



AURICA

INFORME
ASG 2024

Aurica Search Fund I

SEARCH FUND

Un nuevo modelo de negocio

Aurica Capital es la primera gestora de *Private Equity* en Europa en lanzar un fondo de *Search Fund* (en adelante, Aurica Search Fund I, "ASF" o "Fondo") con objetivos de sostenibilidad y registrado como Artículo 8 de SFDR, garantizando una gestión activa de la sostenibilidad a nivel corporativo de todas las participadas que componen el Fondo.

¿Qué es un Search Fund y cómo funciona?

Un Search Fund es un vehículo de inversión en el que uno o dos emprendedores (dúo) levantan capital para buscar, adquirir y gestionar en calidad de CEOs una única compañía privada. Los Search Funds se han desarrollado exitosamente gracias a una rigurosa disciplina de inversión y un modelo de incentivos que alinea los intereses de las compañías con los *searchers*. En los últimos 35 años, los Search Funds han demostrado su capacidad de generar retornos superiores a otros *asset class* más convencionales.

La estrategia de inversión es generalista, aunque con un foco en digitalización y tecnología, *wellness*/salud, sostenibilidad, *silver age* y servicios B2B. La estrategia de inversión se centra en compañías atractivas con alta generación de caja. El enfoque diferencial de Aurica se basa en cinco pilares fundamentales: (i) el acceso a emprendedores con talento (muchos de los cuales han estudiado en las mejores escuelas de negocios del mundo), (ii) formar parte de la comunidad inversora, (iii) apoyo al *searcher* durante la fase de búsqueda, cierre de la transacción y gestión de la compañía adquirida, (iv) estrategia de inversión determinada y (v) calidad del análisis y requisitos de *compliance* y sostenibilidad hacia las compañías *target*.

ASF ha promovido el cálculo de la huella de carbono de Alcance 1 y 2 en 2024 de todas las participadas del su porfolio, incluyendo el cálculo de la huella de Alfavet, compañía adquirida a finales de año.

El Fondo no ha definido un objetivo de inversión sostenible, pero sí tiene como finalidad promover características medioambientales o sociales y mejorar la gobernanza de sus participadas.



2-6 meses
Fundraising por parte del emprendedor y preparación del Plan de Negocio (PPM)



1-2 años
El emprendedor busca una PYME adecuada e invierte el Search Fund



4-7 años
El emprendedor se convierte en CEO y empieza las operaciones para crecer



3-6 meses
Desinversión y retorno del capital

Equipo Aurica Search Fund



Ricardo Velilla



Héctor Pont



Laura Ribas

El equipo de Aurica Search Fund consta de tres profesionales. Laura Ribas, se ha incorporado en febrero de 2025.



40M€

tamaño objetivo



Fase Búsqueda 1 o 2 unidades

por *searcher*
55% Arco Mediterráneo, 20% UK y DACH y 25% RoW



Compañías en Cartera

20 compañías con participación > 5%
Low Mid - market
Ingresos recurrentes, acíclicas y *asset light*. Sectores:
(i) digitalización y tecnología, (ii) *wellness*/salud, (iii) sostenibilidad, (iv) *silver age* (v) servicios B2B



5 años

período de inversión

10 años

de duración



75% Europa
25% Internacional



+3,0x MOIC
+25% TIR



Equipo
pionero

ESTRATEGIA DE INVERSIÓN

ENFOQUE

Modelo del *Search Fund*

- Directivos con alto potencial (*searchers*), que en su mayoría provienen de escuelas de negocios donde han cursado un MBA.
- Que buscan inversores, con un rol activo y participativo.
- El objetivo es dar soluciones de sucesión a empresarios liderando un proyecto de crecimiento.

COMPAÑÍA

5-20M€
Ventas

>1M€
EBITDA

Márgenes
elevados

Flujos de caja
recurrentes
y sostenibles

5-30M€
Valor
de compañía

Europa
Latam
Sede

Eficiencia
operativa

Bajo
endeudamiento
y *asset light*

Ventajas competitivas sostenibles
en su sector, idealmente si este
está fragmentado

■ Presencia actual

■ Objetivos prioritarios

■ Objetivos secundarios

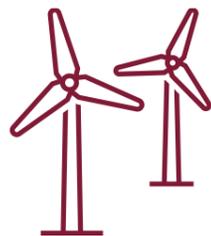
ESTRATEGIA DE INVERSIÓN

EL MODELO DE ASF

- Modelo de co-inversión: Acuerdos de *partnership* con los directivos (*searchers*) y otros inversores articulados mediante participaciones minoritarias (5%-20%).
- Pactos de socios con representación activa en los órganos de gobierno (comité de dirección y consejo de administración) y cláusulas de salida (*tag* y *drag-along*).
- Alineación de intereses con planes de incentivos para directivos (*searchers*) y acciones preferentes para los inversores.
- Refuerzo del equipo directivo, ejecución de Plan de Negocio, M&A, desapalancamiento financiero y arbitraje de múltiplo.
- Gestión activa de las participadas.

Principales sectores de inversión:

Aurica Capital es una gestora con una estrategia agnóstica en cuanto a sectores, aunque se concentra en *megatrends* internacionales: sectores con fuerte tracción gracias a drivers de crecimiento robustos. A pesar de no tener sectores específicos definidos en su perfil de inversión, ha tenido historias de éxito en industrias concretas donde además España es un referente mundial. Por ello, encajan dentro de su estrategia inversora, entre otros, los siguientes sectores:



Sostenibilidad



Digital y tecnología



Tercera edad

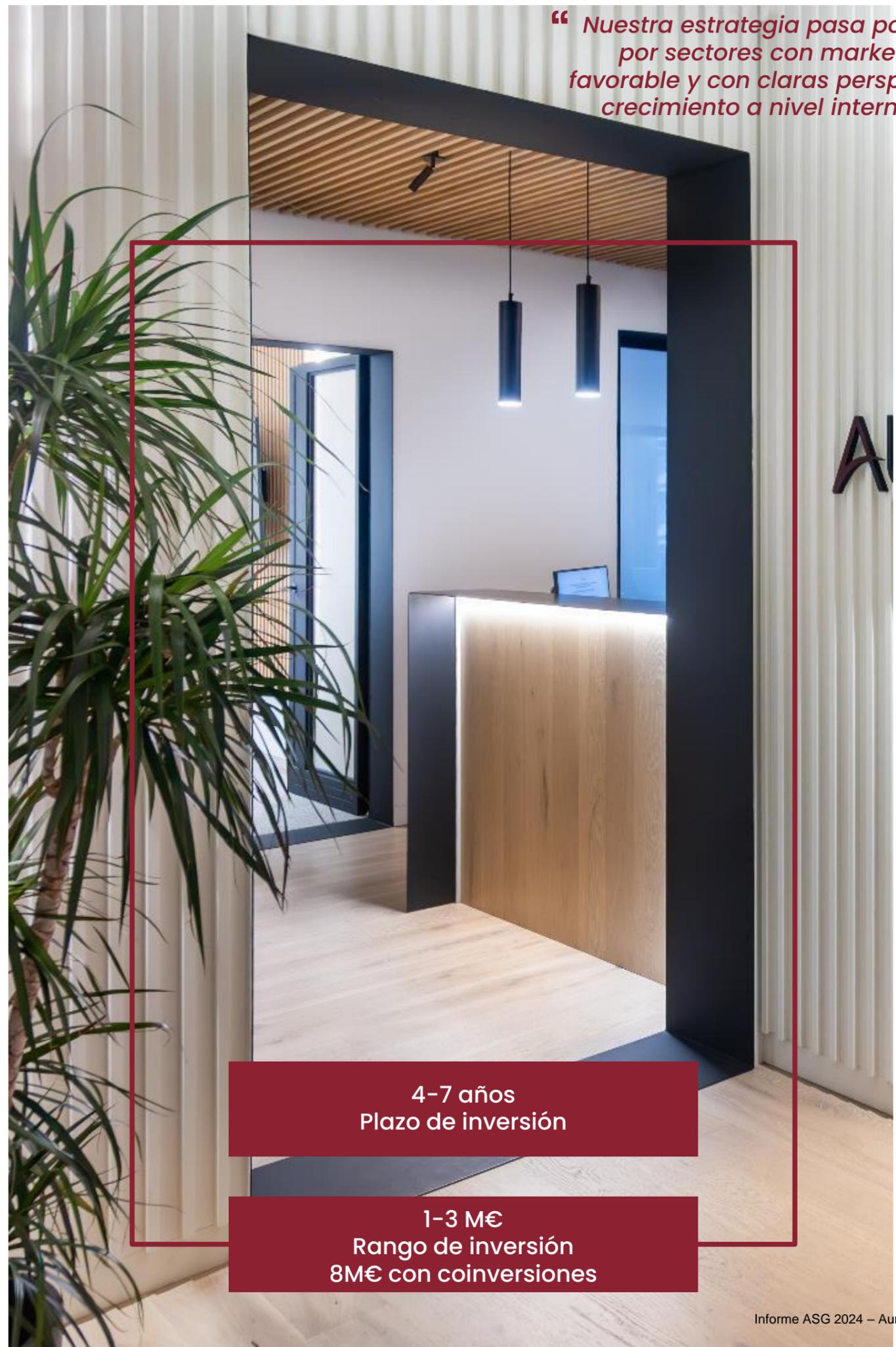


Salud y wellness

Compañías

- Con potencial de crecimiento orgánico e inorgánico.
- Familiares sin plan de sucesión.
- *Asset light* con elevada generación de caja para rápido desapalancamiento.
- Que buscan un inversor con un rol activo y participativo.
- Sectores excluidos: inmobiliario, infraestructuras, construcción, sectores financieros y no alineadas con criterios ASG.

“ Nuestra estrategia pasa por apostar por sectores con market trend favorable y con claras perspectivas de crecimiento a nivel internacional. ”



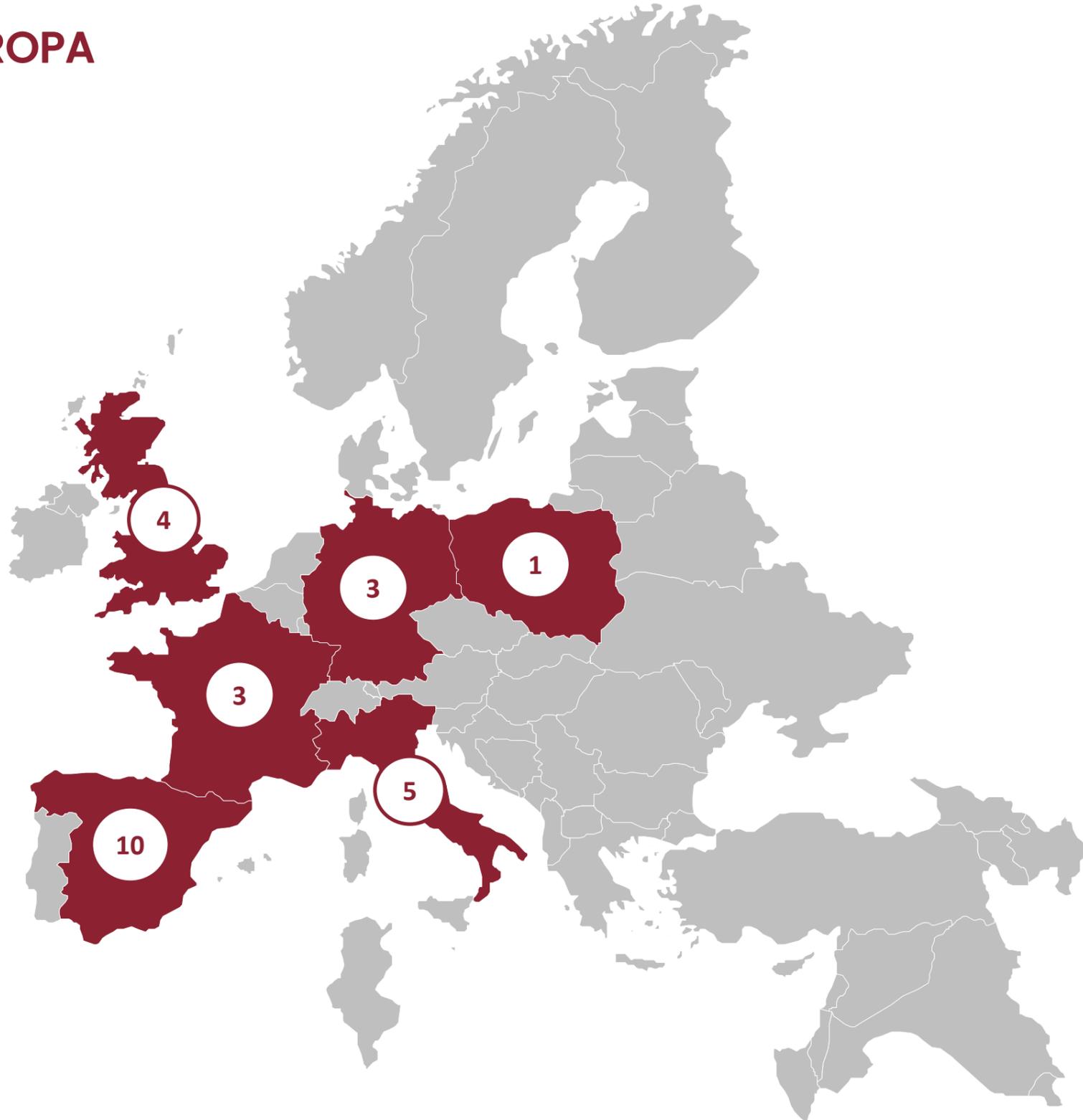
4-7 años
Plazo de inversión

1-3 M€
Rango de inversión
8M€ con coinversiones

SEARCHERS

Portfolio de Searchers

EUROPA



REINO UNIDO



FRANCIA



ESPAÑA



ALEMANIA



POLONIA



ITALIA



SEARCHERS

Portfolio de *Searchers*

RESTO DEL MUNDO

BRASIL



MÉXICO



SEARCHERS

Política de Inversión Responsable

En 2023 se elaboró la Política de inversión responsable del Fondo, en la que se establecen las acciones clave a llevar a cabo en materia de sostenibilidad desde la (i) identificación de las potenciales compañías, (ii) el análisis de las mismas hasta la *Due Diligence* y finalmente (iii) invertir, (iv) monitorizar el activo y (v) desinvertir. La política se está aplicando en todas las fases del proceso de inversión de ASF.

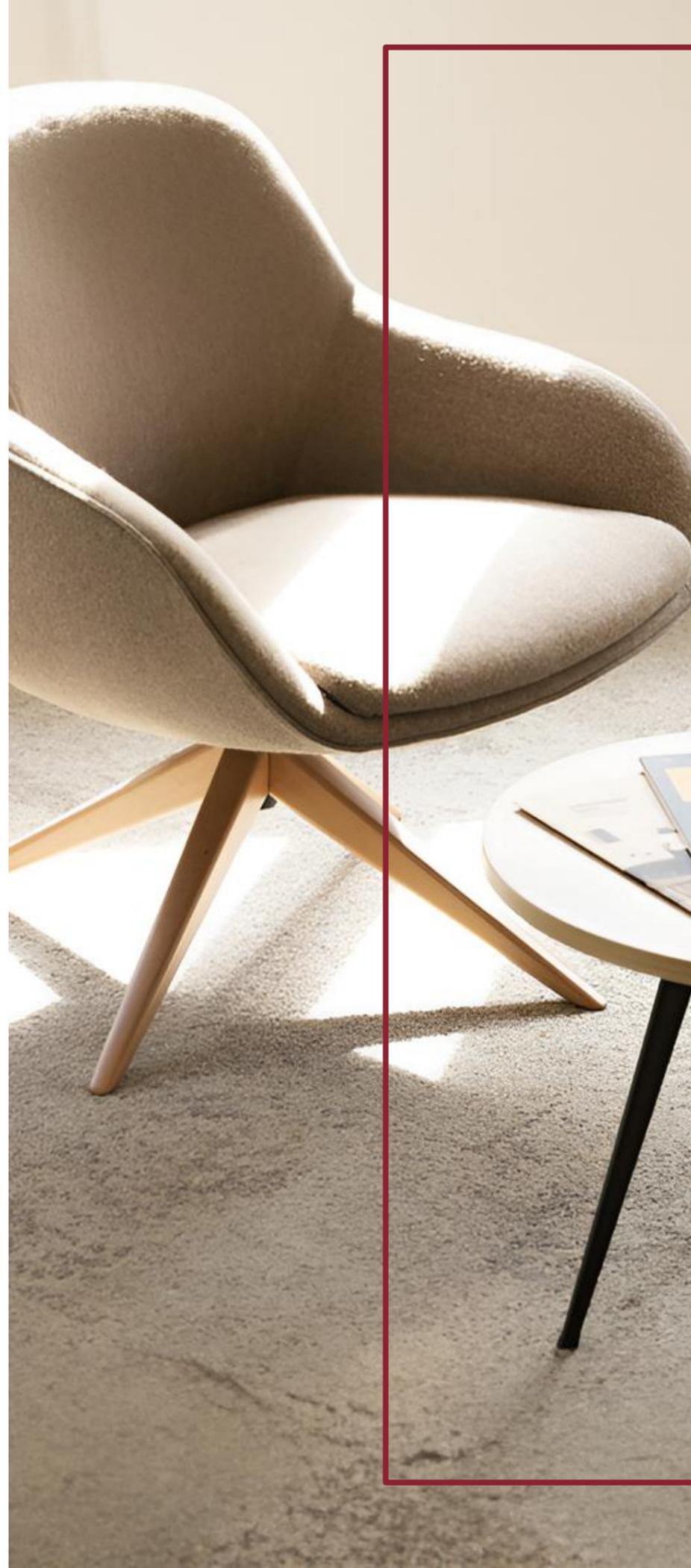
Al integrar consideraciones ASG en todas las etapas del proceso de inversión, se reafirma el compromiso del Fondo con la inversión responsable y sostenible, en línea con los valores y objetivos comerciales a largo plazo.

Es importante matizar que los recursos de los *searchers* debido a la elevada dificultad del proceso de cierre de adquisición de compañías suelen ser escasos en el momento de acometer la *Due Diligence*. Por ello, desde Aurica hemos ideado un procedimiento de *Due Diligence* simplificado que permite identificar el estado de la compañía target en materia de sostenibilidad.

Debido a que las compañías target son del *low mid market* el grado de avance en sostenibilidad suele ser bajo. Por esto, Aurica apoya a los *searchers* y futuros CEOs en la implementación de una política de inversión responsable en las compañías adquiridas mediante la identificación de objetivos a corto, medio y largo plazo, la construcción de indicadores para monitorizarlos y la incorporación de los mismos en los *reportings* para inversores.

ASF es un inversor más dentro de los 10-15 inversores con los que suele cerrar una transacción un *searcher*. ASF suele ser el principal inversor y normalmente tiene posición en el Consejo por el valor que le aporta al *searcher*. Es relevante co-invertir con inversores afines o con modelos de inversión similares.

El liderazgo de la transacción lo tiene el *searcher*. ASF solicita información y sugiere implementar determinados análisis y procedimientos de inversión. Para ello se cuenta con un estricto proceso de selección de *searchers* y de *onboarding* en la familia del Fondo.



Origenación y screening de potenciales inversiones

- *Deal-flow* que integre los criterios ASG y en sectores con bajo impacto en sostenibilidad.
- Consideración de que la compañía objetivo no se incluya en los sectores excluidos.
- Identificación preliminar de potenciales riesgos ASG.

Análisis de inversiones

- Análisis exhaustivo de los diferentes aspectos de la compañía, tanto financieros como no financieros.
- Identificación de posibles riesgos y oportunidades ASG para garantizar que los órganos de decisión tomen acciones para impulsar las oportunidades, minimicen los riesgos potenciales y maximicen la creación de valor sostenible.
- Mapa de calor de riesgos climáticos.

Due Diligence

- Contratación de asesores para la realización de la *Due Diligence* financiera y legal; *Due Diligence* ASG interna con formulario de Aurica; y/o realización de una *Due Diligence* ambiental específica si se identifican impactos concretos significativos.
- Definición de un Plan de Acción con objetivos de ASG a corto, medio y largo plazo.

Ejecución de la inversión

- Presentación de las conclusiones de los análisis anteriormente mencionados a los comités.
- Estructuración de la operación según las aprobaciones de los comités para ser finalmente negociada y cerrada.
- Firma y cierre de los contratos en los que se regula el gobierno de la compañía.

Monitorización de Inversiones

- Desarrollo del Plan 100 días para hacer frente a los aspectos críticos identificados, incluyendo riesgos ASG.
- Seguimiento proactivo de los objetivos de ASG definidos.
- Obtención periódica de un conjunto de indicadores comerciales, financieros y de ASG.

Desinversiones

- Evaluación del desempeño ASG con el objetivo de capturar la creación de valor ASG y maximizar el precio de venta.

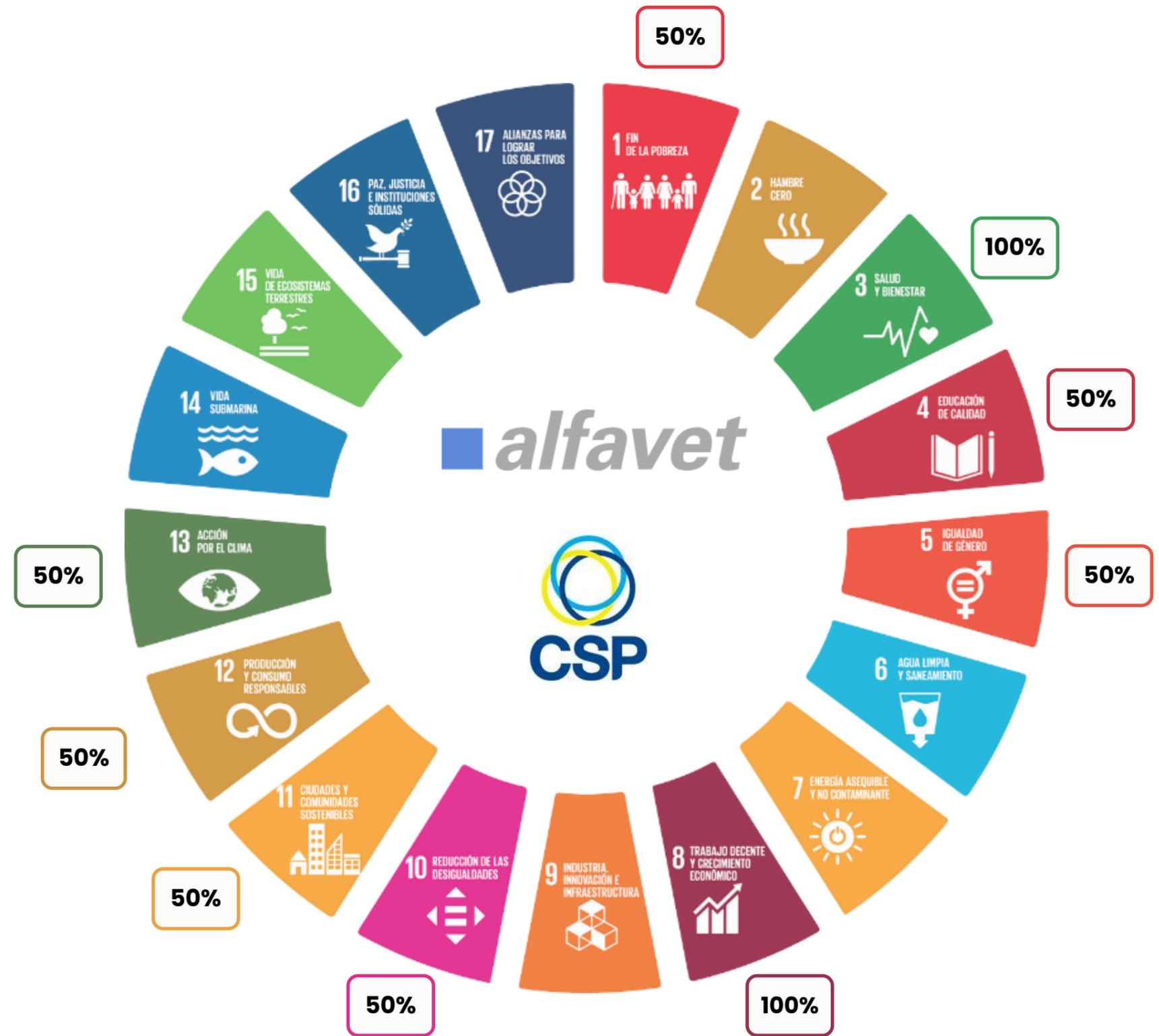
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de compromisos establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que se centran en la salvaguarda de la dignidad de las personas, la transformación de las economías para disfrutar de una vida próspera, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la paz.

Aurica se ha comprometido firmemente con estos objetivos, asegurando que todas las compañías en las que invierte contribuyan de manera significativa a favorecer a alguno de estos objetivos.

Este compromiso con los ODS no solo refleja su responsabilidad como inversor, sino también su compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global. Aurica está comprometido con impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, contribuyendo así al logro de un mundo más equitativo, próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

En Aurica Search Fund I las compañías del portfolio están vinculadas con algunos de los ODS:



% de compañías del portfolio alineadas con cada ODS.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

En el ejercicio 2024 Aurica Capital ha desarrollado el análisis de materialidad a nivel de participadas de Aurica Search Fund I para conocer los principales aspectos materiales ASG, incluyendo aspectos climáticos.

Para realizar el análisis de materialidad se identificaron los sectores en los que operan las participadas de Aurica Search Fund I y aquellos temas materiales en base a los aspectos relevantes para cada sector asignado por el *Value Reporting Foundation* (VRF), entidad que surgió de la fusión de SASB e *Integrated Reporting*.

Los sectores y los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de VRF son los siguientes:

| Compañía | VRF Sector | Ambiente | Social | | Gobernanza | |
|---|--|---|---|---|--|---|
| | | Medio ambiente | Capital social | Capital humano | Modelo de negocio e innovación | Liderazgo y gobernanza |
|  | Instalaciones de ocio | <ul style="list-style-type: none"> Gestión de la energía | <ul style="list-style-type: none"> Calidad y seguridad de los productos | <ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad de los empleados | <ul style="list-style-type: none"> N/A | <ul style="list-style-type: none"> N/A |
|  | Biotecnología y productos farmacéuticos | <ul style="list-style-type: none"> N/A | <ul style="list-style-type: none"> Derechos humanos y relaciones comunitarias Acceso y asequibilidad Calidad y seguridad de los productos Bienestar del cliente Prácticas de venta y etiquetado de productos | <ul style="list-style-type: none"> Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión | <ul style="list-style-type: none"> Gestión de la cadena de suministro | <ul style="list-style-type: none"> Ética empresarial |

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DE LAS PARTICIPADAS

Durante el año 2024 se ha realizado una primera aproximación de la identificación del nivel de riesgos climáticos tanto físicos como de transición a nivel macro para CSP y Alfavet.

Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portfolio se han establecido en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la **vertiente sectorial de los riesgos** se ha tenido en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la **vertiente geográfica de los riesgos** se utilizó el *ND-GAIN Country Index* y el *Energy Transition Index (ETI)**.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se ha realizado una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente **matriz de riesgos climáticos físicos y de transición**.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- **Agudos:** exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.); y
- **Crónicos:** cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

| CSP | Alfavet |
|------|---------|
| Bajo | Bajo |



Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- **Políticos y legales:** la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales,
- **Tecnológicos:** mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética,
- **De mercado:** los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda; y,
- **De reputación:** cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación con las consideraciones climáticas.

El Fondo utiliza esta **matriz de riesgos climáticos** para profundizar más en el entendimiento de los riesgos y su posterior gestión. En todas aquellas participadas futuras que presenten un **nivel de riesgo climático medio o superior**, independientemente de que sea físico o de transición, se llevará a cabo un **análisis a nivel micro** con el objetivo de identificar los **riesgos climáticos concretos que afecten a dichas participadas**. Adicionalmente, también se considera realizar un **análisis de las oportunidades** de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

Las conclusiones de este análisis respecto a las nuevas inversiones del Fondo es que todas ellas son compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos debido a la naturaleza de sus actividades empresariales. Los resultados demuestran que actualmente no es necesario llevar a cabo ningún análisis de riesgos climáticos a nivel micro, aunque no se descarta realizarlo una vez analizados los riesgos de futuras inversiones.



*Fuentes:
 MSCI: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map>
 CSA // DJSI: https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA_Weights.pdf
 ND-GAIN Country Index: <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/>
 ETI: <https://www.weforum.org/reports/fostering-effective-energy-transition-2021/in-full/rankings>

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE ASF I Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

En línea con los requerimientos de la Política de Inversión Responsable, Aurica ha promovido la realización del cálculo la huella de carbono de las compañías del porfolio de Aurica Search Fund I, formada por las emisiones de Alcance 1 y 2. Este es el primer año en el que la Sociedad Gestora promueve la realización de este cálculo. Dichas emisiones se divulgan mediante la metodología PCAF, que permite calcular de manera precisa las emisiones financiadas por Aurica por medio del cálculo de un factor de atribución, en consonancia con su compromiso con el TCFD.

Con relación a la electricidad (Alcance 2), se reportan las emisiones del Fondo con el método *Market-based*. Siguiendo este método, la energía renovable no tiene emisiones asociadas y, para la electricidad no renovable, se utiliza el mix residual de cada país donde operan las compañías. En el caso de que el mix residual no esté disponible para algún país, se ha utilizado su mix energético.

Con todo ello, la huella de carbono del Fondo sería la siguiente:

| Datos en tCO ₂ e | 2023 | | | 2024 | | | Peso (%) |
|-----------------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|----------|
| | Alcance 1 | Alcance 2 | Alcance 1+2 | Alcance 1 | Alcance 2 | Alcance 1+2 | |
| CSP | N/A | N/A | N/A | 207,0 | 10,3 | 217,3 | 77% |
| Alfavet | N/A | N/A | N/A | 54,8 | 9,2 | 64,0 | 23% |
| Total | N/A | N/A | N/A | 261,8 | 19,5 | 281,3 | 100% |

Aurica se ha comprometido a calcular anualmente la huella de carbono del fondo, asegurando la alineación con el GHG Protocol y la metodología PCAF. En el caso de ASF I, como se ha comentado anteriormente, no es posible ofrecer una comparativa entre el año 2024 y el 2023. Respecto a los resultados de este ejercicio, cabe destacar lo siguiente:

- La huella de carbono de **CSP** está compuesta, principalmente, por las emisiones de alcance 1, que provienen en su mayoría del uso de gasolina y diésel de la flota de vehículos.
- La huella de carbono de alcance 1 y 2 de **Alfavet** se compone del consumo de electricidad y gas en sus dos centros de operaciones y producción. En el centro de producción se han instalado paneles solares con una capacidad aproximada de 200 kWp, y suministran alrededor del 20% del consumo de electricidad, mientras que entre un 60% y 70% proviene de fuentes renovables.

Metodología PCAF

| | Emisiones financiadas | | |
|----------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| | Alcance 1 (tCO ₂ e) | Alcance 2 (tCO ₂ e) | Alcance 1+2 (tCO ₂ e) |
| CSP | 12,4 | 0,6 | 13,0 |
| Alfavet | 2,2 | 0,4 | 2,6 |
| Total | 14,6 | 1,0 | 15,5 |

En total, las emisiones financiadas en Aurica Search Fund I en 2024 fueron **15,5 tCO₂e**.

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Métricas y objetivos.

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

ASPECTOS AMBIENTALES

| | CSP | Alfabet |
|---|-----------------|------------|
| Visión general | | |
| Responsable ambiental | Sí | No |
| Política ambiental | Sí | No |
| Medidas para la mitigación de riesgos climáticos | No | No |
| Procedimientos y certificaciones ambientales | No | Sí |
| Número de impactos ambientales significativos | 0 | 0 |
| Consumo de recursos | | |
| Consumo total de combustible (kWh) | 833.876,81 | 270.495,00 |
| Consumo de electricidad (kWh) | 49.738 | 24.696 |
| Emisiones de CO ₂ (tCO ₂ e) | 217,28 | 64,0 |
| Consumo de agua (m ³) | 312 | - * |
| Consumo de materias primas | Papel, plástico | - * |
| Residuos (kg) | 16.630 | - * |

ASPECTOS SOCIALES Y DE GOBERNANZA

| | | CSP | Alfabet | |
|----------------------------|----------------|--|---------|-------|
| General | Visión general | Ubicación de los empleados | UK | DE |
| | | Fomento de la diversidad en la organización | Sí | Sí |
| | | Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social | Sí | Sí |
| | KPIs | Número de empleados | 95 | 46 |
| | | % cubierto por convenio colectivo | 0,00% | 0,00% |
| | | Número de mujeres en órganos de gobierno | 17% | 0,00% |
| Empleados con discapacidad | | 3 | 1 | |
| Salud y Seguridad | Visión general | Política de salud y seguridad | Sí | Sí |
| | KPIs | Accidentes con baja por enfermedad | 30 | 0 |
| | | Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad) | 240 | - * |
| Contribución social | Visión general | Colaboración con iniciativas sociales | Sí | Sí |
| Clientes y Proveedores | Visión general | Seguimiento de la satisfacción de los clientes | Sí | Sí |
| | | Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres | No | No |
| | | Política de contratación de proveedores | Sí | Sí |
| | | Materiales / servicios de proveedores locales | Sí | Sí |
| Gobernanza | Visión general | Análisis de materialidad | Sí | No |
| | | Código ético | Sí | No |
| | | Protocolo/política de acoso | Sí | No |
| | KPIs | Horas de formación | 2.000 | 0 |
| | | Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos | 0 | 0 |

* Dado que Alfabet ha sido adquirida a finales de 2024, no se ha podido promover el cálculo de estos indicadores. De cara al próximo año 2025, se incluirán en el cálculo de los resultados.



CSP, establecida hace 20 años en Watford, Reino Unido, se especializa en la gestión del tráfico y del estacionamiento, control de multitudes y seguridad para eventos importantes, principalmente en Londres y el sureste de Inglaterra. Genera ingresos a través de contratos a largo plazo y negocios recurrentes con clientes de alto nivel, así como servicios puntuales para eventos internacionales como los Juegos de la Commonwealth y otras ocasiones globales significativas, como coronaciones reales.

HITOS 2024 EN CIFRAS

| | | |
|--|--|---|
| | Emisiones 217,28 tCO ₂ e | Porcentaje de energía renovable 0,0% |
| | Consumo de agua 312 m ³ | Responsable ASG Sí |
| | Empleados 95 | Número de mujeres en plantilla 30 |
| | Proyectos de Acción Social Sí | Plan de Igualdad Sí |
| | Mujeres en el Comité de Dirección 17% | Código Ético y Código de Conducta Sí |
| | Privacidad de Datos y Política de Ciberseguridad Sí | Política de Derechos Humanos Sí |



Sede
Reino Unido



Sector
Servicios de gestión del tráfico, seguridad y administración de estacionamientos



Año de inversión
2023

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

100%

de los objetivos de 2024 cumplidos



Ofrece empleo localmente para individuos de familias de bajos ingresos y minorías.



Fomentando el empleo local, está reduciendo la desigualdad de ingresos y proporcionando empoderamiento económico.



Realiza inversiones para reducir significativamente las horas de trabajo del personal.



Mejora la sostenibilidad urbana al gestionar el tráfico, apoyar el desarrollo de infraestructuras y fomentar la participación de la comunidad en eventos importantes.



Forma a sus empleados en habilidades técnicas e interpersonales para su desarrollo profesional.



Adquiere uniformes de fuentes sostenibles y estos son completamente reciclables.



Ofrece igualdad de oportunidades a todo el personal. En 2024 han reducido la brecha salarial a un 0,37% (vs. 2,54% en 2023).



Se abastece sosteniblemente e integra vehículos híbridos en las operaciones, reduciendo su huella de carbono.



Contribuye a las economías locales mediante el reclutamiento y los impuestos pagados a los gobiernos.

OBJETIVOS 2024

- ✓ Incrementar el número de mujeres en el Comité de Dirección.
- ✓ Realizar voluntariados pagados por parte de los empleados con comunidades locales.
- ✓ Realizar el cálculo de la huella de carbono y establecer objetivos de reducción.
- ✓ Seguir reduciendo la brecha salarial.
- ✓ Formación para desarrollo de Supervisores Senior.
- ✓ Programa de aprendizaje para jóvenes y comunidades con necesidades de educación especial.
- ✓ Incorporar nuevo uniforme *eco-friendly* y reciclable para todos los managers de CSP y camisetas para todos los empleados.

OBJETIVOS 2025

- Elaborar un plan de reciclaje para clasificar los desechos de oficina.
- Explorar nuevas opciones de suministro de energía para cambiar a un proveedor de energía renovable.
- Aumentar la representación de mujeres en el equipo de liderazgo senior.
- Promover el voluntariado corporativo durante los períodos de baja actividad.
- Identificar las emisiones de los vehículos corporativos para hacer el seguimiento de su progreso en los próximos años.
- Implementar el plan de acción para ESOS III.



✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

-  Cuenta con un Responsable de ASG.
-  Ha identificado los principales riesgos ambientales de la organización.
-  Las cuestiones ambientales representan una oportunidad significativa para la empresa.
-  Tras la auditoría ESOS, se han identificado medidas rentables para mejorar la eficiencia energética en las operaciones de CSP, optimizando el consumo de energía y generando ahorros sustanciales.
-  Ha implementado una iniciativa de plantación de árboles que no solo compensa las emisiones de carbono, sino que también contribuye a la conservación de la biodiversidad.
-  Se han establecido acciones estratégicas para reducir las emisiones de carbono, centrándose en la sostenibilidad ambiental y en alcanzar objetivos de reducción.
-  La Política Ambiental identifica riesgos operativos y emplea estrategias de mitigación para minimizar el impacto ambiental, promoviendo prácticas sostenibles en todas las actividades.

SOCIALES

-  Al fomentar una fuerza laboral inclusiva y diversa, se mejora la innovación y se atrae talento de alto nivel.
-  Prioriza acciones significativas para impulsar la igualdad, por encima de meras estadísticas.
-  Se publican anualmente las cifras de igualdad salarial y el progreso en la reducción de las brechas salariales.
-  El salario mínimo ha sido revisado para garantizar una compensación justa y reflejar las condiciones económicas actuales.
-  El seguro de salud de los empleados ha sido revisado, resultando en beneficios mejorados que fomentan estilos de vida más saludables y proporcionan apoyo para el bienestar de los empleados.
-  Directores y supervisores han completado el curso "Capacitación en Gestión de Seguridad IOSH", mejorando su comprensión de la seguridad en el lugar de trabajo y reforzando su compromiso de mantener un entorno laboral seguro.
-  Ofrece igualdad de oportunidades, asegurando que su fuerza laboral incluya individuos de diversos orígenes, incluyendo a personas en riesgo de exclusión social.

GOBERNANZA

-  Se ha establecido un Comité de Dirección y una Junta Directiva que incluye a miembros de Aurica, a la dirección estratégica y a algunos inversores y asesores independientes para asegurar una supervisión integral.
-  El Plan de 100 días se ha ejecutado exitosamente para cubrir los principales requisitos de cumplimiento, asegurando el compromiso de la empresa con la excelencia operativa.
-  La misión de la empresa ha sido revisada para enfatizar su dedicación a brindar experiencias excepcionales desde el primer contacto hasta la última interacción con el cliente.
-  El informe de Igualdad de Género ha sido actualizado, reflejando los esfuerzos continuos de la empresa para promover la igualdad y la transparencia.
-  Se han introducido encuestas de satisfacción del cliente para obtener información y mejorar los servicios, enriqueciendo las experiencias de los clientes y las ofertas de servicio.
-  Se ha designado a una persona responsable de ASG para supervisar y avanzar en las iniciativas de sostenibilidad de la empresa.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOCIALES DE CSP

Se ha destinado un total de 6.750 € en donaciones para apoyar diversas causas y contribuir al bienestar de las comunidades. Además, se han obtenido las siguientes acreditaciones relacionadas con su desempeño en aspectos sociales:



INICIATIVAS DESTACADAS



Auditoría ESOS (Esquema de Oportunidades de Ahorro Energético)

A través de esta auditoría integral, CSP ha identificado una serie de medidas destinadas a mejorar la eficiencia en sus operaciones. Entre las recomendaciones, se encuentra la implementación de un sistema avanzado de gestión de flotas para monitorizar y optimizar el uso de vehículos, así como programas de formación en técnicas de conducción responsable para reducir el consumo de combustible.

Además, la auditoría ha sugerido modificaciones de las políticas y procedimientos existentes en la empresa para integrar prácticas de ahorro energético en las operaciones diarias. Al adoptar estas estrategias, CSP quiere subrayar su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la administración responsable de recursos.

Este enfoque proactivo posiciona a CSP como líder en la integración de la sostenibilidad en sus prácticas comerciales fundamentales, contribuyendo a objetivos ambientales más amplios.



Profesionalización de la Sostenibilidad Corporativa

Para avanzar en su agenda sostenible, CSP ha nombrado a una persona responsable de gestionar la sostenibilidad y a dos Campeones ASG. Estos miembros del equipo tienen la responsabilidad de implementar las iniciativas estratégicas esenciales de sostenibilidad de la empresa y promoverlas activamente dentro de la organización.

El responsable de sostenibilidad supervisará la integración de prácticas de ASG en las operaciones de CSP, asegurando que las consideraciones ambientales estén alineadas con los objetivos empresariales. Mientras tanto, los Campeones ASG actuarán como defensores y educadores, involucrando a sus colegas en los esfuerzos de sostenibilidad y fomentando una cultura de responsabilidad.

A través de estos roles, CSP no solo está mejorando sus prácticas de sostenibilidad, sino también empoderando a los empleados a todos los niveles para que contribuyan a sus objetivos, reforzando así el compromiso de la empresa con un futuro sostenible.



Net Promoter Score alto en la Encuesta de 2024

CSP ha trabajado para superar las expectativas de los clientes, y este compromiso se ha visto reflejado en la evaluación de enero del *Net Promoter Score*, donde CSP ha obtenido una puntuación superior a 9. Los resultados de la encuesta mostraron predominantemente comentarios positivos, confirmando la adhesión de la empresa a las mejores prácticas de la industria y su reputación por un servicio excepcional.

Además, se ha recopilado *feedback* de carácter constructivo para guiar mejoras operativas en los próximos años, asegurando que CSP continúe perfeccionando sus servicios y fortaleciendo aún más la satisfacción del cliente.

Aprovechando los conocimientos obtenidos de estas encuestas, CSP puede mejorar su posición en el mercado y fomentar relaciones más sólidas con los clientes, manteniendo su enfoque centrado en el cliente como eje principal de su estrategia.



Alfavet es una compañía dedicada a la farmacia veterinaria con sede en Alemania, que cuenta con más de veinte años de trayectoria en el sector. La compañía se especializa en la provisión de fármacos y suplementos nutricionales destinados a mejorar la salud y el bienestar de animales de distintas especies; desde mascotas como perros, gatos o roedores, hasta animales de granja y exóticos.

HITOS 2024 EN CIFRAS



Emissiones
64 tCO₂e

Porcentaje de
electricidad renovable
72%

Responsable ASG
No



Personal
46

Número de mujeres en
plantilla
26

Proyectos de acción social
Donación para un refugio de
animales

Plan de igualdad
No



Mujeres en el comité de
dirección
0%

Código Ético y Código de
Conducta
No

Política de Derechos
Humanos
No

Política de privacidad de
datos y ciberseguridad
Sí



Sede
Neumünster



Sector
Farmacia veterinaria



Año de inversión
2024

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Fomenta y contribuye a mejorar la salud de los animales que emplean sus fármacos.



Proporciona un trabajo estable y seguro a los trabajadores de la compañía.

OBJETIVOS 2025

- Nombrar un Responsable ASG.
- Elaborar un Código Ético.
- Elaborar una Política contra el abuso.
- Transición de parte de la flota de vehículos a modelos híbridos.
- Cambiar el plástico del *packaging* por papel reciclable.
- Analizar la brecha salarial.



✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



La sostenibilidad se ha establecido como una de las principales palancas de generación de valor futuro en la compañía.



Las instalaciones de la compañía no están en localizaciones en riesgo de sufrir eventos climáticos extremos.



Se han instalado paneles fotovoltaicos de energía solar en los techos de su planta de producción con una capacidad aproximada de 200 kWp, que suministran alrededor del 20% de la electricidad.



Clasificación y eliminación adecuada de residuos los peligrosos y no peligrosos, especialmente residuos farmacéuticos.



Se garantiza que la calidad de las descargas de aguas residuales cumpla con todas las normas legales y regulaciones ambientales aplicables.



Se realizan auditorías periódicas de la calidad del agua residual, para asegurar el cumplimiento con los estándares medioambientales aplicables.



Por primera vez, se han establecido objetivos corporativos a nivel ASG y planes de acción orientados a conseguirlos exitosamente.

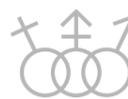
SOCIALES



Se cuenta con personas con discapacidad en la plantilla.



Se fomenta una cultura organizacional positiva promoviendo la comunicación abierta, reconociendo los logros y alentando la colaboración.



Para promover el compromiso de los empleados, se realizan sesiones de *feedback* periódicas.



Flexibilidad laboral gracias a las opciones híbridas o de trabajo remoto y los horarios flexibles.



Para promover el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral y personal, se promueven descansos regulares y se respetan los horarios.



La igualdad se promueve por medio de reclutamientos inclusivos y formaciones periódicas.



Se cuenta con un Plan de Salud y Seguridad que se está planeando certificar.



Se ha instalado un nuevo sistema informático que permitirá hacer un seguimiento exhaustivo de cualquier accidente laboral que pueda ocurrir y las bajas de los empleados.

GOBERNANZA



Los principales proveedores de Alfavet se encuentran en Alemania o en Europa, por lo que se consideran proveedores locales.



Se cuenta con una Política de Privacidad de datos y Ciberseguridad.



A lo largo del año, se ha realizado una donación de 1.000€ a un refugio de animales.

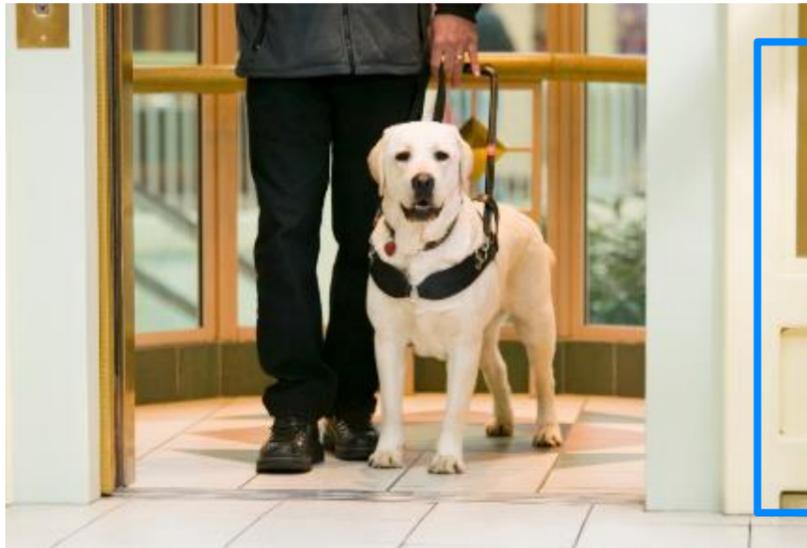


En relación con el área de compliance, se mantiene un cumplimiento estricto con las regulaciones aplicables y se fomentan las mejores prácticas empresariales para mitigar posibles riesgos.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE ALFAVET

Tiene el objetivo de promover la inclusión de personas en riesgo de pobreza y exclusión social a través de prácticas de contratación inclusivas y colaboraciones con organizaciones sociales. Asimismo, Alfavet ha realizado donaciones que ascienden a aproximadamente 1.000€ a refugios de animales durante el año 2024.

INICIATIVAS DESTACADAS



Principios Fundamentales

Alfavet es una compañía comprometida con brindar el **mejor servicio a sus clientes**. Este compromiso está enraizado en cinco principios fundamentales: **calidad, innovación, experiencia, conocimiento y colaboración** con **clínicas veterinarias** para crear productos enfocados en abordar retos clínicos reales.

Desde la compañía se desarrollan continuamente nuevas soluciones que cubren las necesidades cambiantes de los veterinarios y los dueños de mascotas. Se siguen los protocolos más estrictos de seguridad y fiabilidad mediante **controles de calidad rigurosos**. Con más de veinte años en la industria veterinaria, los profesionales de Alfavet incorporan los mayores avances científicos al desarrollo de sus nuevos productos.



Cubrir todas las necesidades de los clientes

En el desarrollo de nuevos productos de Alfavet, se tienen en cuenta todos los procesos del ciclo de vida de las visitas al veterinario. Se han identificado cuatro fases principales: **prevención, análisis, detección y tratamiento**.

Alfavet está presente en todas estas etapas. En la fase de prevención, Alfavet desarrolla suplementos nutricionales que promueven el bienestar de los animales. En la fase de análisis, se utilizan sensores digitales que monitorizan la salud de los animales bajo vigilancia. En la fase de detección, se realizan diagnósticos *in vitro* que permiten realizar análisis microbiológicos de las posibles afecciones que puedan presentar los animales. Por último, en la fase de tratamiento, se comercializan diversos productos farmacéuticos con el objetivo de curar las enfermedades de los animales y **devolverles la salud**.



Instalación de paneles fotovoltaicos en techo en las instalaciones productivas

En 2024 se han instalado paneles fotovoltaicos en el techo de las **instalaciones productivas**, con una capacidad aproximada de 200 kWp, que suministran alrededor del 20% del consumo de electricidad. Estos permiten reducir significativamente la dependencia de la energía no renovable y contribuyen a mejorar la responsabilidad ambiental. Esta iniciativa no solo permitirá reducir drásticamente la dependencia de energías no renovables, sino que también refuerza el compromiso de la empresa con la responsabilidad ambiental. Además, la instalación de esta planta solar es solo una de las múltiples iniciativas que se desean implementar como parte de una estrategia integral orientada a optimizar el desempeño ambiental de la compañía.

Adicionalmente, se ha optado por **contratar a una comercializadora que trabaja parcialmente con energía renovable**, sin asegurar un porcentaje fijo.

AURICA

Av. Diagonal 598 5º 2ª, 08021, Barcelona

+34 93 403 32 80
infoaurica@auricacapital.com

www.auricacapital.com