo que representa **una reducción del 15%** en relación con los datos de 2023, debido a la reducción en los consumos de gas del principal emisor, Agrosol.

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN AMBIENTAL

	Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Visión general					
Responsable ambiental	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Política ambiental	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	Sí	Sí	Sí	No	Sí
Procedimientos y certificaciones ambientales	Sí	Sí	Sí	No	Sí
Número de impactos ambientales significativos	0	0	0	0	0
KPIs					
Consumo total de combustible (kWh)	6.802.217	21.898.154	2.527.026	117	3.232
Consumo de electricidad (kWh)	7.595.000	2.556.957	3.520.589	330.991*	546.065
Emisiones de CO_2 (tCO_2)	3.722	5.208	1.821	100*	60
Consumo de agua (m^3)	93.120	987.167	70.408	1.260	1.315
Consumo de materias primas	Espuma, látex, metal, fibras, embalaje, textil, madera y otros	Papel, plástico, fertilizante, fauna auxiliar, fitosanitarios	Papel	Papel, plástico	Papel
Residuos (kg)	6.867.360	5.105.000	100.100	-	9.410

Notas sobre el enfoque metodológico:
Emisiones de CO^2 (tCO^2): *Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO2, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales.*
**La huella de carbono de Samy se ha estimado en base a datos económicos y factores de conversión de instituciones oficiales.*

100% Portfolio con política ambiental

0 Impactos ambientales significativos

80% Portfolio utiliza energías renovables

10.911 Emisiones de tCO_2

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN SOCIAL

			Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	BABEL
General	Visión general	Ubicación de los empleados	ES, PT, UK, DT, CA, BR, CL, US	ES	ES	ES, PT, UK, NL, US, JAM, MEX, COL, ECU, PER, BRA, CHI, ARG	ES, CR, MEX, PORT, CH, MAR, RD, GUAT, COL, PAN, EL SAL
		Fomento de la diversidad en la organización	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	No	Sí	Sí	No	Sí
	KPIs	Número de empleados	1.934	879	867	577	3.215
		% cubierto por convenio colectivo	74%	100%	100%	34%	69%
		Número de mujeres en órganos de gobierno	0	1	0	2	0
		Empleados con discapacidad	39	2	1	0	35
Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	KPIs	Accidentes con baja por enfermedad	79	24	36	1	3
		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	239.750	23.671	18.370	5.320	201.788
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	Sí	No	No	No	No
		Política de contratación de proveedores	Sí	Sí	No	Sí	Sí
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

7.472 Empleados **34%** mujeres

100% Portfolio con iniciativas de contribución social

74% empleados cubiertos por convenio colectivo

80% del Portfolio con medidas para la gestión de proveedores

100% del Portfolio con política de Seguridad y Salud

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN GOBERNANZA

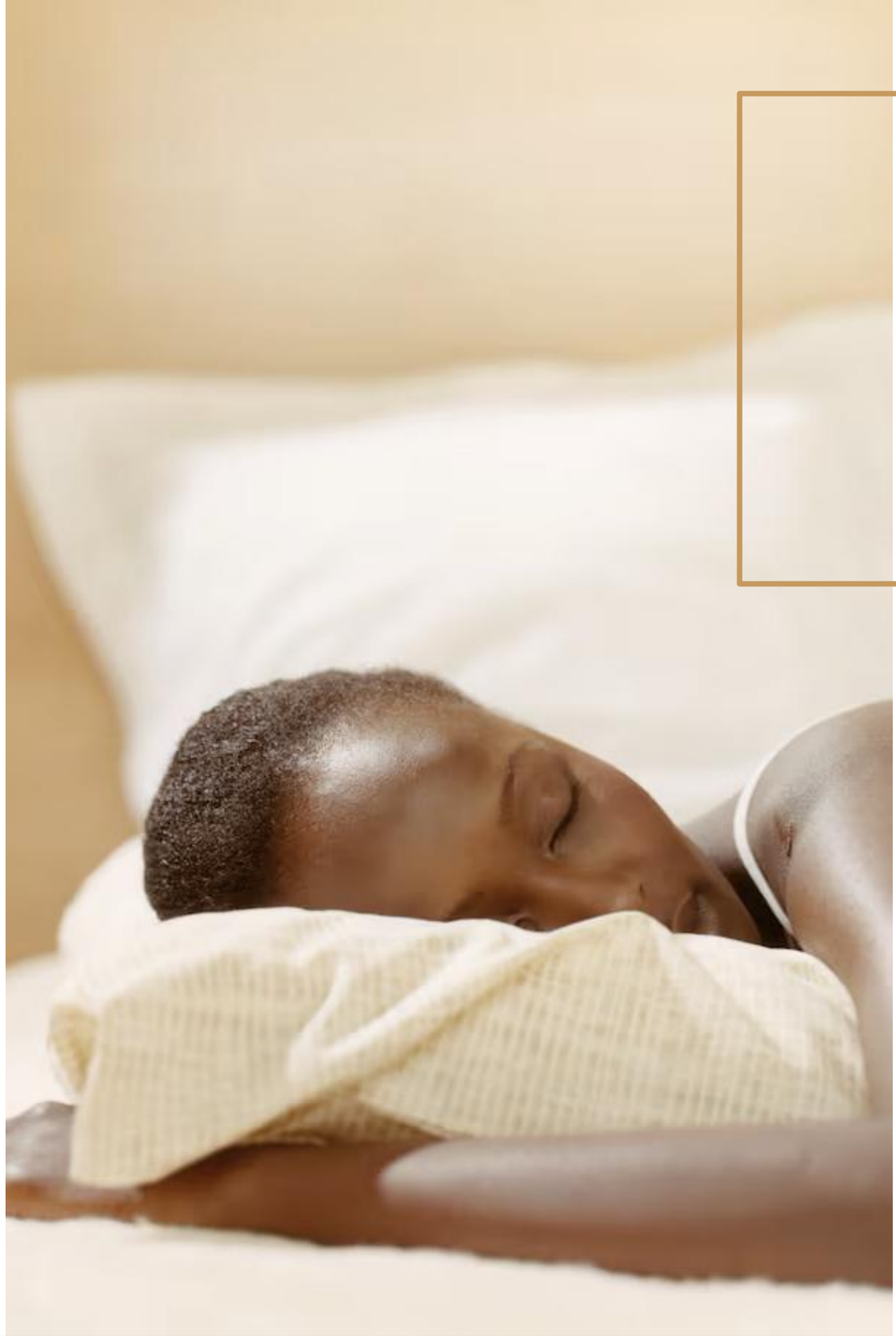
	Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Visión general					
Análisis de materialidad	Sí	Sí	No	No	Sí
Código Ético	No*	Sí	Sí	Sí	Sí
Protocolo/política de acoso	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
KPIs					
Horas de formación	30.568	301	4.335	424	26.770
Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0	0	0

**Flex tiene un Código de Conducta y otras políticas relacionadas, pero no un Código Ético.*

100% del Portfolio con Código Ético y/o Código de Conducta

100% Portfolio imparte formación

0 Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos



Flex es un grupo dedicado a la **fabricación y distribución de colchones** y equipos de descanso con presencia internacional. Es propietaria de numerosas marcas incluyendo: Flex, Vi-spring, Kluft, Schramm, Aireloom, Dormilon, And so to Bed, Molaflex o Marmota. Gracias a algunas de estas adquisiciones, se ha convertido en un referente en el sector del lujo del descanso. **Cuenta con más de 10 plantas productivas en todo el mundo.**

Sede
Madrid

Sector
Colchones y equipos de descanso

Año de inversión
2017

HITOS 2024 EN CIFRAS

Emisiones
3.602 tco2e→ **3.722 tco2e**

Porcentaje de electricidad renovable
7,3% → **13,57%**

Consumo de agua
89.386 m³ → **93.120 m³**

Responsable ASG
Sí

Personal
1.954 → **1.934**

Número de mujeres en plantilla
781 → **764**

Proyectos de acción social
8 iniciativas

Plan de igualdad
Sí

Mujeres en el comité de dirección
No

Código de Conducta
Sí

Canal de denuncias
Sí

Política de privacidad de datos
Sí

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

3 SALUD Y BIENESTAR

La mayoría de las oficinas disponen de sistemas de regulación térmica y servicios sociales como cantinas y enfermerías.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

La formación es un pilar fundamental de Flex para desarrollar profesionalmente a sus empleados.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Firma de la Carta de la Diversidad y capacita a los empleados en este ámbito. También se divulga el compromiso en este ámbito.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promueve el bienestar de los empleados, y garantiza unas condiciones de trabajo dignas en las que se puedan desarrollar.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Invierte en I+D para crear colchones más duraderos y de materiales reciclables. Además, eficienta sus procesos para reducir el impacto energético y la generación de residuos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Consume materiales cada vez más sostenibles y contribuye a la economía circular con la reciclabilidad de sus productos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Se han implementado nuevas fuentes de energía renovable, como productos y servicios bajos en carbono, así como objetivos de reducción y estrategias de gestión de riesgos climáticos.

100% de los objetivos de 2024 cumplidos

AVANCES 2024

- ✓ Desarrollar la Política ASG de la compañía.
- ✓ Crear una nueva política de Ausencias y Absentismo para la oficina de Reino Unido.
- ✓ Seguir promoviendo medidas relacionadas con la Prevención de Riesgos Laborales.
- ✓ Establecer medidas para reducir la rotación de personal en un 5%.
- ✓ Incrementar la utilización de plástico reciclado hasta un 30%.
- ✓ Reducción del 14% de las emisiones en relación con las emisiones de 2021.
- ✓ Obtener de la certificación 45.001 en Molaflex, así como la transferencia e implementación en filiales.

Largo plazo

- ✓ Implantar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral (certificación 45.001) hasta alcanzar el 100% de la compañía.
- ✓ Implementación SCRAP junto a Pikolín y Ecodiseño.
- • Reducir las emisiones de CO2 en un 42% para 2030.
- ✓ Incrementar la utilización de plástico reciclado, alcanzando el 62% de uso de reciclado en Iberia y a nivel Grupo un 12% en 2025. Se quiere conseguir un 40% de reducción en 2030.

OBJETIVOS 2025

- Modificar el Plan de Igualdad de la compañía para incluir a las personas LGTBIQ+.
- Trabajar en un plan de acción contra los riesgos psicosociales y proteger la salud mental de los empleados.
- Incrementar el uso de materiales reciclados en el *packaging*: un 50% en la región de Iberia y un 10% en las operaciones internacionales.
- Reducir las emisiones de CO2eq a 2.813 tCO2eq.
- Obtener la certificación Ecolabel para el colchón Ecoflex.

✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

- Se ha reformulado la Estrategia de Sostenibilidad para orientar al grupo hacia la obtención de ventajas competitivas futuras.
- Con la nueva instalación de placas solares en la planta de Portugal, Flex cuenta con placas en tres sedes.
- El 86% de los residuos se valorizan, en comparación con el 18% del año pasado.
- Se ha obtenido la certificación *Global Recycled Standard* y la certificación *Oekotex*.
- Se ha elaborado un análisis de materialidad que ha determinado la gestión medioambiental como un asunto relevante.
- Parte del *packaging* que antes se realizaba con papel, se ha realizado con el uso de telas.
- Se ha conseguido superar el objetivo de emplear un 30% de material reciclado en el *packaging*, que ahora es un 62%.
- Contamos con un análisis de riesgos y oportunidades climáticas.
- Se ha empezado el proceso de cálculo de emisiones de Alcance 3.

SOCIALES

- Se ha firmado el *Diversity Charter* para formalizar su compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión.
- Se ha reducido la rotación del personal en dos puntos porcentuales respecto al año pasado.
- Se ha empezado a trabajar para obtener la ISO 14.001 en Noctalia, Flex y Kol.
- Se ha elaborado una nueva Política de Ausencias y Absentismo en UK.
- Se ofrecen manuales del empleado, tiene un Plan de Igualdad y Acuerdos de negociación colectiva.
- Se ha involucrado al personal como *Stakeholder* fundamental en el análisis organizacional realizado este año.
- Se ha dado empleo a 25 personas con discapacidad más que el año pasado.
- Se ha iniciado el desarrollo de los *High Potential Talent Assessments*.

GOBERNANZA

- Se ha elaborado una nueva Política ESG Corporativa.
- La compañía se ha preparado para hacer frente a la nueva directiva de *reporting* europea CSRD.
- Se ha elaborado un análisis de impactos, riesgos y oportunidades.
- Por primera vez, se han realizado formaciones en relación con las políticas de gobernanza y de sostenibilidad.
- Se ha obtenido la certificación FSC y está en proceso de obtención de la certificación Ecolabel.
- Este año se ha elaborado el informe de Ecovadis por primera vez.
- Se ha nombrado a un responsable para gestionar y actualizar las políticas corporativas más relevantes.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE FLEX

Aanifeira – associação dos amigos dos animais de santa maria da feira

FPdGi – Fundació Fundación Princesa de Girona

aecc – Contra el Cáncer

Ayuntamiento El Paso

Compañía de Santa Teresa de Jesús

INICIATIVAS DESTACADAS

Ecoflex

A lo largo de 2024, Flex ha desarrollado una nueva línea de **productos enfocada en la sostenibilidad, denominada Ecoflex**. Con esta iniciativa, Flex se posiciona como una empresa pionera en el mercado del descanso a nivel de sostenibilidad, ya que aún no existía un Ecolabel específico para este sector hasta que Flex no elaboró esta nueva línea. De esta manera, se ha abierto el camino para el desarrollo futuro de más productos ecológicos, reafirmando el firme compromiso de Flex con la sostenibilidad.

En este contexto, se ha invertido considerable esfuerzo en la utilización de materiales reciclados y reciclables, asegurando que los productos Ecoflex no solo sean respetuosos con el medio ambiente, sino también de alta calidad y durabilidad. Además, Flex está colaborando con proveedores locales para minimizar la huella de carbono, así como implementando procesos de fabricación más eficientes que permitan reducir el consumo de energía y desperdicios.

Charter por la diversidad

Flex ha dado un paso significativo en su compromiso con la responsabilidad social al firmar el Charter por la Diversidad. Este documento es voluntario, y es gestionado por la *Fundación Diversidad* que garantiza la mejor performance a nivel de inclusión e igualdad de oportunidades en las empresas, independientemente de las características de cada persona como son la edad, el género, el origen étnico, o la orientación sexual.

Al firmar el Charter por la Diversidad, Flex reafirma su implicación a la hora de crear un entorno laboral donde todas las personas se sientan respetadas y valoradas. Algunos de los principios que promueve este compromiso es la sensibilización sobre la diversidad y la inclusión, la promoción de la conciliación y la lucha contra la discriminación. La compañía reconoce que la diversidad no solo enriquece la cultura organizacional, sino que también impulsa la innovación y la creatividad.

Corporate
Sustainability
Reporting
Directive

CSRD

Flex se prepara para cumplir con las obligaciones de la CSRD

Flex se ha estado preparando a lo largo del año de forma proactiva para cumplir con la directiva CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), una nueva directiva de la Unión Europea que establece nuevos estándares de reporte para que las empresas divulguen sus avances en materia de Sostenibilidad. La CSRD exige un modelo de reporte detallado de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza con el objetivo de proporcionar información precisa sobre su performance.

Flex, en su compromiso por liderar el camino hacia un futuro más sostenible en la industria del descanso, ha estado trabajando para alinearse con los requisitos de esta directiva. Esto incluye la recopilación y análisis de datos relacionados con su huella de carbono, el uso eficiente de recursos y su impacto en la cadena de valor *upstream* y *downstream*. Además, se están desarrollando estrategias para mejorar el desempeño social y de gobernanza.

agrosol EXPORT

Agrosol Export es una compañía fundada en 2008 que se dedica a la **producción y comercialización de productos hortofrutícolas, principalmente pepino, pimiento y tomate** con venta programada en volumen y precio con sus clientes. Asimismo, cuenta con invernaderos de alta tecnología, buscando una mayor productividad en los períodos más fríos, permitiendo dedicar la mayoría de sus ventas a la exportación al Reino Unido, Países Bajos o Alemania.

Sede
Roquetas de Mar (Almería)

Sector
Agricultura

Año de inversión
2018

HITOS 2024 EN CIFRAS

Emisiones
7.023 tco2e → **5.208 tco2e**

Porcentaje de electricidad renovable
7,4% → **10,6%**

Consumo de agua
877.044 m^3 → **987.167 m^3**

Responsable ASG
Sí

Personal
916 → **879**

Número de mujeres en plantilla
255 → **210**

Proyectos de acción social
Donaciones de 2.150€

Plan de igualdad
Sí

Mujeres en el comité de dirección
14%

Código Ético y Código de Conducta
Sí

Informe no financiero 2024
Sí

Política de privacidad de datos
Sí

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1 FIN DE LA POBREZA — A través de la generación de empleo y el desarrollo económico local. Además, garantiza la seguridad alimentaria.

2 HAMBRE CERO — Proporciona productos frescos y saludables, aumenta la productividad de sus cultivos y promueve el consumo responsable y la agricultura sostenible.

3 SALUD Y BIENESTAR — Produce y comercializa alimentos de alta calidad, una parte de los cuales son productos ecológicos y el 100% sin residuo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO — Implementando políticas internas para impedir la discriminación y cerrar la brecha salarial de género.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO — Mejora la eficiencia en el uso del agua regando por goteo e implementando nuevas infraestructuras para la reutilización de agua.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO — Asegura el trabajo digno, seguro e inclusivo, mientras impulsa el crecimiento económico sostenible en la zona de Almería.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE — Ha instalado paneles fotovoltaicos en las cubiertas de los invernaderos para reducir la dependencia de fuentes no renovables.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES — Realiza prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, como la producción orgánica, la reutilización de materiales y la minimización de residuos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA — Implementa medidas de eficiencia energética y reducción de emisiones, así como reducción de consumo de agua en sus procesos de producción.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES — Utiliza técnicas de cultivo sostenibles que protegen el medio y la biodiversidad.

80% de los objetivos de 2024 cumplidos

AVANCES 2024

- ✓ Emisión de un informe de sostenibilidad.
- ✓ Creación de un comité de ASG.
- • Incrementar las horas de formación en un 5%.
- ✓ Medición del consumo de agua reutilizada en los invernaderos *high-tech*.
- ✓ Realizar una colaboración para reducir el desperdicio alimentario.

OBJETIVOS 2025

- Elaborar una formación específica de ASG.
- Incrementar el uso de las placas solares con la instalación de paneles de 300kW.
- Reducir el uso de la calefacción un 15% en las nuevas fincas mediante el uso de doble techo o pantallas automáticas.
- Seguir midiendo el consumo de agua reutilizada en los invernaderos *high-tech* e incrementar su reutilización.
- Realizar una colaboración para reducir el desperdicio alimentario.
- Incrementar las horas de formación en un 10% respecto al ejercicio anterior.
- Modificar el Plan de Igualdad de la compañía para incluir a las personas LGTBIQ+.

✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

- Se han instalado sondas de humedad para determinar las necesidades de riego de los cultivos.
- Sistema de recogida y recirculación del agua de drenaje procedente de los cultivos para la posterior reutilización del 30% del agua de riego.
- Se han instalado 150 placas solares adicionales en el almacén, lo que supone disponer de un total de 250.
- Se han establecido setos para la generación de Organismos de Control Biológicos.
- Se incorporan restos vegetales a los cultivos como fuente de fertilización.
- Los invernaderos están certificados para producir cultivos orgánicos.
- Los invernaderos están diseñados con antesalas, mallas *antitrip* y sistemas de ventilación para evitar la entrada de insectos y contaminantes.
- Utilización del control biológico para combatir las plagas en los cultivos.
- El 26% de los invernaderos son *high-tech.*

SOCIALES

- Se dispone de un Plan de Igualdad y se ha realizado una auditoría retributiva con vigencia hasta 2027.
- En 2024 se ha obtenido la certificación de Global GRASP.
- Cuenta con una política de salud y seguridad interna y externa.
- Se han publicado nuevas ofertas para contratar a personas con discapacidad en 2024.
- Ofrecimiento de programas formativos basados en las necesidades de cada puesto de trabajo.
- Procedimientos de contratación justos, transparentes y no discriminatorios, cumpliendo con la legislación vigente.
- Fomento de medidas para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Lucha contra cualquier tipo de discriminación y promoción de la diversidad dentro de la organización.

GOBERNANZA

- La Presidenta del Consejo de administración es una mujer.
- Se ha elaborado una Memoria de Sostenibilidad alineada con GRI, que refleja el desempeño ASG en la compañía.
- Se incluyen cláusulas relacionadas con el Código Ético y la anticorrupción en los contratos con los proveedores.
- Se dispone de un Código Ético, un Código de Conducta y un Plan de Prevención de Riesgos Penales.
- La empresa busca objetividad, imparcialidad, transparencia y excelencia en la selección de proveedores, promoviendo la contratación de proveedores locales y sostenibles.
- Se ha realizado una colaboración con el Ayuntamiento de Roquetas de Mar para organizar un evento gastronómico social.
- Afiliación a asociaciones como APROA, COEXPHAL, y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.

PRINCIPALES AFILIACIONES A ASOCIACIONES DE AGROSOL

APROA · COEXPHAL unidosexportandoFuturo · cooperativas agro-alimentarias España

PRINCIPALES INICIATIVAS SOCIALES DE AGROSOL EXPORT

Duchenne PARENT PROJECT España · Escuela de Fútbol Roquetas Fútbol Base · Ayudemos a un@ NIN@

INICIATIVAS DESTACADAS

GLOBALG.A.P.
GRASP

Certificado GLOBAL GRASP

Agrosol ha obtenido la certificación GLOBAL GRASP (Evaluación de Riesgos en Prácticas Sociales), que garantiza las mejores prácticas sociales en el sector agrícola tanto a nivel social como de gobernanza. Con un enfoque centrado en la **gestión de riesgos**, se asegura la existencia de representantes de los trabajadores, una gestión eficiente de las reclamaciones y la monitorización de las horas de trabajo, entre otros aspectos.

Anteriormente, solo contaba con la certificación Global GAP, la más extendida en el sector agrícola. Sin embargo, se ha decidido ampliar los requisitos internos de gestión de personas, optando por ir un paso más allá en términos cualitativos.

Cabe destacar que el **100% de sus productores** han superado con éxito la certificación GRASP, lo que demuestra el compromiso de Agrosol en garantizar las mejores prácticas sociales en el campo a lo largo de toda la cadena de valor.

Aumento del uso de Invernaderos High-Tech

A lo largo del año 2024 se han realizado avances significativos en el uso de energías renovables y se ha promovido un manejo cada vez más sostenible de las materias primas y los recursos. Un ejemplo de ello es el aumento de los invernaderos *high-tech* gestionados por Agrosol, que suponen un **26% del total de invernaderos**. Estos presentan múltiples beneficios a nivel ambiental, dado que mejoran la calidad de los productos cultivados gracias a la regulación de la temperatura, la humedad, la ventilación y la utilización de luz LED. En cuanto a la iluminación, se han implementado sistemas de sombreado para complementar la luz natural y optimizar la fotosíntesis, que se pueden gestionar a distancia por medio de un software especializado.

En relación con el uso del agua, se emplean sistemas de riego por goteo o **hidropónicos**, que permiten el suministro preciso de agua y nutrientes, reduciendo el desperdicio y mejorando el uso de recursos. Asimismo, se han incorporado sistemas para recoger y reutilizar el agua de lluvia, minimizando el impacto ambiental.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CAMPAÑA 2023/24

Estado de Información No Financiera Consolidado

Memoria de Sostenibilidad

El principal hito que se ha conseguido este año es la realización y publicación de su primer Estado de Información No Financiera, que sienta las bases del *Reporting* de la compañía y ha establecido los valores de referencia para medir el rendimiento de los principales **Indicadores ASG** en los próximos ejercicios.

Esta se ha elaborado en base a la Ley 11/2018 de Información no Financiera y en referencia a los Estándares GRI, que permite que las organizaciones informen sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales de manera transparente y comparable, siguiendo los mismos criterios año tras año y poniendo como alcance del reporte el mismo que el de las Cuentas Anuales. Esto no solo permite a la empresa evaluar su progreso en sostenibilidad, sino que también ofrece a los interesados una visión clara y consistente de su **impacto y compromiso** con el desarrollo sostenible.

LARRUMBA

El Grupo Larrumba es un **grupo de restauración** que cuenta con más de **24 restaurantes, 23 en Madrid y 1 en Sevilla** que se caracterizan por tener una buena ubicación, un concepto novedoso de ocio, una decoración impactante y un perfecto equilibrio entre calidad y precio. Entre sus principales marcas destacan Marieta, Habanera, Perrachica, Carbon, Pabblo, Fanático, Castizo o Rio Grande.

Sede
Madrid

Sector
Hoteles y restaurantes

Año de inversión
2018

HITOS 2024 EN CIFRAS

Emisiones
1.684 tco2e → **1.821 tco2e**

Porcentaje de electricidad renovable
26% → **0%**

Consumo de agua
73.000 m³ → **70.408 m³**

Responsable ASG
Sí

Personal
717 → **867**

Número de mujeres en plantilla
256 → **301**

Proyectos de acción social
13

Plan de Igualdad
Sí

Mujeres en el comité de dirección
No

Código Ético y Código de Conducta
Sí

Informe no financiero 2024
No

Política de privacidad de datos
Sí

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1 FIN DE LA POBREZA

Larrumba da trabajo a personas en riesgo de exclusión social tras darles formación en hostelería para que se puedan incorporar al mundo laboral.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Implementa políticas internas para impedir la discriminación y cerrar la brecha salarial de género.

3 SALUD Y BIENESTAR

Promueve el bienestar de sus clientes proporcionando alimentos saludables y menús equilibrados en espacios singulares.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Proporciona un empleo justo y seguro, y apoya a proveedores locales y sostenibles.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Proporciona constantemente formación a sus empleados para mejorar la calidad del servicio en sus restaurantes.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Recomienda a los clientes que pidan las cantidades justas de comida, concienciando sobre el consumo sostenible y reduciendo el desperdicio alimentario.

83% de los objetivos de 2024 cumplidos

AVANCES 2024

- ✓ Aumentar el número de proveedores alineados con criterios ASG.
- • Obtener la certificación ISO 9.001 y 14.001.
- ✓ Promover inserción social por medio de colaboraciones con ONGs.
- ✓ Política de gestión de residuos, que promueva la segregación de residuos y su tratamiento correcto.
- ✓ Reducción del consumo de agua en un 2%.
- ✓ Cálculo de la huella de carbono.

OBJETIVOS 2025

- Crear un manual para implementar prácticas de reciclaje en el 100% de los locales y *headquarters*.
- Reducción de residuos alimentarios (con donaciones de excedente).
- Sustituir equipos informáticos por versiones de menor consumo energético.
- Realizar evaluaciones de clima laboral semestrales con encargados y directores.
- Realizar colaboraciones con asociaciones que ofrezcan ayuda alimentaria.
- Elaborar y aprobar un Plan LGTBI+.
- Formar a los líderes de cada restaurante en principios ESG (directores y jefes de cocina).

✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

- Este año se ha nombrado a dos responsables ASG.
- Se han establecido medidas de reducción de la merma generada para reducir los residuos en el día a día.
- Cuenta con luces de bajo consumo, domótica de encendido y apagado de luz, y certificado de comercializadora con garantía de origen renovable.
- Mediante los pedidos únicos, se integran pedidos en una única entrega, reduciendo los repartos en Madrid y en Sevilla.
- Todos los empleados realizan los viajes de negocios en tren.
- La Política de Proveedores tiene en cuenta aspectos ASG.
- Confía en *HarBest Market*, un Marketplace que conecta los restaurantes directamente con agricultores nacionales.

SOCIALES

- Como parte del compromiso contra el desperdicio alimentario, las personas que no hayan terminado de consumir su comida se la pueden llevar sin coste alguno.
- Se ha elaborado un Plan de Igualdad corporativo, con la finalidad de reducir las desigualdades por razón de género.
- Se ha establecido un Canal de Denuncias para que empleados, clientes y proveedores puedan reportar conductas inadecuadas.
- Donación de alimentos que no se han consumido con fines sociales.
- Realiza programas de igualdad, cursos de liderazgo, de gestión de estrés, de comunicación interna y de trabajo en equipo.
- Cada local dispone de un plan de PRL que plasma los posibles riesgos que pueden existir en el puesto de trabajo.
- El Grupo ha implementado la herramienta de gestión de Recursos Humanos *Cornerstone*, que sirve como canal de comunicación con los trabajadores.

GOBERNANZA

- Grupo Larrumba cuenta con un Código Ético, un Código de Conducta que ha sido actualizado durante el ejercicio 2021 y una Política de Remuneraciones.
- Fomenta la incorporación de criterios de compra sostenible (tales como alimentos frescos, de temporada, locales o ecológicos).
- La mutua proporciona a la empresa una guía con medidas preventivas y un análisis de los riesgos existentes.
- Larrumba ACTUA: se colabora con entidades cuyo objetivo es proporcionar ayuda a personas en riesgo de exclusión social por diversos factores.
- El 95% de sus proveedores son locales y tratan de realizar todas sus compras de productos frescos de cercanía.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE LARRUMBA

Fundación Carmen Pardo-Valcarce · La Rueca asociación · Pinardi · fundación la casa y el mundo · Down Madrid · APADIS · Fundación Raíces · fundación formación investigación ecosocial ISOS · Fundación Emalaikat · TAMAISAN

INICIATIVAS DESTACADAS

Compromiso con la excelencia

En su compromiso con la excelencia y el bienestar de sus clientes, en 2024 Larrumba ha sido reconocida por su esfuerzo en el cuidado al cliente como un elemento central en su modelo de negocio. Desde el principio, el Grupo ha tenido un claro enfoque en la creación de experiencias únicas que aseguran que tienen la finalidad de hacer que cada visita sea excepcional.

Gracias a esta dedicación, Larrumba ha sido galardonada en la categoría *Design & Experience* en los prestigiosos premios organizados por *HIP Horeca Professional Expo*. Este reconocimiento ha destacado la capacidad de la compañía para innovar en la creación de ambientes que no solo satisfacen las necesidades de los clientes, sino que también ofrecen un valor añadido a su experiencia.

Postre solidario

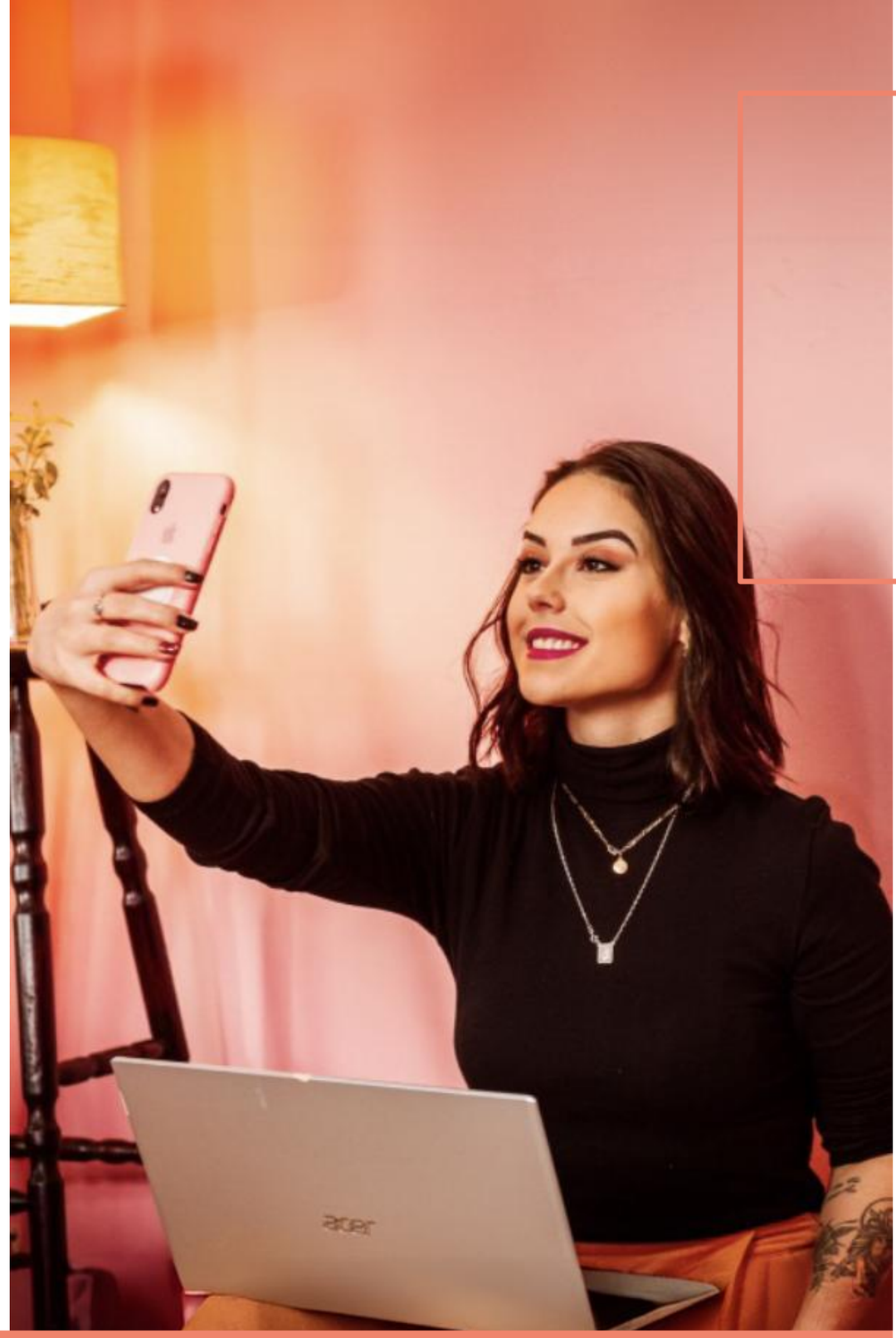
El grupo Larrumba ha establecido una alianza estratégica con la asociación Tamaisan con el propósito de contribuir al bienestar infantil en Kenia. A través de la iniciativa del "Postre Solidario", cada vez que un cliente solicita un postre en cualquiera de los restaurantes de Larrumba, se entregan los beneficios al colegio St. Irene Lobur Primary School.

Esta colaboración asegura que los menores sigan recibiendo una educación de calidad y una nutrición adecuada, elementos esenciales para su desarrollo integral en una región donde estos recursos son limitados. El aporte del grupo Larrumba en 2024 ha contribuido significativamente a mejorar las condiciones de vida de esta comunidad.

Ayuda a la DANA

Larrumba realizó un *brunch* solidario en diversos restaurantes con motivo de las lluvias torrenciales ocurridas en Valencia a finales del 2024. La totalidad de los fondos recaudados fue **destinada a proporcionar alimentos** no perecederos, **artículos de higiene y herramientas** a zonas afectadas por los desastres naturales. Esta iniciativa superó las expectativas gracias a la colaboración entre empleados, clientes y proveedores, logrando un impacto positivo tangible en las zonas afectadas.

Esta iniciativa fue un éxito, y refleja el compromiso de Larrumba por tener un **impacto positivo en la sociedad**. Además, ha sentado las bases para futuras acciones similares y el desarrollo de programas de voluntariado que buscan involucrar activamente a los empleados brindar apoyo directo a comunidades desfavorecidas.



Sede
Madrid

Sector
Marketing Digital

Año de inversión
2020

SAMY
ALLIANCE

Samy es un grupo que ofrece soluciones de **marketing digital** centrado en la tecnología social y los datos, cuyas especialidades abarcan desde el marketing de *influencers*, la gestión de medios de pago, la creatividad, los contenidos, las redes sociales y la inteligencia de datos. Opera a través de 15 oficinas en todo el mundo, está presente en más de 50 mercados y tiene una posición de liderazgo en Europa y Latinoamérica.

HITOS 2024 EN CIFRAS

Emisiones
21 tco2e→ **100 tco2e**

Porcentaje de electricidad renovable
5,2% → **0,10%**

Consumo de agua
338 m³ → **1.260 m³**

Responsable ASG
Sí

Personal
434 → **577**

Número de mujeres en plantilla
284 → **389**

Proyectos de acción social
Proyectos internos y en colaboración con asociaciones

Política de Diversidad e Inclusión
Sí

Mujeres en el comité de dirección
100%

Código Ético y Código de Conducta
Sí

Informe no financiero 2024
No

Política de privacidad de datos
Sí

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Promueve el bienestar de sus empleados a través de diversas iniciativas, conexiones impactantes y estrategias de concienciación.

Ofrece salarios acordes al *benchmark* de mercado, horarios flexibles y jornada intensiva los viernes para toda la plantilla.

Apoya iniciativas de recapacitación para mejorar las habilidades digitales de la plantilla y fomenta la adopción de las mejores prácticas en redes sociales.

Ha elaborado una política de Diversidad e Inclusión que tiene en cuenta en todas las operaciones de la compañía.

Está trabajando en el desarrollo del Plan de Igualdad de 2025 para promover la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres dentro de la organización.

En *Samy for Change* se llevan a cabo iniciativas como *The Big Plastic Count* para concienciar sobre el desperdicio, apoyar la reducción de plásticos y brindar soluciones reutilizables a comunidades necesitadas.

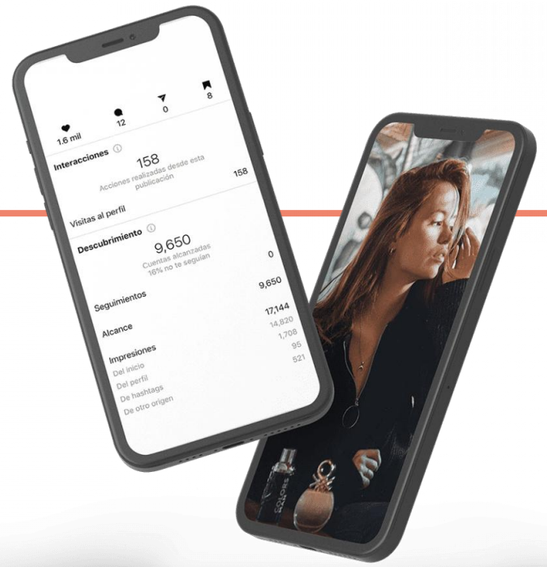
80% de los objetivos de 2024 cumplidos

OBJETIVOS 2024

- ✓ Conseguir el certificado B Corporation en Reino Unido (en proceso de certificación).
- ✓ Reducción del consumo de agua, plástico y papel en un 5% sin tener en cuenta las adquisiciones inorgánicas.
- • Aumentar la participación anual en el NPS del 62% al 80%.
- ✓ Aumentar el "sentido de ser valioso en Samy" del 64% al 70% en el NPS.
- ✓ Reducción del CO_2 un c.10% sin tener en cuenta las adquisiciones inorgánicas.

OBJETIVOS 2025

Como resultado de la venta de la participación en Samy en 2025, no se realizará el seguimiento de los objetivos relacionados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.



✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

A lo largo de 2024, se han identificado los principales riesgos y oportunidades a nivel ambiental para la compañía.

Se han instalado paneles solares en las terrazas de las oficinas centrales.

En el Comité de *Samy for Change* se realizan charlas para concienciar sobre la importancia del reciclaje.

Para fomentar el uso del transporte público ofrece descuentos fiscales con retribución flexible si utilizan vehículos sostenibles para desplazarse.

Tiene un sistema de encendido y apagado de luces automático y una climatización responsable manteniendo la temperatura en oficinas alrededor de 21°C.

Desde *Samy For Change*, se promueven las *Environmental Talks* para concienciar a la plantilla sobre el medio ambiente.

Se han realizado iniciativas de concienciación sobre el reciclaje, indicando a los empleados el destino del plástico que utilizan en oficinas.

SOCIALES

Hay un 67% de mujeres en la compañía.

Con objeto del Día Internacional de la Mujer se elaboró un cuestionario para las empleadas de Samy y se promovieron charlas sobre igualdad.

Samy tiene una certificación de *Happy Index at work* en cada oficina a nivel mundial.

Colaboración con la Asociación Bocatas.io con la finalidad de ofrecer comida a personas en situación de necesidad.

Entre los beneficios de los empleados, existe la movilidad internacional, *Gympass*, Salud Holística y un *Global assessment* para potenciar los *soft skills.*

Recaudación de fondos para ayudar a los afectados por la DANA en la Comunidad Valenciana y por los fuegos en la región de Quilpué en Chile.

La política de contrataciones tiene un protocolo especial de no discriminación.

Se hace una encuesta de satisfacción a los empleados de forma bianual.

GOBERNANZA

Cuenta con un Código Ético, procesos informales en materia de remuneración, un Código de Conducta, de Derechos Humanos y de Corrupción y Soborno.

La Política de Proveedores tiene en cuenta factores sociales, de salvaguarda de Derechos Humanos y medioambientales.

El Comité de Cultura fomenta una identidad cultural compartida entre las diversas agencias de Samy.

Cuenta con una línea de negocios para incentivar acciones sociales.

Ha creado un equipo de trabajo diverso destinado a documentar los principales valores de la compañía.

Dispone de la ISO 27.100 (Tecnología de la información - Ciberseguridad) y de un Comité de monitorización de Seguridad de la Información.

En 2021, Samy definió una nueva línea de negocio, HOMA, para incentivar a que los clientes realicen acciones sociales, cuyo impacto sigue monitorizando.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE SAMY

iHelp · Aladina Fundación · Cáritas · Voluntariado Express

INICIATIVAS DESTACADAS

En el camino a ser BCorp

Samy está comprometida con la sostenibilidad y se esfuerza por obtener las certificaciones que demuestren su compromiso. Por esta razón, el año pasado inició el proceso para obtener la certificación BCorp en el Reino Unido.

La certificación BCorp es un reconocimiento otorgado a compañías que cumplen con altos estándares de desempeño social, ambiental, de transparencia y de responsabilidad. Para obtenerla, las compañías deben pasar por un riguroso proceso de evaluación que abarca áreas como el impacto en la comunidad, el medio ambiente, los empleados y la gobernanza. Ser una compañía BCorp significa comprometerse a utilizar el negocio como una fuerza para generar un impacto positivo en el mundo, equilibrando el éxito financiero con la responsabilidad social y ambiental.

Su objetivo es obtener esta certificación para el Reino Unido y, gradualmente, expandirla al resto de los países en los que opera.

Samy Olympic games 2024

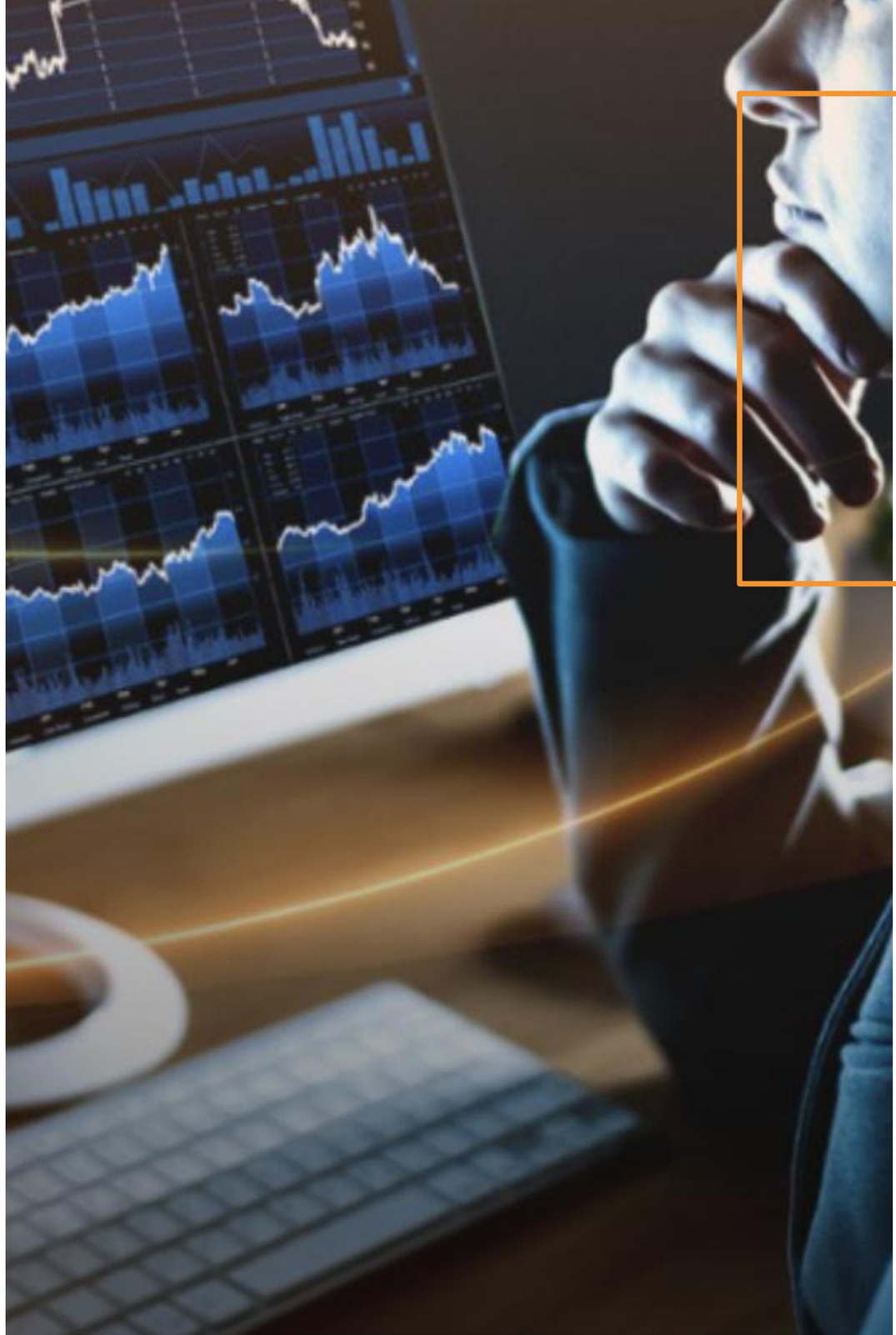
Este año, Samy ha organizado un evento de recaudación de fondos para la caridad, denominado "Juegos Olímpicos SHARE de 2024". En estos juegos, los empleados de Samy pudieron pasar un día de *teambuilding* solidario, ya que para participar en los Juegos se solicitó a los asistentes que realizaran una donación para una causa benéfica. La causa escogida fue *My WiSH Charity*, una organización benéfica con sede en el Reino Unido, dedicada a apoyar y estimular las mentes de personas con demencia. Gracias a la generosidad de todos los empleados, se recaudaron casi 500 libras.

Además de la recaudación de fondos, los "Juegos Olímpicos SHARE de 2024" ofrecieron una valiosa plataforma para generar conciencia sobre la demencia, una condición que afecta a millones de personas en todo el mundo y a sus familias. Durante el evento, se reservaron momentos especiales para compartir información y experiencias personales, resaltando la importancia del cuidado y la empatía hacia quienes enfrentan esta realidad.

Limpieza de playa en Brighton

Para celebrar el Día Mundial de los Océanos, Samy organizó una limpieza de playa en Brighton. Esta acción tuvo la finalidad de impulsar acciones de mejora del entorno local entre empleados y voluntarios, y concienciar a la comunidad sobre la urgente necesidad de proteger los océanos. En colaboración con *Surfers Against Sewage* y el Ayuntamiento de Brighton & Hove, el evento reunió a voluntarios de todas las edades, unidos por su pasión por el medio ambiente y el deseo de marcar una diferencia tangible.

Durante la jornada, los participantes, equipados con guantes y bolsas de basura, se dedicaron a recoger desde grandes piezas de escombros, como redes abandonadas y plásticos desechados, hasta microplásticos que se acumulan insidiosamente entre la arena y las rocas. Esta actividad no solo ayudó a limpiar la costa, sino que también sirvió para educar a los asistentes sobre el impacto de la contaminación marina y la importancia de adoptar hábitos sostenibles en la vida diaria.



BABEL

Babel es una **consultora tecnológica y de servicios de IT** con un equipo que ayuda a grandes organizaciones en su proceso de transformación digital.

Mediante su trabajo desarrolla soluciones aplicando las últimas tecnologías para dar el máximo valor a los productos, priorizando la rapidez y eficiencia de los procesos.

HITOS 2024 EN CIFRAS

Emisiones
39 tco2e → **60 tco2e**

Porcentaje de electricidad renovable
54% → **88%**

Consumo de agua
2.462 m³ → **1.315 m³**

Responsable ASG
Sí

Personal
3.107 → **3.215**

Número de mujeres en plantilla
820 → **905**

Proyectos de acción social
Sí

Protocolo LGTBI+
Sí

Mujeres en el consejo de administración
42%

Código Ético y Código de Conducta
Sí

Informe no financiero 2024
Sí

Política de privacidad de datos
Sí

Sede
Madrid

Sector
Consultoría
Tecnológica

Año de inversión
2020

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Ofrece formación tecnológica a sus profesionales y clientes para mantenerlos actualizados y colabora con entidades públicas para promover la inclusión digital. Además, a través de su plataforma *Tech for Good*, impulsa proyectos que conectan tecnología con impacto social.

Implementando políticas internas para impedir la discriminación y cerrar la brecha salarial de género.

Babel crea puestos de trabajo en todo el mundo, ayudando al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible en numerosos países.

Ofrece soluciones tecnológicas avanzadas a sus clientes, aplicando las últimas tecnologías para mejorar la eficiencia de los procesos.

Cuenta con un modelo cultural basado en la comunicación, la transparencia, y el respeto, que promueve un entorno laboral inclusivo y equitativo.

100% de los objetivos de 2024 cumplidos

AVANCES 2024

- ✓ Aumentar la segregación de residuos en el 90% de las oficinas de Babel.
- ✓ Reducir la huella de carbono de 2024 en un 1%.
- ✓ Elaborar un plan de movilidad sostenible que recoja los hábitos de transporte de los empleados y acciones para mejorar este aspecto.
- ✓ Mejorar el reporte de los indicadores medioambientales con indicadores GRI.
- ✓ Formación general en nociones de cumplimiento normativo.

OBJETIVOS 2025

Como resultado de la venta de la participación en Babel en 2025, no se realizará el seguimiento de los objetivos relacionados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

- En 2024 se ha conseguido que todas las oficinas de España utilicen energía renovable.
- Diseño de sistemas que brindan acceso a información sobre riesgos meteorológicos extremos.
- Sistemas de Gestión Medioambiental de la empresa para minimizar el impacto de las actividades.
- Suministro eléctrico de las oficinas 100% renovable para las oficinas principales.
- Prácticas que reducen el uso de plástico, como descuentos para empleados en tiendas de productos a granel.
- Plantación del Bosque Babel para compensar emisiones y contribuir a la lucha contra el cambio climático.
- Comité de Gestión por Impacto, desde donde se promueven iniciativas en sostenibilidad, como el compromiso con la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi).
- Certificados ISO 14.001 de Sistemas de Gestión Ambiental y ISO 14.064.

SOCIALES

- Con el proyecto *Babel Journey Map*, la compañía puede comprender la experiencia de los empleados.
- El espíritu "Babeliever", hace que cada miembro del equipo tenga el espacio para crecer y contribuir al éxito colectivo.
- En 2024 se ha lanzado la primera edición de la *Academia APX* exclusiva para mujeres.
- Se realizan formaciones como "Salud cardiovascular en la mujer", "Mindfulness" y "Cómo recuperarse correctamente tras la jornada laboral".
- Cultura de *feedback* continuo y evaluación del rendimiento.
- En 2024 ha apoyado la vida saludable mediante el deporte.
- Para fidelizar talento interno, se ha promovido el *Talent Program 2024- Building Ways*.
- En 2024 se firmó un convenio con el Instituto Cervantes de Tetuán.
- En 2024 se ha realizado la segunda edición del proyecto *Apadrina TIC,* por el que se mentoriza y apoya a estudiantes de carreras tecnológicas.

GOBERNANZA

- En 2024 ha redefinido su cultura, que se basa en tres valores principales: We are One Team, We Make it Happen, We are Unstoppable.
- Se ha elaborado un Protocolo de Riesgos Penales del Grupo Babel, así como constituido una Unidad de cumplimiento ético.
- Babel es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Establecimiento de un proceso estructurado de identificación y análisis de riesgos, evaluando su impacto en la empresa y en las partes interesadas.
- Cuenta con la ISO 27.001 de Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- Se ha elaborado un informe de Satisfacción de clientes, abarcando la evaluación de los clientes obtenida durante el año 2024.
- Cuenta con varias alianzas para desarrollar su actividad.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE BABEL

TALKUAL · envera. Todos podemos ser los mejores en algo · ASTOR · Plena inclusión Madrid · Fundación Solidaridad · Banco de Alimentos Madrid

INICIATIVAS DESTACADAS

Colaboración con la fundación GoodJob

En línea con el compromiso de fomentar un entorno laboral inclusivo y accesible para todos, Babel ha firmado un convenio con la Fundación GoodJob. Esta alianza estratégica refleja la voluntad de promover la diversidad y mejorar la vida de personas con discapacidad, tomando acción por promover la inserción laboral y el desarrollo profesional.

Para garantizar la preparación adecuada de los nuevos empleados, se han desarrollado programas de capacitación específicos en las tecnologías más relevantes que utiliza Babel. Estos programas están diseñados para proporcionar una formación integral, adaptada a las necesidades de cada individuo, garantizando que adquieran las competencias necesarias para desempeñar sus funciones de manera efectiva. La capacitación se realiza mediante métodos pedagógicos accesibles, incorporando tanto aprendizaje en línea como presencial, cuidando así de ofrecer una experiencia personalizada.

Convenio con el Instituto Cervantes de Tetuán

En un esfuerzo por promover el desarrollo profesional y la integración cultural, el programa de becas de Babel ofrece formación avanzada en tecnología a jóvenes de Tetuán, Marruecos. Con esta iniciativa no solo se busca capacitar a los becarios en competencias técnicas esenciales, sino que también facilita su participación en proyectos internacionales con España. Para reforzar la colaboración y la comunicación efectiva, se ha incorporado un curso de español que mejora significativamente la interacción con sus compañeros en España.

Durante el año 2024, diez becarios participaron activamente en el programa. Esta iniciativa no solo refleja la voluntad de Babel por tener un impacto positivo en la sociedad, sino que también contribuye a enriquecer la diversidad cultural y generacional en los equipos de la compañía. La incorporación de personas que fomentan la interculturalidad en el equipo ha beneficiado a la compañía, demostrando el valor de una estrategia inclusiva y global.

Actualización del Análisis de Materialidad

Con el objetivo de mantener la relevancia y efectividad del EINF de Babel, se ha llevado a cabo una actualización exhaustiva del Análisis de Materialidad de la compañía. Este proceso tiene como finalidad identificar de manera precisa cómo las operaciones y políticas de Babel impactan en el entorno social, económico y ambiental, así como entender de qué manera se es influenciado (actual o potencialmente) por las dinámicas externas.

La actualización del análisis de materialidad se ha realizado mediante una participación activa de los grupos de interés más importantes de la compañía. Entre ellos se encuentran los clientes, empleados, proveedores, accionistas, y miembros de la comunidad, quienes aportan valiosas perspectivas que permiten entender con más profundidad los temas materiales más críticos. A través de talleres, entrevistas y encuestas, se han recopilado opiniones y sugerencias que ayudan a establecer prioridades y a tomar decisiones informadas.

AURICA

Av. Diagonal 598 5º 2ª 08021, Barcelona

+34 93 403 32 80
infoaurica@auricacapital,com

www.auricacapital.com