

ÍNDICE

Pág.

3 SOBRE AURICA IV

ANÁLISIS DE RIESGOS
CLIMÁTICOS DE LAS
PARTICIPADAS

POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

COMPROMISO CON LOS ODS

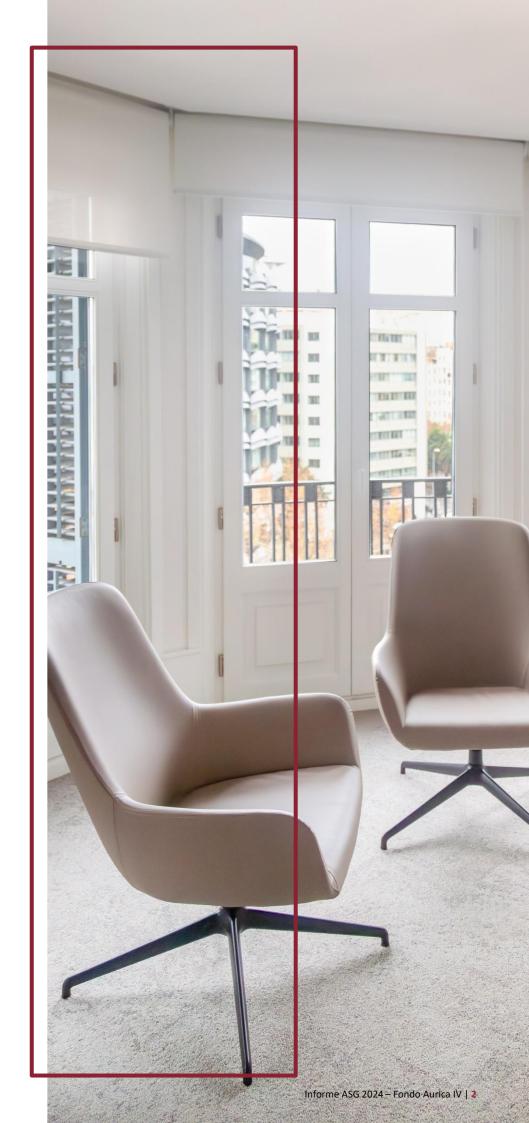
PORTFOLIO DE LAS PARTICIPADAS

7 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS t2ó One

5 Educa Edtech

19 Canitas

23 Alquiler Seguro



SOBRE AURICA IV

Aurica Capital constituyó su fondo de capital expansión Aurica IV ("Aurica IV" o "Fondo") en el año 2021, cuya política de inversión se especializa en financiar planes de crecimiento en compañías del *mid-market* de Iberia con un EBITDA superior a los 3M€ a través de la toma de participaciones temporales y minoritarias pero significativas (20-49%) así como mayorías para acompañar a accionistas y equipos directivos en la ejecución de proyectos de expansión. En 2024 se completó el último cierre de Aurica IV que ha establecido el tamaño del Fondo en 210,5M€.

Desde su inicio, Aurica IV ha establecido una serie de prioridades estratégicas centradas en sectores con una elevada vinculación a la sostenibilidad y con un bajo impacto en carbono. Su enfoque se basa en apostar por la creación de valor mediante prácticas de sostenibilidad para alcanzar una mayor rentabilidad.

Este compromiso con la sostenibilidad se refleja en **el registro de este Fondo en la CNMV bajo el Artículo 8, de acuerdo con el Sustainable Finance Disclosure Regulation (Reglamento SFDR)**, promoviendo activamente las características ASG. El Fondo no tiene como principal objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, no obstante, sí ha realizado inversiones que contribuyen tanto a objetivos medioambientales como sociales, y espera realizarlas en una proporción mínima del 40%.

En 2024, el fondo no ha realizado nuevas inversiones y sigue manteniendo su participación en t2ó One, Educa Edtech, Canitas y Grupo Alquiler Seguro.

En el segundo año de la participada en fondo, **Educa EdTech** ha consolidado su posición como líder en el ámbito de la formación online, ofreciendo cursos y másteres self-placed. Bajo el objetivo común de democratizar el acceso a la educación, su integración vertical total permite abarcar toda la cadena de valor educativa, lo que ha resultado en el desarrollo del catálogo de educación online.

t26 One ha seguido realizando campañas de impacto para clientes de primer nivel como, por ejemplo, la del Ministerio de Igualdad contra la violencia de género, que se une a la campaña institucional destinada a aumentar la conciencia social sobre el racismo y la discriminación racial que ya realizó en años anteriores.

En el segundo año de **Canitas**, se han podido ver los primeros resultados de las iniciativas realizadas para asegurar el crecimiento sostenible. Se ha llevado a cabo un análisis para emplazar los centros en las ubicaciones de mayor afluencia de clientes potenciales, y se ha finalizado exitosamente la iniciativa *paperless*, por la que se han digitalizado todas las gestiones burocráticas.

Alquiler Seguro ha destacado este año por las numerosas iniciativas de acceso a la vivienda que ha promovido para personas en riesgo de exclusión social o colectivos en situaciones de vulnerabilidad, como personas mayores y jóvenes estudiantes.

En 2024 se ha seguido acompañando a las participadas en su camino hacia la sostenibilidad y se han establecido objetivos ASG para 2025.



SOBRE AURICA IV

Portfolio de compañías del fondo Aurica IV

AMBIENTAL



100% Portfolio con responsable ambiental



O Impactos ambientales significativos



75% Compañías con política ambiental

SOCIAL



1.990 Empleados 60% de mujeres



100% Empleados cubiertos por convenio colectivo



25% Compañías con medidas para la gestión de proveedores



100% Compañías con iniciativas de contribución social

GOBERNANZA



100% Compañías con Código Ético



100% Compañías que imparten formación



O Sanciones y casos de violación o discriminación de los derechos humanos



"Nuestra inversión en Alquiler Seguro refleja nuestro compromiso con la sociedad dando respuesta a uno de los principales problemas de España, que es la falta de alquiler asequible."

Iván Plaza, Socio de Aurica Capital

POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

En 2022 se elaboró la nueva **Política de inversión responsable**, en la que se establecen las acciones clave a llevar a cabo en materia ASG desde la (i) identificación de las potenciales compañías, (i) el análisis de las mismas hasta la *Due Diligence* y finalmente (iii) invertir, (iv) monitorizar el activo y (v) desinvertir. La política se está aplicando en todas las fases del proceso de inversión de Aurica IV.

Al integrar consideraciones ASG en todas las etapas del proceso de inversión, se reafirma el compromiso del Fondo con la inversión responsable y sostenible, en línea con los valores y objetivos comerciales a largo plazo:



Originación y screening de potenciales inversiones

- Generación de un *deal-flow* constante y abundante que integre los criterios ASG y en sectores con bajo impacto.
- Consideración de que la compañía objetivo no se incluya en los sectores excluidos.
- · Identificación preliminar de potenciales riesgos ASG.

Análisis de inversiones

- Análisis exhaustivo de los diferentes aspectos de la compañía, tanto financieros como no financieros.
- Identificación de posibles riesgos y oportunidades ASG para garantizar que los órganos de decisión tomen acciones para impulsar las oportunidades, minimicen los riesgos potenciales y maximicen la creación de valor sostenible.
- Mapa de calor de riesgos climáticos.

Due Diligence

- Contratación de asesores para la realización de la Due Diligence financiera, comercial, legal, laboral, técnica y de ASG.
- Realización de una Due Diligence ambiental específica si se identifican impactos significativos.
- Definición de un Plan de Acción con objetivos de ASG a corto, medio y largo plazo.

Ejecución de la inversión

- Presentación de las conclusiones de los análisis anteriormente mencionados a los comités.
- Estructuración de la operación según las aprobaciones de los comités para ser finalmente negociada y cerrada.
- Firma y cierre de los contratos en los que se regula el gobierno de la compañía.

Monitorización de inversiones

- Desarrollo del Plan 100 días para hacer frente a los aspectos críticos identificados, incluyendo riesgos ASG.
- Seguimiento proactivo de los objetivos de ASG definidos.
- Obtención periódica de un conjunto de indicadores comerciales, financieros y de ASG.

Desinversiones

 Evaluación del desempeño ASG con el objetivo de capturar la creación de valor ASG y maximizar el precio de venta.

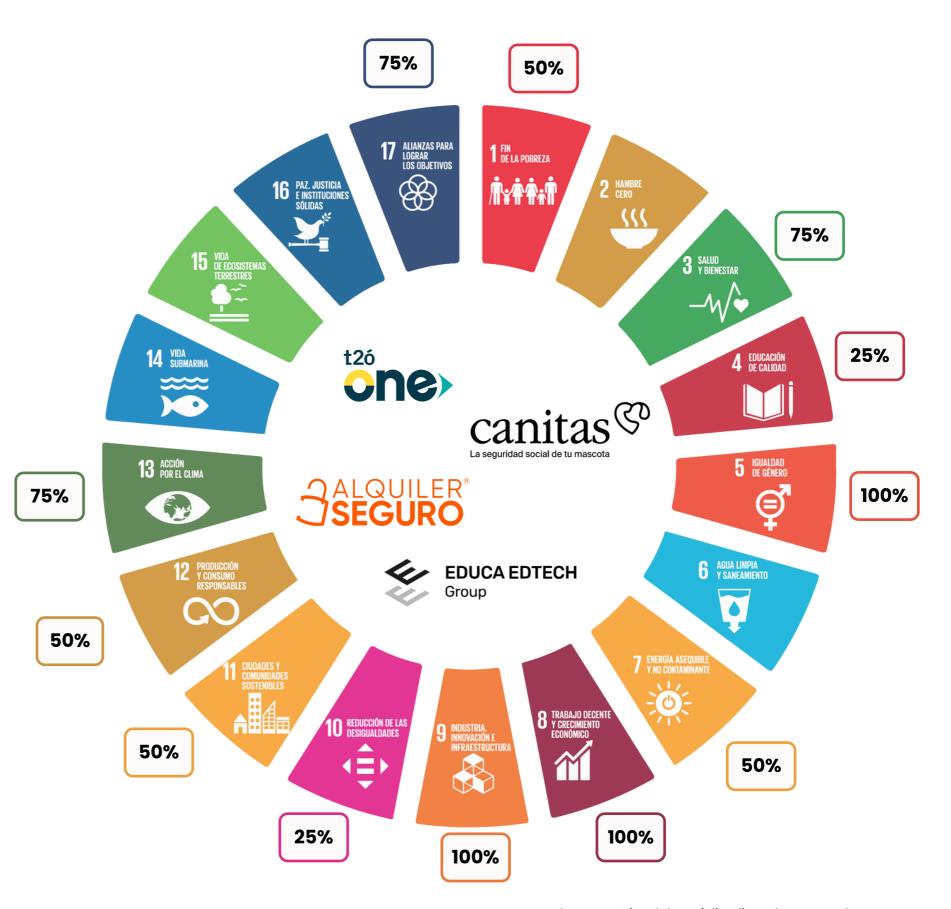
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de compromisos establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que se centran en la salvaguarda de la dignidad de las personas, la transformación de las economías para disfrutar de una vida próspera, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la paz.

Aurica se ha comprometido firmemente con estos objetivos, asegurando que todas las compañías en las que invierte contribuyan de manera significativa a favorecer a alguno de estos objetivos.

Este compromiso con los ODS no solo refleja su responsabilidad como inversor, sino también su compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global. Aurica está comprometido con impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, contribuyendo así al logro de un mundo más equitativo, próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

En Aurica IV todas las compañías del portfolio están vinculadas con algunos de los ODS:



% de compañías del portfolio alineadas con cada ODS.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

En el ejercicio 2024 Aurica Capital ha actualizado el análisis de materialidad a nivel de participadas de Aurica IV para conocer los principales aspectos materiales relacionados con ASG, incluyendo aspectos climáticos. A partir de dicha materialidad en cada una de las participadas se establecerán objetivos y mediciones acordes.

Para realizar el análisis de materialidad se identificaron los sectores en los que operan las participadas de Aurica Capital y aquellos temas materiales en base a los aspectos relevantes para cada sector asignado por el *Value Reporting Foundation* (VRF), entidad que surgió de la fusión de SASB e "Integrated Reporting".

Los sectores y los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de VRF son los siguientes:

	Ambiente Social		ial Goberna		anza	
Compañía	Sector	Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
t26 One	Marketing digital	• N/A	 Privacidad del cliente Prácticas de venta y etiquetados de productos 	 Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión 	• N/A	• N/A
EDUCA EDTECH Group	Educación online	• N/A	 Seguridad de los datos Bienestar del cliente Prácticas de venta y etiquetado de productos 	• N/A	• N/A	Comportamiento competitivo
canitas (CD) La seguridad social de tu mascota	Cuidado de las Mascotas (Atención médica)	 Gestión de la energía Gestión del agua y las aguas residuales 	Seguridad de los datos Acceso y asequibilidad Calidad y seguridad de los productos Bienestar del cliente Prácticas de venta y etiquetado de productos	 Salud y seguridad de los empleados Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión 	• Impactos físicos del cambio climático	• Ética empresarial
ALQUILER* SEGURO	Servicios Inmobiliarios	• N/A	• N/A	• N/A	 Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos 	• Ética empresarial

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DE LAS PARTICIPADAS

En 2022 se realizó una primera aproximación de **la identificación del nivel de riesgos climáticos tanto físicos como de transición a nivel macro** para t2ó One y Educa Edtech. En 2023 se realizó el mismo análisis para las compañías Canitas y Grupo Alquiler Seguro ("GAS"). Para este año, 2024, se ha revisado el análisis para cada una de las empresas del portfolio del fondo Aurica IV y se ha considerado que sique siendo relevante.

Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portfolio se han establecido en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la **vertiente sectorial de los riesgos** se ha tenido en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la **vertiente geográfica de los riesgos** se utilizó el ND-GAIN Country Index y el Energy Transition Index (ETI)*.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se ha realizado una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente matriz de riesgos climáticos físicos y de transición.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- Agudos: exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.);
- Crónicos: cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

T2ó One	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
Bajo	Bajo	Bajo	Вајо

*Fuentes:

MSCI: https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map CSA // DJSI: https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA_Weights.pdf ND-GAIN Country Index: https://gain.nd.edu/our-work/country-index/ ETI: https://www.weforum.org/reports/fostering-effective-energy-transition-2021/in-full/rankings

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- Políticos y legales: la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales,
- Tecnológicos: mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética,
- · De mercado: los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda; y,
- De reputación: cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación con las consideraciones climáticas.

T2ó One	T2ó One Educa Edtech		Grupo Alquiler Seguro	
Вајо	Вајо	Вајо	Вајо	



Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

El Fondo utiliza esta matriz de riesgos climáticos para profundizar más en el entendimiento de los riesgos y su posterior gestión. En todas aquellas participadas con un nivel de riesgo climático medio o superior, independientemente de que sea físico o de transición, se va a llevar a cabo un análisis a nivel micro con el objetivo de identificar los riesgos climáticos concretos que afectan a dichas participadas. Adicionalmente, también se considera realizar un análisis de las oportunidades de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

Las conclusiones de este análisis respecto a las inversiones del Fondo es que todas ellas son compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos debido a la naturaleza de sus actividades empresariales. Los resultados demuestran que actualmente no es necesario llevar a cabo ningún análisis de riesgos climáticos a nivel micro, aunque no se descarta realizarlo una vez analizados los riesgos de futuras inversiones.



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DEL FONDO AURICA IV Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

En línea con los requerimientos de la Política de Inversión Responsable, Aurica ha promovido la realización del cálculo la huella de carbono de las compañías del porfolio de Aurica IV, formada por las emisiones de Alcance 1 y 2. Dichas emisiones se divulgan mediante la metodología PCAF, que permite calcular de manera precisa las emisiones financiadas por Aurica por medio del cálculo de un factor de atribución, en consonancia con su compromiso con el TCFD.

Con relación a la electricidad (Alcance 2), se reportan las emisiones del Fondo con el método *Market-based*. Siguiendo este método, la energía renovable no tiene emisiones asociadas y, para la electricidad no renovable, se utiliza el mix residual de cada país donde operan las compañías. En el caso de que el mix residual no esté disponible para algún país, se ha utilizado su mix energético.

Con todo ello, la huella de carbono del Fondo sería la siguiente:

Datos en tCO2e	2023			2024			Var. (%)	Peso
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1+2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1+2	Alcance 1+2	(%)
t2ó One	0,0	12,4	12,4	0,0	2,6	2,6	-79%	1%
Educa Edtech	2,1	0,0	2,1	3,3	0,0	3,3	55%	1%
Canitas	12,5	86,1	98,6	146,2	168,6	314,8	219%	98%
Grupo Alquiler Seguro	0,0	0,18*	0,18	0,0	0,2	0,2	-2%	0%
Total	14,6	195,2	111,3	149,5	171,4	320,9	194%	100%

^{*}Reexpresado de 96,7 tCO2e.

La información referente a las emisiones de carbono de Alquiler Seguro ha sido actualizada y re-expresada en relación con la divulgada el año anterior. En 2023, las emisiones reportadas han sido ajustadas de 96,7 tCO2e a 0,18 tCO2e. Esta diferencia se debe a que en el cálculo no se había considerado que la comercializadora que suministra la mayor parte de la energía posee una garantía de origen. De este modo, inicialmente se imputaron a Alquiler Seguro las emisiones totales de kWh, sin reconocer que, debido a dicha garantía, el impacto real en la huella de carbono era considerablemente menor.

Aurica ha reafirmado su compromiso de calcular anualmente la huella de carbono del fondo, asegurando la alineación con el GHG Protocol y la metodología PCAF. Esto implica presentar la huella de carbono de todas las empresas para los años 2023 y 2024. Con ello, Aurica busca mantener la transparencia y la consistencia en la divulgación de estos indicadores. Respecto a los resultados de este ejercicio, cabe destacar lo siguiente:

- t2ó One ha logrado reducir sus emisiones en un 79% durante el año debido a un aumento del uso de energía renovable, acompañado de una reducción del uso de combustibles.
- Grupo Alquiler Seguro ha conseguido reducir un 2% sus emisiones a pesar del gran crecimiento del grupo. En 2024, toda la energía consumida en sus oficinas e instalaciones ha sido generada por fuentes renovables.
- Canitas y Educa Edtech han experimentado un aumento en sus emisiones debido al incremento del perímetro de clínicas en Canitas y la apertura de nuevas sedes internacionales en el Educa Edtech.

Se ha revisado si es necesario establecer objetivos de reducción de emisiones a 5 años vista en base a los requisitos de la asociación Science Based Target Iniciative (SBTi), utilizando su herramienta pública, en las compañías del Fondo que tienen el mayor porcentaje de emisiones respecto al total, a pesar de que las compañías del fondo no están comprometidas con dicha iniciativa.

Metodología PCAF

Emisiones financiadas							
Alcance 1 (tCO ₂ e) Alcance 2 (tCO ₂ e) Alcance 1+2 (tCO ₂ e)							
t2ó One	0,0	0,6	0,6				
Educa Edtech	0,5	0,0	0,5				
Canitas	27,9	26,4	54,3				
Grupo Alquiler Seguro	0,0	0,1	0,1				
Total	28,4	27,1	55,5				

En total, las emisiones financiadas en Aurica IV en 2024 fueron de 55,5 tCO₂e.



Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Métricas y objetivos.

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

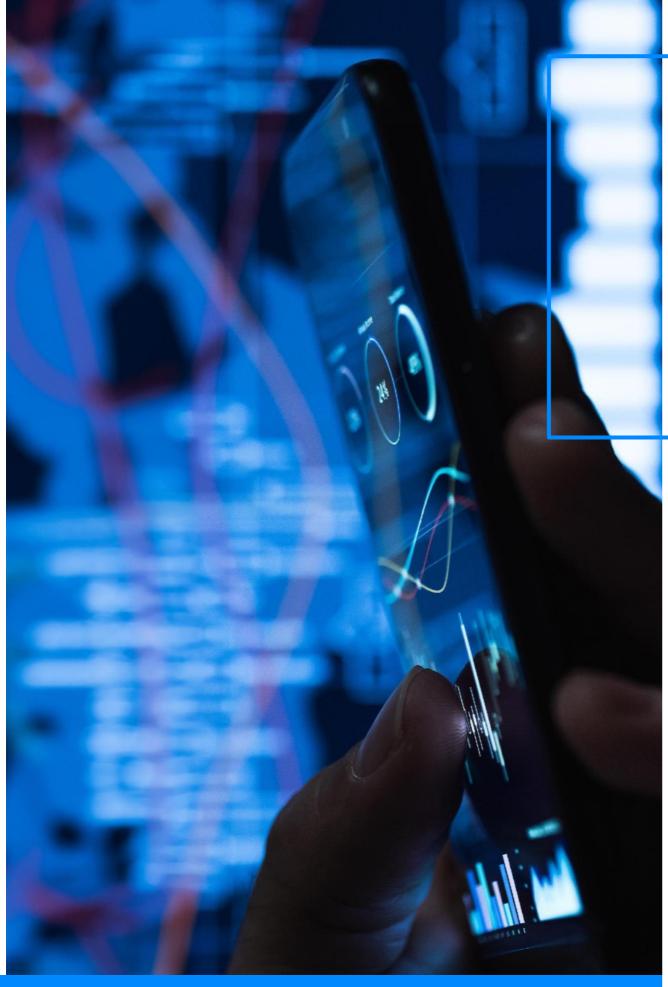
ASPECTOS AMBIENTALES

	t2ó One	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro	
Visión general					
Responsable ambiental	Sí	Sí	Sí	Sí	
Política ambiental	Sí	Sí	No	Sí	
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	No	Sí Sí		Sí	
Procedimientos y certificaciones ambientales	Sí	Sí	Sí	Sí	
Número de impactos ambientales significativos	0	0	0	0	
KPIs					
Consumo total de combustible (kWh)	0	12.907	580.749	0	
Consumo de electricidad (kWh)	27.604	545.547	595.700	442.523	
Emisiones de CO ₂ (tCO ₂ e)	2,60	3,26	314,82	0,2	
Consumo de agua (m³)	66.571	2.943	5.440	1.699,2	
Consumo de materias primas	Papel	Papel, plástico	Papel, plástico y cartón	Papel	
Residuos (kg)	84	22.494	14.234	-	

Notas sobre el enfoque metodológico: Emisiones de CO_2 (t CO_2): Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO_2 con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales.

ASPECTOS SOCIALES Y DE GOBERNANZA

			t2ó One	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
	Visión general	Ubicación de los empleados	ES, IT, US, MEX, CAN	ES, DE, IT, IE, ARG, CL, CN, COL, ECUADOR CN, MEX, PE	ES	ES, PT, MX
		Fomento de la diversidad en la organización	Sí	Sí	Sí	Sí
General		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	Sí	No	Sí	No
		Número de empleados	433	791	234	532
		% cubierto por convenio colectivo	100%	100%	100%	100%
	KPIs	Número de mujeres en órganos de gobierno	4	1	0	0
		Empleados con discapacidad	4	6	2	2
	Visión general	Política de salud y seguridad	No	Sí	Sí	Sí
Salud y Seguridad	KPIs	Accidentes con baja por enfermedad	0	1	11	4
, 3		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	7.728	112.944	9.414	71
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	No	Sí	No	Sí
		Política de contratación de proveedores	No	Sí	No	No
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí	Sí
		Análisis de materialidad	No	No	No	Sí
	Visión general	Código ético	Sí	Sí	Sí	Sí
		Protocolo/política de acoso	Sí	Sí	Sí	Sí
Gobernanza	KPIs	Horas de formación	60	39.275	2.007	6.875
		Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0	0





t2ó One es un grupo que se dedica a proporcionar soluciones de marketing digital focalizadas en incrementar las ventas a través de la captación, mejora de la conversión y fidelización de nuevos clientes. La base de clientes de t2ó One está compuesta, principalmente, por grandes compañías de diversos sectores como el hotelero, el bancario, el público, el de consumo y de las telecomunicaciones.

El Grupo ha crecido significativamente mediante crecimiento inorgánico con siete adquisiciones desde el 2023.

HITOS 2024 EN CIFRAS



Emisiones 12,4 tCO₂e \rightarrow 2,6 tCO₂e

Porcentaje de electricidad renovable 36,22% → **67,1%**

Responsable ASG



Personal 277 **→ 433**

Proyectos de acción social Colaboración con 12 asociaciones Número de mujeres en plantilla

58 **→ 226**

Plan de igualdad



Mujeres en el comité de dirección 33% → 33%

Política de Derechos Humanos **Sí** Código Ético y Código de Conducta

Política de privacidad de datos y ciberseguridad **Sí**







CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Colabora con diversas asociaciones que velan por reducir los niveles de pobreza.



Trabaja y forma a personas vulnerables para que consigan un trabajo decente y se reduzcan las desigualdades.



Realiza actividades de concienciación y apoya programas específicos para mejorar la salud de sus empleados.



La innovación en t2ó One es una palanca estratégica para el crecimiento del grupo.



Cuenta con un Plan de igualdad y colabora en campañas para el Ministerio de Igualdad español.



Colabora con Asociaciones especialistas en el cuidado de los ecosistemas terrestres.



t2ó One es socio del Pacto Mundial desde hace años. 100%

de los objetivos de 2024 cumplidos

AVANCES 2024

- ✓ Obtener certificado ISO 14.001 Medio Ambiente.
- ✓ Implementar una Política de proveedores a proveedores de negocio.
- ✓ Actualizar el mapa de riesgos de la compañía, realizado por unos asesores externos de compliance.
- ✓ Incrementar la formación de empleados un 10% respecto al año 2023.
- ✓ Incrementar la participación del voluntariado entre los empleados mediante acciones de concienciación.
- √ Hacer 15 colaboraciones con ONGs u otras organizaciones sociales.

OBJETIVOS 2025

- Mejorar el sentimiento de pertenencia a la organización mediante la formación y la promoción de actividades para los empleados.
- Ampliar la formación e incluir aspectos medioambientales para la sensibilización del empleado.
- Realizar campañas para clientes que tengan impacto en la sociedad.
- Reducción de huella de carbono en un 5% respecto a 2024.
- Reducción del consumo de agua y la electricidad en un 5% respecto a 2024.
- Incremento de la participación en eventos de voluntariado corporativo en un 5%.
- · Diseñar e implementar un plan LGTBIQ+.

✓ Cumplido • Pendiente





PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Cuenta con una política ambiental, mediante la cual establece las líneas generales en el ámbito ASG y controla el desempeño del grupo.



Con el programa "Reduce, Reutiliza y Recicla" optimiza el uso de papel y compensa los residuos generados. Asimismo, cuenta con una política de reciclaje.



t2ó One ha eliminado las botellas y los vasos no reutilizables de sus oficinas.



Con la asociación Reforesta se han plantado 300 árboles para mitigar la huella de carbono de la compañía.



Usa tecnología que no daña al medio ambiente y capacita a los empleados para que tengan una mayor responsabilidad ambiental.



Se ha promovido una campaña de reducción de emisiones de desplazamientos de los empleados.



Se ha apadrinado un olivar de Teruel de la mano de la asociación Apadrina un Olivo.



En 2024 ha seguido con su compromiso de reducir anualmente un 10% el uso de agua y la energía.

SOCIALES



Ofrece teletrabajo y flexibilidad horaria para compatibilizar la vida laboral y personal.



Se da apoyo a jóvenes emprendedores en zonas rurales.



Se realizan conferencias motivacionales sobre los beneficios de la diversidad en los equipos y el liderazgo inclusivo.



Se ha conseguido bajar la brecha salarial corporativa en un 1,1% y se trabaja activamente por bajarla más.



Se ha participado en iniciativas como el Programa Adolescentes contra la Violencia.



Ha establecido un período de feedback de 6 meses en la plantilla.



Se ha brindado apoyo a los afectados por la DANA en la Comunidad Valenciana.



Su plantilla ha realizado 680 horas de voluntariado y t2ó One ha donado 60.000€ a acciones sociales (un 60% más que el año pasado).

GOBERNANZA



t2ó One elabora un Estado de Información No Financiera (EINF) alineado con los estándares GRI.



Se ha obtenido una Certificación de Excelencia nivel "Plus" en Voluntarias Corporativo de la asociación Red Voluntare.



El 32% de proveedores de la compañía son proveedores locales.



Se fomentan talleres de liderazgo inclusivo y diversidad en toda la compañía.



Implementación de políticas para gestionar los riesgos y asegurar el cumplimiento de regulaciones, incluyendo la lucha contra la corrupción.



Informa públicamente de aspectos de sostenibilidad.



La compañía dispone de propósito, misión, visión, estrategia y valores bien definidos. Dispone de un Consejo de Administración y un Comité de Dirección.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE t2ó One





















INICIATIVAS DESTACADAS



El gobierno asigna a t2ó One la campaña contra la violencia de género

t2ó One ha sido escogida como la nueva agencia de medios del **Ministerio de Igualdad** para la campaña de 2025 titulada *"Concienciación social contra las distintas formas de violencia contra las mujeres"*. Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 4,6M€, busca **sensibilizar a la sociedad** sobre la gravedad de la violencia de género en la sociedad.

En 2024, t2ó One ya colaboró con la Administración General del Estado en una campaña institucional destinada a aumentar la conciencia social sobre el racismo y la discriminación racial, destacando como una agencia de medios sensibilizada con las causas sociales y **en contra de toda forma de desigualdad**.

La compañía ha ganado la confianza del gobierno gracias a su manera de trabajar y su participación en el acuerdo marco publicitario, que incluye varias agencias de medios.



Voluntariado con entidades de acción social

Este año, t2ó One ha reafirmado su compromiso social a través de su colaboración con el Banco de Alimentos en el proyecto «La trazabilidad del kilo de arroz». Esta iniciativa ha brindado a los empleados de t2ó One la oportunidad de observar directamente cómo las donaciones de alimentos impactan positivamente en los distritos más desfavorecidos de Barcelona. Como empresa que se distingue por expandir continuamente su participación en iniciativas de acción social, t2ó One considera esencial que sus empleados se involucren y sean testigos de los esfuerzos que se realizan a nivel corporativo.

Asimismo, t2ó One ha participado activamente en el **voluntariado con la Fundación A la Par**, donde los empleados han participado en diversas actividades con personas discapacitadas, fomentando la inclusión y el apoyo al colectivo. Esta participación no solo refuerza el compromiso de t2ó One con la responsabilidad social, sino que también enriquece la experiencia de sus empleados.



Colaboración en planes de reforestación y compensación de huella

En 2024, t2ó One ha colaborado con la asociación Reforesta para **financiar la plantación de 300 árboles**. Esta iniciativa tiene la finalidad de **contribuir a la mejora del medio ambiente y mitigar la huella de carbono**. Se han destinado más de 6.000€ a la realización de esta actividad.

Esta no es la primera vez que se desarrollan actividades de mitigación del cambio climático vinculadas con la rehabilitación de espacios de vegetación. Por ejemplo, el año pasado, también se dio apoyo a la recuperación de olivos centenarios y se realizó una colaboración para la transformación de zonas rurales abandonadas de manera sostenible con la ONG APADRINA un OLIVO (cuya alianza se ha mantenido vigente en 2024).







Sector Educación digital



Año de inversión



Educa Edtech es un grupo de formación online centrado en cursos y másteres self-paced. El grupo está totalmente integrado verticalmente, ya que está presente en toda la cadena de valor: desde la creación de contenidos hasta la realización de la formación. Esto le ha permitido desarrollar internamente el catálogo de educación online más extenso para los países de habla hispana.

Todas las entidades del grupo comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y están comprometidas con la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación.

HITOS 2024 EN CIFRAS



Emisiones 2,1 tCO₂e \rightarrow 3,26 tCO₂e

Consumo de agua 2.781 m³ → **2.943 m³**

Porcentaje de electricidad renovable 100% → 100%

Responsable ASG



Personal 618 **→ 791**

Número de mujeres en plantilla 386 → **494**

Proyectos de acción social Colaboración con 9 asociaciones Plan de igualdad



Mujeres en el comité de dirección 25% → 25%

Política de Derechos Humanos **Sí** Código Ético y Código de Conducta

Política de privacidad de datos y ciberseguridad **Sí**

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



En 2024 ha concedido más de 350.000€ en becas, con un enfoque prioritario en regiones de alta pobreza, para apoyar a colectivos vulnerables.



Impulsa la innovación en la educación a través del uso de la IA, su edificio ecoeficiente con energía solar y sistemas de ahorro energético.



Promueve hábitos que velan por el bienestar de la población y realiza formación en el ámbito de la salud.



Presenta iniciativas para reducir las desigualdades socioeconómicas, generando oportunidades y mejorando la calidad de vida mediante la educación.



Democratiza la educación inclusiva y equitativa mediante actividades de lectura e iniciativas culturales.



En 2024 se ha alineado con La Huella Verde de Granada para convertir a Granada en Ciudad Verde Europea.



Cuenta con un plan de igualdad, y en 2024 se ha realizado un análisis de brecha salarial para determinar la existencia de diferencias.



Contribuye a la reducción de residuos, el reciclaje y el consumo consciente. Promueve el aprovechamiento de recursos con campañas y colaboraciones sociales.



Opera en un edificio 100% descarbonizado, logrando un 44% de autoconsumo gracias a placas fotovoltaicas.



Presenta esfuerzos en la sensibilización y formación en materia de Sostenibilidad, necesaria para acabar con los prejuicios ambientales.



Líder en igualdad laboral, avalado por TOP EMPLOYER y con empleados internos ocupando el 90% de los puestos de responsabilidad.



Su compromiso con las alianzas estratégicas, reflejado en la adhesión al Pacto Mundial de la ONU, fortalece su compromiso con el desarrollo sostenible.



Fundación EDUCA EDTECH se creó con el propósito de fomentar el crecimiento personal y profesional, transfiriendo conocimiento como medio para cambiar el mundo.

100%

de los objetivos de 2024 cumplidos

AVANCES 2024

- ✓ Crear un plan de emergencias.
- ✓ Elaborar estrategias de compensación de emisiones de carbono.
- ✓ Limitar el consumo de domótica y ampliar el parque de placas fotovoltaicas para fomentar el autoconsumo alcanzando un 30%.
- ✓ Optimizar la gestión de residuos y el reciclaje.
- √ Actualizar el Plan de Igualdad, incluyendo estrategias de comunicación igualitaria.
- Modificar la Política de contratación para que todos los trabajadores firmen el Código de Conducta, se comprometan y decreten que están alineados con la cultura corporativa.

OBJETIVOS 2025

- Facilitar el acceso a la educación de calidad para 830 estudiantes en un plazo de dos años, mediante programas de becas y apoyos específicos para la educación.
- Fomentar la difusión educativa y el desarrollo tecnológico a través de la implementación de proyectos innovadores e iniciativas de divulgación en el ámbito educativo.
- Impulsar la cultura de responsabilidad social y ambiental mediante la organización de acciones de voluntariado que involucren activamente a la comunidad.
- Apoyar a instituciones con impacto significativo a nivel social, promoviendo iniciativas que garanticen la inclusión.
- Publicar Revistas de Innovación Educativa.
- Adherir la Fundación Educa Edtech al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Diseñar e implementar un plan LGTBIQ+.



✓ Cumplido

Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Cuenta con un responsable de Sostenibilidad y una Política de Sostenibilidad Corporativa que contempla la mitigación de riesgos climáticos.



Tiene un Sistema de Gestión Ambiental Certificado y cuenta con la ISO 14.001.



Durante 2024 ha colaborado con La Huella Verde para ayudar a Granada a convertirse en la *European Green Capital,* gestionando 2.300 árboles. En 2025, se enfocará en apadrinar el *Bosque de empresa.*



El edificio utiliza un sistema de domótica eficiente para regular aires acondicionados y calefacción, junto a sensores de iluminación y bombillas LED, optimizando la luz natural.



Ha reducido el consumo eléctrico en un 24,75% gracias al suministro de una empresa acreditada con GDO, que garantiza energía procedente de fuentes renovables o de cogeneración.



Como parte del compromiso con el Acuerdo de París, realiza un seguimiento mensual de la huella de carbono para evaluar el impacto ambiental y tomar decisiones para reducirlo.



Proyecto *PAPERLESS*: impresión responsable y bajo uso del papel. Se usa la firma digital en la mayoría de documentación.



Dispone de una política de reducción y reciclaje de residuos y gestores de residuos peligrosos y residuos urbanos como el papel y el cartón.



A pesar del aumento en el número total de empleados, se ha reducido el consumo de agua por empleado en un 17,32%, subrayando su compromiso con la gestión eficiente de recursos hídricos.

SOCIALES



Ofrece teletrabajo y flexibilidad horaria a los trabajadores. En 2024, la empresa ha brindado un permiso de descanso retribuido adicional por el cumpleaños de cada trabajador.



La cultura se transmite para promover el cuidado de los trabajadores.



El Laboratorio de Felicidad es la herramienta principal con la que se trabaja el compromiso y la motivación. Este esfuerzo incluye acciones para transmitir e involucrar a los trabajadores en los valores de la diversidad.



Existe una Política de acompañamiento y conciliación para futuras madres y padres.



El feedback sobre el desempeño de los empleados incluye reuniones semanales y evaluaciones individuales. En 2024, se realizaron 84 evaluaciones por adaptación inicial y 72 para superar el periodo de prueba.



El compromiso de los empleados se evalúa anualmente mediante una encuesta de satisfacción, que en 2024 ha mostrado un índice global del 84%.



Tiene un Plan de Igualdad para garantizar la equidad sin sesgos de género o nacionalidad.



Tiene un Plan de prevención de riesgos laborales subcontratado a Quirón Prevención.



Durante el año 2024 se tuvieron 6 trabajadores con discapacidad reconocida mayor al 33%.



En 2024 han impulsado un total de 10 iniciativas de acción social, incluyendo donaciones de sangre, apoyo a niños en riesgo, además de colaboraciones con el Banco de Alimentos y Madre Coraje.



En 2024 ha obtenido el certificado como empresa TOP EMPLOYER.

GOBERNANZA



Dentro de los valores corporativos, se destacan la Honestidad, la Excelencia y el Respeto.



Cuenta con Inemasyst, un repositorio de contenidos que se nutren del uso intensivo de la IA.



Establecimiento de convenios con universidades para apoyar su digitalización, destacando proyectos como AISEO con la Universidad de Granada y AI LEARN con la Universidad de Córdoba y Nucleoo.



En la formación de 2024 se incluyen cursos formativos como Leaders Training Camp, Reglamento General de Protección de Datos, y Prevención de Blanqueo de Capitales.



El Comité de Igualdad, formado por representantes del grupo, trabajadores y el sindicato, supervisa el cumplimiento del Plan de Igualdad. Dispone de un Consejo de Administración y un Comité de Dirección.



El Comité de Intervención en emergencias es el encargado de llevar a cabo los lineamientos del Plan de seguridad en caso de emergencias.



Cuenta con un Plan de Remuneraciones, pero cada empleado tiene un plan de desarrollo según convenio.



En 2024 se ha creado la Política de Sostenibilidad Corporativa.



Tiene un firme compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y está comprometido con la consecución de los ODS y las metas.



Desde la Fundación se trabaja para crear alianzas con organismos locales, nacionales e internacionales. Por eso se ha adherido al Pacto Mundial de la ONU.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS EDUCA EDTECH











INICIATIVAS DESTACADAS



Única tecnológica en educación reconocida como TOP Employer 2024

EDUCA EDTECH ha vuelto a ser reconocida como *Top Employer Spain 2024*, destacándose como la **única en su sector en recibir este reconocimiento.**

El galardón del *Top Employers Institute* celebra prácticas ejemplares de recursos humanos que Educa Edtech implementa, como la estabilidad laboral (con un 75% de los empleados con contratos indefinidos) y una fuerte promoción interna (con un 90% de posiciones de responsabilidad ocupadas por personal promovido internamente).

Se distingue por su compromiso con la igualdad de oportunidades (con más de la mitad de sus directivos siendo mujeres), y por su alta satisfacción salarial (que ha alcanzado un 87% entre sus empleados). De esta manera, EDUCA EDTECH sigue fortaleciendo su posición en el sector de la educación en línea, ofreciendo un entorno laboral seguro y diverso que fomenta el desarrollo profesional y personal de su equipo.



Compromiso ambiental

En 2024 EDUCA EDTECH ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad, logrando un **consumo de electricidad 100% renovable** y un **44% de autoconsumo energético.** A pesar de este avance, la empresa ha mantenido su crecimiento económico, demostrando que es posible combinar competitividad y sostenibilidad. Además, en 2024, **se ha reducido el consumo hídrico** por empleado en un 17,32%.

El valor de su apuesta por infraestructuras sostenibles se ha visto proyectado en el edificio corporativo, diseñado bajo principios de sostenibilidad, el cual ha sido reconocido en los premios Granada Sostenible 2023.

Además, se ha duplicado la superficie dedicada a las placas solares, en la que se ha pasado de 50 placas fotovoltaicas a las 100 que alimentan su consumo eléctrico hoy en día.

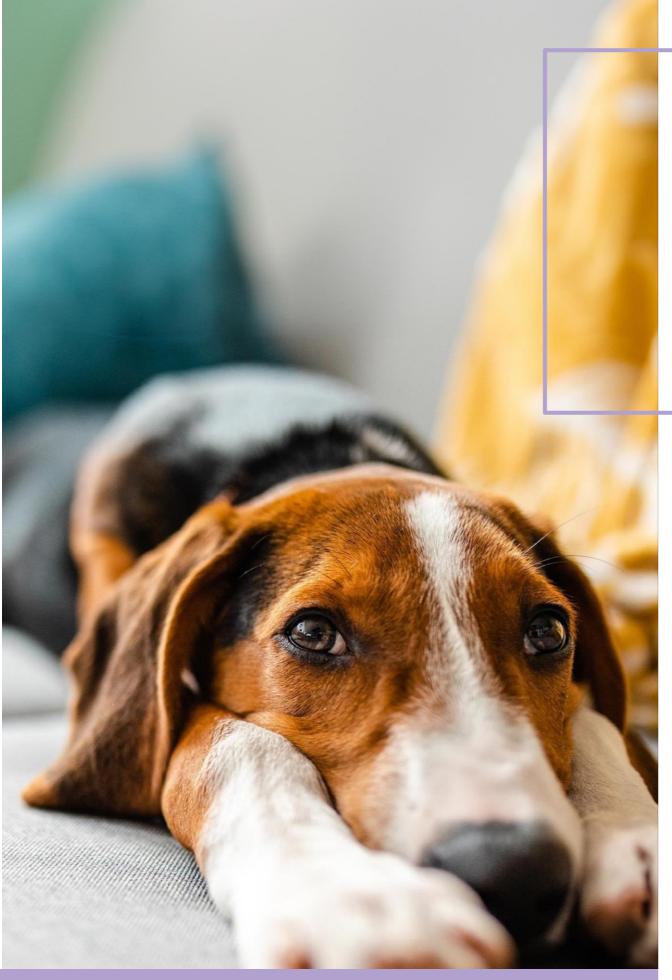


Visión altruista

La Fundación EDUCA EDTECH actúa como **agente transformador** al impulsar la democratización de la educación, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, promoviendo el acceso equitativo al conocimiento en contextos vulnerables y combinando tecnología educativa con un fuerte enfoque humano.

A través de sus programas de becas, campañas de sensibilización y formación, colaboraciones con organizaciones sociales, ha conseguido mejorar la vida de miles de personas, posicionándose como un puente entre **innovación y justicia social**.

En concreto, las Becas AVANZA han facilitado **educación de calidad** a personas vulnerables. Otras iniciativas incluyen campañas solidarias y programas en sostenibilidad e igualdad. La colaboración con Huella Verde y la plantación de árboles fortalecen su compromiso ambiental. Proyectos como el podcast Generación EDTECH y la revista UDAVINCI democratizan el conocimiento, todo ello alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, orientado a un futuro más justo y sostenible.





La seguridad social de tu mascota

Canitas es una red de grandes clínicas veterinarias que, bajo el lema "la seguridad social para tu mascota", ofrece un plan de salud completo y de calidad para las mascotas a sus más de 40.000 socios. Cuenta con 28 clínicas operativas en muchas ciudades de España, principalmente en Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid habiéndose abierto 24 clínicas en los dos últimos años.

HITOS 2024 EN CIFRAS



Emisiones 98,6 tCO₂e \rightarrow 314,82 tCO₂e

Porcentaje de electricidad renovable 0% → 0,0%

Consumo de agua $2.790 \text{ m}^3 \rightarrow 5.440 \text{ m}^3$

Responsable ASG

Sí



Personal 170 **→ 234** Número de mujeres en plantilla

Proyectos de acción social

Plan de igualdad

141 **→ 165**

Sí



Mujeres en el comité de dirección 0% → 0%

Código Ético y Código de Conducta

Sí



Canal de denuncias

Signatario de los ODS







CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Colabora y promueve la salud y el bienestar de los animales, de sus dueños, y de sus trabajadores.



Innova en equipamientos y tratamientos y actualiza constantemente a sus profesionales en el sector de la salud veterinaria.



Ofrece empleo de calidad a mujeres y promueve acciones para fomentar la igualdad.



Trabaja activamente para reducir sus mermas y eficientar la gestión de caducidades, especialmente en los medicamentos.



Crea empleo e inserta laboralmente a colectivos vulnerables.





de los objetivos de 2024 cumplidos

OBJETIVOS 2024

- Contratación de proveedores certificados para gestión responsable social y medioambiental.
- ✓ Automatización de facturas para eliminar papel (finalización de implantación ERP).
- Contratación de personas con discapacidad (cumplimiento LGD) y elaboración de un Plan de Igualdad para promover inclusión y diversidad en Canitas 80% conseguido.
- ✓ Llevar un control exhaustivo de la caducidad de los medicamentos, para anticipar las necesidades y evitar las pérdidas por sobreabastecimiento.
- √ Gestión eficiente y reducción de mermas en medicamentos y alimentación.
- Realizar eventos de concienciación sobre la adopción responsable y segura en colaboración con algunos refugios.

OBJETIVOS 2025

- Finalizar y dar seguimiento al Plan de Igualdad.
- Establecer y difundir el Protocolo de Acoso, asegurando su comprensión y aplicación en toda la organización.
- Publicar y mantener actualizado el Registro Retributivo, garantizando la transparencia y la equidad salarial.
- Reforzar el control del *stock* y la caducidad para seguir disminuyendo mermas en medicamentos y alimentos.
- Ampliar la red de proveedores con certificaciones ambientales en un 5%.
- Impulsar una nueva edición del premio 'Sanidad de los Animales de Compañía', junto con la Universidad de Córdoba, esta vez a nivel nacional.
- Diseñar e implementar un Plan LGTBIQ+ corporativo.

✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Cuenta con una Responsable de Sostenibilidad.



Tiene identificados los principales riesgos medioambientales de la organización.



Colabora con proveedores socialmente responsables para el tratamiento y recogida de residuos peligrosos.



Su compromiso ambiental se fortalece mediante alianzas con *Stericycle* para recoger residuos y con *Ceer* para gestionar residuos peligrosos, apoyadas por certificaciones ambientales.



La digitalización de procesos permite la reducción del uso de papel en oficinas y centros de atención.



Se quiere trabajar en el impacto de la gestión de residuos, el uso de productos químicos y el consumo de recursos.

SOCIALES



Para promover la igualdad, diversidad e inclusión, visibiliza sus acciones en diversidad a través de talleres, publicaciones, el *Charter Diversidad* y el fomento del lenguaje inclusivo.



Su política de contratación busca promover la igualdad e inclusión teniendo en cuenta a las personas en cada etapa.



Publica ofertas en Servicios Públicos de Empleo para fomentar la inserción de personas con discapacidad y en riesgo de pobreza y exclusión social.



Se implementa la jornada continua para personal de operaciones en clínicas y promueve la conciliación en oficinas con flexibilidad y teletrabajo.



Cada categoría profesional tiene acceso a diversos itinerarios formativos.



Los responsables de clínicas y el equipo directivo realizan un programa de liderazgo para impulsar un cambio positivo en la organización.



El feedback a los empleados se realiza a través de responsables directos (Área Managers, Directores Veterinarios y otros).



Tras una auditoría retributiva, se propone reducir la brecha salarial aumentando la presencia de mujeres en mandos intermedios y direcciones.



Junto con la Universidad de Córdoba, ha impulsado la primera edición del premio 'Sanidad de los Animales de Compañía'.

GOBERNANZA



Canitas tiene 6 valores principales: Pasión; Profesionalidad; Compromiso; Innovación; Empatía y Trabajo en Equipo.



Se ha implantado el Código de Conducta y el Canal Ético para fomentar la integridad y responsabilidad de los colaboradores.



El protocolo para prevenir el acoso y abuso, y para aplicar acciones disciplinarias entrará en vigor en abril de 2025.



Se mantiene a los trabajadores informados acerca del código de conducta y las normativas que lo rigen, de acuerdo con lo estipulado en el convenio sectorial veterinario.



Existe una política de sostenibilidad y un Plan de Igualdad, que se presentará en el REGCON en abril de 2025, reforzando el compromiso con las prácticas responsables y equitativas.



En Canitas existe un plan para asegurar la toma de decisiones éticas, la transparencia y rendición de cuentas.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE CANITAS



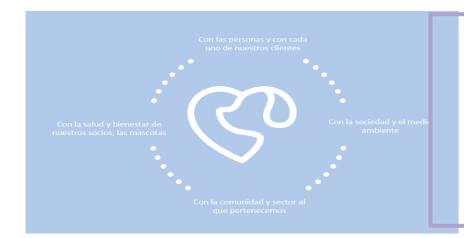








INICIATIVAS DESTACADAS



Integración de prácticas sostenibles

Canitas está comprometida con **el avance hacia la sostenibilidad** a través de **diversas iniciativas para cuidar el medio ambiente**. La empresa ha logrado digitalizar completamente su proceso de facturación, eliminando el uso del papel y reduciendo su impacto ambiental. Esta transición tecnológica no solo aumenta la eficiencia operativa, sino que también refleja su compromiso con prácticas comerciales responsables.

Canitas ha empezado a **colaborar con proveedores que comparten su enfoque ambiental**. Al elegir socios que priorizan la sostenibilidad, garantiza que su cadena de suministro cumpla con altos estándares de sostenibilidad.

Estas acciones reafirman su compromiso con un modelo de negocio que asegura que el éxito económico vaya de la mano con la responsabilidad ambiental.



Universidad de Córdoba

Cátedra de Canitas

La Cátedra CANITAS de la Universidad de Córdoba es fruto de la colaboración entre Canitas y esta institución. Tiene como objetivo principal promover acciones estratégicas para la mejora de la salud y bienestar de los animales de compañía, con especial énfasis en caninos, felinos y animales exóticos.

Esta Cátedra aspira a **mejorar la formación de los estudiantes** y egresados en veterinaria, así como a desarrollar actividades enfocadas a la investigación y la innovación en la actividad clínica veterinaria en las especies comentadas, para impulsar una asistencia de calidad. La Cátedra pretende ser un punto de encuentro para la creación de sinergias en salud y bienestar de animales de compañía, favoreciendo la interacción entre sectores públicos y privados.



Auditoría retributiva

Canitas ha dado un paso significativo hacia la **promoción de la equidad y la diversidad** dentro de su organización mediante la realización de una **auditoría retributiva**. Esta evaluación exhaustiva ha servido como base para tomar decisiones estratégicas que buscan reducir la brecha salarial existente y fomentar una mayor diversidad en sus órganos de gobierno.

Al analizar y ajustar las políticas salariales, Canitas se asegura de que cada empleado sea compensado de manera justa y equitativa, reflejando el compromiso con la justicia laboral.

Al promover una diversidad más amplia dentro de sus estructuras de liderazgo, Canitas aprovecha una gama amplia de perspectivas y talentos, contribuyendo a una **cultura corporativa inclusiva y dinámica**.

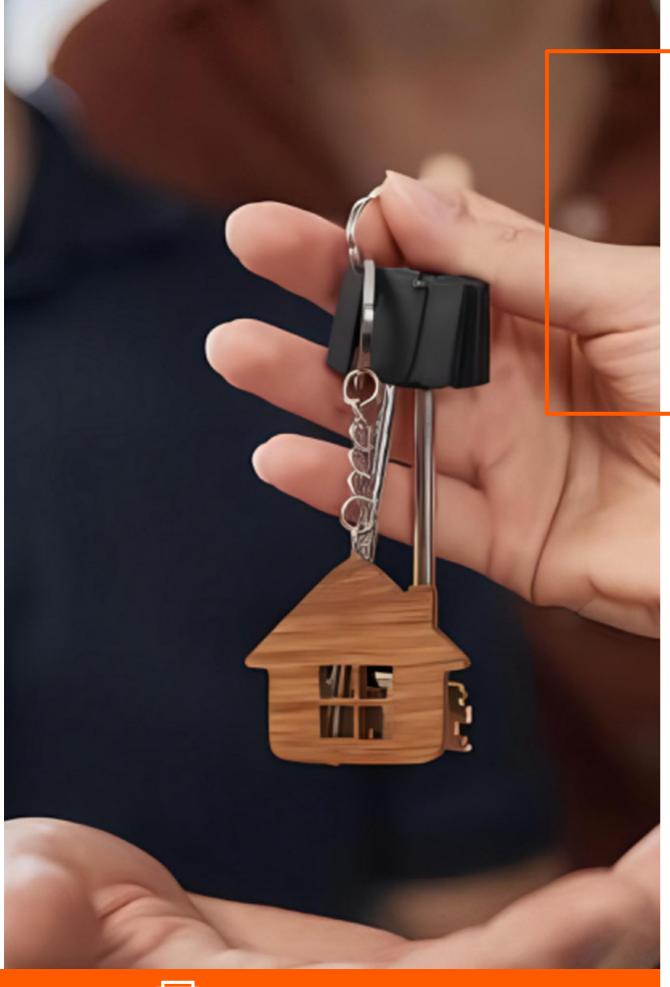


Clínicas reubicadas estratégicamente

Canitas ha iniciado un plan de **reubicación estratégica de sus clínicas**, con el objetivo de mejorar la accesibilidad y aumentar la afluencia de clientes. A lo largo de 2024, se ha trabajado con una consultora externa para identificar ubicaciones que promuevan la salud preventiva en áreas de alta concurrencia, eliminando barreras al acceso a servicios de salud.

Esta reubicación estratégica en clínicas no solo garantiza un mejor acceso a la atención sanitaria para comunidades necesitadas, sino que también resalta el compromiso con el **bienestar preventivo**. Estando presente en las ubicaciones a las que más acceden los clientes objetivo, desde Canitas se dan facilidades a los dueños de mascotas a hacer las revisiones necesarias.

En 2024, nuevas clínicas han sido inauguradas en ubicaciones clave, reflejando esta estrategia para facilitar servicios esenciales a un mayor número de personas.



SEGURO

GAS es un grupo de compañías líder en el sector inmobiliario centrado en la vivienda de alquiler residencial abarcando todas las fases del negocio a través de sus filiales. La principal compañía del grupo es un gestor inmobiliario que ofrece servicios de análisis de solvencia y viabilidad de inquilinos, garantía de puntualidad en el cobro de rentas el día 5 de cada mes y otros servicios relacionados con el alquiler tanto para propietarios como para inquilinos. Cuenta con oficinas España y Portugal.

HITOS 2024 EN CIFRAS



Emisiones $0.18 \text{ tCO}_2\text{e} \rightarrow 0.17 \text{ tCO}_2\text{e}$

renovable 0,00% **→ 0,00%**

Porcentaje de electricidad

Consumo de agua 1.650 m³ → **1.699 m³**

Responsable ASG Sí → **Sí**

Personal 465 **→ 532**

Número de mujeres en plantilla 259 **→ 312**

Proyectos de acción social

Plan de igualdad

Sí



Mujeres en el comité de dirección 0% → 0%

Código Ético y Código de Conducta

Canal de denuncias

Plan LGTBI



Sede Madrid Sector Servicios Inmobiliarios



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Brinda las mismas oportunidades a hombres y mujeres mediante la elaboración de sus políticas de igualdad de género.



Alquiler Seguro tiene su propia comercializadora de energía y gas y está realizando un proyecto para instalar placas solares y poder asegurar la provisión de energía renovable a sus clientes.



Gestiona los activos con la máxima eficiencia operacional (energía, materiales, residuos y agua) y ofrece ambientes laborales que apoyan al empleo joven y son seguros e inclusivos.



El grupo está sumergido en un gran proyecto innovador para eficientar múltiples tareas a través de la adopción de nuevas tecnologías como la IA.



Evalúa la idoneidad de los inmuebles, financia obras para permitir la adecuación de viviendas y ubica estratégicamente las oficinas para reducir los desplazamientos a las viviendas gestionadas. Además, con su negocio garantiza el acceso a viviendas adecuadas, seguras y asequibles.



Tiene un plan de formación continua que fomenta la protección del medioambiente.



Fomenta la transparencia con los grupos de interés, el comportamiento ético, la validación externa independiente y el gobierno responsable.

80%

de los objetivos de 2024 cumplidos

OBJETIVOS 2024

- ✓ Elaborar un plan LGTBIQ+.
- ✓ Elaborar un Plan de Prevención de Delitos Denales.
- ✓ Plan de acción a partir de la Encuesta de Clima, y creación de políticas y medidas de bienestar para los empleados.
- ✓ Constituir un comité ESG.
- Optimizar los trayectos de las oficinas a las viviendas, a partir de un plan estratégico de ubicación de las oficinas, que permita realizar las visitas a pie.

OBJETIVOS 2025

- · Elaborar un plan de cumplimiento normativo.
- Desarrollo del plan redondeo y check solidario.
- Aumentar en un 5% las horas de voluntariado corporativo.
- Impulsar el proyecto 'Mi hogar seguro' de viviendas temporales para personas que tienen familiares en el hospital.
- Mejorar la accesibilidad de las oficinas para las personas con sillas de ruedas.
- Obtener el certificado ISO 20.252 con el trabajo del Observatorio del Alquiler.



✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Establece una política ambiental y de sostenibilidad para cumplir con sus objetivos sociales y medioambientales. Además, publica un informe de Sostenibilidad anual y cuenta con un responsable encargado de supervisar estas prácticas.



En 2024 ha reducido su consumo eléctrico a 443 kWh, pese al incremento de oficinas y empleados.



Gracias a la ubicación estratégica de nuevas oficinas, el 39% de las visitas se realizaron a pie, optimizando así los desplazamientos.



Minimiza su impacto ambiental al utilizar exclusivamente energía renovable en todas sus oficinas e instalaciones.



Asesora a las fincas que gestiona para que tengan un mejor desempeño ESG



El 82% de las viviendas que gestiona tienen buena calificación ambiental



Incorpora asuntos ASG en los análisis de inversión y en los procesos de toma de decisiones.



Su gestión de residuos de Alcance 1 ha sido calificada como "Muy Positiva" y su eficiencia energética y emisión de gases de efecto invernadero ha sido calificada como "Positiva". Su residuo más relevante es el papel, y se sitúa en 3kg/empleado por debajo del sector, debido a presentar más del 98% de firmas digitales.



En sus oficinas se registran los consumos eléctricos y de agua para establecer objetivos de reducción

SOCIALES



Ha instaurado políticas para permitir el trabajo a distancia y se están trabajando medidas de bienestar para los empleados.



En 2024 se ha aprobado un nuevo Plan de Igualdad y el Primer Plan LGTBIQ+. Ambos planes se han desarrollado para el periodo 2024-2028 y muestran el compromiso de la organización con la igualdad y la inclusión.



Cuenta con su propia fundación denominada *Fundación Alquiler Seguro* que ayuda a personas en riesgo de exclusión social. Toda su actividad es pública.



Colabora con "Primero H", una SOCIMI solidaria a la que da servicio de gestión probono con donaciones de la Fundación y con Techo, una SOCIMI social para paliar el sinhogarismo.



En 2024 han lanzado una iniciativa para fortalecer el apoyo a las personas mayores mediante la capacitación.



La labor comercial de la compañía a veces implica trabajar los sábados, por lo que se ha incorporado a trabajadores que trabajarán estos días.



La intranet social Kenjo facilita la comunicación continua y encuestas entre empleados. En 2024, facilitó una encuesta de clima laboral con récord de participación de 435 empleados, superando el 80% de la plantilla, y las valoraciones fueron superiores a las de 2023.



Se solicita información ASG a los proveedores al establecer una relación comercial con ellos.



A través de tuTECHÔ, se combate el sinhogarismo mediante la adquisición y renovación de viviendas para ofrecerlas como alquileres asequibles para personas vulnerables.

GOBERNANZA



El Gobierno Corporativo y la Viabilidad a largo plazo del Grupo han sido valorados muy positivamente.



El grupo ha realizado una identificación de sus grupos de interés y canales de comunicación.



Realiza donaciones a ONGs y participa activamente en la reducción de las desigualdades.



El Código de Conducta y el Código Ético (respaldado por el Plan de Prevención de Delitos Penales) guían las actuaciones de los empleados del grupo, para fortalecer la integridad de una gobernanza responsable.



Dispone de un Consejo de Administración y un Comité de Dirección.



Tiene un canal de denuncias anónimo para la plantilla.



Existe un estricto Protocolo de Blanqueo de Capitales, que todos los implicados deben firmar antes de hacer una operación sensible.



Cuenta con una Política de Privacidad de datos para los empleados y clientes.



Se forma a los trabajadores en PRL y Protección de Datos.



Cuenta con una acreditación de sostenibilidad de la Sociedad de Tasación, además de diversas certificaciones ISO y AENOR.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE ALQUILER SEGURO

















INICIATIVAS DESTACADAS



Hagamos Hogar

La Fundación Alquiler Seguro, tiene como objetivo realizar **acción social** y contribuir a eliminar las injusticias sociales promoviendo el bienestar y la igualdad en la sociedad. Su misión principal es ofrecer soluciones a quienes enfrentan situaciones de vulnerabilidad, proporcionando viviendas y apoyo a personas con dificultad de acceso a un hogar.

Su programa "Hagamos Hogar" promueve el **intercambio intergeneracional** al conectar a personas mayores con estudiantes en busca de alojamiento. Las personas mayores ofrecen una habitación en sus hogares y obtienen a cambio compañía y apoyo, mientras que los jóvenes pueden acceder a viviendas asequibles, beneficiándose ambas partes de esta colaboración.

Conscientes de lo logrado en años anteriores, la Fundación ha diversificado sus esfuerzos para mejorar el acceso a oportunidades y servicios esenciales. La memoria de la Fundación Alquiler Seguro refleja su compromiso continuo con la promoción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa en España.



Obtención de la certificación 93.200

La Fundación Alquiler Seguro se enorgullece de presentar uno de sus más recientes logros en el ámbito del servicio al cliente: la obtención de la Certificación 93.200. Este certificado, conocido como Norma UNE 93.200 de Cartas de Servicio, representa un importante hito al adherirse a una norma española que es mayormente utilizada por administraciones públicas.

El certificado establece un compromiso claro y firme con los clientes del Servicio de Atención al Inquilino, garantizando un nivel de atención y soporte que cumple con los más altos estándares de calidad.

A través de esta certificación, se pone énfasis en la transparencia, la eficiencia y la eficacia en todos los procesos relacionados con los clientes, asegurando que las necesidades y preocupaciones de los inquilinos sean abordadas de manera oportuna y adecuada.



Inclusión financiera

En 2024, Alquiler Seguro ha revolucionado el sector del alquiler con su iniciativa "Inclusión Financiera: Adelanto de Rentas", dirigida a mejorar la estabilidad económica de propietarios e inquilinos.

El programa permite a los propietarios recibir un adelanto de rentas futuras, ofreciéndoles liquidez y previsibilidad financiera. Al mismo tiempo, permite proporcionar a los inquilinos préstamos equivalentes a una renta mensual, ayudando a aliviar las dificultades económicas en momentos críticos.

Esta solución innovadora fortalece el compromiso de Alquiler Seguro con la creación de un mercado de alquiler más justo y sostenible, beneficiando a todos los actores involucrados.



SOCIMIS sociales

La colaboración con las SOCIMIS tuTECHÔ y PrimeroH representan el compromiso de Alquiler Seguro con la erradicación del sinhogarismo y la promoción del acceso a viviendas asequibles en España. Alquiler Seguro lidera estos esfuerzos pioneros, fomentando la seguridad del alquiler mediante la colaboración con estas SOCIMIS sociales para garantizar la integración de las personas sin hogar.

A través de tuTECHÔ, Alquiler Seguro impulsa la adquisición y renovación de propiedades para crear entornos seguros y dignos para los más vulnerables.

Mediante la colaboración con PrimeroH, la empresa refuerza el parque de alguiler asequible, combinando rentabilidad e impacto social.

AURICA

Av. Diagonal 598 5° 2° 08021, Barcelona

+34 93 403 32 80 infoaurica@auricacapital,com

www.auricacapital.com