

# INFORME ASG 2020

## Aurica Capital

*Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SA*

AURICA

# Índice

<b>Carta a nuestros grupos de interés</b>	<b>03</b>
<b>2020 en cifras</b>	<b>04</b>
<b>Sobre Aurica Capital</b>	<b>06</b>
<i>Propósito e integridad empresarial</i>	06
<i>Enfoque de gestión y gobernanza</i>	08
<i>Gestión de riesgos</i>	09
<i>Nuestro equipo</i>	10
<i>Nuestra respuesta al cambio climático</i>	11
<b>Modelo de creación de valor</b>	<b>12</b>
<i>Modelo de creación de valor y compromiso con la inversión responsable</i>	12
<i>Alianzas y transparencia</i>	12
<i>Integración de la inversión responsable en el negocio</i>	14
<b>Nuestro portfolio</b>	<b>16</b>
<i>Resumen</i>	16
<i>STI Norland</i>	19
<i>SamyRoad</i>	21
<i>Agrosol Export</i>	23
<i>Grupo Larrumba</i>	25
<i>Flex</i>	27
<i>BABEL</i>	29
<i>Delta Tecnic</i>	31
<i>Winche</i>	33
<b>Cierre de 2020 y retos futuros</b>	<b>35</b>



# Carta a nuestros grupos de interés



Ferran Conti  
Socio



Iván Plaza  
Socio



Ramón Mas  
Socio

El 2020 ha sido un año increíblemente difícil para muchos de nosotros, la sociedad en general y la economía global debido a la pandemia del Covid-19. El modelo de inversión de Aurica Capital ha demostrado resiliencia y capacidad para garantizar la continuidad del negocio, obteniendo un notable incremento del NAV de sus fondos gestionados de 1.02x a 1.44x a 31 de diciembre de 2020 en relación al mismo periodo de 2019. Aurica Capital ha vivido un año de inversión intenso en 2020, ya que hemos cerrado 3 transacciones en sectores estratégicos como Energías Renovables (STI Norland) o Digitalización de la economía (SamyRoad y Babel) y hemos ejecutado la segunda ronda de inversión en Grupo Larrumba.

2021 ha sido un año de transformación para la organización, ya que en mayo de 2021 nos convertimos en una firma independiente. Abrimos ahora una nueva etapa con la adquisición mayoritaria por parte del Equipo Directivo liderado por Ferran Conti, Iván Plaza y Ramón Mas, dejando el 20% de la propiedad a Banco Sabadell que permanece como inversor clave.

En este nuevo contexto, hemos acentuado nuestro compromiso con la sostenibilidad y la integración de los criterios ASG en toda la estrategia de inversión. Somos conscientes de la importancia de incorporar factores ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones de inversión. Entendemos que el cambio climático es un riesgo y una oportunidad fundamental para la economía global y para el desarrollo de nuestro modelo de negocio en los próximos años por lo que reconocemos que la integración de los aspectos ASG recae dentro del deber fiduciario con los inversores y grupos de interés de Aurica Capital.

En Aurica Capital hemos desarrollado palancas claras de generación de valor que incluyen, entre otras, nuestro perfil de inversión de crecimiento a través de participaciones minoritarias pero significativas, equipos de gestión sólidos en nuestras participadas y mecanismos de gestión del portfolio. Estamos convencidos de que la gestión de aspectos ASG es y será una fuente adicional de crecimiento.

Es para nosotros un honor presentar nuestro primer Informe ASG, en respuesta a nuestro compromiso con nuestros inversores y partes interesadas de informar periódicamente sobre nuestra integración de aspectos ASG en el negocio y nuestra visión para el futuro. Siguiendo nuestro esfuerzo de transparencia, planeamos publicar anualmente un Informe ASG. Con orgullo, podemos decir que el año 2020 ha sido un ejercicio exitoso para Aurica Capital en términos ASG.

## Alcance del informe ASG:

Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SA o su versión abreviada, Aurica Capital - Asset Manager incluyendo todos los fondos gestionados.

Participadas / Empresas y compañías de portfolio de la Gestora de Activos.

El alcance del informe ASG abarca el año 2020 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas a principios de 2021.

Somos signatarios de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN-PRI) desde febrero de 2016. En 2020, revisamos nuestra Política de Inversión Responsable y desarrollamos un nuevo Procedimiento de Inversión Responsable para fortalecer la implementación de dichos principios. Además, informamos públicamente sobre nuestro progreso en materia de inversión responsable en los informes anuales de Transparencia y Clima de UN-PRI, obteniendo una "Calificación A" en el cuestionario publicado en 2020 (desempeño 2019).

Aurica Capital es miembro de Invest Europe y ASCRI, dos asociaciones que representan al sector del Private Equity en Europa y España. También apoyamos el marco global del Acuerdo de París de 2015, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Hemos nombrado un ASG Head y hemos constituido un Comité ASG que ha sido la piedra angular para desarrollar un sistema formal de consolidación y generación de informes de ASG en todo el portfolio que nos permita monitorear su evolución y su impacto en los aspectos de ASG. Durante el último periodo de 2020 y principios de 2021, hemos reforzado nuestro equipo con 4 nuevos profesionales con competencias ASG, dos de los cuales son mujeres, siguiendo así nuestros planes para asegurar la igualdad de género.

Finalmente, queremos agradecer a los profesionales y empresas del portfolio de Aurica Capital por el destacado esfuerzo durante un periodo tan complejo. Es gracias a nuestra experiencia y sólido equipo que hemos logrado unos resultados financieros robustos, proporcionado de esta manera valor a nuestros inversores. En el primer trimestre de 2021 Aurica Capital ha gestionado +200 M€.

Comenzamos una nueva década con una agenda de sostenibilidad inspiradora. En Aurica Capital estamos entusiasmados de construir una cultura ASG sólida en la forma en que desarrollamos nuestro negocio. Esperamos con ilusión el 2021, ya que creemos firmemente que lograremos un impacto positivo significativo.

Ferran Conti, Iván Plaza y Ramón Mas

# 2020 en cifras

## Aurica Capital



**+€200M** Activos Gestionados  
**+€530M** Activos Gestionados\*



Aumento del NAV a **1.44x\*\***  
(finales 2020)



**+14** años de experiencia en el sector de *Private Equity*



**3** Fondos gestionados desde la constitución de Aurica Capital



**27** inversiones desde 2001



**11** Empleados a tiempo completo



**8** empresas en el portfolio



**100%** de las empresas del portfolio con seguimiento ASG

Adheridos y miembros de



Nuestro apoyo público



+€530M activos gestionados desde la constitución de Aurica Capital / + 200M € activos bajo gestión en Q1 2021  
\*\* NAV = Net Asset Value

## Nuestro portfolio de compañías

### Ambiental



**62.5%** Empresas con responsable ambiental



**50%** Compañías con política ambiental



**0** Impactos ambientales significativos



**50%** Compañías que utilizan energías renovables



**16,568** Emisiones de t CO<sub>2</sub>

### Social



**5055** Empleados  
**35%** de mujeres



**89%** Empleados cubiertos por convenio colectivo



**87.5%** Compañías con política de seguridad y salud




**100%** Compañías con iniciativas de contribución social




**87.5%** Empresas con medidas para la gestión de proveedores


### Gobernanza



**75%** Compañías con Código Ético



**87.5%** Compañías que imparten formación



**0** Sanciones y casos de violación o discriminación de los derechos humanos



# 2020 en cifras

## Principales hitos



## Propósito e integridad empresarial

### Un año clave de cambios

“ Es la evolución natural del proyecto, el grueso de las gestoras existentes son propiedad de sus gestores y realmente nosotros vemos este movimiento como una manera de retener y atraer talento

Aurica Capital es una firma de Private Equity especializada en el middle market español con más de 200 M€ de activos bajo gestión que invierte mediante participaciones minoritarias significativas en compañías líderes con ventajas competitivas sostenibles y un alto potencial de crecimiento.

2021 ha sido un año relevante para la organización ya que en mayo de 2021 pasamos a ser una firma independiente, anteriormente participada al 100% por el grupo bancario Banco Sabadell. Abrimos ahora una nueva etapa con la adquisición de una mayoría relevante de la sociedad gestora por parte del Equipo Directivo liderado por Ferran Conti, Iván Plaza y Ramón Mas. Banco Sabadell mantiene el 20% dando respaldo al proyecto y manteniéndose como inversor ancla.

Vemos esta transacción como ventajosa para Aurica Capital, sus directivos, Banco Sabadell y el resto de inversores de Aurica ya que Aurica Capital tiene ahora la capacidad de transformarse en una organización más ágil (se reducen los conflictos de interés, entre otros beneficios) y, por otro lado, Banco Sabadell puede beneficiarse ampliamente de este desarrollo siendo uno de nuestros inversores de referencia.

#### Fase final de inversión del fondo “Aurica III”

El fondo Aurica III, está terminando su período de inversión, presentando un sólido desempeño y apuntando a altos rendimientos. 2021 es el último año de inversión con aproximadamente un 15% del fondo por invertir considerando como sectores target el turismo, la tecnología, la alimentación o complementos para mascotas.

#### Nuevo fondo a la vista, “Aurica IV”

Estamos preparando el lanzamiento de nuestro cuarto fondo con una estrategia de inversión similar a Aurica III, con un tamaño de 200 M€. Se espera que los años 2021 y 2022 sean intensos en actividad de fondeo e inversión.



### Gestión de la crisis del Covid-19

El año 2020 ha sido un gran desafío para muchos de nosotros, la sociedad en general y la economía global debido a la pandemia de Covid-19.

El sistema económico se paralizó drásticamente. En este sentido, el Fondo Monetario Internacional calificó la pandemia mundial como la crisis más severa desde las dos grandes guerras del siglo XX.

Las consecuencias de Covid-19 aún son difíciles de estimar, vinculadas al progreso de la vacunación, sin embargo, ya está claro que los efectos permanecerán a medio plazo, estableciendo un punto de inflexión en la forma en que hacemos negocios.

Desde marzo de 2020, Aurica Capital ha desarrollado varias iniciativas para mitigar los efectos de la crisis de Covid-19 en su negocio y en su portfolio:

- Los empleados de Aurica Capital trabajaron desde sus domicilios personales desde que se decretó el estado de alarma.
- Reuniones del equipo de inversión cada dos días enfocadas a la gestión del portfolio.
- Todos los viernes se realizaba una revisión del portfolio, analizando su evolución y centrándose en aquellos aspectos de mayor riesgo asegurando la continuidad del negocio de toda la cartera.
- Se desarrollaron iniciativas ad-hoc para fomentar el buen funcionamiento de todas las participadas.

Aurica Capital ha gestionado con éxito la crisis del Covid-19, asegurando la continuidad y rentabilidad del negocio que se demuestra a través de una notable mejora del NAV:

NAV finales del 2019: 1,02x  
NAV finales del 2020: 1,44x  
NAV proyectado para 2021 > 1,50x

....y un ritmo de inversión intenso con 4 transacciones cerradas en 2020.





Propósito

Los 3 pilares de nuestro perfil de inversión:

ENFOQUE	COMPAÑÍA	INVERSIONES
- Compañías con potencial de crecimiento, tanto de forma orgánica como mediante adquisiciones.	- De tamaño medio, con unos ingresos anuales de al menos 30 M€ y un EBITDA de 5 M€.	- Participaciones minoritarias significativas (alrededor del 20% -49%).
Compañías familiares sin plan de sucesión.	Equipo directivo altamente calificado.	Pactos de socios con mayorías reforzadas, cláusulas de salida, derechos de veto y representación activa en los órganos de gobierno (comité de dirección y consejo de administración)
Compañías que buscan fuentes alternativas de financiación para sus planes de crecimiento.	Ventaja competitiva en su sector.	
Compañías que buscan un inversor minoritario, con un rol activo.	Bajo endeudamiento.	Plazo de inversión: 4-7 años.
Transacciones no apalancadas.	Compromiso con la expansión internacional.	Rango de inversión: 10-30 M€.
Preferiblemente transacciones mediante ampliaciones de capital.	Flujos de caja previsibles y sólidos que permitan distribución de dividendos (históricamente, las compañías invertidas por Aurica Capital han generado una rentabilidad de dividendos del 3-4% anual sobre la inversión realizada).	Con coinversiones hasta 50M€
Sectores excluidos: inmobiliario, infraestructuras, construcción, sectores financieros y no alineadas con criterios ASG.	Sede: España.	

“Nuestro perfil inversor radica en apoyar la estrategia de crecimiento a través de participaciones minoritarias en compañías líderes de su sector con clara vocación de crecimiento internacional

Principales sectores de inversión:

Aurica Capital es una gestora con una estrategia agnóstica en cuanto a sectores. A pesar de no tener sectores específicos definidos en su perfil de inversión, ha tenido historias de éxito en industrias concretas y, por ello, encajan dentro de su estrategia inversora los siguientes sectores:



Algunos testimonios de nuestro portfolio:

“La entrada de Aurica Capital nos permitió desarrollar una **estrategia inorgánica** que nunca habíamos imaginado”

“Sin el apoyo de Aurica Capital, no habría sido posible ejecutar **el plan de transición de una compañía familiar a una compañía totalmente profesionalizada** con un equipo de gestión fuerte y empoderado”

“La inversión de Aurica Capital nos permitió **reordenar la estructura accionarial** y preservar el futuro económico para las próximas generaciones”

Integridad Empresarial

La gestión sostenible y responsable es una parte integral de nuestra identidad, nuestra estrategia de creación de valor y nuestro éxito a largo plazo.

Somos conscientes de la importancia de incorporar factores ambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de decisiones de inversión, alineándonos con los intereses de los inversores, la sociedad y nuestros grupos de interés.

**Consideraciones éticas**  
Reconocemos nuestro papel e impacto en nuestros grupos de interés y la sociedad en general. Consideramos que nuestros logros deben ser el resultado de una doble vertiente; rendimiento económico e integración de aspectos ASG en el negocio. En consecuencia, el núcleo de nuestra filosofía de inversión es la creencia de que la integración de los aspectos ASG en nuestro proceso de inversión crea valor de forma sostenible a largo plazo maximizando las oportunidades y minimizando los riesgos.

**Visión a largo plazo**  
Reconocemos que las compañías que cuentan con órganos de gobierno y políticas sólidas están bien posicionadas para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. Teniendo en cuenta nuestros objetivos de inversión a largo plazo, la integración de aspectos ASG en el negocio es fundamental, ya que se traduce en potenciales rendimientos sostenibles para los inversores y maximiza el valor general de nuestros inversores.

**Materialidad financiera**  
Reconocemos la materialidad financiera de los aspectos ASG para las empresas, el mercado en su conjunto y la sociedad.

**Deber fiduciario**  
Reconocemos que la integración de los aspectos ASG recae dentro del alcance del deber fiduciario de un inversor para con sus beneficiarios.



Exclusiones sectoriales



En el marco de la integridad empresarial y la gestión de aspectos ASG, Aurica Capital no invierte en empresas vinculadas a las siguientes actividades:

- Formas de explotación o dañinas de trabajo infantil o trabajo forzoso.
- Actividad ligada a pornografía y/o prostitución.
- Producción o comercio de cualquier producto o desarrollo de cualquier actividad considerada ilegal según las leyes y regulaciones del país en el que se ubique el proyecto.
- Producción y comercio de sustancias prohibidas o en proceso de retirada.
- Comercio con fauna y flora salvaje regulados por la Convención sobre Comercio Internacional de Especies en Peligro de Fauna y Flora Salvajes (CITES).
- Utilización de redes de deriva de más de 2,5 km de longitud.
- Fabricación o comercio de productos que contengan fibras de amianto sueltas.
- Comercio transfronterizo de productos o residuos, salvo que cumpla con lo recogido en el Convenio de Basilea y las normas relacionadas con dicho Convenio.
- Generación de energía utilizando combustible nuclear y/o producción, almacenamiento, tratamiento y comercio de productos radioactivos, incluyendo residuos radioactivos.
- Producción o comercio de armas y municiones.
- Destrucción de áreas consideradas como de Alto Valor de Conservación.

Se excluyen explícitamente las inversiones en los sectores inmobiliario, financiero y de defensa y aquellos otros sectores que están regulatoriamente prohibidos para las entidades gestoras de Private Equity.

Enfoque de gestión y gobernanza

La estrategia de inversión responsable de Aurica Capital está integrada en la estructura organizativa, la gobernanza y la cultura empresarial. Su implementación se maneja al más alto nivel organizativo, incluidos el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG, que aseguran que la escalada de aspectos que pudieran resultar críticos se realice cuando sea necesario.

El Comité ASG es responsable de la implementación y supervisión de las prácticas ASG, las cuales se establecen en la Política de Inversión Responsable.

El Comité ASG supervisa y monitoriza al Comité Ejecutivo e informa al Comité de Inversiones cuando es necesario.

El Comité ASG está compuesto por miembros de la alta dirección de Aurica Capital con contrastada experiencia en materias ASG.



Iván Plaza  
Socio




Ferran Alcácer ha sido nombrado ASG Head de Aurica Capital en 2020.


Ferran Alcácer  
Director de Inversiones y ASG Head

Órganos de gobierno


Aurica Capital cuenta con el siguiente modelo de gobierno corporativo:




**Consejo de Administración:** Aprobar informes anuales, seleccionar auditores financieros y supervisar el cumplimiento normativo.




**Comité de Inversiones:** Responsable de todas las decisiones de inversión y desinversión, incluidos los aspectos ASG.




**Consejo Asesor:** Ejercicio de transparencia e información con los inversores (incluyendo aspectos ASG). Gestión de conflictos de intereses y aprobación de cambios materiales en la normativa de gestión.



**Comité Ejecutivo:** Responsable de la ejecución de la estrategia a través de decisiones de gestión de creación de valor.



**Junta Anual de Participes:** Ejercicio de transparencia e información hacia todos los inversores.



**Comité ASG:** Implementación y supervisión de prácticas ASG, las cuales se establecen en la Política de Inversión Responsable.

Mecanismos de gobernanza ASG

**Política de Inversión Responsable**  
La estrategia de inversión responsable se materializa en la Política de Inversión Responsable y el Procedimiento de Inversión Responsable.

**Monitoreo de los aspectos ASG del Portfolio**  
Todas las compañías del portfolio deben informar mensualmente de un conjunto de indicadores empresariales, financieros y de ASG.

**Formación en ASG**  
Aurica Capital evalúa periódicamente las capacidades de inversión responsable y las necesidades de formación entre el equipo de profesionales.

**Política de remuneración**  
Aurica Capital cuenta con una Política de Remuneraciones alineada con los objetivos estratégicos a largo plazo, que incluyen aspectos ASG. Los equipos de la implementación y seguimiento de los criterios ASG en las participadas tienen el 15% de su retribución variable sujeta al cumplimiento de los criterios ASG.

Mecanismos de gobernanza en nuestro portfolio

1

Aurica Capital tiene presencia en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección de las participadas

Se establece un Consejo de Administración con igual representación entre accionistas con el objetivo principal de supervisar la estrategia diseñada en el plan de negocio. Aurica Capital cuenta con una representación proporcional. En ocasiones, Aurica Capital incorpora miembros independientes con un conocimiento profundo del sector para enriquecer la toma de decisiones.

Aurica Capital también está representada en el Comité de Dirección de la participada (responsable de la ejecución de la estrategia) y actúa como dinamizador.

Los datos, el contexto y la información de soporte están bien preparados antes de tomar una decisión de negocio y normalmente son coordinados por el CEO y el CFO. El material se comparte con 5 días de anticipación en conjunto con una agenda acordada con los órganos del Consejo de Administración y del Comité de Dirección para proporcionar tiempo suficiente para analizar el contenido.

2

Aurica Capital refuerza el Equipo Directivo en sus participadas

Durante el análisis de la participada, Aurica Capital decide si la empresa necesita refuerzo en determinadas áreas de gestión (en algunos casos se realiza Management Appraisal). Las incorporaciones a la Dirección se aplican, normalmente, durante el primer año.

Aurica Capital dedica muchos esfuerzos para que las empresas del portfolio dispongan de una primera línea directiva adecuada con el objetivo de implementar planes de negocio de crecimiento y profesionalizar los procedimientos internos y la toma de decisiones.



# Gestión de riesgos

La **gestión de riesgos y el cumplimiento normativo** es un **pilar esencial** para que Aurica Capital cumpla con las exigencias regulatorias y garantice un correcto desarrollo de la actividad.

Con el objetivo de gestionar los potenciales riesgos, Aurica Capital cuenta actualmente con un **Reglamento Interno de Conducta** que actúa como nuestro **Código Ético** que junto con (i) la **Política de Remuneración**, (ii) la **Política de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo** y (iii) la **Política y Procedimiento de Inversión Responsable**, nos ayuda a prevenir y detectar los riesgos regulatorios y asociados y nos permite mitigar la incertidumbre en las decisiones de inversión.

La Política de Inversión Responsable se desarrolla en un **Procedimiento de Inversión Responsable** que incluye, entre otras, una **ASG Checklist**, una **Due Diligence** y una **Due Diligence Ambiental específica** (cuando sea necesario) durante la fase de análisis de inversión y *Due Diligence*.



Aurica Capital **ha designado responsabilidades de control de riesgos y cumplimiento normativo asignadas dentro del equipo de alta dirección (con representación en el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG).**

## Responsables de Compliance



Iván Plaza  
Socio



Ferran Alcácer  
Director de Inversiones y ASG Head



Nuestro equipo

Equipo sólido con amplia experiencia

Equipo cohesionado con experiencia senior en Private Equity y gestión de carteras.

**+10** profesionales involucrados en la toma de decisiones de inversión

**+14** años de experiencia trabajando juntos



El equipo de Aurica Capital cuenta con **profesionales con una amplia experiencia en el sector del *Private Equity***, procedentes de las áreas de **gestión de activos, banca de inversión y consultoría**. En su conjunto, aportan un valor añadido a los procesos de decisión de Aurica Capital.

Durante el último periodo de 2020 y principios de 2021, hemos reforzado nuestro equipo con 4 nuevos profesionales, dos de ellos mujeres. Todos ellos cuentan con competencias ASG para respaldar el compromiso de Aurica Capital con la integración ASG en el modelo de negocio. Forma parte de nuestros planes a corto plazo garantizar la igualdad de género en Aurica Capital y en nuestro portfolio.

Consejo de Administración – Consejeros Ejecutivos

Comité de Inversiones y Comité Ejecutivo



Raúl Rodríguez



Iván Plaza



Ferran Conti  
*Socio*



Ramón Mas  
*Socio*



Ferran Conti



Ramón Mas



Iván Plaza  
*Socio*

Comité Ejecutivo



Ferran Alcácer  
*Director de Inversiones (desde 2007) y ASG Head*



Pablo Pérez  
*Director de inversiones (desde 2007)*



Martin Vargas  
*Director de inversiones (desde 2015)*



Borja Casanovas  
*Director de inversiones (desde 2013)*



Nuestra respuesta al cambio climático

Nuestro enfoque

Aurica Capital reconoce el **Cambio Climático** como un riesgo que debe gestionarse proactivamente dado que lo concibe como una oportunidad para la economía y para el desarrollo de su actividad.

Reconocemos la importancia del cambio climático y, como resultado, Aurica Capital apoya el marco global del Acuerdo de París de 2015. Asimismo, **durante 2021 ha apoyado públicamente al Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).**

**Actualmente estamos trabajando para medir nuestra “propia” Huella de Carbono** para que se divulgue en ejercicios futuros junto con nuestras iniciativas de objetivos de reducción.

Finalmente, nos comprometemos a **incluir el riesgo Climático en nuestra estrategia de inversión y en el seguimiento de nuestro portfolio.**



Nuestras iniciativas para responder al cambio climático

1 Nuestro compromiso en nuestra Estrategia de Inversión Responsable

Nuestra Estrategia de Inversión Responsable se materializa en nuestra **Política y Procedimiento de Inversión Responsable** que cuenta con áreas específicas que abordan los potenciales impactos y riesgos derivados del cambio climático.

**Exclusiones sectoriales:** Aurica Capital no invierte en compañías vinculadas a actividades específicas que dañan el medio ambiente.

(Ir a la sección “Exclusiones Sectoriales” section for more information.)

**Consideraciones sobre el cambio climático en las fases de inversión:** Aurica Capital cuenta con documentos obligatorios a ser completados durante las fases de inversión que consideran aspectos de Cambio Climático como el “*ASG Checklist*”, el “Memorando de Inversión”, la “*Due Diligence Ambiental*” y la “Evaluación ASG”.

(Ir al “Diagrama que resume las diferentes fases para integrar la Inversión Responsable en el negocio” para más información.)

2 Nuestro compromiso con nuestro Portfolio

Estamos comprometidos a **identificar los riesgos y oportunidades de cambio climático en nuestras participadas**, ayudándolas a **mitigar esos riesgos potenciales e impulsando las oportunidades**. Durante 2021, hemos **monitorizado por primera vez las emisiones de CO<sup>2</sup> de nuestro portfolio**, y actualmente estamos desarrollando planes con nuestras participadas para reducir esas emisiones en los próximos períodos.

Las emisiones de nuestra cartera se divulgan en la sección “Nuestro portfolio”, sin embargo, a continuación se encuentran las **emisiones totales de nuestro portfolio junto con nuestro ahorro de CO<sup>2</sup> en STI Norland y el objetivo de reducción de emisiones en Flex.**

16.568 t CO<sub>2</sub> emitidas

Se ahorran 25,5 millones de toneladas de CO2 al año gracias a los seguidores solares STI Norland

Flex ha establecido un objetivo de reducción de emisiones de GEI del 5% para 2021

3 Nuestro compromiso con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

Nos comprometemos a evolucionar progresivamente en nuestros informes para divulgar nuestros avances en las áreas clave identificadas por el TCFD.

Elementos básicos de las divulgaciones financieras recomendadas relacionadas con el clima\*

- Governanza:** Gobernanza de la organización e/ntorno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
- Estrategia:** Los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.
- Gestión del riesgo:** Los procesos que utiliza la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.
- Métricas y Objetivos:** Las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima.

Governanza

Estrategia

Gestión del riesgo

Métrica y objetivos

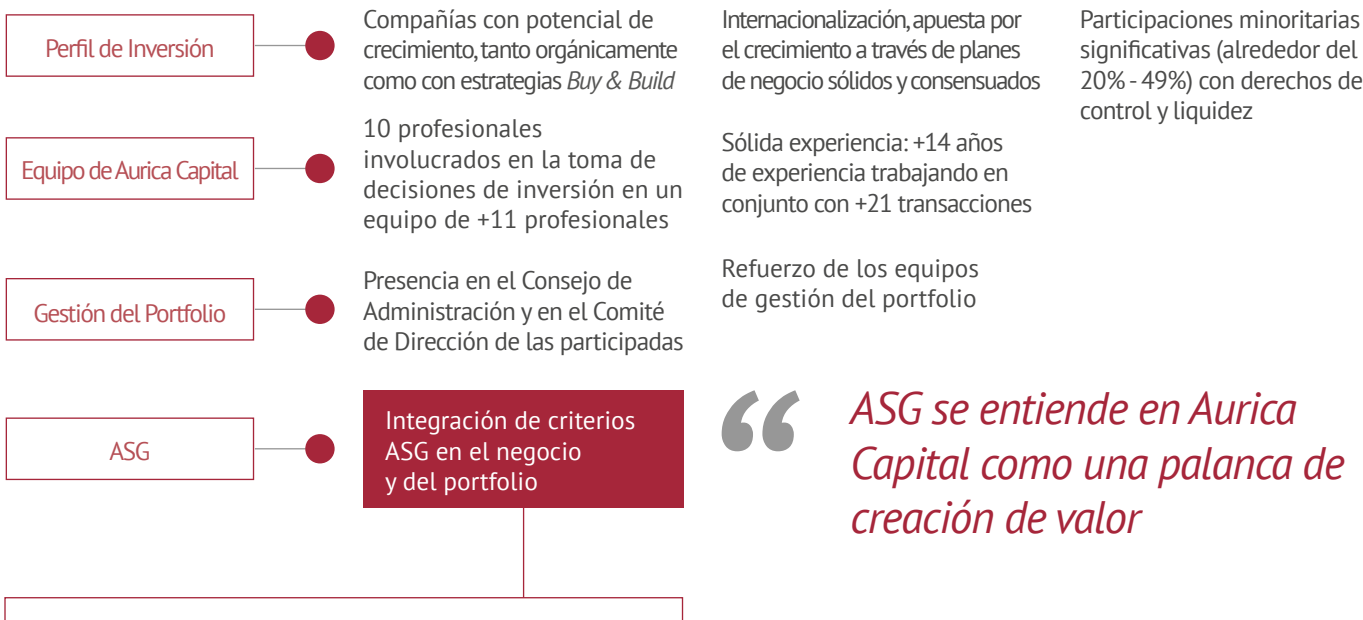


\*Fuente: Recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) - Junio de 2017

# Modelo de creación de valor

## Modelo de creación de valor y compromiso con la inversión responsable

Aurica Capital cuenta con un enfoque muy claro para crear valor a largo plazo para sus inversores gracias a una posición de mercado única y palancas específicas de generación de valor:



“ASG se entiende en Aurica Capital como una palanca de creación de valor

Aurica Capital se compromete a integrar los criterios ASG en el negocio y en el portafolio.

El objetivo de nuestra Política de Inversión Responsable es establecer formalmente un **marco general de acción para la integración de prácticas de inversión responsable en todo el proceso de inversión.**

Aurica Capital es consciente del impacto que las decisiones de inversión pueden tener en la sociedad y dedica un gran esfuerzo a actuar con responsabilidad.

Nuestro objetivo es aprovechar la integración de factores ASG en nuestra actividad para **identificar riesgos y oportunidades materiales** en el corto y largo plazo. Para ello, nos apoyamos en las definiciones propuestas por el **International Integrated Reporting Council (IIRC)** y el **Global Reporting Initiative (GRI)** para desarrollar nuestro análisis de materialidad para evaluar factores ASG.

El análisis y la priorización de criterios ASG se integra en todas las etapas de inversión a través del **Procedimiento de Inversión Responsable**. Este Procedimiento establece pautas específicas distribuidas a través de todas las fases de inversión.



## Alianzas y transparencia

### Adherencia a los Principios de las Naciones Unidas para la Inversión Responsable (PRI)

Aurica Capital es signataria de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN-PRI) desde febrero de 2016.

Estos Principios se mantendrán durante toda la vida de las inversiones y desinversiones, con el fin de promover la implementación de los Principios en la gestión diaria del portafolio. **Aseguramos una adecuada implementación del UN-PRI a través de nuestra Política de Inversión Responsable que incluye, entre otros, el compromiso de incorporar criterios ASG en todo el proceso de inversión.**

Tras la adhesión de Aurica Capital a UN-PRI, **nos encontramos comprometidos** con los seis principios definidos en el mismo.

### Informes y transparencia

Cumplimos con nuestro compromiso con la transparencia como signatarios del UN-PRI, y **nos comprometemos con nuestros inversores y grupos de interés a informarles periódicamente de los avances realizados en asuntos relacionados con los ASG.**

- Nos comprometemos a elaborar este **Informe ASG anual** para divulgar el progreso de ASG y su integración en el negocio tanto en la gestora como en el portafolio.
- Finalmente, como signatarios de UN-PRI**, nos comprometemos a informar públicamente nuestro progreso en materia de inversión responsable en los Informes anuales de Transparencia y Clima de UN-PRI.

Hemos publicado nuestro Informe de Transparencia desde 2018 y nuestro Informe de Cambio Climático desde 2020, obteniendo una “Calificación A” en los informes publicados de 2020 (desempeño 2019).

También hemos presentado nuestros Informes sobre el clima y la transparencia de desempeño de 2020 (que se publicarán durante 2021); sin embargo, debido a las demoras en la puntuación de UN-PRI, no podemos divulgar nuestros resultados.



### Principios de Inversión Responsable

1

Incorporaremos los aspectos ASG en nuestros procesos de análisis y de adopción de decisiones de inversión.

2

Seremos inversores activos a la hora de incorporar los aspectos ASG en nuestras prácticas y políticas.

3

Pediremos a las compañías en las que invertamos que publiquen información apropiada sobre cuestiones ASG.

4

Promoveremos la aceptación y aplicación de los Principios en la comunidad global de inversión.

5

Colaboraremos para mejorar nuestra eficacia en la aplicación de los Principios.

6

Informaremos sobre nuestras actividades y progresos en la aplicación de los Principios.

### Membresía y apoyos

Reconocemos que la **integración de prácticas de inversión responsable en la industria del Private Equity puede crear un impacto positivo extraordinario** en la sociedad y maximizar el valor de nuestros beneficiarios y participadas. En este sentido, Aurica Capital es miembro de **Invest Europe** y **ASCRI**, dos asociaciones que **representan al sector del Private Equity en Europa y España**. Nuestra participación en estas dos organizaciones asegura que nuestra influencia política como **organización esté alineada con nuestro compromiso con los 6 Principios de UN-PRI**. Nuestro compromiso con el **Private Equity español se demuestra a través de nuestra pertenencia al Consejo de Administración de ASCRI desde 2019.**

Aurica Capital apoya el **marco global del Acuerdo de París de 2015**, los **Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos**, el **Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)**, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la **Agenda 2030 de las Naciones Unidas**.





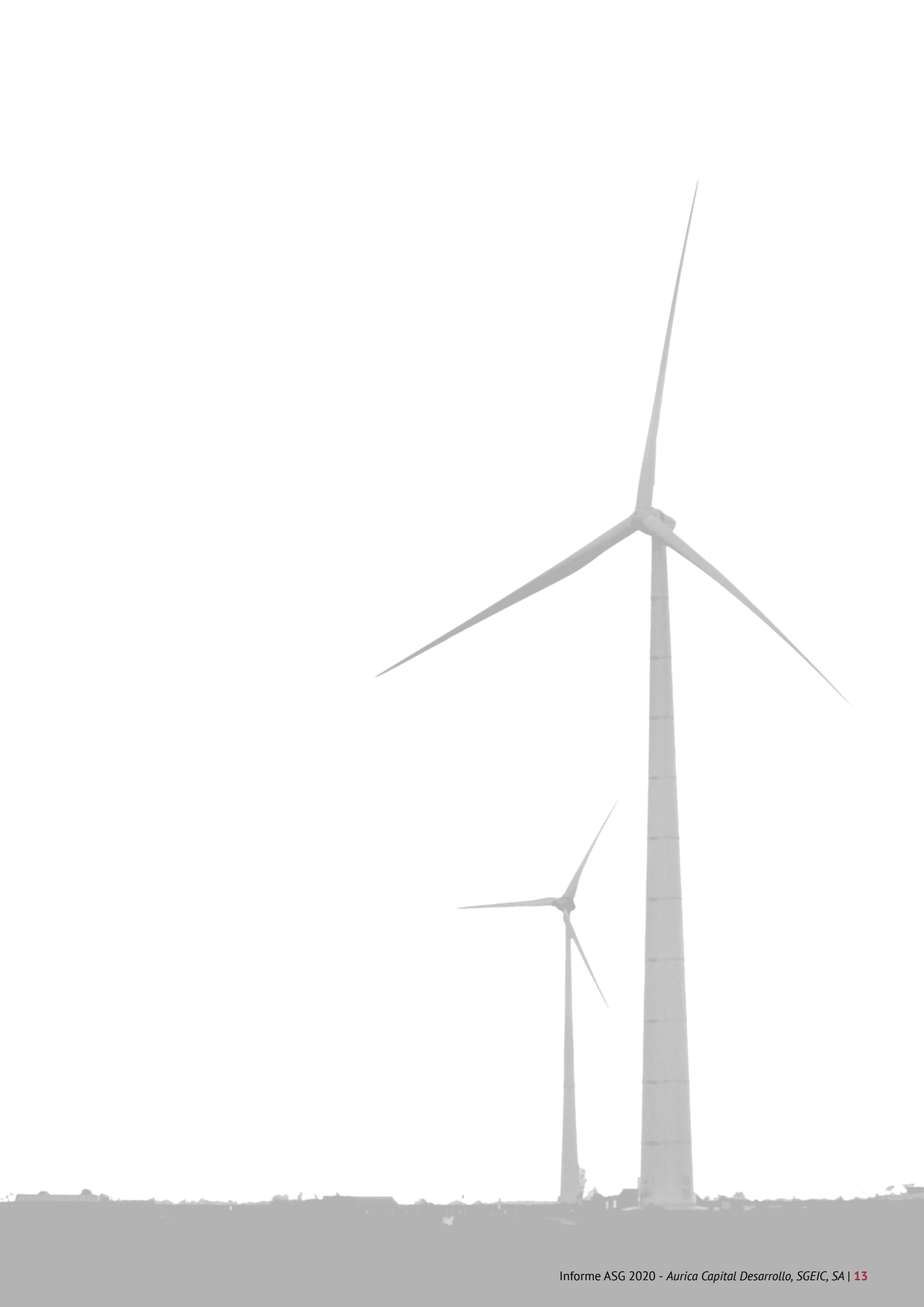
Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para nosotros es de gran importancia **evaluar nuestra propia contribución a los ODS**, asegurando su integración en nuestro modelo de negocio. **A través de nuestra actividad contribuimos activamente a los siguientes ODS:**

			
<b>Contribución de Aurica Capital a los ODS</b>	Promovemos el crecimiento económico sostenido, mayores niveles de productividad e innovación tecnológica. Fomentamos la creación de empleo en Aurica Capital y en nuestras participadas, garantizando el trabajo decente en las diferentes actividades.	Invertimos en innovación como motor fundamental del crecimiento y el desarrollo económicos. Promovemos las industrias sostenibles y la inversión en innovación, que son formas importantes de facilitar el desarrollo sostenible.	Creemos que los ODS solo pueden cumplirse con asociaciones y cooperaciones globales sólidas. Las asociaciones y la cooperación con nuestras participadas son clave para el desarrollo de nuestra actividad.
<b>Compromiso de Aurica Capital con las Metas de los ODS</b>			
	<b>Meta 8.1:</b> Mantener el crecimiento económico per cápita.	<b>Meta 9.1:</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.	<b>Meta 17.1:</b> Fortalecer la movilización de recursos internos, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos.
			
	<b>Meta 8.2:</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación	<b>Meta 9.2:</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible.	<b>Meta 17.14:</b> Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.
			
	<b>Meta 8.8:</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores	<b>Meta 9.3:</b> Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, a los servicios financieros.	<b>Meta 17.16:</b> Multi-stakeholder partnerships that mobilize and share knowledge, expertise, technology and financial resources.

Nota: Para ejercicios futuros definiremos nuestra contribución a los ODS mediante KPIs específicos.

Finalmente, un aspecto esencial de nuestra contribución a los ODS es la contribución propia de nuestras participadas, que es revisada, monitoreada y supervisada periódicamente por Aurica Capital. (Consulte la sección “Nuestro portfolio” para obtener más información sobre la contribución de nuestra cartera a los ODS).



## Integración de la inversión responsable en el negocio

A continuación, se describen las **fases clave del Procedimiento de Inversión Responsable** y cómo se integran los aspectos ASG en cada una de ellas.

1

### Originación y screening de potenciales inversiones

En la fase de originación y **screening de potenciales inversiones**, es fundamental para Aurica Capital **generar un *deal-flow* constante y abundante que integre idealmente criterios ASG**. En este sentido, al seleccionar compañías potenciales en las que invertir, consideramos los factores ASG en tres niveles diferentes:

- **Al analizar compañías en función de su sector:** las compañías se seleccionan con análisis top-down en función de sectores con un potencial alto de crecimiento.
- **Al analizar compañías en base a su evolución histórica** por parte de asociaciones independientes, entidades relevantes, periódicos y otras fuentes de información
- **Al revisar compañías de nuestro pipeline existente** (se mantiene periódicamente una relación fluida con ellas)

En esta fase, se considera adicionalmente que la compañía objetivo no se incluya en los sectores excluidos. Una vez que se ha seleccionado una compañía como posible inversión, nuestro objetivo es **evaluar el desempeño general en materia ASG de la compañía objetivo** a través de un análisis sistemático de su desempeño en dicha materia, **incluyendo la identificación preliminar de potenciales riesgos ASG**.

2

### Análisis de inversiones

En la fase de análisis de inversión, **se firma un acuerdo de confidencialidad** entre Aurica Capital y la compañía objetivo para permitir a la gestora **analizar de forma exhaustiva los diferentes aspectos de la compañía, tanto de negocio, financieros como no financieros (ASG)**.

Se analiza la información material del ámbito ASG, lo que en términos prácticos significa que se **identifican posibles factores asociados a los riesgos de ASG**. Las dimensiones medioambientales, sociales y de gobernanza **del Checklist ASG** utilizado para esta fase se ha diseñado de acuerdo con la **European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA)**.

Como resultado, si se identifica algún **riesgo material ASG** durante este proceso, estos se **incluirán en el memorando de inversión** para garantizar que los órganos responsables de toma de decisiones de inversión estén debidamente informados y se tomen acciones para impulsar las oportunidades y minimizar los riesgos potenciales.

3

### Due Diligence

Nuestro proceso de **Due Diligence** se desarrolla de acuerdo con los **factores materiales a analizar identificados en la fase anterior**. Al evaluar nuestras inversiones, los aspectos relacionados con el cumplimiento de gobierno, social, técnico y legal, entre otros, se incluyen en la **Due Diligence** llevada a cabo en nuestro proceso habitual de evaluación de activos.

Adicionalmente, **los aspectos ambientales están incluidos en una Due Diligence específica** para aquellas inversiones en las que se considera que la compañía puede tener un impacto significativo en este aspecto. Los hallazgos y riesgos adicionales detectados en dichas **Due Diligence** son parte de la decisión de inversión. La evaluación del desempeño en materia ASG en la **fase de Due Diligence, establece una base para el plan de acción en la fase de propiedad**.

4

### Ejecución de la inversión

En la fase de ejecución de la inversión, **la operación se estructura adecuadamente de acuerdo con las correspondientes aprobaciones de los Comités** para ser finalmente negociada y cerrada. Durante esta fase se concreta con la futura participada el **Contrato de Compra Venta y el Acuerdo de Socios** que regula el Gobierno de la compañía, los derechos de protección de minorías y las cláusulas de liquidez.

5

### Desinversiones

Nuestro objetivo a medio y largo plazo **es captar potenciales adquirentes que valoren la integración de los criterios ASG** en el modelo de negocio de nuestras participadas, aumentando así el valor para la sociedad.

Por lo tanto, Aurica Capital considera una desinversión rentable y alineada con aspectos ASG desde el inicio de la fase de inversión. Llegado el momento, **las compañías que abandonan la cartera de Aurica Capital se evalúan de acuerdo con su desempeño ASG** (evaluado a través de los mecanismos de seguimiento) y la gobernanza establecida con el objetivo de capturar la creación de valor ASG.



Integración de la inversión responsable en el negocio

Monitoreo de inversiones

Aurica Capital desarrolla un seguimiento muy proactivo de sus participadas. En este sentido, todas las compañías del portfolio deben reportar mensualmente un conjunto de indicadores relevantes de negocio, financieros y ASG, que nos permita involucrarnos en la gestión del día a día y mantener un alto nivel de compromiso con ellos. Estos informes se revisan en detalle, incluidos los criterios ASG, en los Comités de Dirección de cada una de las participadas, que se celebran una vez al mes y, en el Consejo de Administración, que se realiza trimestralmente.

Los informes mensuales de las participadas incluyen una sección específica de KPIs ASG, que permite a Aurica Capital comprender cómo cada una de las empresas está evolucionando hacia una gestión más sostenible y su impacto en los aspectos ASG.

Es importante señalar que, exclusivamente para los indicadores ASG, las participadas cuentan con una herramienta de evaluación de KPIs ASG específica y un sistema de consolidación y reporte de dichos KPIs ASG.

En base a los informes ASG de nuestras participadas, Aurica Capital crea un cuadro de mando integral de evaluación de aspectos ASG (cubriendo todas las participadas) para fortalecer la evaluación y el seguimiento de los temas de ASG de manera holística y comprender los resultados de sostenibilidad previstos y no previstos. Los resultados se comparten con los órganos de gobierno de Aurica Capital y en su propio Informe de Reporting trimestral para inversores.



Proceso de gobernanza y toma de decisiones

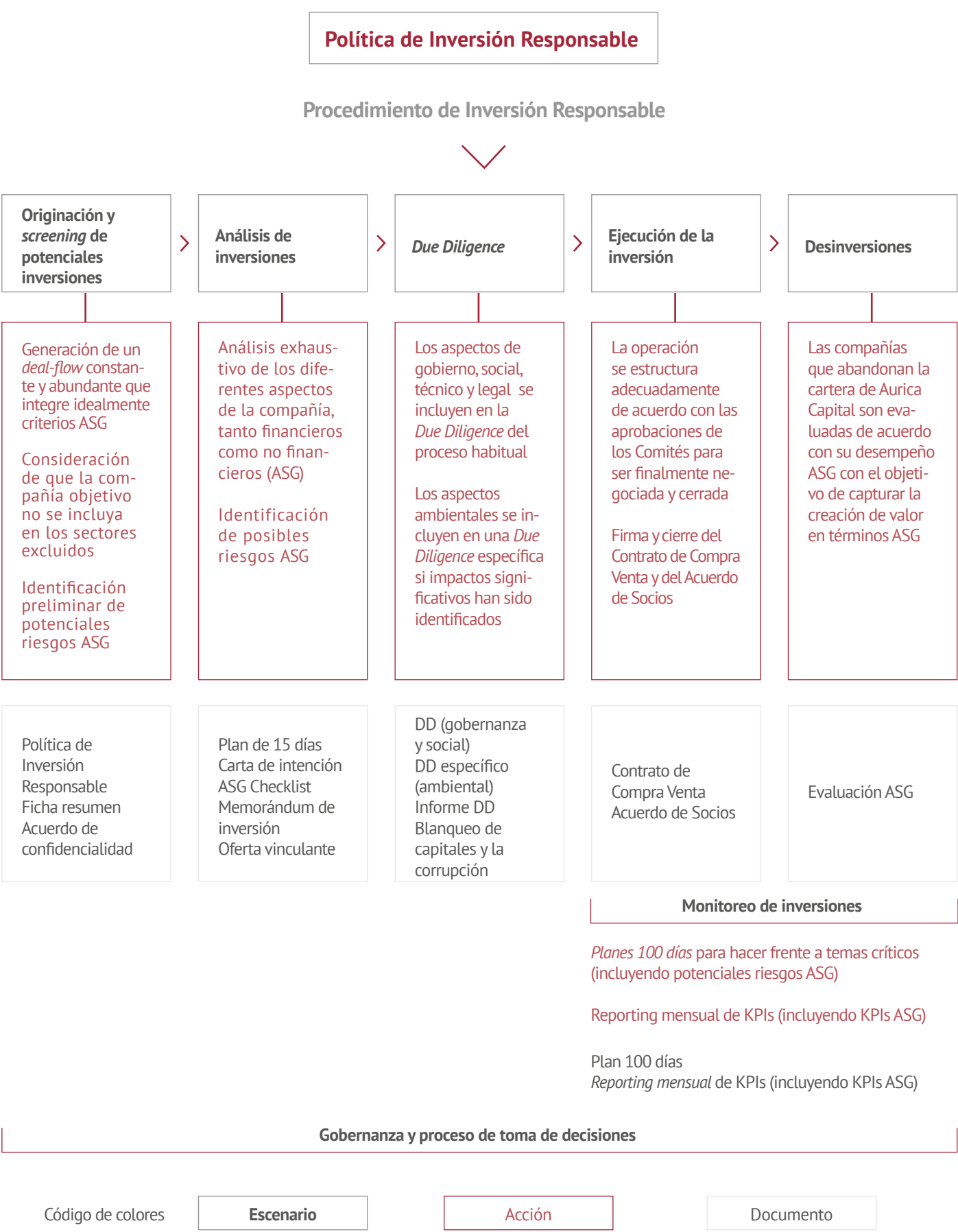
Los aspectos del proceso de gobernanza y toma de decisiones se integran en las diferentes fases del Procedimiento de Inversión Responsable.

Desde su constitución, Aurica Capital ha mantenido una estrategia de inversión en el capital de empresas españolas a través de participaciones minoritarias pero significativas (entre el 20% y el 49%), con un enfoque de alta implicación en la gestión de los activos de la cartera.

Como se describe en el apartado “Enfoque de gestión y gobernanza” de este informe, Aurica Capital tiene presencia en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección de sus participadas. Además, Aurica Capital fortalece el Equipo de Gestión con el objetivo de implementar planes de negocios transformacionales.

Finalmente, Aurica Capital cuenta con órganos de gobierno específicos como el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG.

El siguiente diagrama resume las diferentes fases para integrar la Inversión Responsable en el negocio:



# Nuestro portfolio

## Resumen

STInorland   SΔMYROAD   agrosol

LARRUMBA

FLEX

Babel

DELTA TECNIC

Winche  
REDES COMERCIALES

“Nuestro compromiso ASG está reflejado en todo nuestro portfolio

Durante 2020 hemos desarrollado varios mecanismos para monitorear los aspectos ASG y está en nuestros planes para el 2021 desarrollar objetivos ASG y planes de acción para Aurica Capital y las empresas del portfolio.

Además, durante el 2020 hemos definido de manera preliminar los aspectos principales de ASG y las oportunidades para 2021 en todas nuestras participadas.

			Principales aspectos ASG	Oportunidades ASG para 2021
STInorland	STI Norland	Energía renovable	Los seguidores solares STI Norland permiten un aumento de la producción de las instalaciones fotovoltaicas en el rango del 15-20%, reduciendo las emisiones de CO² (25,5 millones en 2020) y evitando la tala de árboles (1315 árboles en 2020).	Aumentar la cuota de los seguidores en el mercado de las plantas fotovoltaicas para reducir aún más las emisiones de energía de CO² y evitar la tala de árboles.
SΔMYROAD	SamyRoad	Marketing digital	La organización es un ejemplo de diversidad de género, con un 72% de mujeres en la plantilla general y un 50% de mujeres en la categoría de "Directoras y Gerentes". Dado el modelo de negocio digital de SamyRoad, el impacto en el medio ambiente es muy limitado.	Desarrollar políticas de gobernanza y de recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización.
agrosol	Agrosol Export	Agricultura	Agrosol Export cuenta con 43 hectáreas de invernaderos orgánicos y 48 hectáreas de alta tecnología. Cuenta, también, con medidas para proteger la biodiversidad como la lucha integrada de plagas y los sistemas de biocontrol en conjunto con la polinización natural. La energía de sus invernaderos de alta tecnología se produce con cogeneración con sistemas de ahorro de energía donde el calor se utiliza en los invernaderos para calefactarlos en invierno y el CO² se inyecta en las plantas. La organización ha implementado sistemas de riego muy eficientes con mecanismos de recuperación de agua de lluvia y riego.	Aumentar progresivamente la producción orgánica y seguir invirtiendo en proyectos de innovación y ahorro de energía como el Proyecto LED que permite incrementar notablemente la producción por m² y reduce las necesidades de agua y fertilización.
LARRUMBA	Larrumba Group	Hoteles y Restaurantes	La empresa ha desarrollado diversas iniciativas sociales como "Food 4 Heroes" (donación de alimentos a trabajadores sanitarios), y colabora para apoyar a personas en riesgo de exclusión social. Grupo Larrumba colabora con la "Fundación AUARA" a través de la introducción de sus botellas solidarias en los restaurantes.	Designar un responsable ambiental a nivel de grupo, para desarrollar una visión integral y gestión de los aspectos ambientales.  Implementar KPIs y monitoreo a nivel de restaurante.
FLEX	Flex	Colchones y equipo de descanso	Iniciativa en Iberia para desarrollar colchones con materiales reciclados con el objetivo de racionalizar el impacto ambiental. La iniciativa está alineada con el objetivo global de incrementar la reciclabilidad de los colchones usados.	Desplegar la iniciativa de desarrollar colchones con materiales reciclados a nivel internacional y reducir las emisiones de CO².  Desarrollar políticas de gobernanza y recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización.
Babel	BABEL	Consultoría tecnológica	La organización cuenta con políticas de recursos humanos y de gobernanza y tiene como objetivo buscar la felicidad de sus empleados. Dado el modelo de negocio digital de BABEL, el impacto en el medio ambiente es muy limitado.	Desarrollar un programa ambiental integral en todas las oficinas, para medir y consolidar KPIs ambientales relevantes.
DELTA TECNIC	Delta Tecnic	Industria química	Delta Tecnic tiene un enfoque de política integral que cubre la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos de accidentes. La organización gestiona la generación de residuos, con una tasa de revalorización del 72%.	Agilizar la gestión medioambiental, concretamente hacia la reducción del consumo energético, la reducción de las emisiones de CO² y la gestión de residuos.
Winche	Winche	Redes comerciales	Winche cuenta con una flota de vehículos no eléctricos (automóviles y motocicletas), aunque funcionan con gas licuado. La empresa promueve un sistema de promoción muy meritocrático y la sede tiene una política de "oficina sin papeles". La organización participa en la campaña Movember para financiar programas de salud masculina.	Introducir vehículos eléctricos en la flota.  Desarrollar políticas de gobernanza y recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización.



Las empresas de nuestro portfolio cuentan con un **sistema específico de reporte y consolidación de ASG** que permite a Aurica Capital **monitorear cómo las empresas están evolucionando hacia una gestión más sostenible y su impacto en los aspectos ASG.**

**Nuestro compromiso con nuestras participadas es identificar las oportunidades y riesgos del universo ASG y brindarles todo el apoyo que puedan necesitar para mejorar progresivamente en términos de integración ASG.**

Gestión ambiental

		STI Norland	SamyRoad	Agrosol Export	Larrumba Group*	Flex	BABEL	Delta Tecnic	Winche
Visión General	Responsable ambiental	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No
	Política ambiental	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No
	Procedimientos y certificaciones ambientales	ISO 14001	No	Planes de gestión ambiental	No	ISO 14001, FSC	ISO 14001	ISO 14001	No
KPIs	Consumo total de combustible (kWh)	25.400	0	47.153.609	51.767	4.547.560	0	0	7.532.996
	Consumo de electricidad (kWh)	55.816	356	2.415.583	15.616	10.417.965	934.032	4.343.447	51.862
	Emisiones de CO <sup>2</sup> (tCO <sup>2</sup> )**	19	0.08	9.627	20	3.426	245	1.105	2.126
	Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	175	258	694.266	144	20.236	Dato no disponible***	3.201	315
	Consumo de materias primas	Acero, plástico, componentes electrónicos, papel	Papel, plástico	Plásticos, fertilizantes, insecticidas y pesticidas	Papel	Fibra, tela, madera, acero, pegamento, espuma	Papel	Pigmento, aditivos, resinas, papel	Papel
	Residuos (kg)	13.682	No significativo	873.000	No significativo	2.923.088	No significativo	444.664	No significativo

\* Las cifras se refieren únicamente a La Rumba Gestión, S.L. No se incluyen los restaurantes y otros establecimientos del Grupo Larrumba.  
\*\* Los datos se refieren únicamente a las emisiones de Alcance 1 y 2, excepto SamyRoad (solo alcance 2), BABEL (solo alcance 2), Delta Tecnic (solo alcance 2 y 3) y Winche (solo alcance 1).  
\*\*\* El consumo de agua está incluido en el contrato de alquiler.

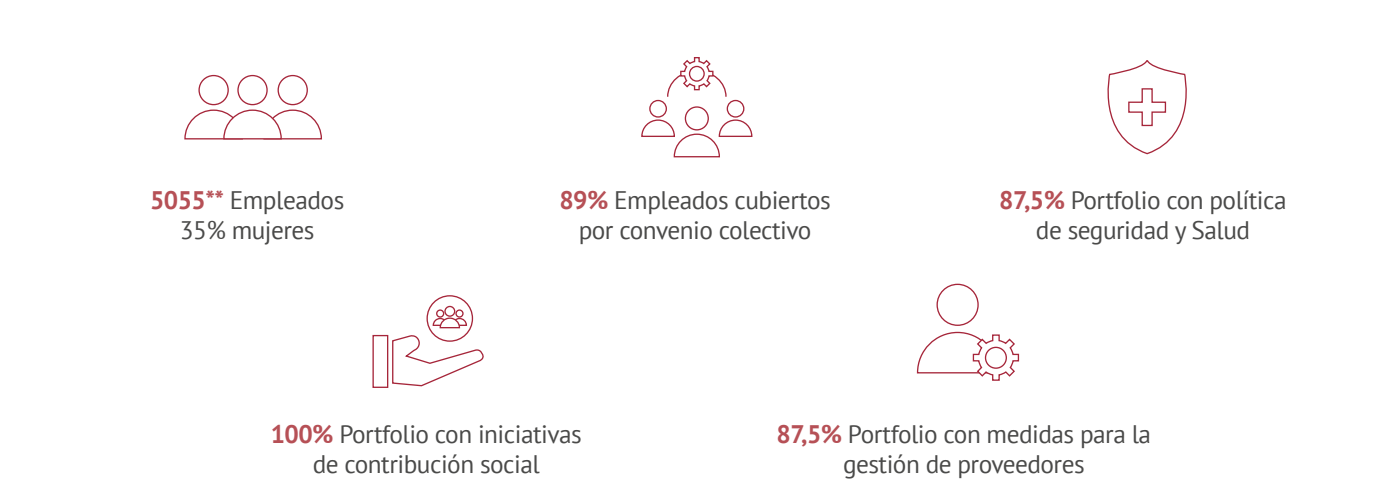


**Notas sobre el enfoque metodológico:**  
**Emisiones de CO<sup>2</sup> (tCO<sup>2</sup>):** Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO2, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales..

Gestión social

			STI Norland	SamyRoad	Agrosol Export	Larrumba Group*	Flex	BABEL	Delta Tecnic	Winche
General	Visión general	Ubicación de los empleados	España, Brasil, Sudáfrica, Australia, India	España, México, Chile, Argentina, Portugal, Colombia, Perú	España	España	España, Portugal, Reino Unido, Canadá, Brasil, Chile, EE.UU	España, Marruecos, México, Portugal	España	España
	KPIs	Numero de empleados	221	64	606	68	1.774	1.329	154	422
		% cubierto por convenio colectivo	100%	Dato no disponible	100%	100%	72%	100%	100%	100%
		Empleados con discapacidad	3	0	2	0	10	26	0	2
Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad u otras certificaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	KPIs	Accidentes con baja por enfermedad	12	0	15	0	73	3	11	7
		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad/ paternidad)	5.186	336	17.091	8.304	143.355***	39.746	8.448	37.868
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
		Política de contratación de proveedores	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí

\* Las cifras se refieren únicamente a La Rumba Gestión, S.L. No se incluyen los restaurantes y otros establecimientos del Grupo Larrumba.  
\*\* Las cifras de empleados totales incluyen a los empleados del Grupo Larrumba en general, incluidos restaurantes y otros establecimientos.  
\*\*\* Las cifras de Flex incluyen bajas por maternidad y paternidad.



		STI Norland	SamyRoad	Agrosol Export	Larrumba Group*	Flex	BABEL	Delta Tecnic	Winche
Visión general	Análisis de materialidad	No	No	No	No	Sí	No	Sí	No
	Código ético	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
KPIs	CEO es una mujer	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No
	Horas de formación	1.544	Dato no disponible	578	Dato no disponible	11.935	6.511	2.937	1.358
	Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Cada restaurante brinda formación ad-hoc a sus empleados cuando éstos son contratados y según las necesidades empresariales, sin embargo, no se monitorean las horas de formación.



75% del Portfolio con Código Ético



87,5% del Portfolio que imparten formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos





STI Norland es una de las compañías líderes mundiales y con mayor experiencia en el diseño, fabricación y suministro de estructuras y seguidores solares para proyectos de energía solar fotovoltaica de gran tamaño.

Fundada en 1996 en Pamplona (España), SSTI Norland fue pionera en Europa tanto en el desarrollo de estructuras fijas como de seguidores solares. En 1998 diseñó su primera estructura solar fotovoltaica y, en 2002, construyó en Navarra la primera planta de mundo con seguidores solares. Desde entonces, ha participado en el desarrollo y ejecución de muchas de las plantas solares más importantes del mundo, suministrando seguidores y estructuras fijas y ejecutando su montaje electromecánico.

Su espíritu pionero sigue vigente con el desarrollo del primer seguidor bifila del mercado, el STI-H250™.

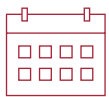
En la actualidad, STI Norland suministra estructuras y seguidores solares de manera activa en los cinco continentes y dispone de filiales en España, Brasil, México, Chile, Estados Unidos, India, Australia y Sudáfrica.



Sector  
Energía renovable



Sede  
Pamplona



Año de inversión  
2020



221  
empleados



19%  
de mujeres  
12%  
de mujeres Directoras  
y Gerentes



Responsable  
ASG

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- El modelo de negocio de STI Norland tiene un propósito ambiental, siendo una de las empresas de seguidores solares más estables y fiables del mundo.
- Los seguidores solares STI Norland permiten un incremento de la producción de las instalaciones fotovoltaicas en el rango 15-20%, reduciendo las emisiones de CO<sup>2</sup> y evitando la tala de árboles.
- Han designado a un responsable ambiental, cuenta con una política ambiental y con recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.
- 15 kWh de instalación de paneles solares en techo en sus instalaciones. La misma la energía generada se devuelve a la red global.
- La organización cuenta con una iniciativa de “buenas prácticas ambientales” para que sus empleados contribuyan a la reducción de la contaminación del agua, la energía y el ruido, el uso eficiente del papel y la gestión de residuos, entre otros.

Principales indicadores



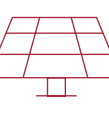
Propósito  
Ambiental



Responsable  
ambiental

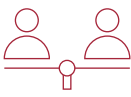


Política de medio  
ambiente



15 kWh de instalación  
de paneles solares  
en techo

Principales indicadores



Plan de igualdad



Retroalimentación  
del desempeño de  
los empleados



Plan de seguridad  
y salud



Política de contratación de  
proveedores y objetivos de  
contratación local del 50%  
(contratos de construcción)



Encuesta de  
satisfacción del  
cliente

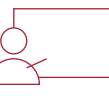
Sociales

- STI Norland cuenta con un plan de igualdad, un procedimiento de resolución de conflictos, un protocolo de acoso y un plan de salud y seguridad.
- La empresa realiza anualmente un proceso de retroalimentación del desempeño y una encuesta de satisfacción a todos sus empleados.
- La organización apoya a la “Fundación Osasuna Athletic Club”, contribuyendo a un equipo femenino inclusivo. Además, STI Norland forma parte de un consorcio de varias empresas energéticas en colaboración con la Universidad Pública de Navarra.
- Anualmente se desarrolla una encuesta de satisfacción del cliente y se llevan a cabo las gestiones pertinentes en función de los resultados obtenidos.
- Actualmente, STI Norland cuenta con un proceso de evaluación de proveedores, una política de contratación de proveedores y se ha fijado como meta el 50% de las contrataciones locales para contratos de construcción.

Principales indicadores



Propósito ASG



Formación al 100%  
de los empleados

Gobernanza

- El modelo de negocio de STI Norland tiene un propósito ASG en sí mismo, siendo líder en la industria solar con sus productos y servicios.
- La empresa brinda formación al 100% de los empleados.



Hitos destacados

Los seguidores solares STI Norland tienen un gran efecto positivo en el medio ambiente:

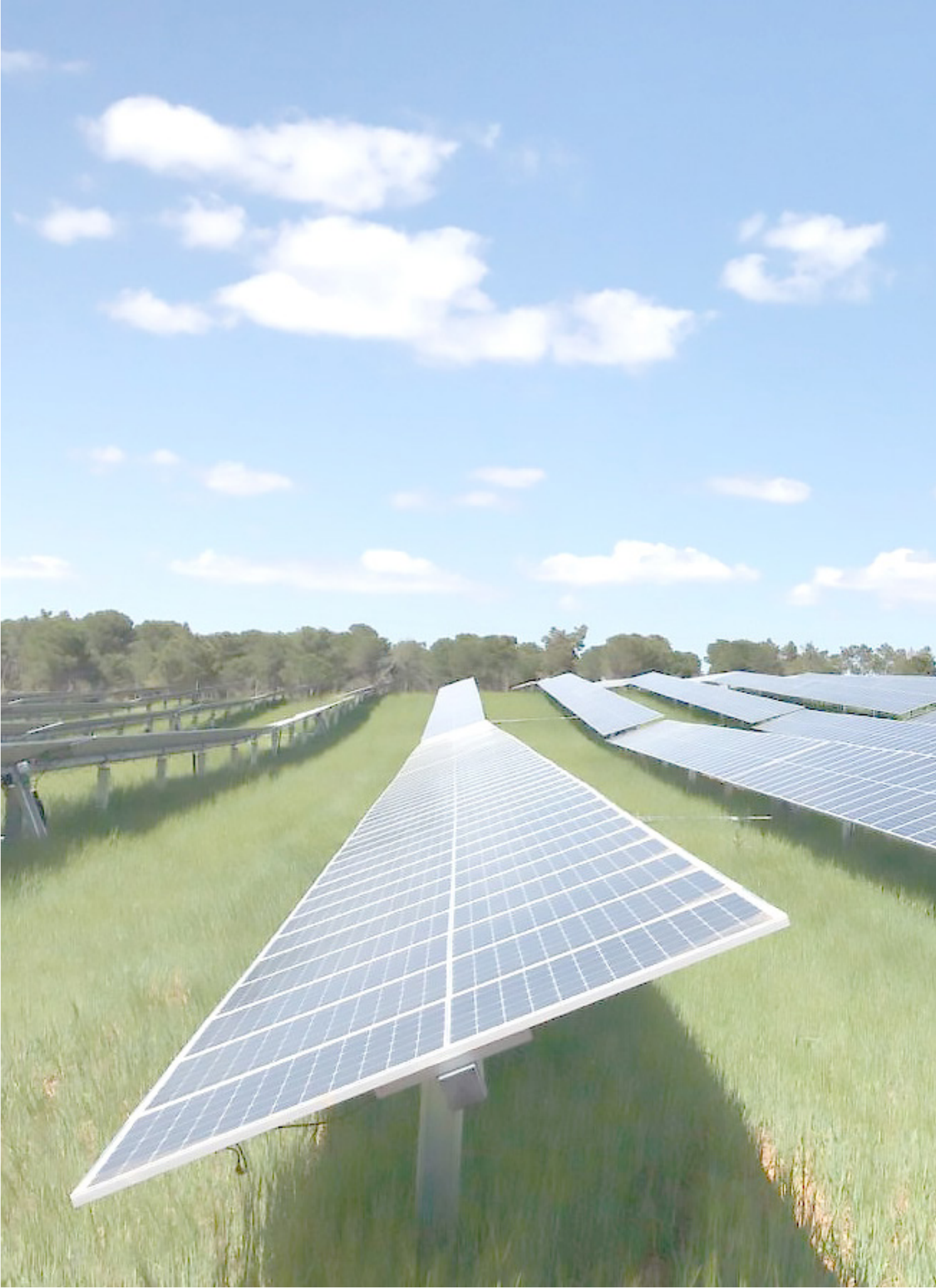


Los seguidores solares STI Norland **permiten un aumento de la producción de instalaciones fotovoltaicas en el rango del 15-20%** frente a la instalación de estructura fija. Los rastreadores tienen una cuota de mercado de alrededor del 20-25% en todo el mundo (en aumento).

Desde su fundación y hasta 2020 **la compañía ha participado en la construcción de más de 6,8 GW de plantas fotovoltaicas.** A la fecha de emisión de este informe se encuentran en tramitación más de 6 GW de plantas solares fotovoltaicas.

**Se ahorran 25,5 millones de toneladas de CO<sup>2</sup> al año** gracias a los seguidores solares de STI Norland, ya que **impidieron la tala de más de 1315 millones de árboles.**

Principales iniciativas sociales





SamyRoad es una plataforma de marketing de influencers que utiliza tecnología predictiva basada en inteligencia artificial (ShineBuzz) para la simulación de resultados de campañas de marketing digital de más de 200 marcas para llegar a 42 millones de influencers sociales en todo el mundo.

Es una comunidad de 30.000 creadores e influencers que construyen historias visuales para las marcas. Desde su concepción hace más de ocho años, SamyRoad ha transformado marcas excepcionales en líderes de la industria mediante la combinación de tecnología y talento.

SamyRoad nació con la misión de ser un socio comercial para sus clientes, combinando datos, estrategia, creatividad, implementación y medición.

Los servicios de la organización se pueden resumir de la siguiente manera:

- Identificación de los *influencers* adecuados (ShineBuzz).
- Creación de narraciones visuales.
- Revisión de la campaña.
- Seguimiento de los resultados.



**Sector**  
Marketing digital



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2020



**64**  
empleados



**72%**  
de mujeres  
**50%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



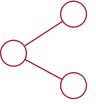
**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

Principales aspectos ASG

Ambientales

- Dado el **modelo de negocio digital** de SamyRoad, el impacto en el medio ambiente es muy limitado. La compañía nació en un entorno digital y el objetivo siempre ha sido **luchar por la innovación**.

Principales indicadores



Modelo de negocio digital  
(impacto limitado en el medio ambiente)

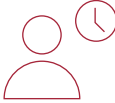
Principales indicadores



Diversidad  
de género



Política de salud y  
seguridad



Flexibilidad laboral



Procedimiento de no  
discriminación en la  
contratación



Revisiones de  
desempeño cada  
6 meses

Sociales

- La organización es un **ejemplo destacado de diversidad de género**, contando con un **72% de mujeres empleadas en la plantilla** y un **50% de mujeres en la categoría profesional "Directores y gerentes"**.
- Cuenta con una **política de salud y seguridad**, un **plan de protección Covid-19** y un **procedimiento de no discriminación durante el proceso de contratación**.
- **SamyRoad realiza reuniones mensuales** con los equipos para compartir actualizaciones empresariales y no empresariales con el objetivo de mejorar el día a día de los equipos. Además, la empresa desarrolla **revisiones de desempeño cada 6 meses**.
- **La flexibilidad laboral y el teletrabajo están en el ADN de la organización**, cada empleado es responsable de su propia contribución.
- Tiene una iniciativa de **"plantación de árboles"** en la que los empleados pueden ofrecerse como voluntarios.
- Actualmente, **los proveedores están sujetos al código ético de SamyRoad** y la organización está trabajando en una política formal de contratación de proveedores.

Gobernanza

- La empresa cuenta con un **código ético formal** y procesos informales en materia de remuneración, derechos humanos y corrupción y soborno.
- La empresa cuenta con la **ISO 27.100 (Tecnología de la información - Ciberseguridad)** y un Comité de Monitoreo de Seguridad de la Información.

Principales indicadores



Código ético



Comité de Monitoreo  
de Seguridad de la  
Información



Aspectos destacados del código ético

La organización es un ejemplo destacado de diversidad de género, contando con un 72% de mujeres empleadas en la plantilla y un 50% de mujeres en la categoría profesional “Directores y gerentes”.

Además, las mujeres están por encima del 50% del número total de empleados en cada categoría profesional, como se muestra en la siguiente tabla:

Categoría Profesional	% de mujeres
Directoras y Gerentes	50%
Coordinadoras y Supervisoras	68%
Resto de empleadas	88%
Todas las categorías profesionales	72%

SamyRoad cuenta con un distinguido Código Ético, que mejora el bienestar de los empleados, la variable más relevante de su negocio:

- Creemos en las personas.
- Pensamos que las personas son la variable más relevante de nuestro negocio, ya que define el crecimiento del mismo.
- Nos encanta empoderar a las personas.
- Apoyamos la contratación del talento adecuado con una visión objetiva completa, promoviendo la igualdad y la diversidad dentro de los equipos.
- Defendemos los derechos humanos.
- Luchamos por brindar apoyo legal y financiero a cada individuo.
- Confiamos en todas las personas de la empresa, dejándoles ser independientes y crecer de forma autónoma.
- Trabajamos en equipo, colaborando hacia un objetivo compartido.
- Confiamos en equipos diversos.
- Brindamos un entorno inclusivo compuesto por diversos perfiles.
- Trabajamos para lograr un espacio psicológico seguro, en el que se promueva la comunicación abierta y donde los empleados se sientan libres para hacer sugerencias y quejas.
- Respetamos la dignidad y reconocemos el mérito.
- Creemos en la propiedad de cada empleado.
- Capacitamos a los líderes para que sean justos y éticos con sus acciones.





Existente desde 1966 y fundada en 2008, Agrosol Export ("Agrosol") está ubicada en Roquetas de Mar (Almería) y se dedica a la producción y comercialización de productos hortofrutícolas, principalmente pimientos, pepinos y tomates con un programa de cierre comercial de precio y volumen en invierno y en verano con sus clientes.

Durante la campaña 2020, la producción ascendió a 30 millones de kilogramos de los cuales el 42% son pepinos, el 44% son pimientos y el 3% son tomates. De la producción total, aproximadamente el 15% corresponde a producción orgánica.

Agrosol Export cuenta actualmente con 190 hectáreas de invernaderos - 43 hectáreas de cultivos orgánicos y 48 hectáreas de alta tecnología.

La compañía está especializada en el mercado británico aunque también vende a otros mercados como Francia u Holanda. Sus principales clientes venden sus productos a través de los principales supermercados de sus respectivos países como Tesco, Aldi, Marks&Spencer, Eroski o Sainsbury's. Actualmente se exporta el 90% de la producción.

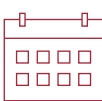
En lo que respecta al medio ambiente, la empresa vive de y para el campo, por lo que el cuidado del medio ambiente y producir de forma sostenible está uno de sus principales objetivos. El cuidado del entorno comienza con la polinización natural, con políticas de 0 residuos y la utilización de una estrategia de control de plagas muy eficiente mediante biocontroladores en sus invernaderos.



Sector  
Agricultura



Sede  
Almería



Año de inversión  
2018



606  
empleados



27%  
de mujeres

0%  
de mujeres Directoras  
y Gerentes

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- Agrosol Export cuenta con 43 hectáreas de cultivos orgánicos y 48 hectáreas de alta tecnología:
  - El 15% de la producción total corresponde a producción orgánica.
  - Los invernaderos están certificados para producción orgánica (certificación CAAE).
- Hay un responsable ambiental dentro de la organización.
- Las prácticas ambientales positivas están integradas en el modelo de negocio de Agrosol Export, como el Manejo Integrado de Plagas y la polinización natural, contribuyendo a proteger la biodiversidad.
- Se ha invertido en cogeneración industrial para calefactar sus invernaderos de alta tecnología, así como para inyectar el CO<sup>2</sup> generado.
- Cuenta con instalaciones de autogeneración de energías renovables. Dichos paneles fotovoltaicos se instalaron en el tejado de los almacenes durante 2020 (200 kW).
- Todo el riego y gran parte del agua de lluvia va a pozos/estanques donde se desinfecta y reutiliza.
- Se han desarrollado planes específicos para la gestión ambiental, tales como planes de gestión del suelo y el agua, plan de conservación de la finca, plan de fertilizantes ...

Principales indicadores



43 hectáreas de  
cultivos orgánicos



Responsable  
ambiental



Manejo integrado de  
plagas y polinización  
natural



Sistemas de  
cogeneración  
industrial y ahorro  
energético

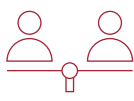


Autogeneración de  
energías renovables  
(200 kW)



Reutilización  
de agua

Principales indicadores



Plan de igualdad



Política de salud  
y seguridad

Sociales

- La empresa cuenta con un plan de igualdad y una política de salud y seguridad.
- Agrosol Export apoya a las organizaciones deportivas locales y al "Proyecto de padres de Duchenne", una organización sin ánimo de lucro para acabar con la distrofia muscular de Duchenne y Becker.
- La empresa ha dedicado medidas para abordar la salud y la seguridad de los consumidores.
- Actualmente se está evaluando el impacto ambiental del proceso de abastecimiento.

Gobernanza

- El CEO de la organización es una mujer y la Junta Directiva cuenta con un director independiente.
- La organización cuenta con una política de privacidad de datos.
- Agrosol Export es una organización orientada a un propósito que establece claramente su misión, visión y valores. "Las frutas, verduras y hortalizas frescas constituyen una fuente de alimentos saludables y sabrosos. Nuestros productos no sólo aportan las vitaminas, minerales y fibras tan necesarias para cuidar nuestra salud sino que permiten, gracias a su aroma, color y sabor, disfrutar de un placer compartido: la buena gastronomía. El reto de Agrosol Export es muy claro: producir productos de primera clase para contribuir a la salud y el bienestar de las personas"

Principales indicadores



CEO es una mujer



Organización  
dirigida por un  
propósito

Iniciativas destacadas

Instalaciones respetuosas con el medio ambiente: polinización natural y manejo integrado de plagas.



Productos libres de plagas gracias al uso del Manejo Integrado de Plagas (MIP)

Agrosol Export es una compañía que cree que para producir buenas hortalizas es fundamental el respeto al medio ambiente que es vital para el futuro del sector y para la sostenibilidad de las prácticas agrícolas en todo el planeta.

- **Productos libres de plagas gracias al uso del Manejo Integrado de Plagas (MIP).**
  - » El MIP tiene como objetivo mantener el uso de plaguicidas y otras formas de intervención solo a niveles que estén justificados económica y ecológicamente y que reduzcan o minimicen el riesgo para la salud humana y el medio ambiente.\*
  - » El MIP implica un enfoque integrado para la prevención y / o supresión de organismos dañinos para las plantas.\*
  - » Se deben preferir los métodos biológicos, físicos y otros métodos no químicos sostenibles a los métodos químicos si proporcionan un control de plagas satisfactorio.\*
  - » En concreto, Agrosol Export despliega un control biológico de plagas para luchar contra el pulgón. Se libera una avispa parásita que perfora el pulgón con su ovopositor, depositando un huevo en su interior.
- **La polinización natural** se ha implementado históricamente, consistente en la transferencia de polen entre las flores, sin intervención humana. Específicamente, **Agrosol Export utiliza ampliamente abejorros.**
- **El Manejo Integrado de Plagas (MIP) y la polinización natural se utilizan en todos sus cultivos. Además, la empresa cuenta con 43 hectáreas dedicadas a frutas y verduras orgánicas certificadas.**



Optimización energética: uso de plástico

**La energía es un elemento clave en la agricultura.** Agrosol Export **utiliza cogeneración para sus 48 hectáreas de invernaderos de alta tecnología** y combustible en algunos otros invernaderos para calentarlos durante los meses de invierno. Además, la empresa ha **instalado paneles fotovoltaicos en diferentes cubiertas (200 kW).** Finalmente, **Agrosol Export ha invertido en cogeneración industrial y sistemas de ahorro energético que están ubicados cerca de sus invernaderos.** Estos sistemas **aumentan de manera eficiente el ahorro energético a través del proceso de trigeneración** (producción de hidrocarburos, energía térmica y CO<sup>2</sup>), **utilizando los residuos plásticos de los invernaderos.** Estos subproductos se destinan al autoconsumo junto con otros plásticos. **Los ahorros previstos en los costes operativos son de aproximadamente 300.000 € por temporada.** Estas instalaciones ayudan a reciclar toneladas de residuos plásticos.

Algunas acreditaciones de agrosol export

CAAE [Comité Andaluz de Agricultura Ecológica] - Productos ecológicos:

Field to Fork

SEDEX

Global Gap

Principales iniciativas sociales



El objetivo de Agrosol Export es poder aplicar “Residuo Cero” en todos los procesos

Tiene lugar la producción sostenible, donde se sigue la regla de las 3 erres:

- **Reducción del uso del residuo, mediante sistemas eficientes de producción, recolección y distribución.** Nuestros sistemas de lucha biológica integrada reducen el uso de fitosanitarios y nuestro sistema de producción reduce el uso de agua.
- **Reutilización, tanto en los invernaderos cuando es posible como en centros autorizados.** El agua se recupera y reutiliza mediante modernos sistemas de desinfección.
- **Reciclaje, con un ambicioso proyecto actualmente en funcionamiento para reciclar los plásticos de los invernaderos que se corrompen por la radiación ultravioleta.**



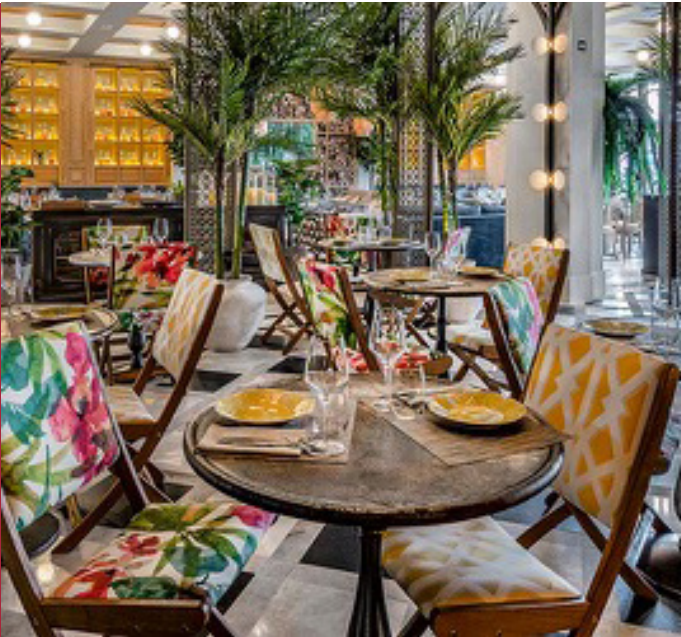
\* Fuente: Comisión Europea



El Grupo Larrumba está formado por un equipo de jóvenes profesionales y emprendedores que provienen de diferentes sectores y se caracterizan por el afán de innovar, mejorar y diferenciarse.

El grupo está compuesto por más de 26 restaurantes de moda ubicados en la Comunidad de Madrid con ubicaciones clave y una decoración impresionante. El Grupo Larrumba se esfuerza por ofrecer a sus clientes experiencias diferentes e innovadoras priorizando el equilibrio perfecto entre calidad y precio, cuidando todos los detalles para que la experiencia sea memorable.

Cada restaurante tiene su propia personalidad basada en diferentes espacios y su oferta gastronómica. Entre los restaurantes se incluyen, Marieta, Habanera, Perrachica, Pipa & Co., Carbón Negro, Fonda Lironda o Castizo entre otros.



Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- La gestión ambiental se desarrolla en cada nivel de restaurante, donde el gerente de área se encarga de cumplir con la normativa vigente.
- La compañía ha contratado durante 2021 a un proveedor de energía renovable.
- Grupo Larrumba cuenta con transporte externo para algunos empleados y está desarrollando rutas más eficientes para los camiones de entrega.

Principales indicadores



Proveedor de energía renovable

Principales indicadores



Protocolo de contratación

AUARA

Colaboración con "Fundación AUARA"



Gestión de la satisfacción del cliente

Sociales

- Grupo Larrumba cuenta con un protocolo de contratación y trabaja para desarrollar programas de igualdad.
- Cada restaurante tiene su propio plan de seguridad y evaluación de riesgos en el lugar de trabajo.
- La empresa ha desarrollado diversas iniciativas sociales como "Food 4 Heroes" (donación de alimentos a los trabajadores sanitarios), "Banco de Alimentos" (lucha contra el despilfarro y lucha contra la pobreza) y colaboraciones para apoyar a personas en riesgo de exclusión social por diversos factores o con discapacidades.
- Grupo Larrumba colabora con la "Fundación AUARA" a través de la introducción de sus botellas solidarias en los restaurantes.
- Los clientes de Grupo Larrumba tienen la posibilidad de utilizar "Guudjob" para evaluar su experiencia y el camarero que les ha atendido. Esta información se utiliza posteriormente para evaluar la satisfacción del cliente.

Principales indicadores



Código ético

Gobernanza

- Grupo Larrumba cuenta con un código ético y una política de remuneraciones.
- Cada restaurante brinda formación ad-hoc a sus empleados cuando son contratados y según las necesidades empresariales.

Iniciativas destacadas

Colaboración con "Fundación AUARA"

El Grupo Larrumba colabora con la "Fundación AUARA" a través de la implantación de sus botellas solidarias en los restaurantes y teniendo una presencia destacada en todas las mesas del restaurante como gesto de bienvenida a los clientes. El consumo de botellas de AUARA en los restaurantes del grupo contribuye al desarrollo de proyectos sociales de AUARA para brindar acceso al agua potable a comunidades desfavorecidas. Gracias a la colaboración de clientes como Grupo Larrumba, AUARA ha podido desarrollar proyectos en Benin, Camerún, Haití o Camboya, llevando agua potable a más de 3.000 personas.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE GRUPO LARRUMBA

Botellas fabricadas con material 100% reciclado. 100% reciclable

197 Kilos  
De plástico reciclado

397 Litros  
De petróleo ahorrado

8743 Botellas  
De plástico reciclado

### Iniciativa “Food 4 Heroes”

“Food 4 Heroes” es un proyecto que nació cuando la situación de Covid-19 empeoró. El **viernes 13 de marzo de 2020** se inició la iniciativa 100% altruista entre diferentes restaurantes de la ciudad de Madrid para **facilitar la entrega de suministros a diferentes hospitales**. El objetivo era llevar el almuerzo y la cena a las unidades de cuidados intensivos y urgencias de los hospitales. **Grupo Larrumba forma parte de esta iniciativa que ha logrado abastecer de alimentos a los hospitales a diario.**

### Iniciativas de integración social

#### ¿Qué hacemos?

El Grupo Larrumba colabora con entidades cuyo objetivo es el **apoyo a personas en riesgo de exclusión social por diversos factores o con discapacidad.**

#### ¿Por qué lo hacemos?

Grupo Larrumba considera que mientras más **visibilidad y voz** se le dé a estos temas, mayor importancia serán recibidos en la sociedad. En consecuencia, **el grupo fomentará la inclusión laboral de estos perfiles.**

#### ¿Cómo lo hacemos?

Tras la formación teórica básica, los empleados desarrollan unas prácticas de 6 meses con **posibilidad de contrato definitivo de contratación.**



### Otras iniciativas sociales





Flex es una organización dedicada a la fabricación y distribución de **colchones y equipos de descanso** con **presencia internacional** y un **portfolio de 511 proveedores** de materias primas y mercadería.

A finales del 2020 Flex cuenta con operaciones en España, Portugal, Reino Unido, Chile, Brasil, Canadá y Estados Unidos. En todos estos países la empresa cuenta con centros de producción de equipos de descanso y también comercializa sus productos, excepto en Canadá donde solo se comercializan productos.

**Flex es una empresa internacional que apoya un modelo de empresa con los siguientes objetivos:**

- Satisfacción total del cliente.
- Desarrollo profesional del equipo humano.
- Creación de valor para los grupos de interés.
- Integración con las comunidades locales

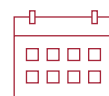
**La organización está comprometida con la excelencia en la gestión y la innovación constante**, asegurando la integridad y ética en todas las acciones, el respeto a las personas, la defensa y protección del medio ambiente y la confiabilidad de sus productos y servicios.



**Sector**  
Colchones y equipo de descanso



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2017



**1,774**  
empleados



**37%**  
de mujeres

**29%**  
de mujeres Directoras y Gerentes

## Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



## Principales aspectos ASG

### Ambientales

- **Política ambiental y responsable ambiental** en la organización con un equipo **en cada fábrica** supervisando los aspectos ambientales.
- Iniciativa para **desarrollar colchones con materiales reciclados** con el objetivo de racionalizar el impacto ambiental. Esta iniciativa se ha puesto en marcha en Iberia y se extenderá a nivel internacional. Además, el producto está alineado con el **objetivo global de aumentar la reciclabilidad de los colchones usados**.
- Durante 2020, la organización se ha fijado el **objetivo de reducir en un 2% su consumo energético** en plantas a nivel internacional. Además, para 2021 la organización tiene definido el objetivo de **reducir en un 5% sus emisiones de GEI**.

### Principales indicadores



Producto con material reciclado



Responsable ambiental



Política de medio ambiente



Objetivo de reducción del consumo de energía del 2% (2020) y de reducción de las emisiones de GEI del 5% (2021)

### Principales indicadores



Plan de igualdad



Política de salud y seguridad



79% compra a proveedores locales



Encuesta trimestral de satisfacción del cliente (NPS)

### Sociales

- Cuenta con un **plan de igualdad** y una **política de seguridad y salud**.
- Flex está trabajando en el desarrollo de **procesos y políticas para abordar la cultura organizacional**, la flexibilidad laboral y el compromiso.
- Dispone de **programas específicos con ONGs y otras organizaciones**. Además, los empleados tienen la posibilidad de ser voluntarios en campañas de donaciones (comida y ropa).
- Los **proveedores se contratan de acuerdo con un procedimiento interno**. Además, se solicitan certificados específicos para la mayoría de proveedores de materias primas y proveedores relevantes. **El 85% de proveedores han firmado el código ético de Flex**.
- El abastecimiento local ayuda a la organización a asegurar el suministro, promover una economía local más sostenible y estable y mantener relaciones en la comunidad. **El 79% del total comprado por Flex es a proveedores locales**.
- Se realiza una encuesta de satisfacción trimestral destinada a evaluar la **satisfacción del cliente** con la metodología NPS.

### Principales indicadores



Análisis de materialidad



Código ético



Informe no financiero

### Gobernanza

- Flex cuenta con un **análisis de materialidad** para identificar temas clave de ASG dentro de la organización.
- La empresa cuenta con un **código ético, protocolo de prevención de delitos y una política de uso de sistemas internos**, entre otros.
- La empresa publica anualmente un **Informe No Financiero** (integrado con Cuentas Anuales) utilizando el estándar GRI.




Producto destacado


Edición sostenible - Seaqual Pocket

Flex ha desarrollado una **línea de colchones sostenibles** que también ha sido **producto del año**.


Con este producto, **Flex apoya el reciclaje de 65 botellas de plástico recuperadas del océano** a través del siguiente proceso.



Todos los días se sale al mar un barco para recoger la basura y llevarla a tierra.




Cada material tiene su propia cadena de reciclaje



La basura se desintegra en infinitos microplásticos

Los plásticos recuperados del mar se convierten en fibras sostenibles de máxima calidad, 100 % recicladas, utilizadas para la confección del colchón Seaqual Pocket.



**EDICIÓN SOSTENIBLE SEQUAL POCKET**  
Do Good. Sleep well.

**CUIDA DE PLANETA Y DE TI.**  
**SEAQUAL** convierte plásticos recuperados del océano en fibras sostenibles de la más alta calidad para garantizar el mejor descanso.

Encuesta a 10.013 individuos del panel de Netquest (en rotaciones de 3.338 personas) + test de producto a 100 personas de Kuvut en octubre 2020.-

*Elegido producto del año 2021 innovación*

Principales iniciativas sociales











**BABEL es una consultora tecnológica** con un equipo internacional de más de **1.300 profesionales** altamente especializados en tecnologías de vanguardia. Ayudan a sus principales clientes en sus desafíos y procesos de negocios digitales.

BABEL en el desarrollo de su negocio se esfuerza por:

- Ser una empresa de referencia en las geografías en las que opera
- Ofrecer servicios de alto valor agregado a los clientes
- Mantener un crecimiento rentable y sostenible
- Ofrecer carreras profesionales a los empleados
- Mantener un modelo diferencial cultural: solidaridad, comunicación, transparencia, respeto, etc.

La **gestión de la compañía** se realiza con una estructura clásica que responde a los tres ejes en los que opera (**proyectos, clientes y personas**) y se apoya en el grueso de la organización. BABEL está presente en **España** (Madrid, Sevilla, Asturias y Barcelona), **Portugal** (Lisboa y Proença a Nova), **México** (Ciudad de México) y **Marruecos** (Casablanca). Además, BABEL tiene operaciones internacionales en **Alemania** y **Estados Unidos**.



**Sector**  
Consultoría  
tecnológica



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2020



**1,329**  
empleados



**28%**  
de mujeres  
**22%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes



**Responsable**  
**ASG**

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

Principales aspectos ASG

Ambientales

- **Política ambiental y equipo responsable** dedicado a la **gestión ambiental** dentro de la organización.
- La organización cuenta con **proveedores de energía renovable** para las oficinas principales.
- **Gestión de residuos peligrosos** (residuos de equipos eléctricos y electrónicos) y **reciclaje de tóners** a través de colaboradores externos.
- Dado el **modelo de negocio digital** de BABEL, el impacto en el medio ambiente es muy limitado.

Principales indicadores



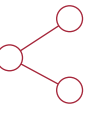
Responsable  
ambiental



Política de medio  
ambiente

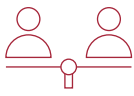


Proveedor de  
energía renovable



Modelo de negocio digital (impacto  
limitado en el medio ambiente)

Principales indicadores



Plan de igualdad



Flexibilidad  
laboral



Política de salud  
y seguridad



Gestión de la  
satisfacción del cliente



Evaluación anual de  
proveedores

Sociales

- BABEL cuenta con un **plan de igualdad, una política de seguridad y salud**.
- BABEL tiene varias iniciativas para abordar la cultura organizacional y el compromiso de los empleados como **"BABEL Voice"** (Encuesta de clima laboral), reuniones generales de personal, eventos de formación, entre otras.
- En BABEL el trabajo no se rige por horarios sino por objetivos, por lo que cuando es posible la empresa facilita un horario flexible que contribuye a un mejor equilibrio de la vida personal.
- Anualmente la **satisfacción del cliente** se analiza por el departamento de calidad.
- **Proceso de evaluación anual de proveedores** implementado y procedimientos de contratación que establecen estándares y cláusulas relacionadas con los sistemas de gestión.
- BABEL cuenta con **varias iniciativas de contribución social**:
  - » Donación de portátiles: Fundación ASTOR-INLA-DE mediante la donación de equipos informáticos, dando una segunda vida al material informático.
  - » Colaboración con empresas de empleo con empleados discapacitados.

Gobernanza

- BABEL tiene un **código ético** formal, una **política de derechos humanos**, una política contra la corrupción y el soborno, una política anticorrupción, una política de privacidad de datos/ciberseguridad y un proceso estándar de remuneración (actualmente se está desarrollando una Política de RSC).
- La compañía **monitorea los temas de ASG mediante objetivos específicos** relacionados con la calidad, el medio ambiente, la salud y la seguridad y la seguridad de los datos, entre otros.
- BABEL cuenta con **sólidos valores que orientan el día a día del negocio**: "felicidad, valoración del talento, liderazgo compartido, autenticidad, diversidad, flexibilidad y compromiso con el planeta".
- La empresa **cuenta con varias alianzas** para desarrollar su actividad.
- El **21% de los empleados recibe formación específica en ASG**.
- La empresa publica anualmente un informe no financiero (integrado con las cuentas anuales).

Principales indicadores



Código ético



Objetivos y  
seguimiento de ASG



Valores sólidos



Asociaciones para  
impulsar el negocio



Formación ASG  
al 21% de los  
empleados



Informe no  
financiero

Iniciativas destacadas



Principales iniciativas sociales



Principios de la gestión ambiental

**BABEL intenta construir un mundo mejor.** La empresa se siente responsable, de forma activa, más allá de las modas, **de cuidar nuestro hogar con iniciativas que promuevan la sostenibilidad y habitabilidad del planeta.**

La **Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad de la Información y Seguridad y Salud**, proporciona la base para definir y delimitar los objetivos y responsabilidades. En concreto, **BABEL ha trabajado en las siguientes acciones:**

- **Reciclaje continuo** de residuos orgánicos e inorgánicos en las oficinas.
- **Sensibilización del personal** sobre buenas prácticas ambientales.
- **Recogida y posterior reciclaje** de papel y, siempre que sea posible, de tóneros de impresora.
- **Uso de bolsas compostables y contenedores de reciclaje** para cápsulas y cápsulas de café reutilizables.
- **Uso de energías renovables** mediante el suministro por parte de empresas de energía renovable en las oficinas de Madrid - Príncipe de Vergara y Sevilla.
- **Colaboración con empresas ambientalmente responsables** para ofrecer a los empleados descuentos en productos que reduzcan su huella de carbono.

Inspiring BABEL - Felicidad

**En el trabajo constante para lograr la felicidad de sus empleados,** la organización se enfoca en fomentar la felicidad entre los profesionales. Por ello, en BABEL cuentan con **diferentes iniciativas en las que se acercan a sus empleados para valorar qué puede hacer la empresa para mejorar su situación.**

- **BABEL Voice:** Encuesta anual de clima laboral.
- **Termómetro de la felicidad:** Mensualmente se envía un correo electrónico a todos los empleados preguntando cómo se sienten en BABEL.
- **Sala SOS:** Sala virtual que siempre está disponible desde la intranet para todos los profesionales.
- **Coffee Break:** Desayunos online con los empleados que trabajan en un mismo proyecto, donde el principal objetivo es hacer un seguimiento de su situación tanto en el proyecto como en la empresa.
- **Seguridad y salud en el trabajo:** Prevención de accidentes y enfermedades provocados por las condiciones laborales, y protección y promoción de la salud de los trabajadores.









Delta Tecnic está enfocada en convertirse en un socio tecnológico en el desarrollo específico de productos para sus clientes. La organización formula soluciones con la más alta calidad de servicio, con el objetivo de optimizar los procesos de sus clientes y brindar un conocimiento profundo del mercado y la innovación.

En concreto, la empresa se dedica a la producción y comercialización de concentrados de color (*masterbatches* para la industria del cable y PVC) en más de 50 países para el sector del plástico así como a la distribución de concentrados de color y otros pigmentos de marcas internacionales en la Península Ibérica.

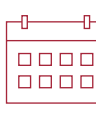
Delta Tecnic está convencida de que la implantación de sistemas de gestión voluntaria para la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos como las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, son vitales para el crecimiento de la organización y su mejora continua, asegurando así un nivel de calidad que les permite lograr un rápido desarrollo y la plena satisfacción del cliente.



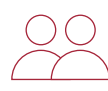
**Sector**  
Industria química




**Sede**  
Barcelona




**Año de inversión**  
2017



**154**  
empleados



**25%**  
de mujeres  
**40%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes



**Responsable  
ASG**

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

Principales aspectos ASG

Ambientales

- La compañía ha designado un **responsable ambiental** y cuenta con **recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales**.
- Delta Tecnic tiene un **enfoque de política integrado que cubre la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos de accidentes**.
- La organización gestiona sus generaciones de residuos y actualmente se encuentra en una **tasa de revalorización del 72%**.

Principales indicadores



Responsable  
ambiental



Política de medio  
ambiente



72% revalorización  
de residuos

Sociales

- La compañía desarrolla **varias iniciativas para asegurar el compromiso**, la retención del talento y el equilibrio de la vida personal. Además, la organización desarrolla **encuestas a los empleados** para evaluar su compromiso.
- Cuenta con una **política de seguridad y salud** y promueve un estilo de vida saludable.
- Delta Tecnic desarrolla **varios proyectos de contribución social** como “Marathon TV”, “Fundación Seelinger y Conde”, “Fundación AMPANS” y “Fundación Esclerosis Múltiple”.
- Dispone de un **sistema de quejas para sus clientes** y tiene medidas específicas para abordar su salud y seguridad.
- Delta Tecnic **evalúa periódicamente el nivel de satisfacción de sus clientes** mediante el envío de encuestas que valoran aspectos relacionados con la calidad del servicio.
- Delta Tecnic cuenta con una **política de contratación y un proceso de evaluación de proveedores** que otorga a cada proveedor una de las siguientes categorías:
  - » **Proveedor óptimo**. No se requiere acción
  - » **Proveedor indiferente**. Se requerirá un plan de acción de mejora
  - » **Proveedor pobre**. Se requerirá un plan de acción de mejora y serán propensos a ser despedidos como proveedores

Principales indicadores



Política de salud y  
seguridad



Proyectos de  
contribución social



Gestión de la  
satisfacción  
del cliente



Política de contratación de  
proveedores y proceso de  
evaluación de proveedores

Principales indicadores



Código ético



Informe de RSC



Objetivos y seguimiento de ASG

Gobernanza

- Delta Tecnic tiene un **código ético**, una política de remuneración, un marco de cumplimiento y una **Política ASG que está en desarrollo**.
- La compañía ha establecido **objetivos de ASG y monitorea periódicamente los temas de ASG**.
- Se utilizan **diferentes mecanismos para relacionarse con los grupos de interés** de la empresa (ayuntamiento, comunidades locales, asociaciones locales...).
- Delta Tecnic cuenta con un **Informe de RSC a disposición de sus stakeholders**.



Iniciativas de compromiso de empleados

**Fondo Social para Trabajadores de Delta Tecnic**

En 2010, Delta Tecnic implementó un **Fondo Social disponible para brindar ayuda a sus empleados**. Este Fondo se distribuye anualmente entre todos los trabajadores que tienen derecho a recibir ayudas. El Fondo se distribuye según el siguiente orden de preferencia:

- Enfermedad grave del propio trabajador.
- Registro de operación de un familiar cercano.
- Niños mayores de 16 años con discapacidad.
- Personal con hijos a cargo y edad escolar (0 - 16 años).

**Premios a las mejores propuestas de mejora**

Desde 2001, Delta Tecnic **ha otorgado premios a las mejores propuestas de mejora sugeridas por los trabajadores en los temas de Calidad, Medio Ambiente y Prevención**.

**Conmemorando los años de servicio de nuestros empleados**

**“Nuestra fuerza está en nuestra gente”**. Por esta razón, Delta Tecnic reconoce y agradece a las personas en **sus aniversarios de servicio más importantes** mediante la publicación de un anuncio en el boletín del personal y la presentación de placas conmemorativas.

**El servicio familiar Alares**

En 2016, Delta Tecnic contrató el **paquete Delta Familiar del servicio Alares Social que ofrece asistencia a todos los trabajadores, sus parejas, hijos, padres y padres de pareja que deseen conciliar la vida laboral y familiar**.



Principales iniciativas sociales

La Marató

3

Fundación Seeliger y Conde

Consultoría e inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual

AMPANS

fem

FUNDACIÓ ESCLEROSI MÚLTIPLE





Winche Redes Comerciales es una empresa líder especializada en redes comerciales, que ofrece un servicio integral de punto de venta a sus clientes.

El “saber hacer” (know-how) de la organización se centra en el conocimiento profundo del mercado y los métodos y procesos de un equipo de más de 400 profesionales especializados lo que garantiza la flexibilidad, especialización y optimización de los procesos de negocio para sus clientes.

Winche tiene cobertura en toda España y Portugal, atendiendo a varios sectores como Gran Consumo, Farmacéutico, Juguetes o Electrónica entre otros a través de diferentes canales (Supermercados regulares, Impulso y HORECA).

La empresa ofrece una amplia gama de servicios, que incluyen:

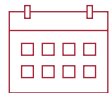
- Gestión punto de venta.
- Implementación de planogramas.
- Auditorías.
- Consultoría.
- WincheCloud (aplicación con sistema de informes, planificación y gestión del trabajo diario).
- Fuerza de ventas.
- Selección y formación.
- Ventas telefónicas.
- Batidas masivas.



**Sector**  
Redes comerciales



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2018



**422**  
empleados



**48%**  
de mujeres

**25%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- Hay un **proveedor de energía renovable** para la oficina principal.
- El edificio principal de Winche cuenta con **instalación de luces led, temporizadores de luz y control de aire acondicionado**.
- La organización ha establecido una política de “**oficina sin papeles**”, gestionando el trabajo diario de forma digital.

Principales indicadores



Proveedor de energía renovable

Principales indicadores



Retroalimentación  
del desempeño de empleados

Sociales

- Winche realiza anualmente **entrevistas con los empleados para evaluar su compromiso** y recibir comentarios directos de ellos (desafortunadamente durante 2020, las entrevistas se cancelaron debido a Covid-19).
- La organización cuenta con un **protocolo de comportamiento, horario flexible y actualmente está desarrollando un plan de igualdad**.
- **Anualmente** los empleados reciben **retroalimentación formal sobre su desempeño**, la organización planea automatizar el proceso durante 2021 y 2022.
- Winche desarrolla varias iniciativas de acción social con diferentes entidades como la “Fundación Movember” (organización benéfica líder que cambia la cara de la salud de los hombres a nivel mundial), “Fundación Aura” (inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual) y “Fundació Banc d’Aliments (lucha contra el despilfarro y lucha contra la pobreza).

Principales indicadores



Código ético

Gobernanza

- Winche cuenta con un **código ético**, una política de remuneraciones y un canal de denuncias.
- Hay formación constante adaptada a las **necesidades de los empleados**.

Winche tiene la categoría Silver reconocida por EcoVadis

Winche cuenta con la categoría Plata reconocida por EcoVadis, por sus prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

La compañía está auditada en 21 aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa dentro de las áreas de medio ambiente, ética y compromiso social y sostenible.



Principales iniciativas sociales





# Cierre de 2020 y proyección futura

Durante el 2020 hemos alcanzado grandes hitos dentro del ámbito de la sostenibilidad. Estamos orgullosos de tener una nueva **Política de Inversión Responsable** que se **desarrolla en un nuevo Procedimiento de Inversión Responsable** que servirá para fortalecer la **integración de ASG** en nuestra estrategia de inversión.

Nuestro recientemente designado **director de ASG** ha sido clave para el **desarrollo formal de un sistema de consolidación y generación de informes de ASG en todo nuestro portfolio**, lo que nos permite monitorear su evolución y su impacto en los aspectos de ASG. Adicionalmente, **hemos reforzado nuestro equipo con 4 nuevos profesionales con competencias ASG**, dos de los cuales son **mujeres siguiendo así nuestros planes para asegurar la igualdad de género**.

Las **compañías de nuestro portfolio** están totalmente **preparadas para incorporar factores ambientales, sociales y de gobernanza** en sus negocios y están **comprometidas** a trabajar con Aurica Capital para **llevar las prácticas actuales al siguiente nivel**.

Durante el 2020 informamos públicamente nuestro progreso en aspectos de inversión responsable en los informes anuales de **Transparencia y Clima de UN-PRI** y dimos soporte oficial al **Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)**.

**Somos conscientes de los próximos desafíos y estamos entusiasmados con nuestra agenda de sostenibilidad para 2021, que incluye:**

Continuidad con las actividades clave en curso durante 2020:

- Integración de **criterios ASG** en nuestra **estrategia de inversión**.
- **Seguimiento de los aspectos ASG** de las compañías de nuestro portfolio.
- **Definición de objetivos ASG** y planes de acción para Aurica Capital y las empresas del portfolio.
- **Publicación de informes UN-PRI de Transparencia y Clima**.
- **Formación ASG** a los profesionales de Aurica Capital y las empresas del portfolio.

Nuevas iniciativas a desarrollar:

- **Análisis de materialidad ASG de Aurica Capital**.
- Medición de la **huella de carbono propia de Aurica Capital** junto con **objetivos de reducción**.
- **Alinear nuestros informes con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)**.
- **Due Diligence ASG** en nuestro procedimiento de inversión.

**Continuaremos desarrollando un impacto positivo relevante durante 2021.**



AURICA