

INFORME ASG 2021

Aurica Capital

Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SA



AURICA

<i>Carta a nuestros grupos de interés</i>	3
<i>2021 en cifras</i>	4
<i>Sobre Aurica Capital</i>	6
<i>Propósito e integridad empresarial</i>	6
<i>Enfoque de gestión y gobernanza</i>	9
<i>Gestión de riesgos</i>	11
<i>Nuestro equipo</i>	12
<i>Nuestra respuesta al cambio climático</i>	13
<i>Modelo de creación de valor</i>	14
<i>Materialidad de Aurica Capital</i>	14
<i>Compromiso con la inversión responsable</i>	15
<i>Compromiso con el TCFD</i>	19
<i>Compromiso con nuestro portfolio</i>	21
<i>Nuestro portfolio</i>	22
<i>Resumen</i>	23
<i>STI Norland</i>	24
<i>SamyRoad</i>	28
<i>Agrosol Export</i>	30
<i>Larrumba Group</i>	33
<i>Flex</i>	35
<i>BABEL</i>	37
<i>Delta Tecnic</i>	39
<i>Winche</i>	41
<i>Cierre de 2021 y proyección futura</i>	43

Carta a nuestros grupos de interés



Ferran Conti
Socio



Iván Plaza
Socio



Ramón Mas
Socio

2021 ha sido un ejercicio de normalización tras la pandemia para la sociedad en general y para Aurica Capital en particular donde hemos seguido generando valor para nuestros inversores con un notable incremento del valor de la cartera. Ha sido un año de consolidación con la primera desinversión de Aurica III, STI Norland, que se ha vendido a Array Technologies, con un retorno global que superará las 8,0x MOIC y permitirá devolver los compromisos de todos los inversores. STI Norland fue una inversión de impacto de Aurica III gracias al incremento de la eficiencia energética en los proyectos que incorporan seguidores solares (+10-15%). Las conclusiones que arroja esta operación nos demuestran el recorrido de valor en compañías que apuesten por la transición energética y nos confirman la apuesta decidida por nuestro modelo de inversión que asegura el crecimiento y desarrollo sostenible de nuestra cartera de participadas.

Nos complace anunciar que en octubre de 2021 se ha constituido el fondo Aurica IV, que se ha apuntalado gracias a un primer cierre superior a los 200 millones de euros de compromisos en julio de 2022. Disponer de un modelo de gestión ASG con una política de inversión sostenible claramente definida, nos ha permitido que Aurica IV se haya registrado en la CNMV bajo el artículo 8 del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (“SFDR”), mediante el cual se promueven características ASG.

Aurica Capital reafirma su apuesta por la sostenibilidad y su compromiso con la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el procedimiento de inversión. Esto se implementa mediante la política de inversión sostenible a todo nuestro portfolio y las acciones llevadas a cabo durante 2021 para realizar (i) un análisis de materialidad de Aurica Capital y su cartera según criterios SASB (Value Reporting Foundation), (ii) calcular la huella de carbono de Aurica Capital y (iii) implementar un modelo de gestión de riesgos y oportunidades climáticos basado en el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (“TCFD”).

Aurica cuenta con equipos de gestión ampliamente experimentados, formados en ASG y mecanismos de seguimiento adaptados a la realidad de nuestro portfolio. Hemos ampliado y aumentado nuestro desempeño en la gestión de aspectos ASG y creemos firmemente que éstos seguirán aportando valor adicional a nuestra cartera en los próximos años.

En consecuencia y, como ejemplo de nuestro continuo compromiso con la sociedad y el planeta, presentamos nuestro segundo Informe ASG. A través de este documento queremos seguir dando respuesta de forma transparente a nuestro compromiso con nuestros inversores y partes interesadas, de informar regularmente sobre nuestra integración de aspectos ASG en el negocio y nuestra visión para los próximos años. Así, podemos compartir con orgullo que el ejercicio 2021 ha sido un año de éxitos para Aurica Capital en materia ASG.

Alcance del informe ASG:

Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SA (“Aurica Capital”) Gestora de Activos incluyendo todos los fondos gestionados.

Participadas del portfolio de la Gestora de Activos.

El alcance del informe ASG abarca el año 2021 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas en 2022.

Somos signatarios de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN-PRI) desde febrero de 2016 y seguimos siendo miembros de Invest Europe y SpainCap. Apoyamos firmemente (i) el marco global del Acuerdo de París de 2015, (ii) los principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, (iii) el TCFD, (iv) los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) y (v) la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Hemos llevado a cabo una revisión de nuestra Política de Inversión Responsable y del procedimiento de aplicación de dicha política para tratar de reflejar de forma más transparente nuestra metodología. Hemos hecho un esfuerzo relevante en estandarizar los aspectos regulatorios y de relación con empleados (Código Ético, Código de Conducto, Política de RRHH) y con grupos de interés (Política de relación con Clientes y con Proveedores) de nuestra cartera. Asimismo, durante 2021, a parte de medir distintos indicadores a nivel de cada participada se ha profundizado y formalizado 2 objetivos cuantitativos y 3 cualitativos en cada una de las participadas junto con un plan de acción para cumplirlos.

Por último, hemos materializado los primeros resultados positivos de la constitución de un modelo de gobernanza junto con un equipo de ASG en la firma. Se ha formalizado el seguimiento con cada una de nuestras participadas y continuamos influyendo en la definición de objetivos e indicadores ASG ambiciosos en cada una de ellas. Nuestra meta seguirá marcada por la senda del crecimiento y la expansión económica sostenible a la vez que generamos valor en base, una vez más durante 2022, a la creación del impacto positivo de nuestras inversiones.

Ferran Conti, Iván Plaza y Ramón Mas

2021 en cifras

Aurica Capital



+360 M€ Activos Gestionados a Julio de 2022
+710 M€ Activos Gestionados acumulados



Aumento del TVPI a **2,0x****
con DPI de **0,9x****
(diciembre 2021)



+15 años de experiencia en el sector
de *Private Equity*



4 Fondos gestionados desde
la constitución de Aurica Capital



27 inversiones desde 2001



12 Empleados a tiempo completo



8 empresas en el portfolio ***



100% de las compañías del
portfolio con seguimiento ASG

Adheridos y miembros de



Nuestro apoyo público



Nuestro portfolio de compañías

Ambiental



62,5% Compañías con
responsable ambiental



50% Compañías
con política ambiental



0 Impactos ambientales
significativos



62,5% Compañías que
utilizan energías renovables



17.307 Emisiones de t CO₂

Social



6.121 Empleados
32% de mujeres



82% Empleados cubiertos
por convenio colectivo



100% Compañías con política
de seguridad y salud




100% Compañías
con iniciativas de
contribución social




62,5% Compañías con
medidas para la gestión
de proveedores


Gobernanza



87,5% Compañías
con Código Ético



87,5% Compañías que
imparten formación



0 Sanciones y casos de
violación o discriminación
de los derechos humanos

+710 M€ activos gestionados desde la constitución de Aurica Capital / + 360 M€ activos bajo gestión en Q3 2022
**TVPI = Total Value Paid-In o múltiplo teórico de la inversión y DPI = Distributed to Paid-In o múltiplo realizado de la inversión
***Una participada está parcialmente desinvertida

Principales hitos



Sobre Aurica Capital

Propósito e integridad empresarial

Un año de consolidación

“Aurica dentro del sector del capital privado siempre ha sido un referente en ASG, adhiriéndose a los Principios para la Inversión Responsable (UNPRI) y elaborando una política de inversión responsable

Aurica Capital es una firma de Private Equity especializada en el middle market español con más de 360 M€ de activos bajo gestión que invierte mediante participaciones minoritarias significativas en compañías líderes con ventajas competitivas sostenibles y un alto potencial de crecimiento.

Durante 2021, Aurica Capital ha demostrado su gran apuesta por el mundo ASG como palanca de creación de valor. En este ejercicio la firma ha mantenido conversaciones con todas su participadas y ha conseguido establecer objetivos ASG en cada una de ellas elaborando un plan de acción concreto para cada participada. Adicionalmente, Aurica Capital ha iniciado un plan para la implementación de las recomendaciones del TCFD en relación al clima, ampliando, a su vez, los indicadores a monitorizar por parte de las participadas.

En Mayo 2021 los socios de Aurica Capital adquirieron a Banco de Sabadell el 80% de su participación en la sociedad gestora a para poder tener una mayor independencia y agilizar la toma de decisiones y ejecución (reducción de conflictos de interés, entre otros beneficios). A su vez, Banco de Sabadell se beneficia ampliamente de este desarrollo siendo uno de los inversores clave y principal comercializador.

Fase de desinversión del fondo Aurica III

2021 fue el último año del periodo inversión del fondo Aurica III, que dispone de 200 M€ bajo gestión (incluyendo co-inversiones) y que presentó un sólido desempeño para sus inversores gracias a, entre otros, al acuerdo de desinversión cerrado con la primera participada, STI Norland. Durante 2021 y 2022 se acabarán de cerrar los compromisos de inversión del fondo en follow-ons en compañías participadas (principalmente Grupo Babel y Samy Road). Las inversiones más antiguas de la cartera evolucionan positivamente hacia los objetivos fijados en los respectivos planes de negocio.

Nuevo fondo Aurica IV

Durante 2021 hemos estado preparando el lanzamiento de nuestro cuarto fondo con una estrategia de inversión similar a Aurica III, aunque con un tamaño de fondo objetivo superior de hasta 350 M€ y transacciones previsiblemente de mayor tamaño. En octubre de 2021 el fondo Aurica IV se inscribió en la CNMV y esperamos realizar un primer cierre de compromisos superior a los 200 M€ en Julio 2022. El primer cierre de Aurica IV supone prácticamente el doble de lo que logramos conseguir para el fondo Aurica III, con el que contábamos en el primer cierre con cifras que rondaban aproximadamente los 100 M€.

- Este fondo ha sido **registrado en CNMV como artículo 8** del *Sustainable Finance Disclosure Regulation* (SFDR), promoviendo activamente iniciativas ASG.

Trazando la línea del crecimiento

Para 2022, Aurica Capital también ha decidido cambiar su modelo de relación con los inversores adaptándose al **capítulo II del título II de la Ley 22/2014** por nuestra voluntad de comercializar Aurica IV de forma internacional y poder acceder a un mayor rango de inversores nacionales. Este cambio supone una capa adicional de exigencias regulatorias que dan mayor seguridad al inversor:

Cumplimiento normativo y gestión de riesgos

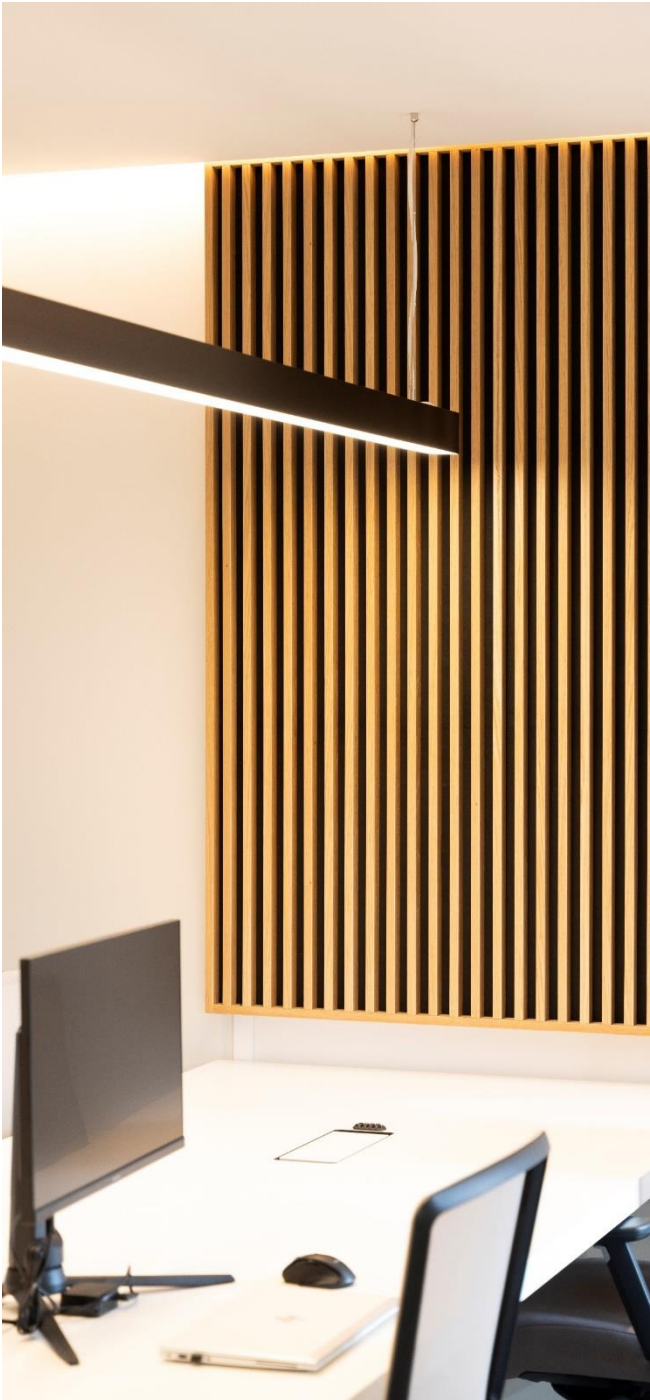
- Creación de una nueva Unidad de Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos y designación de Pilar Gómez como responsable.
- Dicha Unidad también se encarga de la elaboración de procedimientos concretos para la gestión de riesgos:
 - Implementación de medidas necesarias para determinar, medir, gestionar y controlar debidamente los riesgos que se estimen pertinentes, en función de la estrategia de inversión y desinversión de los fondos gestionados por Aurica Capital.
 - Garantía de que los perfiles del riesgo de los fondos gestionados por Aurica Capital se correspondan con sus dimensiones, estructura de la cartera y estrategias y objetivos de inversión, según lo establecido por el Departamento de Inversiones y los documentos constitutivos de dichos vehículos.
- Es responsable de la prevención de blanqueo de capitales, prevención del terrorismo y protección de datos.
- Verifica y controla que el proceso de comercialización de Aurica IV se realice correctamente y en cumplimiento de las regulaciones vigentes.

Reorganización de la Dirección Financiera para cumplir con los requisitos del Capítulo II

- Celia Berenguer se incorpora al equipo de Aurica Capital como Directora Financiera.
- Se responsabiliza a esta dirección de la Valoración de los activos bajo gestión cada 6 meses.
- Creación de una nueva Unidad de Auditoría Interna que se encuentra delegada en nuestro proveedor Venture Comply que se coordina con nuestra Dirección financiera para la correcta formulación de cuentas y preparación de estados financieros

Designación de un depositario

De acuerdo con lo previsto en el artículo 50 de la Ley 22/2014, Aurica Capital ha designado en 2022 a BNP Paribas como depositario del fondo Aurica IV. Tanto el Reglamento de Gestión como el Folleto de emisión de Aurica IV deben contar con su visto-bueno. Asimismo todos los cobros y pagos deben tener la aprobación del depositario.





2021 continuó siendo un gran desafío para muchos de nosotros, la sociedad en general y la economía global debido a la pandemia de Covid-19 con mayor virulencia en 2020 pero que también impactó con nuevas olas durante 2021.

En 2021, aunque en menor medida, los impactos de la crisis del Covid-19 siguieron presentes aún siendo difíciles de estimar. Tal y como se tenía previsto en 2020, las consecuencias de la pandemia tuvieron todavía afecciones durante 2021. En el caso de la cartera de Aurica Capital tuvo mayor afección en Grupo Larrumba por las distintas limitaciones de capacidad que obligaron a la compañía a reinventarse, así como en Winche debido a la práctica desaparición del canal Horeca. En ambos casos 2022 está siendo un buen año y se está creciendo con fuerza por encima de 2019.

Desde marzo de 2020, Aurica Capital desarrolló varias iniciativas para mitigar los efectos de la crisis de Covid-19 que siguieron llevándose a cabo durante parte del 2021:

- Los empleados de Aurica Capital trabajaron desde casa desde que se decretó el estado de alarma, aunque hubo una vuelta progresiva a la oficina desde el fin del mismo con un estricto control de aforos y de los contagiados que trabajaban en remoto durante 15 días.
- Reuniones de dirección cada dos días enfocadas a la gestión del portfolio con foco en aquellas participadas más afectadas como Grupo Larrumba o Winche.
- Todos los viernes se realizaba una revisión del portfolio, analizando su evolución y centrándose en aquellos de mayor riesgo asegurando la continuidad del negocio de todo el portfolio.
- Se desarrollaron iniciativas ad-hoc para asegurar la continuidad del negocio.

Aurica Capital ha gestionado con éxito la crisis del Covid-19, asegurando la continuidad y rentabilidad de sus participadas que se demuestra con la desinversión en STI Norland en enero de 2022 y las más que probable desinversión de 2 participadas adicionales en 2022. Todo ello se cristaliza en una mejora sustancial de la rentabilidad esperada para nuestros inversores:

- TVPI diciembre 2020: 1.44x
- TVPI diciembre 2021: 2,0x
- TVPI proyectado para 2022: > 2,5x

.... y un ritmo de generación de oportunidades de inversión intenso con 5 compañías en exclusiva y 3 en fase avanzada de negociación que nutrirán de proyectos apasionantes Aurica IV.

AURICA

Los 3 pilares de nuestro perfil de inversión:

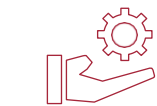
ENFOQUE	COMPañÍA	INVERSIONES
- Compañías con potencial de crecimiento, tanto de forma orgánica como mediante adquisiciones.	- De tamaño medio, con unos ingresos anuales superiores a 30 M€ y un EBITDA superior a 4 M€.	- Participaciones minoritarias significativas (20% -49%), aunque oportunísticamente también mediante mayorías
Compañías familiares sin plan de sucesión.	Equipo directivo altamente cualificado.	Pactos de socios con mayorías reforzadas, derecho de veto, representación activa en los órganos de gobierno (comité de dirección y consejo de administración) y cláusulas de salida (acompañamiento y arrastre)
Compañías que buscan fuentes alternativas de financiación para sus planes de crecimiento.	Ventaja competitiva sostenible en su sector, idealmente si éste está fragmentado y con capacidad de consolidar.	Plazo de inversión: 4-7 años.
Compañías que buscan un inversor minoritario, con un rol activo.	Bajo endeudamiento y no intensivas en Capex.	Rango de inversión: 10-50 M€. Con coinversiones hasta 70M€.
Transacciones no apalancadas.	Compromiso con la expansión internacional.	
Preferiblemente transacciones mediante ampliaciones de capital.	Flujos de caja recurrentes y sostenibles con política de dividendos estable (4% yield histórica).	
Sectores excluidos: inmobiliario, infraestructuras, construcción, sectores financieros y no alineadas con criterios ASG.	Sede: España.	

“*Nuestro perfil inversor radica en apoyar a empresarios a ejecutar planes de crecimiento a través de participaciones minoritarias en compañías españolas líderes en sus sectores y con clara vocación de crecimiento internacional*”



Principales sectores de inversión:

Aurica Capital es una gestora con una estrategia agnóstica en cuanto a sectores. A pesar de no tener sectores específicos definidos en su perfil de inversión, ha tenido historias de éxito en industrias concretas donde además España es un referente mundial y, por ello, encajan dentro de su estrategia inversora los siguientes sectores:



Servicios/ Ocio



Digital /Tech



Energías renovables



Agricultura

Nuestro portfolio:



Nota (*): Desinversión durante el primer semestre del 2022

Algunos testimonios de nuestro portfolio:

“*El apoyo de Aurica me permitió elevarme a un plano más estratégico y desinvertir junto a ellos.*”

“*La inversión de Aurica nos permitió realizar una reordenación accionarial y societaria y operar como un único Grupo.*”

“*“La entrada de Aurica nos permitió desarrollar una estrategia inorgánica de adquisiciones que nunca hubiéramos podido imaginar”*”

Integridad Empresarial

La gestión sostenible y responsable es una parte esencial de nuestra identidad, nuestra estrategia de creación de valor y nuestro éxito a largo plazo.

Somos conscientes de la importancia de incorporar factores ambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de decisiones de inversión, alineándonos con los intereses de los inversores, la sociedad y nuestros grupos de interés.

Consideraciones éticas

Reconocemos nuestro papel e impacto en nuestros grupos de interés y la sociedad en general. Consideramos que nuestros logros deben ser el resultado de una doble vertiente; rentabilidad económica y sostenible mediante la integración de aspectos ASG en el negocio. En consecuencia, el núcleo de nuestra filosofía de inversión es la creencia de que la incorporación los aspectos ASG en nuestro proceso de inversión crea valor de forma sostenible a largo plazo maximizando las oportunidades y minimizando los riesgos.

Visión a largo plazo

Reconocemos que las compañías que cuentan con órganos de gobierno y políticas sólidas están bien posicionadas para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. Teniendo en cuenta nuestros objetivos de inversión a largo plazo, la integración de aspectos ASG en el negocio es fundamental, ya que se traduce en mejoras de rentabilidad sostenibles para los inversores y maximiza el valor general de nuestra cartera.

Materialidad financiera

Reconocemos la materialidad financiera de los aspectos ASG para nuestro portfolio de compañías, el mercado en su conjunto y la sociedad.

Deber fiduciario

Reconocemos que la integración de los aspectos ASG recae dentro del alcance del deber fiduciario de un inversor para con sus beneficiarios.



Exclusiones sectoriales

En el marco de la integridad empresarial y la gestión de aspectos ASG, Aurica Capital no invierte en compañías vinculadas a las siguientes actividades:



Derechos humanos

- Formas de explotación o dañinas de trabajo infantil o trabajo forzoso.
- Actividad ligada a pornografía y/o prostitución.



Actividades ilegales

- Producción o comercio de cualquier producto o desarrollo de cualquier actividad considerada ilegal según las leyes y regulaciones del país en el que se ubique el proyecto.
- Producción y comercio de sustancias prohibidas o en proceso de retirada.



Fauna y flora

- Comercio con fauna y flora salvaje regulados por la Convención sobre Comercio Internacional de Especies en Peligro de Fauna y Flora Salvajes (CITES).
- Utilización de redes de deriva de más de 2,5 km de longitud.
- Destrucción de áreas consideradas de Alto Valor de Conservación.



Cambio climático

- Comercio transfronterizo de productos o residuos, salvo que cumpla con lo recogido en el Convenio de Basilea y las normas relacionadas con dicho Convenio.
- Generación de energía utilizando combustible nuclear y/o producción, almacenamiento, tratamiento y comercio de productos radioactivos, incluyendo residuos radioactivos.



Seguridad e industria armamentística

- Fabricación o comercio de productos que contengan fibras de amianto sueltas
- Producción o comercio de armas y municiones.

Se excluyen explícitamente las inversiones en los sectores inmobiliario, financiero y de defensa y aquellos otros sectores que están regulatoriamente prohibidos para las entidades gestoras de capital privado.



Enfoque de gestión y gobernanza

La estrategia de inversión responsable de Aurica Capital está integrada en su estructura organizativa, su gobernanza y su cultura empresarial. Su implementación se maneja al más alto nivel organizativo, incluidos el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG que, este año, se ha ampliado para incorporar funciones relacionadas con el clima, así como, dar apoyo a la implementación de las recomendaciones del TCFD. El modelo de gobierno corporativo ASG aseguran una toma de decisión ágil ante aspectos que pudieran resultar críticos.

El Comité ASG es responsable de la implementación y supervisión de las prácticas ASG, las cuales se establecen en la Política de Inversión Responsable.

El Comité ASG supervisa y monitoriza al Comité Ejecutivo e informa al Comité de Inversiones cuando es necesario.

El Comité ASG y Clima está compuesto por miembros de la alta dirección de Aurica Capital con contrastada experiencia en materias ASG y aspectos climáticos.



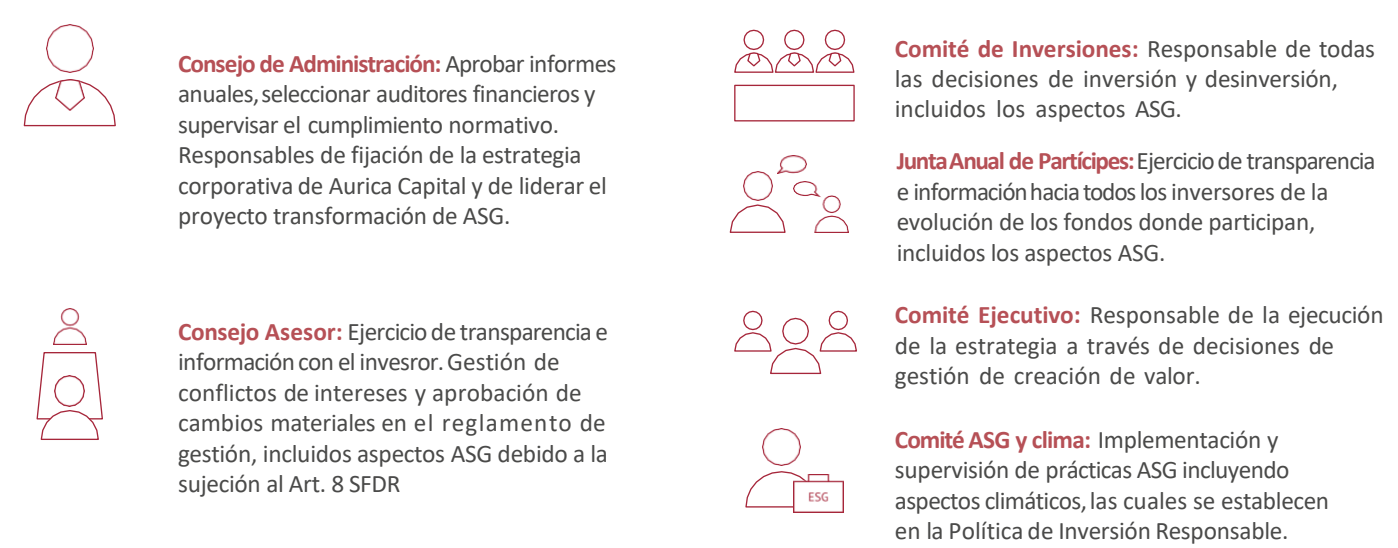
Iván Plaza
Socio



Ferran Alcácer
Director de Inversiones y ASG Head

Órganos de gobierno

Aurica Capital cuenta con el siguiente modelo de gobierno corporativo:



Flujo de responsabilidades en ASG y supervisión climática



Mecanismos de gobernanza ASG

Política de Inversión Responsable

La estrategia de inversión responsable se materializa en la **Política de Inversión Responsable** y el **Procedimiento de Inversión Responsable**. Ambos documentos han sido actualizados durante 2021 y 2022 para reflejar los actos relacionados con las recomendaciones del TCFD.

Monitorización de los aspectos ASG del Portfolio

Todas las compañías del portfolio **deben informar mensualmente de un conjunto de indicadores empresariales, financieros y de ASG.**

Formación en ASG

Aurica Capital **evalúa periódicamente las capacidades de inversión responsable y las necesidades de formación entre el equipo de profesionales.**

Política de remuneración

Aurica Capital cuenta con una **Política de Remuneraciones** alineada con los **objetivos estratégicos a largo plazo**, que **incluyen aspectos ASG**. Los equipos de la implementación y seguimiento de los criterios ASG en las participadas tienen el 15% de su retribución variable sujeta al cumplimiento de los criterios ASG.

Mecanismos de gobernanza en nuestro portfolio

1

Aurica Capital tiene presencia en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección de las participadas

Se establece un **Consejo de Administración** con **representación proporcional entre accionistas** con el objetivo principal de supervisar la estrategia diseñada en el plan de negocio. En ocasiones, Aurica Capital incorpora miembros independientes con un conocimiento profundo del sector para enriquecer y fundamentar la toma de decisiones.

Aurica Capital también está representada en el **Comité de Dirección de la participada, responsable de la ejecución de la estrategia**, y actúa como dinamizador.

Los datos, el contexto y la información de soporte están bien preparados antes de tomar una decisión de negocio y normalmente son coordinados por el CEO y el CFO conjuntamente con Aurica Capital. **El material se comparte con 5 días de anticipación** en conjunto con una agenda acordada con los órganos del Consejo de Administración y del Comité de Dirección para proporcionar tiempo suficiente para analizar el contenido.

2

Aurica Capital refuerza el Equipo Directivo en sus participadas

Durante el análisis de la participada, Aurica Capital decide si la compañía necesita refuerzo en determinadas áreas de gestión (en algunos casos se realiza *Management Appraisal*). **Las incorporaciones a la Dirección se aplican, normalmente, durante el primer año**, aunque pueden ser progresivas.

Aurica Capital dedica muchos esfuerzos para que las compañías del portfolio dispongan de **una primera línea directiva adecuada** con el objetivo de implementar planes de negocio de crecimiento y profesionalizar los procedimientos internos y la toma de decisiones.

Los miembros del equipo directivo son los responsables de realizar interlocuciones relacionadas con cualquier tema ASG siempre que sea necesario.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos y el cumplimiento normativo es un pilar esencial para que Aurica Capital cumpla con las exigencias regulatorias y garantice un correcto desarrollo de la actividad.

Con el objetivo de gestionar los potenciales riesgos, Aurica Capital cuenta actualmente con un Reglamento Interno de Conducta que actúa como nuestro Código Ético que junto con (i) la Política de Remuneración, (ii) la Política de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo y (iii) la Política y Procedimiento de Inversión Responsable, nos ayuda a prevenir y detectar los riesgos regulatorios y asociados y nos permite mitigar la incertidumbre en las decisiones de inversión.

La Política de Inversión Responsable se desarrolla en un Procedimiento de Inversión Responsable que incluye, entre otras, una ASG Checklist, una Due Diligence genérica y ASG y una Due Diligence Ambiental específica (cuando sea necesario) durante la fase de análisis de inversión y Due Diligence.

Durante el año 2021, Aurica Capital ha comenzado a identificar el nivel de riesgo climático tanto físico como de transición para cada una de sus participadas en base a las recomendaciones climáticas del TCFD. Adicionalmente, para aquellas participadas en que el nivel de riesgo climático físico o de transición resulta ser medio o alto se realiza una análisis más específico en el que se identifican los riesgos concretos para cada una de las participadas (para más información ver sección “No hay planeta sin clima”).



Aurica Capital ha designado responsabilidades de control de riesgos y cumplimiento normativo asignadas dentro del equipo de alta dirección (con representación en el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG y clima).

Responsables de Compliance



Iván Plaza
Socio



Ferran Alcácer
Director de Inversiones y
ASG Head



Pilar Gómez del Pulgar
DPO y Responsable de la Unidad
de Cumplimiento Normativo

Nuestro equipo



12 profesionales involucrados en la toma de decisiones de inversión

+15 años de experiencia trabajando juntos



10 Horas de formación durante el ejercicio 2021, de las que un 30% fue en ASG durante el año 2021. Entre el 15 y el 22 de junio Aurica Capital realizó una formación obligatoria de carácter ASG para todos los miembros de la firma.

El equipo de Aurica Capital cuenta con **profesionales con una amplia experiencia en el sector del Private Equity**, procedentes de las áreas de **gestión de activos, banca de inversión y consultoría**. En su conjunto, aportan un valor añadido a los procesos de decisión de Aurica Capital.

Consejo de Administración – Consejeros Ejecutivos



Raúl Rodríguez



Iván Plaza



Ferran Conti



Ramón Mas

Comité Ejecutivo



Ferran Alcácer
Director de Inversiones
(desde 2007) y ASG Head



Pablo Pérez
Director de inversiones
(desde 2007)

Comité de Inversiones y Comité Ejecutivo



Ferran Conti
Socio



Ramón Mas
Socio



Iván Plaza
Socio



Martin Vargas
Director de inversiones
desde 2015)



Borja Casanovas
Director de inversiones
(desde 2013)

Analistas



Helena Peláez



Alex Conti



Daniel Soldevila

Directora financiera y Cumplimiento Normativo



Celia Cristina Berenguer
Directora Financiera



Pilar Gómez del Pulgar
DPO y Responsable de la Unidad
de Cumplimiento Normativo

Nuestros valores



Honestidad y transparencia
Ser honestos nos hace ser completamente transparentes y nos dota de credibilidad ante nuestros inversores y socios generando confianza y relaciones duraderas.



Excelencia
Intentamos superar las expectativas de nuestros stakeholders mediante un trabajo minucioso y nos esforzamos en conseguir en todo lo que hacemos para reflejar los más altos estándares de calidad.



Trabajo en equipo
Trabajamos conjuntamente para conseguir objetivos comunes. Promovemos la meritocracia y fomentamos el espíritu de superación mediante el reconocimiento del esfuerzo personal en la contribución del éxito colectivo



Compromiso
Estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades, el cuidado del medio ambiente y la conciliación laboral y familiar.

Garantizando la igualdad de género

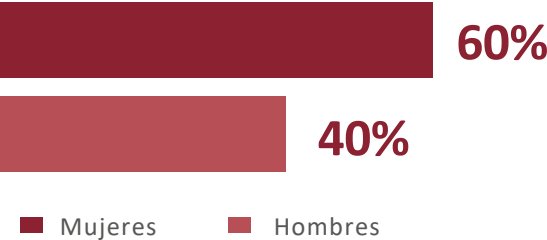
Durante el ejercicio 2021, hemos reforzado nuestro equipo con 5 nuevos profesionales, 3 de ellos mujeres con puestos de (i) gerente de oficina y cumplimiento normativo, (ii) Directora Financiera y (iii) Analista.

Todos ellos cuentan con competencias ASG para respaldar el compromiso de Aurica Capital con la integración ASG en el modelo de negocio.

Es parte de nuestros planes a corto plazo garantizar la igualdad de género en Aurica Capital y en nuestro portfolio y seguir apostando por la progresiva incorporación de mujeres con talento a nuestros equipos.

Aurica Capital mediante el seguimiento y la evolución de su registro retributivo contribuye a corregir las desigualdades de género en su ámbito de actuación.

Incorporaciones del ejercicio 2021



Nuestro enfoque

Aurica Capital reconoce el cambio climático como un riesgo y, a su vez, una oportunidad para la economía y para su desarrollo empresarial y el de sus participadas.

Reconocemos la importancia del cambio climático y, por ello, Aurica Capital apoya el marco global del Acuerdo de París de 2015 y durante 2021 ha apoyado públicamente al Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).

Además, incluimos el riesgo Climático en nuestra estrategia de inversión y en el seguimiento de nuestro portfolio.

Actualmente también trabajamos para medir nuestra “propia” Huella de Carbono con tal de establecer objetivos de reducción de emisiones en las participadas donde sea necesario.

1. Compromiso en la Estrategia de Inversión Responsable

Nuestra Estrategia de Inversión Responsable se materializa en nuestra **Política y Procedimiento de Inversión Responsable** que cuenta con áreas específicas que abordan los potenciales impactos y riesgos derivados del cambio climático (*ver sección “Exclusiones Sectoriales” para mayor información*)

Exclusiones sectoriales

Aurica Capital no invierte en compañías vinculadas a actividades específicas que dañan el medio ambiente.

Consideraciones sobre el cambio climático en las fases de inversión

Aurica Capital cuenta con documentos obligatorios a ser completados durante las fases de inversión que consideran aspectos de Cambio Climático como el “ASG Checklist”, el “Memorando de Inversión”, la “Due Diligence ESG y Ambiental” y la “Evaluación ASG”.

2. Compromiso con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

Durante el año 2021 hemos dado un gran paso en lo que respecta al seguimiento de las recomendaciones del TCFD. Durante este año, hemos realizado un plan de acción a tres años vista con acciones que iremos desarrollando progresivamente a lo largo del tiempo. Dichas acciones están basadas en el documento que ha realizado PRI en conjunto con INDEFI que sirve como guía específica de cómo incorporar las recomendaciones del TCFD a las sociedades gestoras de capital privado*. Algunas de las acciones del plan realizado ya se han comenzado a llevar a cabo como, por ejemplo, definir una gobernanza dedicada al clima (*ver sección “Enfoque de gestión y gobernanza”*) o identificar el nivel de riesgos de las diferentes participadas (*ver más abajo en esta misma sección*). Adicionalmente, nos comprometemos a evolucionar progresivamente en nuestros informes para divulgar nuestro progreso en las áreas clave identificadas por el TCFD.

Elementos básicos de las divulgaciones financieras recomendadas relacionadas con el clima*

Gobernanza	Gobernanza de la organización entorno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
Estrategia	Los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.
Gestión del riesgo	Los procesos que utiliza la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.
Métricas y Objetivos	Las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima.

3. Compromiso con nuestro portfolio

Estamos comprometidos en identificar los riesgos y oportunidades de cambio climático en nuestras participadas, ayudándolas a mitigar esos riesgos potenciales e impulsando las oportunidades. Durante el año 2021, monitorizamos por primera vez las emisiones de CO2 de nuestro portfolio y desarrollamos planes de reducción de esas emisiones en los próximos períodos.

Adicionalmente, se ha realizado un análisis de materialidad según el mapa de *Value Reporting Foundation (VRF)* y de riesgos climáticos siguiendo las recomendaciones del TCFD para cada una de las compañías de nuestro portfolio.

*Fuente: “Technical Guide: TCFD for Private Equity General Partners” (PRI + INDEFI) - 2020

**Fuente: Recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) - Junio de 2017

Modelo de creación de valor

Materialidad de Aurica Capital

Metodología

La materialidad proporciona un análisis claro de nuevas tendencias, que están afectando o afectarán a Aurica Capital y sus grupos de interés, ampliando el enfoque y estimulando la innovación. Permite aclarar los elementos importantes y la información de gestión relevante y necesaria para la ejecución de la estrategia. Adicionalmente, la materialidad garantiza que se tengan en cuenta las expectativas y necesidades de los diferentes grupos de interés y, por lo tanto, ayuda a prevenir y mitigar riesgos no identificados.

En este sentido, en 2021 Aurica Capital ha realizado su primer **análisis de materialidad a nivel de gestora y la cartera de participadas** con tal de identificar sus aspectos materiales en materia de ASG y conocer dónde debe de hacer mayores esfuerzos.

Para ello, se identificaron **22 posibles aspectos materiales** en base a las preocupaciones del sector a partir de un **análisis preliminar**. Luego se identificó la relevancia que éstos 22 posibles aspectos materiales tenían para Aurica Capital tanto externa como interna de la siguiente manera:

- **Relevancia externa:** Se tuvo en cuenta la relevancia que cada uno de los aspectos materiales tenía para otras **sociedades gestoras del sector del capital privado** así como la relevancia de **prescriptores sectoriales** (PRI, ASCRI, PEI, CFA Institute e ILPA) y **prescriptores ASG** (ODS, GRI, MSCI, TCFD, SASB, Sustainalytics, DJSI y la ley española 11/2018 de Información No Financiera). Adicionalmente, también se realizaron **encuestas tanto a nuestros empleados como a nuestras participadas** con tal cuantificar sus preocupaciones con los aspectos materiales mencionados.
- **Relevancia interna:** Se realizaron **entrevistas individuales a miembros del equipo directivo de Aurica Capital y a inversores de la firma** en las que se habló del nivel de ASG actual dentro de Aurica y sobre la relevancia para cada uno de ellos de los temas ASG de la lista.

Algunos comentarios realizados en las entrevistas:

“Aurica siempre ha sido una gestora joven y transgresora en un universo de gestoras más tradicionales. Está creando un nicho de mercado por hacer cosas diferentes al resto”

“Aurica Capital está alineada con los niveles de sostenibilidad actuales. Hay una clara expresión de preocupación por ASG porque se sabe que es sensible para los inversores en general”.

“Todo el equipo de Aurica Capital es cercano a las participadas, lo que les permite dar soporte a los diferentes gestores de las compañías de su portfolio. Es fundamental saber construir estas relaciones de confianza.”

“Aurica Capital se está esforzando por tomarse muy en serio los temas ASG. Han llevado a cabo iniciativas muy relacionadas, por ejemplo su fuerte apuesta por la transparencia”

Prescriptores sectoriales



Prescriptores ASG



Matriz de materialidad

Una vez cuantificada la relevancia tanto interna como externa para cada uno de los temas materiales identificados anteriormente se asignaron pesos a cada uno de los inputs que formaban las relevancias internas y externas y se realizó una media ponderada con tal de identificar cuales eran los aspectos ASG más relevantes para los diferentes grupos de interés de Aurica. Con los resultados se desarrolló la **matriz de materialidad** que se observa a continuación:

Relevancia externa	Muy alta		Ambiental <ul style="list-style-type: none">Huella de carbono Social <ul style="list-style-type: none">Diversidad e inclusión Gobernanza <ul style="list-style-type: none">Gobierno ASG	Gobernanza <ul style="list-style-type: none">Crecimiento y creación de valor a largo plazoComunicación y transparenciaÉtica, integridad y comportamiento competitivoCumplimiento de la regulación
	Alta	Ambiental <ul style="list-style-type: none">Economía circular Social <ul style="list-style-type: none">Seguridad, salud y bienestar Gobernanza <ul style="list-style-type: none">Privacidad del cliente y ciberseguridad	Ambiental <ul style="list-style-type: none">Consumo y eficiencia de energía y agua Social <ul style="list-style-type: none">Atracción y retención del talento Gobernanza <ul style="list-style-type: none">Inversión responsableGestión de riesgos	Gobernanza <ul style="list-style-type: none">Estructura de gobierno
	Media	Ambiental <ul style="list-style-type: none">Gestión de la cadena de suministro Social <ul style="list-style-type: none">Formación y desarrolloCompensación y plan de carrera	Social <ul style="list-style-type: none">Relaciones con comunidadesSatisfacción del clienteCalidad del producto / servicio y seguridad del cliente Gobernanza <ul style="list-style-type: none">Resiliencia del modelo de negocio	
		Media	Alta	Muy alta
	Relevancia interna			

Temas materiales en las celdas sombreadas en gris

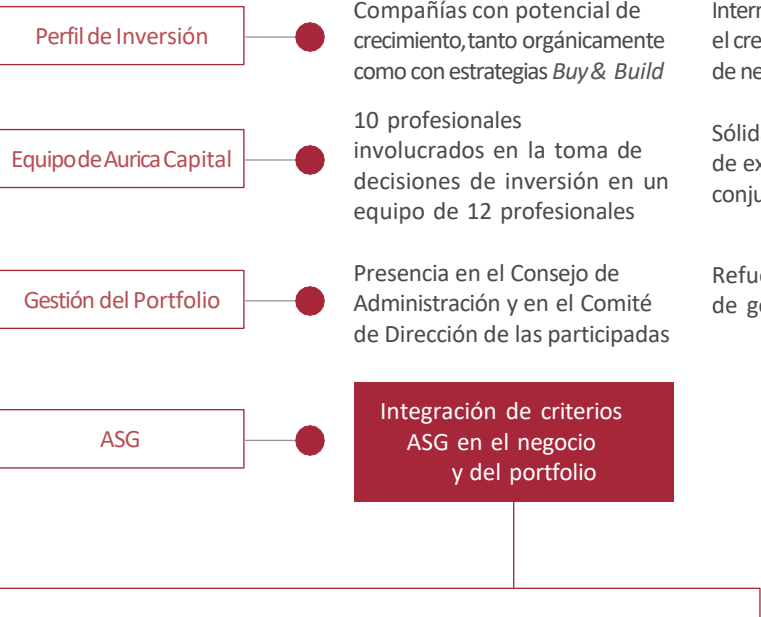
El **eje vertical de relevancia externa** muestra la importancia que cada tema ASG podría tener en las decisiones/evaluaciones de los grupos de interés de Aurica Capital, en base a las conclusiones del análisis benchmark de diferentes gestoras del sector de capital privado tanto nacionales como internacionales con *best-practices* en ASG, prescriptores del sector, prescriptores ASG y encuestas a empleados y compañías del portfolio.

El **eje horizontal de relevancia interna** muestra la relevancia que cada tema ASG podría tener para Aurica Capital con tal de cumplir su estrategia, en base a las respuestas durante las entrevistas con el equipo directivo e inversores.

Tal y como se puede observar en la matriz de materialidad, las temas más relevantes de Aurica Capital están relacionados con la gobernanza, que es el aspecto ASG que más influye en el sector del capital privado. Esto no significa que no se consideren importantes los aspectos ambientales y sociales, que también se tienen en cuenta a la hora de tomar decisiones, pero la gobernanza es la base de la sostenibilidad en el sector de Aurica Capital.

Compromiso con la Inversión Responsable

Aurica Capital cuenta con un enfoque muy claro para crear valor a largo plazo para sus inversores gracias a una posición de mercado única y palancas específicas de generación de valor:



Aurica Capital se compromete a integrar los criterios ASG en el negocio y en el portafolio.

El objetivo de nuestra Política de Inversión Responsable es establecer formalmente un marco general de acción para la integración de prácticas de inversión responsable en todo el proceso de inversión.

Aurica Capital es consciente del impacto que las decisiones de inversión pueden tener en la sociedad y dedica un gran esfuerzo a actuar con responsabilidad.

Nuestro objetivo es aprovechar la integración de factores ASG en nuestra actividad para identificar riesgos y oportunidades materiales en el corto y largo plazo. Para ello, nos apoyamos en las definiciones propuestas por el International Integrated Reporting Council (IIRC) y el Global Reporting Initiative (GRI) para desarrollar nuestro análisis de materialidad para evaluar factores ASG.

El análisis y la priorización de criterios ASG se integra en todas las etapas de inversión a través del Procedimiento de Inversión Responsable. Este Procedimiento establece pautas específicas distribuidas a través de todas las fases de inversión.

Durante el ejercicio 2021, Aurica Capital ha actualizado tanto su Política de Inversión Responsable como su Procedimiento de Inversión Responsable con el objetivo de reflejar la metodología utilizada para llevar a cabo el análisis de materialidad de las participadas en base al Value Reporting Foundation (VRF) y adaptar en el margen de lo posible las recomendaciones climáticas del TCFD.

Compañías con potencial de crecimiento, tanto orgánicamente como con estrategias *Buy & Build*

10 profesionales involucrados en la toma de decisiones de inversión en un equipo de 12 profesionales

Presencia en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección de las participadas

Internacionalización. Apuesta por el crecimiento a través de planes de negocio sólidos y consensuados

Sólida experiencia: +14 años de experiencia trabajando en conjunto con +21 transacciones

Refuerzo de los equipos de gestión del portafolio

Participaciones minoritarias significativas (alrededor del 20% - 49%) con derechos de control y liquidez. Oportunísticamente mayorías

“ ASG se entiende en Aurica Capital como una palanca de creación de valor



Alianzas y transparencia

Adherencia a los Principios de las Naciones Unidas para la Inversión Responsable (PRI)

Aurica Capital es signataria de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN-PRI) desde febrero de 2016.

Estos Principios se mantendrán durante toda la vida de las inversiones y desinversiones, con el fin de promover la implementación de los Principios en la gestión diaria del portafolio. Aseguramos una adecuada implementación del UN-PRI a través de nuestra Política de Inversión Responsable que incluye, entre otros, el compromiso de incorporar criterios ASG en todo el proceso de inversión.

Tras la adhesión de Aurica Capital a UN-PRI, nos encontramos comprometidos con los seis principios definidos en el mismo.

Informes y transparencia

Cumplimos con nuestro compromiso con la transparencia como signatarios del UN-PRI, y nos comprometemos con nuestros inversores y grupos de interés a informarles periódicamente de los avances realizados en asuntos relacionados con los ASG.

- Nos comprometemos a elaborar este Informe ASG anualmente para divulgar el progreso de ASG y su integración en el negocio tanto en la gestora como en el portafolio.
- Finalmente, como signatarios de UN-PRI, nos comprometemos a informar públicamente nuestro progreso en materia de inversión responsable en los Informes anuales de Transparencia y Clima de UN-PRI.

Hemos publicado nuestro Informe de Transparencia desde 2018 y nuestro Informe de Cambio Climático desde 2020, obteniendo una “Calificación A” en los informes publicados de 2020 (desempeño 2019).

También hemos presentado nuestros Informes sobre el clima y la transparencia de desempeño de 2020 cuyos resultados no han sido publicados todavía por parte de PRI debido a la incorporación de cambios solicitados por sus signatarios y la solución de algunos problemas de formato en su portal de datos. Por este mismo motivo, durante el ejercicio 2021, Aurica no ha enviado el cuestionario de PRI ya que la institución todavía está procesando la resolución del informe de desempeño del año 2020.



Principios de Inversión Responsable



Reconocemos que la **integración de prácticas de inversión responsable en la industria del *Capital Privado* puede crear un impacto positivo extraordinario** en la sociedad y maximizar el valor de nuestros beneficiarios y participadas. En este sentido, Aurica Capital es miembro de **Invest Europe** y **ASCRI**, dos asociaciones que **representan al sector del *Capital Privado* en Europa y España**. Nuestra participación en estas dos organizaciones asegura que nuestra influencia política como organización esté alineada con nuestro compromiso con los 6 Principios de UN-PRI. Nuestro compromiso con el *Capital Privado* español se demuestra a través de nuestra pertenencia al Consejo de Administración de SpainCap desde 2019.



Aurica Capital apoya el marco global del Acuerdo de París de 2015, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Para nosotros es de gran importancia **evaluar nuestra propia contribución a los ODS**, asegurando su integración en nuestro modelo de negocio. **A través de nuestra actividad contribuimos activamente a los siguientes ODS:**

Contribución de Aurica Capital a los ODS

<p>Promovemos el crecimiento económico sostenido, mayores niveles de productividad e innovación tecnológica. Fomentamos la creación de empleo en Aurica Capital y en nuestras participadas, garantizando el trabajo decente en las diferentes actividades.</p>	<p>Invertimos en innovación como motor fundamental del crecimiento y el desarrollo económicos. Promovemos las industrias sostenibles y la inversión en innovación, que son formas importantes de facilitar el desarrollo sostenible.</p>	<p>Creemos que los ODS solo pueden cumplirse con asociaciones y cooperaciones globales sólidas. Las asociaciones y la cooperación con nuestras participadas son clave para el desarrollo de nuestra actividad.</p>
--	--	--

Compromiso de Aurica Capital con las Metas de los ODS

<p>Meta 8.1: Mantener el crecimiento económico per cápita.</p>	<p>Meta 9.1: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.</p>	<p>Meta 17.1: Fortalecer la movilización de recursos internos, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos.</p>
<p>Meta 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación</p>	<p>Meta 9.2: Promover una industrialización inclusiva y sostenible.</p>	<p>Meta 17.14: Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.</p>
<p>Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores</p>	<p>Meta 9.3: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras compañías, a los servicios financieros.</p>	<p>Meta 17.16: Alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros.</p>

Nota: Para ejercicios futuros definiremos nuestra contribución a los ODS mediante KPIs específicos.

Finalmente, un aspecto esencial de nuestra contribución a los ODS es la contribución propia de nuestras participadas, que es revisada, monitorizada y supervisada periódicamente por Aurica Capital (Consulte la sección “Nuestro portfolio” para obtener más información sobre la contribución de nuestra cartera a los ODS)

Fases clave del Procedimiento de Inversión Responsable e integración de los aspectos ASG



Monitorización de inversiones

Aurica Capital desarrolla un seguimiento muy proactivo de sus participadas. En este sentido, todas las compañías del portfolio deben reportar mensualmente un conjunto de indicadores relevantes de negocio, financieros y ASG, que nos permita involucrarnos en la gestión del día a día y mantener un alto nivel de compromiso con ellos. Estos informes se revisan en detalle, incluidos los criterios ASG, en los Comités de Dirección de cada una de las participadas, que se celebran una vez al mes y, en el Consejo de Administración, que se realiza trimestralmente.

Los informes mensuales de las participadas incluyen una sección específica de KPIs ASG, que permite a Aurica Capital comprender cómo cada una de las compañías está evolucionando hacia una gestión más sostenible y su impacto en los aspectos ASG.

Es importante señalar que, exclusivamente para los indicadores ASG, las participadas cuentan con una herramienta de evaluación de KPIs ASG específica y un sistema de consolidación y reporte de dichos KPIs ASG.

En base a los informes ASG de nuestras participadas, Aurica Capital crea un cuadro de mando integral de evaluación de aspectos ASG (cubriendo todas las participadas) para fortalecer la evaluación y el seguimiento de los temas de ASG de manera holística y comprender los resultados de sostenibilidad previstos y no previstos. Los resultados se comparten con los órganos de gobierno de Aurica Capital y en su propio Informe de Reporting trimestral para inversores.



Proceso de gobernanza y toma de decisiones

Los aspectos del proceso de gobernanza y toma de decisiones se integran en las diferentes fases del Procedimiento de Inversión Responsable.

Desde su constitución, Aurica Capital ha mantenido una estrategia de inversión en el capital de compañías españolas a través de participaciones minoritarias pero significativas (entre el 20% y el 49%), con un enfoque de alta implicación en la gestión de los activos de la cartera.

Como se describe en el apartado “Enfoque de gestión y gobernanza” de este informe, Aurica Capital tiene presencia en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección de sus participadas con alta capacidad de influencia en la toma de decisiones. Además, Aurica Capital fortalece el Equipo de Gestión con el objetivo de implementar planes de negocios transformacionales.

Finalmente, Aurica Capital cuenta con órganos de gobierno específicos que inciden en aspectos ASG como el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo, Consejo Asesor, Consejo Administración Aurica Capital y el Comité ASG y clima.



Compromiso con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

A continuación, se presenta el resumen del plan de acción elaborado por Aurica Capital con las tareas a realizar basadas en las recomendaciones del TCFD. Adicionalmente, cada una de las iniciativas tiene un desarrollo, un responsable y un calendario asociado.

Gobernanza

Objetivo	Acción	Estado actual
A. Aumentar la conciencia climática en toda la organización	1. Incluir en la formación actual temas relacionados con el clima.	Completado
	2. Definir las responsabilidades de supervisión climática a nivel directivo y ejecutivo,	Completado
B. Definir una gobernanza dedicada al clima	3. Definir la evaluación del clima y las responsabilidades de gestión a nivel de directivos y administración.	Completado

Estrategia

Objetivo	Acción	Estado actual
C. Desarrollar un plan de implementación simplificado	4. Identificar riesgos y oportunidades a nivel macro a través del sector durante las diferentes etapas del proceso de inversión, como la evaluación y la debida diligencia..	Completado
	5. Definir un plan de implantación mediante la definición de objetivos climáticos cuantitativos y cualitativos para las diferentes participadas.	En progreso
D. Realizar un análisis de materialidad de las compañías del portfolio para identificar la exposición al riesgo climático	6. Incluir elementos climáticos dentro de la debida diligencia previa a la adquisición mediante la definición de procedimientos documentados para identificar la exposición al riesgo climático y ASG.	En progreso
	7. Identificar las compañías del portfolio con mayor exposición a los riesgos climáticos y realizar un análisis climático en profundidad.	En progreso

Gestión de riesgos

Objetivo	Acción	Estado actual
E. Definir indicadores clave de desempeño climático para cada compañía del portfolio	8. Para las compañías más expuestas a los riesgos relacionados con el clima, comprometerse con la administración para definir un plan de acción para fortalecer la resiliencia climática.	En progreso
F. Integrar completamente las consideraciones climáticas dentro del proceso de inversión	9. Desarrollar escenarios relacionados con el clima cuando se hayan identificado riesgos relacionados con el clima en alguna participada (riesgos medios/altos).	No iniciado

Métricas y objetivos

Objetivo	Acción	Estado actual
G. Apoyar a las participadas con herramientas y recomendaciones para abordar los riesgos climáticos	10. Cuando se identifiquen riesgos materiales, definir objetivos climáticos a nivel de participada (por ejemplo, exposición al riesgo, resiliencia, huella de carbono, alineación de 2°C).	En progreso
H. Realizar revisiones anuales de las compañías del portfolio para evaluar el progreso hacia los objetivos climáticos	11. Considerar las métricas y los objetivos en los informes ASG anuales y los procedimientos internos de inversión (por ejemplo, antes de la adquisición y después de la debida diligencia climática).	No iniciado

Cálculo de la huella de carbono de Aurica Capital y objetivos de reducción de emisiones

Según los objetivos que nos marcamos para 2021, Aurica Capital también ha calculado su huella de carbono. La huella de carbono de Aurica Capital está formada por las propias emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de la gestora. Las categorías de emisiones de Alcance 3 que se tienen en cuenta son “Activos Arrendados” (donde entrarían los viajes en coches de alquiler), “Viajes de negocio” (que tiene en cuenta las emisiones estimadas de los viajes en avión y tren) e “Inversiones”. Esta última categoría, que es la más relevante para Aurica Capital, está formada por las emisiones de Alcance 1 y 2 de sus participadas.

En relación a las electricidad (Alcance 2), Aurica reporta sus emisiones con el método “Market-based”. Siguiendo este método, la energía renovable no tiene emisiones asociadas y, para la electricidad no renovable, se utiliza el mix residual de cada país donde operan las participadas. En el caso de que el mix residual no sea disponible para algún país, se ha utilizado su mix energético.

Con todo ello, la huella de carbono de Aurica Capital sería la siguiente:

Tipología de emisiones (en Tn CO ₂ eq)	Alcance 1			Alcance 2	Alcance 3						Total (Alcances 1, 2 y 3)	% Total (Alcances 1, 2 y 3)
					Alcance 1 (participadas)			Alcance 2 (participadas)	Alcance 3 (gestora)			
Compañía	Gasoil	Gas Natural	GLP	Electricidad	Gasoil	Gas Natural	GLP	Electricidad	Coches de alquiler	Avión y tren		
Gestora												
Aurica Capital	-	-	-	0,83	-	-	-	-	19,86	2.693,64	2.714,33	13,56%
Portfolio												
SamyRoad	-	-	-	-	-	-	-	0,28	-	-	0,28	0,00%
Agrosol	-	-	-	-	819,55	8.364,71	-	-	-	-	9.184,26	45,87%
Larrumba	-	-	-	-	-	272,66	-	632,92	-	-	905,58	4,52%
BABEL	-	-	-	-	1,06*	-	-	240,35*	-	-	241,41*	1,21%*
Delta Tecnic	-	-	-	-	-	-	-	1.208,78	-	-	1.208,78	6,04%
Winche	-	-	-	-	2.139,76	-	141,47	-	-	-	2.281,23	11,39%
Flex	-	-	-	-	321,03*	895,82*		2.249,37*	-	-	3.466,22*	17,31%*
STi Norland	-	-	-	-	-	5,16	-	13,95	-	-	19,11	0,10%
Total	-	-	-	0,83	3.281,40	9.538,34	141,47	4.345,65	19,86	2.693,64	20.021,20	100%
	-			0,83	20.020,37						20.021,20	100%

* Diferencias entre las emisiones de 2021 calculadas para Grupo Babel y Flex y las reportadas en su EINF debido al uso de diferentes metodologías de cálculo.

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Métricas y objetivos.

Una vez calculada la huella de carbono de Aurica Capital, se ha realizado una **comparación entre las emisiones de Alcance 1 y 2 de las participadas con los resultados del cálculo del año anterior**. Por lo general, las emisiones han aumentado ligeramente en todas las participadas, a excepción de Flex. Esto se debe a que las participadas han podido retomar su actividad habitual en el año 2021 tras la pandemia del Covid-19 que, principalmente, afectó al año 2020. Adicionalmente, se deben considerar los siguientes aspectos:

- El crecimiento de SamyRoad, que ahora tiene mayor actividad en Brasil y Estados Unidos,
- el consumo eléctrico de Agrosol que en el año 2021 fue íntegramente de origen renovable,
- el cambio de los datos de los consumos y emisiones del Grupo Larrumba, que en 2021 incluye todos los restaurantes mientras que en 2020 incluía únicamente los datos de las oficinas centrales; y
- el cambio de metodología de cálculo del alcance 2 de Flex respecto al año anterior.

En 2021, Aurica Capital ha **establecido objetivos de reducción de emisiones para 2022** en las participadas que emiten el mayor porcentaje respecto al total y que representan un 86% de las emisiones totales del portfolio. Para aquellas participadas con un peso menor o igual al 6% no se han establecido objetivos de reducción de emisiones. Aunque Aurica Capital **no está comprometida con la asociación Science Based Target Initiative (SBTi)**, sí que ha utilizado su herramienta pública* a la hora de establecer los objetivos, analizando cada caso individualmente para ver si las participadas podrían conseguir objetivos alineados con esta asociación a **well-below 2°C (WB2C) para el año 2026 con año base en el año 2021**.

(en Tn CO ₂ eq)	2020			2021			Variación			Peso Alcance 1 & 2	Objetivos
	Alcance 1	Alcance 2	Total	Alcance 1	Alcance 2	Total	Alcance 1	Alcance 2	Total		
SamyRoad	0	0,08	0,08	0	0,28	0,28	0%	244%	244%	0%	
Agrosol	9.079	548	9.627	9.184	0	9.184	1%	-100%	-5%	53,1%	Reducir las emisiones de Alcance 1 en un 12,5% para 2026. Alineado con SBTi WB2C considerando el año base 2021.
Larrumba	16	4	20	273	633	906	1.604%	15.723%	4.428%	5,2%	
Babel**	0	245	245	1	240	241	0%	-2%	-1%	1,4%	
Delta Tecnic	0	1.086	1.086	0	1.209	1.209	0%	11%	11%	7,0%	
Winche	2.126	0	2.126	2.281	0	2.281	7%	0%	7%	13,2%	Reducir las emisiones de Alcance 1 en un 12,5% para 2026. Alineado con SBTi WB2C considerando el año base 2021.
Flex**	n.d.	n.d.	n.d.	1.217	2.249	3.466	n.d.	n.d.	n.d.	20,0%	
STI Norland	5	14	19	5	14	19	3%	0%	1%	0%	
Total	11.226	1.897	13.123	12.961	4.346	17.307	15%	129%	32%	100%	

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Métricas y objetivos.

**Fuente: Herramienta el SBTi- <https://sciencebasedtargets.org/wp-content/uploads/2018/11/SBTi-tool.xlsx>*
***Las emisiones de 2020 de Delta Tecnic y Flex no son las mismas que en el informe ASG de Aurica Capital del año anterior debido a la homogeneización de los cálculos. Adicionalmente, existen diferencias entre las emisiones de 2021 calculadas para Babel y Flex y las reportadas en su EINF debido al uso de diferentes metodologías de cálculo.*

Compromiso con nuestro portfolio

Análisis de materialidad de nuestras participadas

En el ejercicio 2021 Aurica Capital no solo ha realizado un análisis de materialidad propio como gestora sino también a nivel de participadas para conocer los principales temas materiales relacionados con ASG, incluyendo temas climáticos.

Para realizar el análisis de materialidad se identificaron los sectores en los que operan las participadas de Aurica Capital y aquellos temas materiales en base a los aspectos relevantes para cada sector asignado por el *Value Reporting Foundation* (VRF), entidad que surgió de la fusión de SASB e “Integrated Reporting”.

Los sectores y los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de VRF son los siguientes:

Compañía	Sector	Ambiente	Social		Gobernanza	
		Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
Agrosol	Productos de agricultura	<ul style="list-style-type: none">Emisiones GEIGestión energéticaGestión del agua y aguas residuales	<ul style="list-style-type: none">Calidad y seguridad del producto	<ul style="list-style-type: none">Seguridad y salud de los empleados	<ul style="list-style-type: none">Gestión de la cadena de suministroAbastecimiento de materiales y eficiencia	<ul style="list-style-type: none">N/A
Samyroad	Publicidad y marketing	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Privacidad del clientePrácticas de venta y etiquetado de productos	<ul style="list-style-type: none">Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">N/A
Grupo Larrumba	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none">Gestión energéticaGestión del agua y aguas residualesGestión de residuos y materiales peligrosos	<ul style="list-style-type: none">Calidad y seguridad del productoBienestar del cliente	<ul style="list-style-type: none">Prácticas laborales	<ul style="list-style-type: none">Gestión de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none">N/A
Flex	Productos de construcción y mobiliario	<ul style="list-style-type: none">Gestión energética	<ul style="list-style-type: none">Calidad y seguridad del producto	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Diseño de producto y gestión del ciclo de vidaGestión de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none">N/A
Babel	Servicios comerciales y profesionales	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Seguridad de los datos	<ul style="list-style-type: none">Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Ética de negocios
Delta Tecnic	Químicos	<ul style="list-style-type: none">Emisiones GEICalidad del aireGestión energéticaGestión del agua y aguas residualesGestión de residuos y materiales peligrosos	<ul style="list-style-type: none">Derechos humanos y relación con comunidades	<ul style="list-style-type: none">Seguridad y salud de los empleados	<ul style="list-style-type: none">Diseño de producto y gestión del ciclo de vida	<ul style="list-style-type: none">Gestión del entorno legal y regulatorioGestión de riesgos de incidentes críticos
Winche	Servicios comerciales y profesionales	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Seguridad de los datos	<ul style="list-style-type: none">Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Ética de negocios
STI Norland	Tecnología solar y desarrollo de proyectos	<ul style="list-style-type: none">Gestión energéticaGestión del agua y aguas residualesGestión de residuos y materiales peligrososImpactos ecológicos	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Diseño de producto y ciclo de vidaAbastecimiento de materiales y eficiencia	<ul style="list-style-type: none">N/A

Nuestro compromiso ASG está reflejado en todo nuestro portfolio

Análisis de riesgos climáticos de nuestras participadas

Durante el ejercicio 2021 se ha hecho una primera aproximación de **la identificación del nivel de riesgos climáticos tanto físicos como de transición a nivel macro** para cada una de nuestras participadas. Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portfolio se han establecido en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la **vertiente sectorial de los riesgos** se ha tenido en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la **vertiente geográfica de los riesgos** se ha utilizado el ND-GAIN *Country Index* y el *Energy Transition Index* (ETI)*.

Una vez identificados los posibles riegos de cada sector y geografía, se ha realizado una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente **matriz de riesgos climáticos físicos y de transición**.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- Agudos:** exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.); y
- Crónicos:** cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

Agrosol Export	SamyRoad	Grupo Larrumba	Flex	BABEL	Delta Tecnic	Winche	STI Norland
Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Medio

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- Políticos y legales:** la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales;
- Tecnológicos:** mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética;
- De mercado:** los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda; y
- De reputación:** cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación a las consideraciones climáticas.

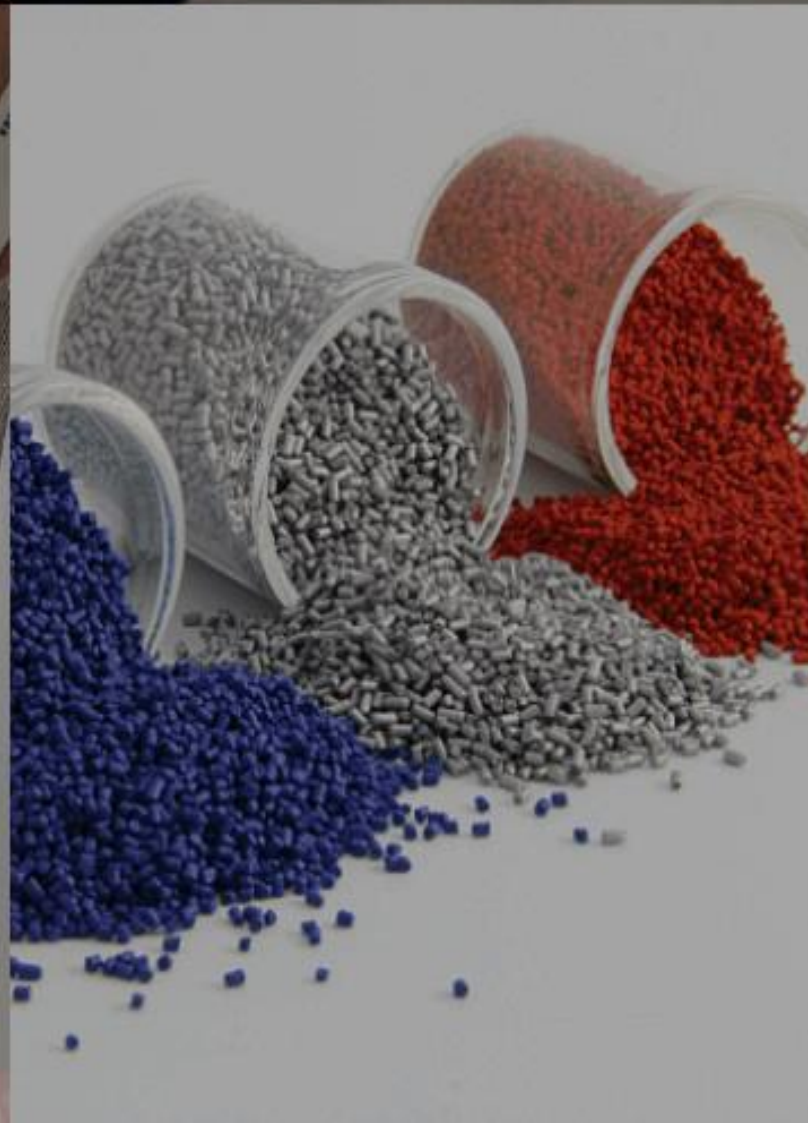
Agrosol Export	SamyRoad	Grupo Larrumba	Flex	BABEL	Delta Tecnic	Winche	STI Norland
Medio	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Medio

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

Aurica Capital va a utilizar esta **matriz de riesgos climáticos** para profundizar más en los riesgos. En todas aquellas participadas con un **nivel de riesgo climático medio o superior**, independientemente de que sea físico o de transición (Agrosol Export, Flex, Delta Tecnic y STI Norland), Aurica Capital va a llevar a cabo un **análisis a nivel micro** con el objetivo de identificar los **riesgos climáticos concretos que afectan a dichas compañías** del portfolio. Adicionalmente, Aurica Capital también considera realizar un **análisis de las oportunidades** de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

*Fuentes:
MSCI: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map>
CSA // DJSI: https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA_Weights.pdf
ND-GAIN Country Index: <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/>
ETI: <https://www.weforum.org/reports/fostering-effective-energy-transition-2021/in-full/rankings>





Nuestro portfolio

Resumen

	Principales aspectos ASG	Oportunidades ASG para 2022
 Energía renovable	Los seguidores solares STI Norland permiten un aumento de la producción de las instalaciones fotovoltaicas en el rango del 15-20%, reduciendo las emisiones de CO₂ y evitando la tala de árboles.	<ul style="list-style-type: none">No se han identificado dado que durante el primer semestre del 2022 se ha procedido a su desinversión total y no formará parte del portfolio de Aurica Capital.
 Marketing digital	La organización es un ejemplo de diversidad de género , con un 65% de mujeres en la plantilla general y un 46% de mujeres en la categoría de “Directoras y Gerentes”. Dado el modelo de negocio digital de SamyRoad, el impacto en el medio ambiente es muy limitado.	<ul style="list-style-type: none">Desarrollar una política de recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización.Mejorar progresivamente el entorno de control de ciertos indicadores como las horas de formación a partir de su monitorización continua.
 Agricultura	Agrosol Export cuenta con 207 ha en producción de las cuales 52 ha de invernaderos orgánicos y 62 ha de alta tecnología . Cuenta con medidas para proteger la biodiversidad como la lucha integrada de plagas y los sistemas de biocontrol en conjunto con la polinización natural . Agrosol Export ha desarrollado la cogeneración industrial con sistemas de ahorro de energía donde el calor se utiliza en los invernaderos de alta tecnología y el CO₂ se inyecta en las plantas . La organización ha implementado sistemas de riego más eficientes con mecanismos de recuperación del agua de lluvia y riego. En 2021, se implementaron paneles solares para aumentar el consumo de energía renovable.	<ul style="list-style-type: none">Desarrollar políticas de medio ambiente y de recursos humanos para establecer límites ambientales en las operaciones de la compañía y formalizar las acciones llevadas a cabo.Aumentar progresivamente la producción orgánica y seguir invirtiendo en proyectos de innovación y ahorro de energía como el proyecto de instalación de luces LED, que reduce las necesidades de agua y fertilización.
 Hoteles y Restaurantes	Durante el 2021 se implementó una herramienta de gestión de recursos humanos que facilita la monitorización de ciertos KPIs sociales a un nivel mucho más concreto. Larrumba confía en HarBest Market para trabajar directamente con agricultores nacionales reduciendo las emisiones. Por otro lado, la compañía sigue desarrollado diversas iniciativas sociales como el “ Postre Solidario ” (donación de 15 céntimos a la Fundación Emailakat por cada postre comprado en un restaurante del Grupo Larrumba), y colabora con varias fundaciones para apoyar a personas en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.	<ul style="list-style-type: none">Designar un responsable ambiental centralizado a nivel de grupo, para desarrollar una visión integral y gestión de los aspectos ambientales.Desarrollar una política de sostenibilidad transversal que incluya aspectos ASG.Promote HarBest Market to reduce intermediaries and have better traceability of vegetablesImplementar KPIs y monitorizar a nivel de restaurante.

	Principales aspectos ASG	Oportunidades ASG para 2022
 Colchones y equipo de descanso	La compañía realiza un gran control en relación a sus proveedores. Durante el 2021, el 85% de sus proveedores han firmado el código ético y el 79% de las compras fueron a proveedores locales. Por otro lado, la compañía cuenta con iniciativas en Iberia para desarrollar colchones con materiales reciclados con el objetivo de racionalizar el impacto ambiental. La iniciativa está alineada con el objetivo global de incrementar la reciclabilidad de los colchones usados.	<ul style="list-style-type: none">Desplegar la iniciativa de desarrollar colchones con materiales reciclados a nivel internacional y reducir las emisiones de CO₂.Desarrollar políticas de gobernanza y recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización.
 Consultoría tecnológica	La organización cuenta con políticas de recursos humanos y de gobernanza así como de protección de datos en proyectos y tiene como objetivo buscar la felicidad de sus empleados . Dado el modelo de negocio digital de Babel, el impacto en el medio ambiente es muy limitado . Aún así, cuentan con un gestor externo de residuos electrónicos.	<ul style="list-style-type: none">Desarrollar un marco integral común en todas las oficinas que abarque elementos de todas las vertientes ASG para medir y consolidar KPIs relevantes.Reducir aún más la huella de carbono a partir de la compensación de emisiones.
 Industria química	Delta Tecnic tiene un enfoque de política integral que cubre la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos de accidentes . La organización gestiona la generación de residuos, con una tasa de revalorización del 58% . Además, la compañía realiza un cálculo interno de su huella de carbono.	<ul style="list-style-type: none">Agilizar la gestión medioambiental, concretamente hacia la reducción del consumo energético, la reducción de las emisiones de CO₂ y la gestión de residuos.Consolidar el cálculo interno de la huella de carbono.
 Redes comerciales	Winche cuenta con una flota de vehículos no eléctricos (automóviles y motocicletas), aunque funcionan con gas licuado. Además, el 100% de la electricidad consumida es de origen renovable. En la vertiente social, la compañía promueve un sistema de promoción muy meritocrático y la sede tiene una política de “oficina sin papeles”. La organización participa en la campaña Movember para financiar programas de salud masculina.	<ul style="list-style-type: none">Desarrollar políticas de gobernanza y recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización.Introducir vehículos eléctricos en la flota con tal de disminuir las emisiones de Alcance 1.Establecer medidas para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos para asegurar la igualdad de género en la compañía.

Durante el año 2021 hemos continuado monitorizando los aspectos ASG de 2020 además de incluir varios indicadores nuevos interesantes para nuestros grupos de interés. Adicionalmente, se han desarrollado diferentes objetivos ASG así como planes de acción que sirvan como guía con tal de cumplirlos para cada una de nuestras compañías del portfolio.

Además, durante el año 2021 hemos seguido definiendo de manera preliminar los aspectos principales de ASG y las oportunidades para 2022 en todas nuestras participadas.

Las compañías de nuestro portfolio cuentan con un **sistema específico de reporte y consolidación de ASG** que permite a Aurica Capital **monitorizar cómo las compañías están evolucionando hacia una gestión más sostenible y su impacto en los aspectos ASG.**

Nuestro compromiso con nuestras participadas es identificar las oportunidades y riesgos del universo ASG y brindarles todo el apoyo que puedan necesitar para mejorar progresivamente en términos de integración ASG.

Gestión ambiental

	STI Norland*	SamyRoad	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Flex	BABEL	Delta Tecnic	Winche
Visión general								
Responsable ambiental	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No
Política ambiental	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	Dato no disponible	No	No	No	No	No	No	No
Procedimientos y certificaciones ambientales	ISO 14.001	No	Planes de Gestión Ambiental	No	ISO 14.001, FSC	ISO 14.001	ISO 14.001	No
KPIs								
Consumo total de combustible (kWh)	25.400	0	44.182.352	1.343.341	5.577.252	3.850	0	8.437.315
Consumo de electricidad (kWh)	55.816	1.160	2.616.224	4.740.969	7.434.636	1.069.763	4.835.136	61.174
Emisiones de CO ₂ (tCO ₂)**	19	0,275	9.184	906	3.466	241	1.209	2.281
Consumo de agua (m ³)	175	350	889.352	61.500	21.348	n.d.***	2.978	430
Consumo de materias primas	Acero, plástico, component es electrónicos , papel	Papel, plástico	Plástico, fertilizante, insecticidas y pesticidas	Papel	Fibra, tela, madera, acero, pegamento, espuma	Papel	Papel, pigmentos, aditivos, resinas	Papel
Residuos (kg)	13.682	No significativo	1.160.000	32.918****	3.896.900	No significativo	535.909	No significativo

* Los datos de STI Norland son estimaciones en base a la información del año 2020.
** Los datos se refieren únicamente a las emisiones de Alcance 1 y 2, excepto SamyRoad (solo alcance 2), Delta Tecnic (solo alcance 2) y Winche (solo alcance 1).
*** El consumo de agua de Babel está incluido en el contrato de alquiler.
**** Los residuos de Grupo Larrumba solo incluyen aceites.

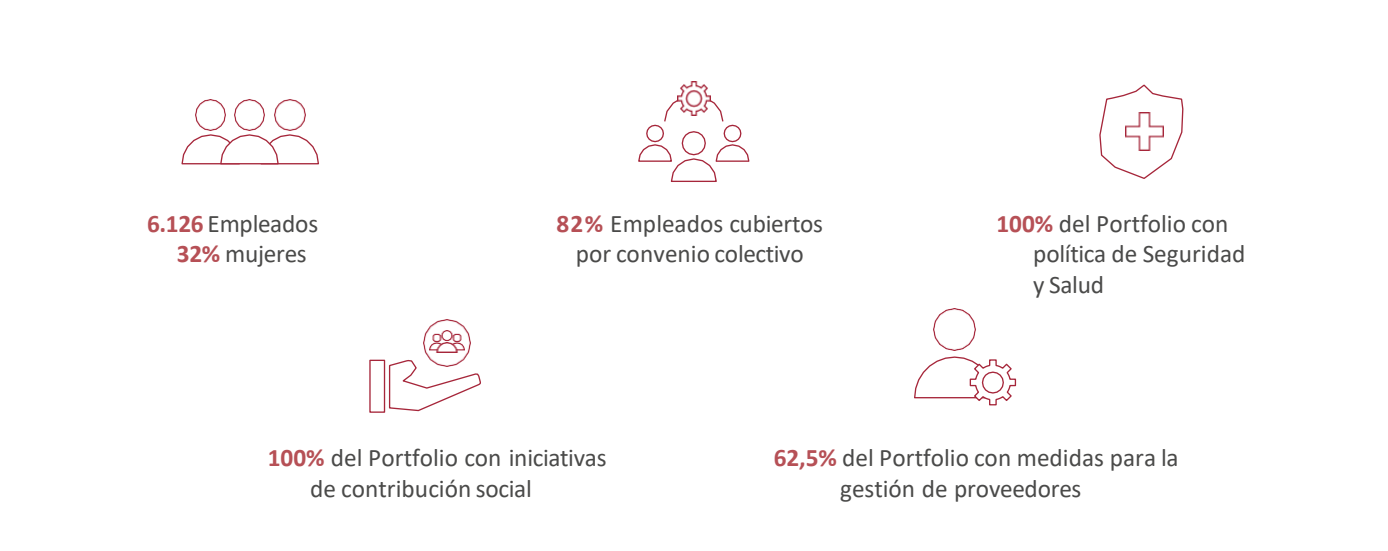


Notas sobre el enfoque metodológico:
Emisiones de CO² (tCO²): Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO2, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales..

Gestión social

			STI Norland*	SamyRoad	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Flex	BABEL	Delta Tecnic	Winche
General	Visión general	Ubicación de los empleados	ES, BR, ZA, AU, IN, US, MX	ES, UK, BR, CL, US, CO, MX, AR, PE	ES	ES	ES, PT, UK, CA, BR, CL, US	ES, PT, CL, MX, MA	ES	ES, PT
		Fomento de la diversidad en la organización	Dato no disponible	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No
		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	Dato no disponible	No	Sí	Sí	No	No	No	No
	KPIs	Numero de empleados	221	285	468	737	1.829	1.962	159	465
		% cubierto por convenio colectivo	100%	0%	100%	97%	67%	89%	100%	100%
		Empleados con discapacidad	3	0	5	2	13	23	0	2
Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad u otras certificaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	KPIs	Accidentes con baja por enfermedad	12	8	7	225	74	0	10	13
		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	5.186	936	16.488	102.640	146.114**	38.989	8.488	47.816
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	No	No	No	No	Sí	No	No	No
		Política de contratación de proveedores	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

*Los datos de STI Norland son estimaciones en base a la información del año 2020.
** Las cifras de Flex incluyen bajas por maternidad y paternidad.



	STI Norland*	SamyRoad	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Flex	Babel	Delta Tecnica	Winche
Visión general								
Análisis de materialidad	No	No	No	No	Sí	No	Sí	No
Código ético	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Protocolo/política de acoso	Dato no disponible	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
KPIs								
CEO es una mujer	No	Sí	Sí	No	No	No	No	No
Horas de formación	1.544	0	665	Dato no disponible**	12.058	10.535	6.769	1.514
Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0	0	0	0	0	0

* Los datos de STI Norland son estimaciones en base a la información del año 2020.
** Cada restaurante brinda formación ad-hoc a sus empleados cuando éstos son contratados y según las necesidades empresariales. Sin embargo, no se monitorizan las horas de formación.



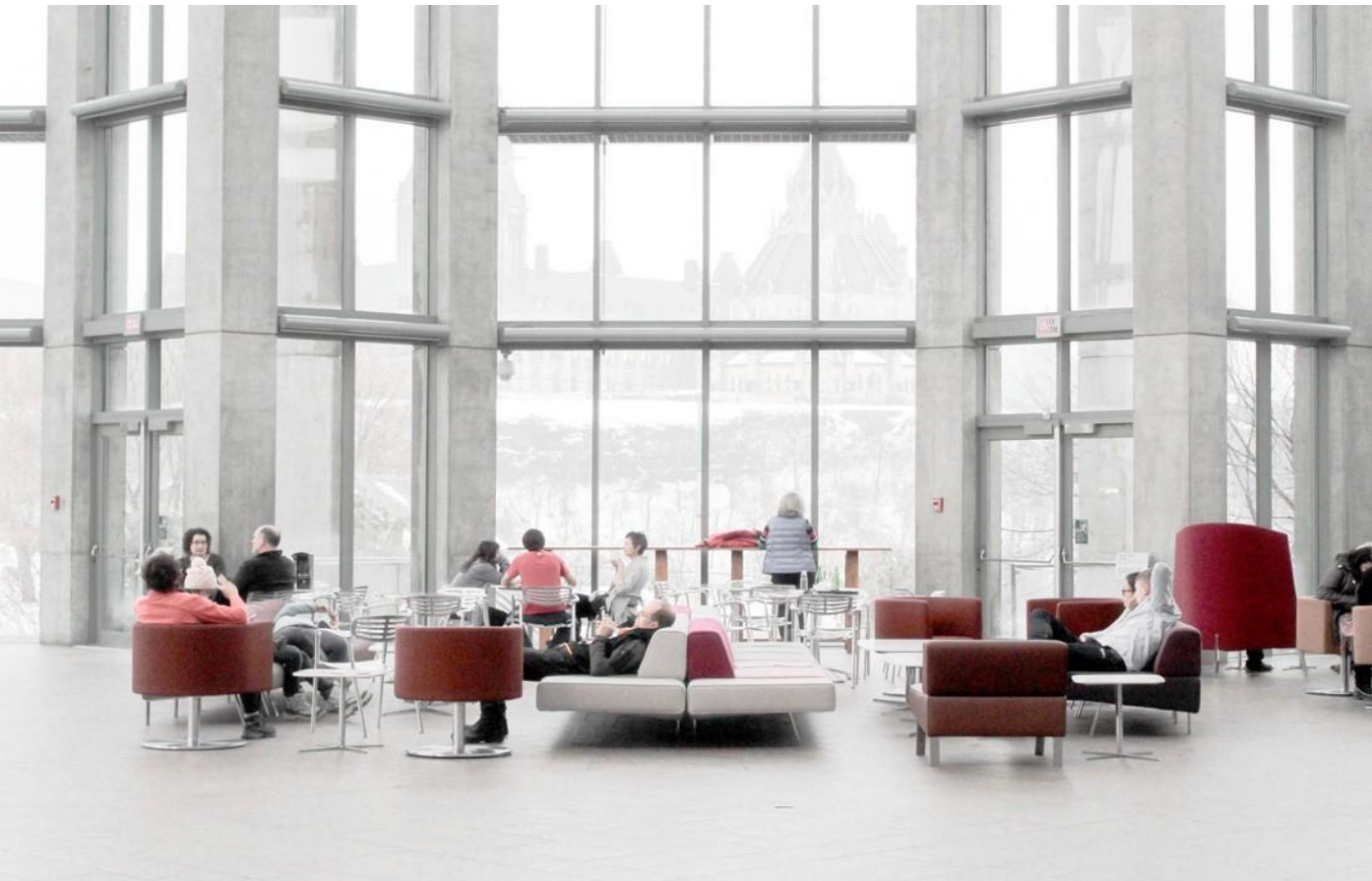
87,5% del Portfolio con Código Ético



87,5% del Portfolio que imparten formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos



STI Norland es una de las compañías líderes mundiales y con mayor experiencia en el diseño, fabricación y suministro de estructuras y seguidores solares para proyectos de energía solar fotovoltaica de gran tamaño.

Fundada en 1996 en Pamplona (España), STI Norland fue pionera en Europa tanto en el desarrollo de estructuras fijas como de seguidores solares. En 1998 diseñó su primera estructura solar fotovoltaica y en 2002, construyó en Navarra la primera planta de mundo con seguidores solares. Desde entonces, ha participado en el desarrollo y ejecución de muchas de las plantas solares más importantes del mundo, suministrando seguidores y estructuras fijas y ejecutando su montaje electromecánico.

Su espíritu pionero sigue vigente con el desarrollo del primer seguidor bifila del mercado, el STI-H250™, el seguidor multifila o su sistema de cuadro de control

STI Norland suministra estructuras y seguidores solares de manera activa en los cinco continentes y dispone de filiales en España, Brasil, México, Chile, Estados Unidos, India, Australia y Sudáfrica.



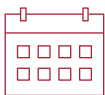
STI Norland se desinvirtió parcialmente en enero de 2022. Los datos que se presentan de esta compañía son los del ejercicio 2020.



Sector
Energías
renovables



Sede
Pamplona



Año de inversión
2020



221
empleados



19%
de mujeres
12%
de mujeres Directoras
y Gerentes



Responsable
ASG

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Ambientales

- El modelo de negocio de STI Norland tiene un propósito ambiental, siendo una de las compañías de seguidores solares más estables y fiables del mundo.
- Los seguidores solares STI Norland permiten un incremento de la producción de las instalaciones fotovoltaicas en el rango 15-20%, reduciendo las emisiones de CO² y evitando la tala de árboles.
- Han designado a un responsable ambiental, cuenta con una política ambiental y con recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.
- 15 kWh de instalación de paneles solares en techo en sus instalaciones. La misma la energía generada se devuelve a la red global.
- La organización cuenta con una iniciativa de "buenas prácticas ambientales" para que sus empleados contribuyan a la reducción de la contaminación del agua, la energía y el ruido, el uso eficiente del papel y la gestión de residuos, entre otros.

Principales indicadores



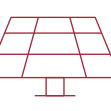
Propósito
Ambiental



Responsable
ambiental

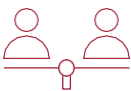


Política de medio
ambiente



15 kWh de instalación
de paneles solares
en techo

Principales indicadores



Plan de igualdad



Retroalimentación
del desempeño de
los empleados



Plan de seguridad
y salud



Política de contratación de
proveedores y objetivos de
contratación local del 50%
(contratos de construcción)



Encuesta de
satisfacción del
cliente

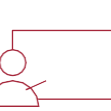
Sociales

- STI Norland cuenta con un plan de igualdad, un procedimiento de resolución de conflictos, un protocolo de acoso y un plan de salud y seguridad.
- La compañía realiza anualmente un proceso de retroalimentación del desempeño y una encuesta de satisfacción a todos sus empleados.
- La organización apoya a la "Fundación Osasuna Athletic Club", contribuyendo a un equipo femenino inclusivo. Además, STI Norland forma parte de un consorcio de varias compañías energéticas en colaboración con la Universidad Pública de Navarra.
- Anualmente se desarrolla una encuesta de satisfacción del cliente y se llevan a cabo las gestiones pertinentes en función de los resultados obtenidos.
- Actualmente, STI Norland cuenta con un proceso de evaluación de proveedores, una política de contratación de proveedores y se ha fijado como meta el 50% de las contrataciones locales para contratos de construcción.

Principales indicadores



Propósito ASG



Formación al 100%
de los empleados

Gobernanza

- El modelo de negocio de STI Norland tiene un propósito ASG en sí mismo, siendo líder en la industria solar con sus productos y servicios.
- La compañía brinda formación al 100% de los empleados.

Hitos destacados

Los seguidores solares STI Norland tienen un gran efecto positivo en el medio ambiente:



Los seguidores solares STI Norland **permiten un aumento de la producción de instalaciones fotovoltaicas en el rango del 15-20%** frente a una instalación de estructura fija. Los seguidores tienen una cuota de mercado de alrededor del 20-25% en todo el mundo (en aumento).

Desde su fundación y hasta 2021 la compañía ha participado en más de 300 proyectos fotovoltaicos lo que equivale a la construcción de más de 6,8 GW de plantas fotovoltaicas. A la fecha de emisión de este informe se encuentran en tramitación más de 6 GW de plantas solares fotovoltaicas.

Se ahorran 25,5 millones de toneladas de CO² al año gracias a los seguidores solares de STI Norland, ya que impidieron la tala de más de 1315 millones de árboles.

Principales iniciativas sociales



SamyRoad es una plataforma de marketing de influencers que utiliza tecnología predictiva desarrollada *linhouse* basada en inteligencia artificial (*ShineBuzz*) para la simulación de resultados de campañas de marketing digital de más de 200 marcas para llegar a 42 millones de influencers sociales en todo el mundo realizando más de 1.000 campañas de marketing anuales.

Es una comunidad de 30.000 creadores e influencers que construyen historias visuales para las marcas. Desde su concepción hace más de ocho años, SamyRoad ha transformado marcas excepcionales en líderes de la industria mediante la combinación de tecnología y talento.

SamyRoad nació con la misión de ser un socio comercial para sus clientes, combinando datos, estrategia, creatividad, implementación y medición.

Los servicios de la organización se pueden resumir de la siguiente manera:

- Identificación de los *influencers* adecuados (*ShineBuzz*).
- Creación de narraciones visuales.
- Revisión de la campaña.
- Seguimiento de los resultados.



Sector
Marketing digital



Sede
Madrid



Año de inversión
2020



285
empleados



65%
de mujeres
46%
de mujeres Directoras
y Gerentes

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

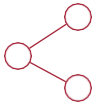


Principales aspectos ASG

Ambientales

- Dado el **modelo de negocio digital** de SamyRoad, el impacto en el medio ambiente es muy limitado. La compañía nació en un entorno digital y el objetivo siempre ha sido **luchar por la innovación**.
- La compañía no consume ningún tipo de combustible por lo que **no tiene emisiones de alcance 1**.

Principales indicadores



Modelo de negocio digital
(impacto limitado en el
medio ambiente)



Sin emisiones de
Alcance 1

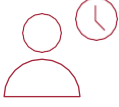
Principales indicadores



Diversidad
de género



Política de salud y
seguridad



Flexibilidad laboral



Política de
remuneraciones



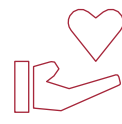
Procedimiento de no
discriminación en la
contratación



Revisiones de
desempeño cada
6 meses



Comité de
diversidad



Comité para
acciones sociales

Sociales

- La organización es un **ejemplo destacado de diversidad de género**, contando con un **65% de mujeres empleadas en la plantilla y un 46% de mujeres en la categoría profesional "Directores y gerentes"**.
- La compañía cuenta con una **política de salud y seguridad, un plan de protección Covid-19 y otros documentos como una política de remuneraciones general o un procedimiento de no discriminación durante el proceso de contratación**.
- **SamyRoad dispone de un comité de diversidad** que se reúne como mínimo una vez por trimestre. Durante 2021, el comité de diversidad realizó un total de 4 reuniones.
- **SamyRoad realiza reuniones mensuales** con los equipos para compartir actualizaciones empresariales y no empresariales con el objetivo de mejorar el día a día de los equipos. Además, la compañía desarrolla **revisiones de desempeño cada 6 meses**.
- **La flexibilidad laboral y el teletrabajo están en el ADN de la organización**, cada empleado es responsable de su propia contribución.
- La compañía tiene una iniciativa de **"plantación de árboles"** en la que los empleados pueden ofrecerse como voluntarios.
- Tienen **Samy4Nature** en España, **un comité específico para definir las acciones sociales que van a realizar**.
- Actualmente, **los proveedores están sujetos al código ético de SamyRoad** y la organización está trabajando en una política formal de contratación de proveedores.

Gobernanza

- La compañía cuenta con un **código ético formal** y procesos informales en materia de remuneración, derechos humanos y corrupción y soborno.
- La compañía cuenta con la **ISO 27.100 (Tecnología de la información - Ciberseguridad)** y un Comité de Monitoreo de Seguridad de la Información.
- SamyRoad ha creado **un equipo de trabajo diverso destinado a documentar los principales valores de la compañía** para evitar que los impongan los fundadores.
- En 2021, SamyRoad ha definido la **nueva línea de negocio HOMA**, dentro de SamyAlliance, para incentivar a que los clientes realicen acciones sociales.

Principales indicadores



Código ético



Valores de
compañía propios



Nueva línea de negocio
para incentivar acciones
sociales



Comité de Monitorización
de Seguridad de la
Información

Aspectos destacados del código ético

La organización es un ejemplo destacado de diversidad de género, contando con un 65% de mujeres empleadas en la plantilla y un 46% de mujeres en la categoría profesional “Directores y gerentes”.

Además, las mujeres están por encima del 50% del número total de empleados en casi todas las categorías profesionales, como se muestra en la siguiente tabla:

Categoría Profesional	% de mujeres
Directoras y Gerentes	46%
Coordinadoras y Supervisoras	80%
Resto de empleadas	65%
Todas las categorías profesionales	65%

La diferencia en el porcentaje de mujeres respecto al año anterior se debe a la expansión de la compañía durante el año 2021, que ha supuesto la contratación de 193 empleados.

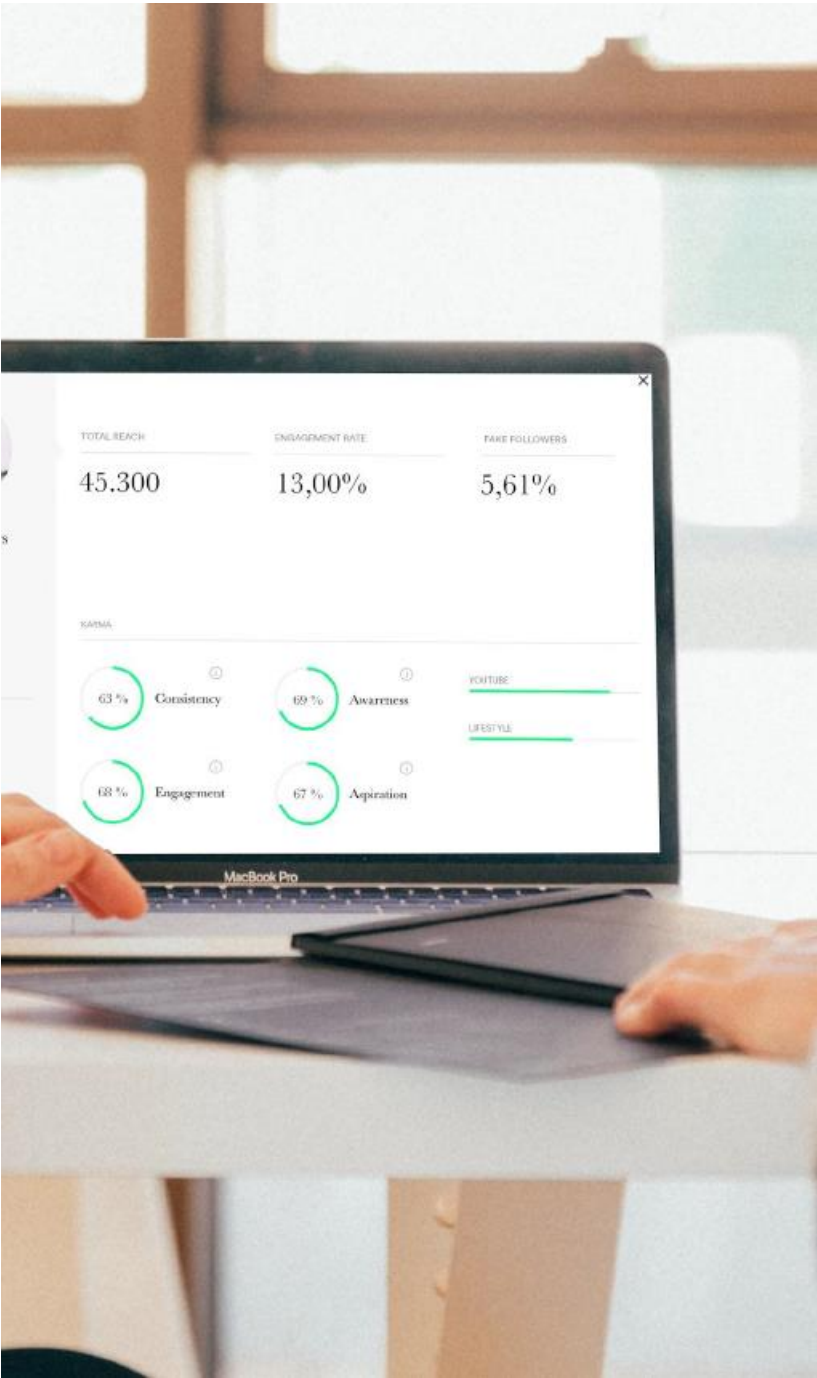
SamyRoad cuenta con un Código Ético ejemplar, que mejora el bienestar de los empleados con objeto de lograr una mayor retención del talento, la variable más relevante de su negocio:

- Creemos en las personas.
- Pensamos que las personas son la variable más relevante de nuestro negocio, ya que define el crecimiento del mismo.
- Nos encanta empoderar a las personas.
- Apoyamos la contratación del talento adecuado con una visión objetiva completa, promoviendo la igualdad y la diversidad dentro de los equipos.
- Defendemos los derechos humanos.
- Luchamos por brindar apoyo legal y financiero a cada individuo.
- Confiamos en todas las personas de la compañía, dejándoles ser independientes y crecer de forma autónoma.
- Trabajamos en equipo, colaborando hacia un objetivo compartido.
- Confiamos en equipos diversos.
- Brindamos un entorno inclusivo compuesto por diversos perfiles.
- Trabajamos para lograr un espacio psicológico seguro, en el que se promueva la comunicación abierta y donde los empleados se sientan libres para hacer sugerencias y quejas.
- Respetamos la dignidad y reconocemos el mérito.
- Creemos en la propiedad de cada empleado.
- Capacitamos a los líderes para que sean justos y éticos con sus acciones.

Principales iniciativas sociales



Objetivos ASG para 2022



Cualitativos

- Revisar el Código Ético y desarrollar una política de Recursos Humanos (RRHH) que incluya: los derechos humanos, la diversidad, la discriminación, el acoso y el abuso.
- Revisar las prácticas de privacidad de los clientes e incluir un sistema de monitorización de brechas de privacidad.
- Monitorizar el impacto social de la nueva línea de negocios “HOMA”.

Cuantitativos

- Monitorizar las horas de formación de los empleados por código de empleado y tipo de formación.
- Monitorizar el etiquetado de productos en campañas de influencers en 50 muestras por año.

Agrosol Export (“Agrosol”), fundada en 2008, se dedica a la **producción y comercialización de productos hortofrutícolas, principalmente pimientos, pepinos y tomates** con venta programada en volumen y precio con sus clientes.


Durante la campaña 2021, la producción ascendió a **más de 30 millones de kilogramos** de los cuales el **55% son pepinos**, el **31% son pimientos**, el **6% son productos ecológicos** y el **8% restante** corresponde a **otros productos**.

Agrosol cuenta con **207 ha de invernaderos**, de las cuales **52 ha** son de cultivos **orgánicos** y **62 ha de alta tecnología**.


La compañía está **especializada en el mercado británico** aunque también vende a otros mercados como **Francia, Holanda y España**. Sus clientes venden sus productos a través de los **principales supermercados** de sus respectivos países como Tesco, Aldi, Marks&Spencer, Coop o Sainsbury’s. **Se exporta aproximadamente el 90% de la producción**.

En lo que respecta al medio ambiente el **cuidado del entorno comienza con la polinización natural**, con políticas de **0 residuos** y la **utilización de una estrategia de control de plagas muy eficiente** mediante biocontroladores en sus invernaderos. Se complementa con el uso eficiente de la **energía** y del **agua** con **buenos sistemas de minimización de consumo y recuperación**.







Sector
Agricultura




Sede
Roquetas de Mar (Almería)



Año de inversión
2018




468
empleados



22%
de mujeres

0%
de mujeres Directoras y Gerentes



Responsable
ASG

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- **Agrosol cuenta con 52 hectáreas de cultivos orgánicos y 62 hectáreas de alta tecnología. Durante el año 2021 se ampliaron 25 ha de cultivos, alcanzando las 207 ha:**
 - » **El 15% de la producción total corresponde a producción orgánica.**
 - » Los invernaderos están certificados para producción orgánica (certificación CAAE).
 - » Uno de los objetivos de crecimiento continuo de Agrosol es la ampliación de la parte orgánica de sus fincas.
- Hay un **responsable ambiental** dentro de la organización.
- Se han desarrollado planes específicos para la gestión ambiental, tales como planes de **gestión del suelo y el agua, planes de conservación de las fincas, plan de fertilizantes** así como **análisis de posibles riesgos** que puedan afectar a sus actividades.
- Las prácticas ambientales positivas están integradas en el modelo de negocio de Agrosol, como el **Manejo Integrado de Plagas y la polinización natural**, contribuyendo a **proteger la biodiversidad**.
- Se ha invertido en cogeneración industrial para alimentar y calentar sus invernaderos de alta tecnología, así como para inyectar el CO₂ generado.
- Cuenta con **instalaciones de autogeneración de energías renovables**. Durante 2020 se instalaron paneles fotovoltaicos en el tejado de los almacenes (200 kW). Se prevé instalar también paneles solares en otras instalaciones (*Glinwell*) más adelante.
- Todo el riego y gran parte del **agua** de lluvia va a balsas de acumulación donde se desinfecta y **reutiliza**.
- En Agrosol, se aguanta el consumo de **plástico** un año más de lo normal para su uso en invernadero con tal de **reducir la generación de residuos**.

Principales indicadores



52 hectáreas de cultivos orgánicos



Responsable ambiental



Manejo integrado de plagas y polinización natural



Sistemas de cogeneración industrial y ahorro energético



Autogeneración de energías renovables (200 kW)



Reutilización de agua



Objetivos de reducción de residuos

Sociales

- La compañía cuenta con un **plan de igualdad** y una **política de salud y seguridad**. Durante el 2021 el plan de igualdad fue actualizado. Se prevé la elaboración de una política de recursos humanos para el ejercicio 2022.
- La compañía ha dedicado medidas para abordar la **salud y la seguridad de los consumidores**.
- **Se realiza formación anual** en todas las categorías y se incentiva a cumplir los objetivos establecidos.
- Agrosol Export apoya a las **asociaciones culturales locales** y al **“Proyecto de padres de Duchenne”**, una organización sin ánimo de lucro para acabar con la distrofia muscular de Duchenne y Becker.
- Se ofrecen muchas **oportunidades laborales que llegan a sectores en riesgo de exclusión** con posibilidad de formación y desarrollo en el sector agrícola.

Principales indicadores



Plan de igualdad



Política de salud y seguridad



Participación en acciones sociales



Contratación a personas en riesgo de pobreza o exclusión social

Gobernanza

- Agrosol es una organización orientada a un propósito que establece claramente su misión, visión y valores. “Las frutas, verduras y hortalizas frescas constituyen una fuente de alimentos saludables y sabrosos. Nuestros productos no sólo aportan las vitaminas, minerales y fibras tan necesarias para cuidar nuestra salud sino que permiten, gracias a su aroma, color y sabor, disfrutar de un placer compartido: la buena gastronomía. El reto de Agrosol es muy claro: producir productos de primera clase para contribuir a la salud y el bienestar de las personas.”
- El CEO de la organización es una mujer y el Consejo de Administración cuenta con un consejero independiente.
- La organización cuenta con una política de privacidad de datos que está auditada por una entidad externa y con un Código de Conducta.
- Durante el año 2021 se elaboró un Manual de Prevención de Riesgos Penales, que tiene en cuenta las diferentes denuncias en el ámbito de *Compliance* que se puedan detectar así como ciertas guías para aspectos relacionados con recursos humanos.
- Se realizan inversiones constantes en equipamiento para mejorar la productividad así como para ser más sostenibles. Por ejemplo, se ha invertido en luces LED y en sistemas de ventilación en las fincas de alta tecnología en las naves donde hay plantado tomate piccolo con el objetivo de eficientar la producción dado que se reducen las mermas y el producto crece en mejores condiciones incrementando la calidad.

Principales indicadores



Acreditaciones

Instalaciones respetuosas con el medio ambiente: polinización natural y manejo integrado de plagas.



Productos libres de plagas gracias al uso del Manejo Integrado de Plagas (MIP)

Agrosol Export es una compañía que cree que para producir buenas hortalizas es fundamental el respeto al medio ambiente que es vital para el futuro del sector y para la sostenibilidad de las prácticas agrícolas en todo el planeta.

- **Productos libres de plagas gracias al uso del Manejo Integrado de Plagas (MIP).**
 - » El MIP tiene como objetivo mantener el uso de plaguicidas y otras formas de intervención solo a niveles que estén justificados económica y ecológicamente y que reduzcan o minimicen el riesgo para la salud humana y el medio ambiente.*
 - » El MIP implica un enfoque integrado para la prevención y / o supresión de organismos dañinos para las plantas.*
 - » Se deben preferir los métodos biológicos, físicos y otros métodos no químicos sostenibles a los métodos químicos si proporcionan un control de plagas satisfactorio.*
 - » En concreto, Agrosol Export despliega un control biológico de plagas para luchar contra el pulgón. Se libera una avispa parásita que perfora el pulgón con su ovopositor, depositando un huevo en su interior.
- **La polinización natural** se ha implementado históricamente, consistente en la transferencia de polen entre las flores, sin intervención humana. Específicamente, **Agrosol Export utiliza ampliamente abejorros.**
- El Manejo Integrado de Plagas (MIP) y la polinización natural se utilizan en todos sus cultivos. Además, la compañía cuenta con 43 hectáreas dedicadas a frutas y verduras orgánicas certificadas.



Optimización energética: uso de plástico

La energía es un elemento clave en la agricultura. Agrosol Export utiliza **cogeneración para sus 62 ha de invernaderos de alta tecnología** y combustible en algunos otros invernaderos para calentarlos durante los meses de invierno. Además, la compañía ha **instalado paneles fotovoltaicos en diferentes cubiertas (200 kW).** Finalmente, **Agrosol Export ha invertido en cogeneración industrial y sistemas de ahorro energético que están ubicados cerca de sus invernaderos.** Estos sistemas **aumentan de manera eficiente el ahorro energético a través del proceso de trigeneración** (producción de hidrocarburos, energía térmica y CO²), **utilizando los residuos plásticos de los invernaderos.** Estos subproductos se destinan al autoconsumo junto con otros plásticos. **Los ahorros previstos en los costes operativos son de aproximadamente 300.000 € por temporada.** Estas instalaciones ayudan a reciclar toneladas de residuos plásticos.



El objetivo de Agrosol Export es poder aplicar “Residuo Cero” en todos los procesos

Tiene lugar la producción sostenible, donde se sigue la regla de las 3 erres:

- **Reducción del uso del residuo, mediante sistemas eficientes de producción, recolección y distribución.** Nuestros sistemas de lucha biológica integrada reducen el uso de fitosanitarios y nuestro sistema de producción reduce el uso de agua.
- **Reutilización, tanto en los invernaderos cuando es posible como en centros autorizados.** El agua se recupera y reutiliza mediante modernos sistemas de desinfección.
- **Reciclaje, con un ambicioso proyecto actualmente en funcionamiento para reciclar los plásticos de los invernaderos que se corrompen por la radiación ultravioleta.**



*Fuente: Comisión Europea

Algunas acreditaciones de Agrosol Export

CAAE [Comité Andaluz de Agricultura Ecológica] - Productos ecológicos:



Field to Fork



SEDEX



Global Gap



Principales iniciativas sociales



Objetivos ASG para 2022

Cualitativos

- Desarrollar un Código Ético y una política de Recursos Humanos (RRHH) que incluya: los derechos humanos, la diversidad, la discriminación, el acoso y el abuso.
- Desarrollar una política ambiental que establezca las directrices y orientaciones en la materia.
- Desarrollar una política de relación con aparceros (aparceros/medianeros), agricultores asociados y gestión de subastas (Agroponiente, Costa Almería o La Unión)

Cuantitativos

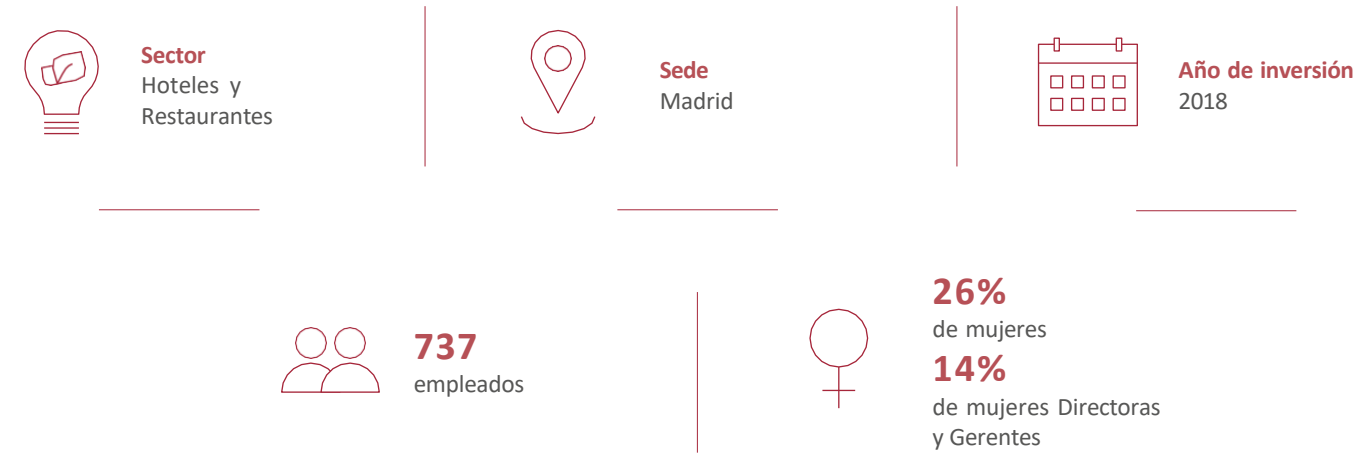
- Crecer en un 15% en volumen producido con certificación agrícola en relación al anterior ejercicio.
- Aumentar las inversiones en proyectos de innovación en 2 M€.



El Grupo Larrumba está formado por un equipo directivo emprendedor que se caracteriza por el afán de innovar, mejorar y diferenciarse capaz de crear conceptos rompedores y rentables.

El Grupo está compuesto por más de 26 restaurantes todos ubicados en la Comunidad de Madrid en localizaciones clave y una decoración impresionante. El Grupo Larrumba se esfuerza por ofrecer a sus clientes experiencias diferentes e innovadoras priorizando el equilibrio perfecto entre calidad y precio, cuidando todos los detalles para que la experiencia sea memorable.

Cada restaurante tiene su propia personalidad basada en diferentes espacios y su oferta gastronómica. Entre los restaurantes se incluyen, Marieta, Habanera, Perrachica, Fanático, Pipa & Co., Carbón Negro, Fonda Lironda o Castizo, entre otros.



Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

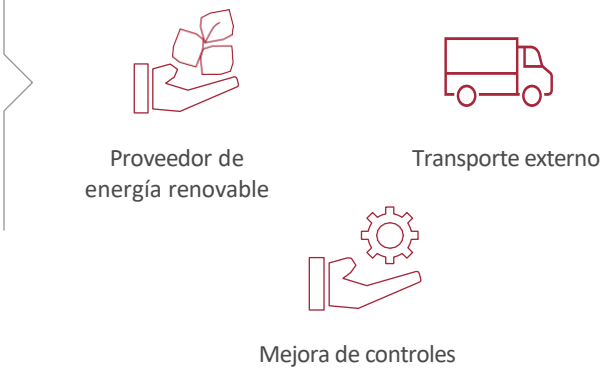
Ambientales

- La gestión ambiental se desarrolla en cada nivel de restaurante, donde el gerente de área se encarga de cumplir con la normativa vigente.
- La compañía ha contratado durante 2021 a un proveedor de energía renovable.
- Grupo Larrumba cuenta con transporte externo para algunos empleados y está desarrollando rutas más eficientes para los camiones de entrega.
- Debido a la mejora continua de controles, la compañía cada vez monitoriza de forma más segura sus consumos.
- Adicionalmente, tiene un proyecto a futuro consistente en la compensación de emisiones para reducir su huella de carbono.
- Grupo Larrumba confía en HarBest Market, un Marketplace que conecta sus restaurantes directamente con agricultores nacionales eliminando así intermediarios y luchando por una cadena de suministro más eficiente, transparente y sostenible.

Principales indicadores



Principales indicadores



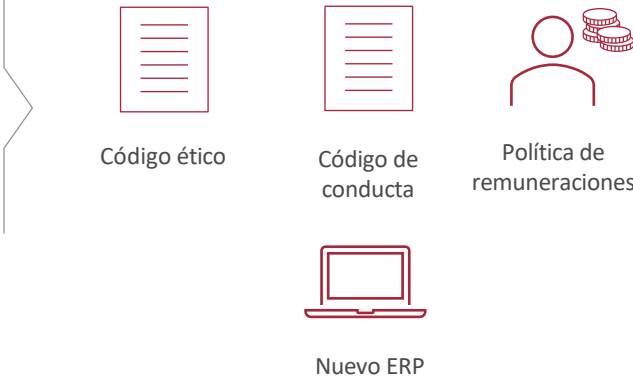
Sociales

- Grupo Larrumba cuenta con un protocolo de contratación, que ha sido actualizado en 2021 enfocándose más en las dinámicas de grupo.
- Trabaja para desarrollar programas de igualdad.
- Cada restaurante tiene su propio plan de seguridad y evaluación de riesgos en el lugar de trabajo.
- Durante el 2021 el Grupo ha implementado la herramienta de gestión de Recursos Humanos Cornerstone, que sirve como canal de comunicación con los empleados.
- El Grupo ha colaborado con la Fundación Emailakat con el proyecto Postre Solidario para proporcionar ayuda a niños de Kenia en riesgo de exclusión social. Adicionalmente, Grupo Larrumba contribuye a varias fundaciones como la Fundación Carmen Pedro-Valcare o Down Madrid.
- Los clientes de Grupo Larrumba tienen la posibilidad de utilizar “Guudjob” para evaluar su experiencia y el camarero que les ha atendido. Esta información se utiliza posteriormente para evaluar la satisfacción del cliente.

Gobernanza

- Grupo Larrumba cuenta con un Código Ético, un Código de Conducta que ha sido actualizado durante el ejercicio 2021 y una Política de Remuneraciones.
- Cada restaurante brinda formación ad-hoc a sus empleados cuando son contratados y según las necesidades empresariales.
- En 2021 se cambió el ERP con objeto de mejorar la calidad y unicidad de la información de gestión. Adicionalmente, se ha iniciado la búsqueda de un responsable ambiental.

Principales indicadores



Algunas acreditaciones de Grupo Larrumba

Colaboración con “Fundación Emailakat”

El Grupo Larrumba colabora con la “Fundación Emailakat” a través del Proyecto Tamaisan, que centra todos sus beneficios en los niños de Turkana (Kenia) que están en gran riesgo de exclusión social.

La colaboración del Grupo Larrumba en este proyecto consiste en el Postre Solidario. Bajo el lema “Ser solidario nunca fue tan dulce”, cada vez que alguien pida un postre en uno de los restaurantes del grupo se dona 15 céntimos de euro para ayudar a que los niños de la escuela “St Irene Lobur Primary School” (lugar construido a través del propio Proyecto Tamaisan) sigan recibiendo tanto una educación como una nutrición adecuadas.



Iniciativas de integración social

¿Qué hacemos?

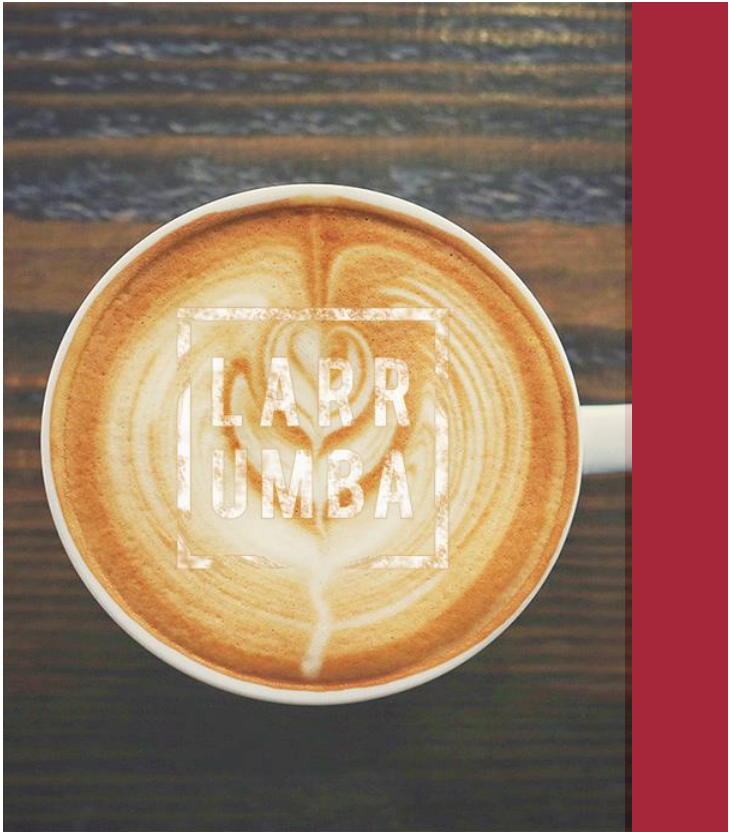
El Grupo Larrumba colabora con entidades cuyo objetivo es el **apoyo a personas en riesgo de exclusión social por diversos factores o con discapacidad**.

¿Por qué lo hacemos?

Grupo Larrumba considera que mientras más **visibilidad y voz** se le dé a estos temas, mayor importancia serán recibidos en la sociedad. En consecuencia, **el grupo fomentará la inclusión laboral de estos perfiles**.

¿Cómo lo hacemos?

Tras la formación teórica básica, los empleados desarrollan unas prácticas de 6 meses con **posibilidad de contrato definitivo de contratación**.



Otras iniciativas sociales



Objetivos ASG para 2022

Cualitativos

- Revisar el Código de Conducta actual y desarrollar una política de Recursos Humanos que incluya: los derechos humanos, la diversidad, la discriminación, el acoso y el abuso.
- Desarrollar una política de sostenibilidad que incluya aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, así como un responsable ambiental.
- Desarrollar un sistema global de monitoreo de KPIs ASG considerando todos los restaurantes (incluido dentro del desarrollo del nuevo ERP).

Cuantitativos

- Emplear al menos un 1% de los empleados con discapacidad.
- Monitorizar la formación realizada a los empleados en todos los restaurantes (número de empleados y tipo de formación)





Compañía dedicada a la **fabricación y distribución de colchones y equipos de descanso** con presencia internacional y un **portfolio de 495 proveedores** de materias primas y mercadería.

A finales del 2021 Flex cuenta con operaciones en **España, Portugal, Reino Unido, Chile, Brasil, Canadá, Estados Unidos y Cuba**. En todos estos países la compañía cuenta con centros de producción de equipos de descanso y también comercializa sus productos, excepto en Canadá donde solo se comercializan productos.

Flex es una compañía internacional que apoya un modelo de compañía con los siguientes objetivos:

- Satisfacción total del cliente.
- Desarrollo profesional del equipo humano.
- Creación de valor para los grupos de interés.
- Integración con las comunidades locales.

La **organización está comprometida con la excelencia en la gestión y la innovación constante**, asegurando la integridad y ética en todas las acciones, el respeto a las personas, la defensa y protección del medio ambiente y la confiabilidad de sus productos y servicios.

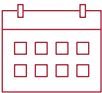




Sector
Colchones y equipo de descanso




Sede
Madrid




Año de inversión
2017



1.829
empleados



37%
de mujeres
29%
de mujeres Directoras y Gerentes



Responsable
ASG

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- **Política ambiental y responsable ambiental** en la organización con un equipo **en cada fábrica** supervisando los aspectos ambientales.
- Iniciativa para **desarrollar colchones con materiales reciclados** con el objetivo de racionalizar el impacto ambiental. Esta iniciativa se ha puesto en marcha en Iberia y se extenderá a nivel internacional. Además, el producto está alineado con el **objetivo global de aumentar la reciclabilidad de los colchones usados**.
- Flex dispone del **certificado ambiental ISO 14.001** así como del **FSC**, que indica que la madera utilizada proviene de bosques en los que se aseguran buenas prácticas a la hora de aprovecharlos.
- Flex **identifica los posibles impactos ambientales** que puedan provocar sus actividades con tal de minimizarlos siempre que sea posible.
- Durante 2021, la organización **se fijó el objetivo de reducir en un 5% sus emisiones de gases de efecto invernadero en plantas a nivel internacional**. Además, para 2022 la organización tiene definido el objetivo de **reducir otro 2% sus emisiones de GEI**.
- De cara al futuro, Flex planea realizar un cálculo interno de su huella de carbono e impulsar el uso de energía renovable con algunos proyectos como la implantación de placas fotovoltaicas en su planta de Portugal.

Principales indicadores



Producto con material reciclado



Responsable ambiental



Política de medio ambiente



Certificados ISO 14.001 y FSC



Objetivo de reducción de las emisiones de GEI del 5% (2021) y del 2% (2022)

Principales indicadores



Plan de igualdad



Política de salud y seguridad



79% compra a proveedores locales



Encuesta trimestral de satisfacción del cliente (NPS)



Productos específicos para mujeres

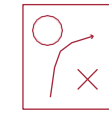
Sociales

- Cuenta con un **plan de igualdad** y una **política de seguridad y salud**.
- Flex está trabajando en el desarrollo de **procesos y políticas para abordar la cultura organizacional**, la flexibilidad laboral y el compromiso.
- Dispone de **programas específicos con ONGs y otras organizaciones**. Además, los empleados tienen la posibilidad de ser voluntarios en campañas de donaciones (comida y ropa).
- Los **proveedores se contratan de acuerdo con un procedimiento interno**. Además, se solicitan certificados específicos para la mayoría de proveedores de materias primas y proveedores relevantes. **El 85% de proveedores han firmado el código ético de Flex**.
- El abastecimiento local ayuda a la organización a asegurar el suministro, promover una economía local más sostenible y estable y mantener relaciones en la comunidad. **El 79% del total comprado por Flex es a proveedores locales**.
- Flex tiene **productos** como almohadas y edredones **enfocados específicamente para mujeres** que ayudan a mantener la temperatura corporal.
- Adicionalmente, realizan una encuesta de satisfacción trimestral destinada a evaluar la **satisfacción del cliente** con la metodología NPS.

Gobernanza

- Flex cuenta con un **análisis de materialidad** para identificar temas clave de ASG dentro de la organización.
- Flex dispone de una Política del Sistema de Gestión, el cual incorpora el tema de la sostenibilidad de forma transversal en el modelo y la estrategia de negocio.
- La compañía cuenta con un **código ético, protocolo de prevención de delitos y una política de uso de sistemas internos**, entre otros.
- La compañía publica anualmente un **Informe No Financiero** (integrado con Cuentas Anuales) utilizando el estándar GRI.

Principales indicadores



Análisis de materialidad



Código ético



Informe no financiero



Política del Sistema de Gestión

Producto destacado

Edición sostenible - Sequal Pocket

Flex ha desarrollado una **línea de colchones sostenibles** que también ha sido **producto del año**.

Con este producto, **Flex apoya el reciclaje de 65 botellas de plástico recuperadas del océano por unidad de producto** a través del siguiente proceso.



Todos los días se sale al mar un barco para recoger la basura y llevarla a tierra.



Cada material tiene su propia cadena de reciclaje



La basura se desintegra en infinitos microplásticos

Los plásticos recuperados del mar se convierten en fibras sostenibles de máxima calidad, 100 % recicladas, utilizadas para la confección del colchón Sequal Pocket.



EDICIÓN SOSTENIBLE SEQUAL POCKET
Do Good. Sleep well.

CUIDA DE PLANETA Y DE TI.
SEAQUAL convierte plásticos recuperados del océano en fibras sostenibles de la más alta calidad para garantizar el mejor descanso.

Encuesta a 10.013 individuos del panel de Netquest (en rotaciones de 3.338 personas) + test de producto a 100 personas de Kuvut en octubre 2020.-

Elegido producto del año 2021 innovación

Principales iniciativas sociales



Principales objetivos ASG para 2022

Cualitativos

- Definir un manual de mejores prácticas para el diseño de productos y la gestión del ciclo de vida.
- Extender la iniciativa de desarrollo de colchones con materiales reciclados a nivel internacional.
- Monitorizar las horas de formación por empleado y tipo de formación así como formar a todos los empleados sobre el Código de conducta y el diseño de productos/gestión del ciclo de vida.

Cuantitativos

- Reducir en un 10% el número de accidentes laborales respecto al año anterior.
- Reducir el consumo de energía en un 2% y las emisiones de CO2 en un 2% para 2022.



Babel es una consultora tecnológica con un equipo internacional de más de **1.900 profesionales** altamente especializados en tecnologías de vanguardia. Ayudan a sus principales clientes en sus desafíos y procesos de negocios digitales.

Babel en el desarrollo de su negocio se **esfuerza por**:

- Ser una compañía de referencia en las geografías en las que opera
- Ofrecer servicios de alto valor agregado a los clientes
- Mantener un crecimiento rentable y sostenible
- Ofrecer carreras profesionales a los empleados
- Mantener un modelo diferencial cultural: solidaridad, comunicación, transparencia, respeto, etc.

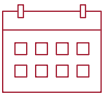
La **gestión empresarial estándar** se realiza con una estructura clásica que responde a los tres ejes en los que opera (**proyectos, clientes y personas**) y se apoya en el grueso de la organización. Babel está presente en **España** (Madrid, Sevilla, Asturias y Barcelona), **Portugal** (Lisboa y Proença a Nova), **México** (Ciudad de México), **Marruecos** (Casablanca) y **Chile** (Santiago de Chile). Además, Babel tiene operaciones internacionales en **Alemania** y **Estados Unidos**.



Sector
Consultoría
tecnológica



Sede
Madrid



Año de inversión
2020



1.962
empleados



27%
de mujeres
23%
de mujeres Directoras
y Gerentes



Responsable
ASG

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- Babel tiene una **política de medio ambiente** que se **revisa y audita de forma anual** además de con un equipo responsable dedicado a la gestión ambiental dentro de la organización.
- Babel cuenta con el **certificado ISO 14.001** de Sistemas de Gestión Ambiental
- La organización cuenta con **proveedores de energía renovable** para las oficinas principales.
- La compañía **gestiona de residuos peligrosos** (residuos de equipos eléctricos y electrónicos) y **recicla los tóneres** a través de colaboradores externos.
- Dado el **modelo de negocio digital** de Babel, el impacto en el medio ambiente es muy limitado. Aún así, Babel pretende plantar árboles en un futuro con tal de compensar las emisiones que pueda tener.

Principales indicadores



Responsable
ambiental



Política de medio
ambiente
auditada



Proveedor de
energía renovable



Modelo de negocio digital (impacto
limitado en el medio ambiente)

Principales indicadores



Plan de igualdad



Flexibilidad
laboral



Política de salud
y seguridad



Gestión de la
satisfacción del cliente



Evaluación anual de
proveedores



Felicidad de los
empleados



Contribución social

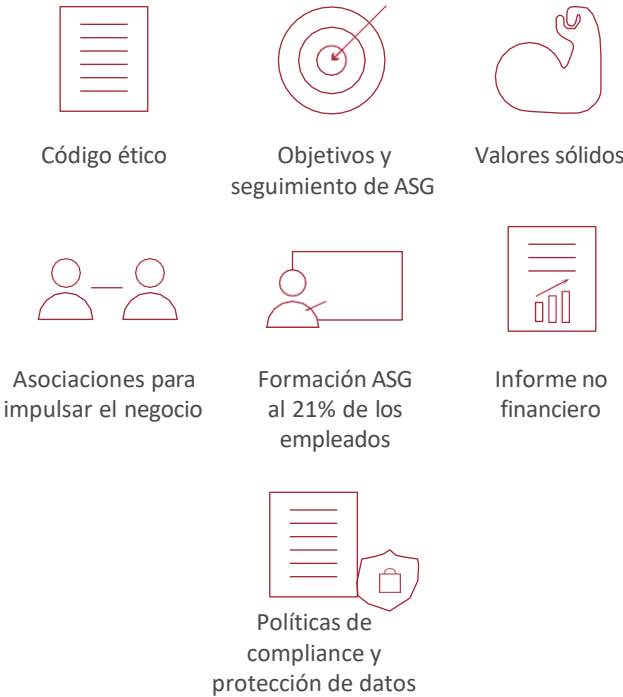
Sociales

- Babel cuenta con un **plan de igualdad, una política de seguridad y salud**.
- La compañía le da mucha importancia a la **felicidad de los empleados**, enfocándose de forma individual para adaptarse a las necesidades de cada uno de ellos.
- Babel tiene varias iniciativas para abordar la cultura organizacional y el compromiso de los empleados como reuniones generales de personal, eventos de formación o **"Babel Voice"**, una **encuesta de clima laboral** donde se valoran las acciones puestas en marcha en relación a los resultados obtenidos y se realiza en base a ellas un **plan de acción definido**.
- En Babel el trabajo no se rige por horarios sino por objetivos, por lo que cuando es posible la compañía facilita un **horario flexible** que contribuye a un mejor equilibrio de la vida personal.
- Anualmente la **satisfacción del cliente** se analiza por el departamento de calidad.
- **Proceso de evaluación anual de proveedores** implementado y procedimientos de contratación que establecen estándares y cláusulas relacionadas con los sistemas de gestión.
- Babel cuenta con **varias iniciativas de contribución social**, colaborando con compañías de empleo de personas con discapacidad o fundaciones como ASTOR-INLADE.

Gobernanza

- Babel tiene un **código ético** formal, una **política de derechos humanos**, una política contra la corrupción y el soborno, una política de privacidad de datos/ciberseguridad y un proceso estándar de remuneración (actualmente se está desarrollando una Política de RSC). Además, durante el ejercicio 2021, han desarrollado una nueva **política de protección de datos en proyectos**.
- La compañía cuenta con el **certificado ISO 9.001** de Sistemas de Gestión de la Calidad.
- La compañía **monitorea los temas de ASG mediante objetivos específicos** relacionados con la calidad, el medio ambiente, la salud y la seguridad y la seguridad de los datos, entre otros.
- Babel cuenta con **sólidos valores que orientan el día a día del negocio**: “felicidad, valoración del talento, liderazgo compartido, autenticidad, diversidad, flexibilidad y compromiso con el planeta”.
- La empresa **cuenta con varias alianzas** para desarrollar su actividad.
- La compañía publica anualmente un informe no financiero (integrado con las cuentas anuales). De cara al futuro se pretende mejorar la comunicación externa en temas de sostenibilidad publicando el informe no financiero también en su web así como haciendo énfasis en los ODS dentro de las propias formaciones.

Principales indicadores



Iniciativas destacadas



Principios de la gestión ambiental

Babel intenta construir un mundo mejor. La compañía se siente responsable, de forma activa, más allá de las modas, **de cuidar nuestro hogar con iniciativas que promuevan la sostenibilidad y habitabilidad del planeta.**

La **Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad de la Información y Seguridad y Salud**, proporciona la base para definir y delimitar los objetivos y responsabilidades. En concreto, **Babel ha trabajado en las siguientes acciones:**

- Reciclaje continuo** de residuos orgánicos e inorgánicos en las oficinas.
- Sensibilización del personal** sobre buenas prácticas ambientales.
- Recogida y posterior reciclaje** de papel y, siempre que sea posible, de tóneres de impresora.
- Uso de bolsas compostables y contenedores de reciclaje** para cápsulas y cápsulas de café reutilizables.
- Uso de energías renovables** mediante el suministro por parte de compañías de energía renovable en las oficinas de Madrid - Príncipe de Vergara y Sevilla.
- Colaboración con compañías ambientalmente responsables** para ofrecer a los empleados descuentos en productos que reduzcan su huella de carbono.



Inspiring Babel - Felicidad

En el trabajo constante para lograr la felicidad de sus empleados, la organización se enfoca en fomentar la felicidad entre los profesionales. Por ello, en Babel cuentan con **diferentes iniciativas en las que se acercan a sus empleados para valorar qué puede hacer la compañía para mejorar su situación.**

- Babel Voice:** Encuesta anual de clima laboral donde se valoran las acciones puestas en marcha en relación a los resultados obtenidos y se define un plan de acción en base a ellas.
- Termómetro de la felicidad:** Mensualmente se envía un correo electrónico a todos los empleados preguntando cómo se sienten en BABEL.
- Sala SOS:** Sala virtual que siempre está disponible desde la intranet para todos los profesionales.
- Coffee Break:** Desayunos online con los empleados que trabajan en un mismo proyecto, donde el principal objetivo es hacer un seguimiento de su situación tanto en el proyecto como en la compañía.
- Seguridad y salud en el trabajo:** Prevención de accidentes y enfermedades provocados por las condiciones laborales, y protección y promoción de la salud de los trabajadores.

Principales iniciativas sociales



Principales objetivos ASG para 2022

Cualitativos

- Desarrollar un marco común en el que anclar iniciativas y proyectos sobre una amplia gama de temas como derechos humanos y/o diversidad, que constituirán la base de la futura política de DDHH.
- Desarrollar un programa de compliance que incluya un sistema de monitoreo para la gestión de datos de seguridad y hacer negocios de manera ética.
- Implantar un sistema de seguimiento de KPIs ambientales como el consumo de agua y energía, así como la gestión de residuos.

Cuantitativos


- Formar anualmente al 100% de los empleados en política de seguridad de datos y ética empresarial.
- Reducir la brecha de género en un 1% respecto al año 2020.




Delta Tecnic está enfocada en convertirse en un socio tecnológico en el desarrollo de productos para sus clientes. La organización formula soluciones con la más alta calidad de servicio, con el objetivo de optimizar los procesos de sus clientes y brindar un conocimiento profundo del mercado y la innovación.

En concreto, la empresa se dedica a la producción y comercialización de concentrados de color (*masterbatches* para la industria del cable y PVC) en más de 50 países para el sector del plástico así como a la distribución de concentrados de color y otros pigmentos de marcas internacionales en la Península Ibérica.


Delta Tecnic está convencida de que la implantación de sistemas de gestión voluntaria para la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos como las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, son vitales para el crecimiento de la organización y su mejora continua, asegurando así un nivel de calidad que les permite lograr un rápido desarrollo y la plena satisfacción del cliente.




Sector
Industria química




Sede
Barcelona




Año de inversión
2017



159
empleados



24%
de mujeres
45%
de mujeres Directoras y Gerentes



Responsable ASG

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Ambientales

- La compañía ha designado un **responsable ambiental** y cuenta con **recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales**.
- Delta Tecnic tiene un **enfoque de política integrado que cubre la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos de accidentes**. Con ello, la compañía dispone de los certificados ISO 14.001 y OHSAS 18.001.
- La compañía no consume ningún tipo de combustible por lo que **no tiene emisiones de alcance 1**.
- La organización tiene planes futuros de realizar varios **proyectos de sostenibilidad en la compañía**. En el ejercicio 2021 se ha comenzado a planificar la **instalación de placas fotovoltaicas** en el techo de sus plantas de Barcelona y Méjico con tal de utilizar más energía renovable. Por otro lado, se prevé que durante el año 2022 **se cambien los refrigeradores por unos nuevos** pretendiendo que haya una **reducción importante de la energía consumida**.
- Delta Tecnic realiza un **cálculo interno** de la huella de carbono. De cara al 2023 se planea realizar el cálculo de forma mucho más concreta a nivel de familia de productos.
- La organización gestiona sus generaciones de residuos y actualmente se encuentra en una **tasa de revalorización del 58%**.

Principales indicadores



Responsable ambiental



Política de medio ambiente



58% revalorización de residuos



Cálculo interno de la huella de carbono

Principales indicadores



Política de salud y seguridad



Proyectos de contribución social



Gestión de la satisfacción del cliente



Política de contratación de proveedores y proceso de evaluación de proveedores



Protocolo de acoso

Sociales

- La compañía desarrolla **varias iniciativas para asegurar el compromiso**, la retención del talento y el equilibrio de la vida personal. Además, la organización desarrolla **encuestas a los empleados** para evaluar su compromiso.
- Delta Tecnic cuenta con un **protocolo de acoso** que se ha comenzado a revisar en 2021 con tal de incluir también aspectos relacionados con la discriminación.
- La compañía cuenta con una **política de seguridad y salud** y promueve un estilo de vida saludable. Adicionalmente cuentan con el **certificado ISO 45.001** de Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo.
- Delta Tecnic desarrolla **varios proyectos de contribución social** como “Marathon TV”, “Fundación Seeliger y Conde”, “Fundación AMPANS” y “Fundación Esclerosis Múltiple”.
- La compañía cuenta con un **sistema de quejas para sus clientes** y tiene medidas específicas para abordar su salud y seguridad.
- Delta Tecnic **evalúa periódicamente el nivel de satisfacción de sus clientes** mediante el envío de encuestas que valoran aspectos relacionados con la calidad del servicio.
- Delta Tecnic cuenta con una **política de contratación y un proceso de evaluación de proveedores** que otorga a cada proveedor una de las siguientes categorías:
 - A. Proveedor óptimo.** No se requiere acción.
 - B. Proveedor indiferente.** Se requerirá un plan de acción de mejora.
 - C. Proveedor pobre.** Se requerirá un plan de acción de mejora y serán propensos a ser despedidos como proveedores.

Gobernanza

- Delta Tecnic tiene un **código ético** que abarca aspectos relativos a los derechos humanos , una política de remuneración, un marco de cumplimiento y una **Política ASG que está en desarrollo..**
- **La compañía ha establecido objetivos de ASG y monitorea periódicamente los temas de ASG.**
- Se utilizan **diferentes mecanismos para relacionarse con los grupos de interés** de la compañía (ayuntamiento, comunidades locales, asociaciones locales...).
- Delta Tecnic cuenta con un **Informe de RSC a disposición del público** así como con una **memoria de sostenibilidad anual.**

Principales indicadores



Iniciativas destacadas

Fondo Social para Trabajadores de Delta Tecnic

En 2010, Delta Tecnic implementó un **Fondo Social disponible para brindar ayuda a sus empleados**. Este Fondo se distribuye anualmente entre todos los trabajadores que tienen derecho a recibir ayudas. El Fondo se distribuye según el siguiente orden de preferencia:

- Enfermedad grave del propio trabajador.
- Registro de operación de un familiar cercano.
- Niños mayores de 16 años con discapacidad.
- Personal con hijos a cargo y edad escolar (0 - 16 años).

Premios a las mejores propuestas de mejora

Desde 2001, Delta Tecnic ha **otorgado premios a las mejores propuestas de mejora sugeridas por los trabajadores en los temas de Calidad, Medio Ambiente y Prevención.**

Conmemorando los años de servicio de nuestros empleados

“Nuestra fuerza está en nuestra gente”. Por esta razón, Delta Tecnic reconoce y agradece a las personas en **sus aniversarios de servicio más importantes** mediante la publicación de un anuncio en el boletín del personal y la presentación de placas conmemorativas.

El servicio familiar Alares

En 2016, Delta Tecnic contrató el **paquete Delta Familiar del servicio Alares Social que ofrece asistencia a todos los trabajadores, sus parejas, hijos, padres y padres de pareja que deseen conciliar la vida laboral y familiar.**



Principales iniciativas sociales



Principales objetivos ASG para 2022

Cualitativos

- Desarrollar una política de Recursos Humanos (RRHH) que incluya: los derechos humanos, la diversidad, la discriminación, el acoso y el abuso.
- Desarrollar el cálculo de la huella de carbono de los alcances 1, 2 y 3 para el año 2022.
- Implementar un sistema de monitoreo y alianzas para dar seguimiento a los requisitos legales aplicables.

Cuantitativos

- Reducir el consumo de energía respecto al año pasado.
- Incrementar la valorización de residuos respecto al año pasado.



Winche Redes Comerciales es una compañía líder especializada en **redes comerciales**, que ofrece un servicio integral de punto de venta a sus clientes.

El “saber hacer” (know-how) de la organización se centra en el **conocimiento profundo del mercado** y los métodos y procesos de un **equipo de más de 450 profesionales especializados** lo que garantiza la **flexibilidad, especialización y optimización de los procesos de negocio** para sus clientes.

Winche tiene cobertura en toda **España y Portugal**, atendiendo a varios sectores como Gran Consumo, Farmacéutico, Juguetes o Electrónica entre otros a través de diferentes canales (Supermercados regulares, Impulso y Horeca).

La compañía ofrece una amplia gama de servicios, que incluyen:

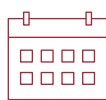
- Gestión punto de venta.
- Implementación de planogramas.
- Auditorías.
- Consultoría.
- WincheCloud (aplicación con sistema de informes, planificación y gestión del trabajo diario).
- Fuerza de ventas.
- Selección y formación.
- Ventas telefónicas.
- Batidas masivas.



Sector
Redes comerciales



Sede
Madrid



Año de inversión
2018



465
empleados



42%
de mujeres
14%
de mujeres Directoras
y Gerentes

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Principales aspectos ASG

Ambientales

- La organización cuenta con flota de vehículos propia en la que se encuentran **vehículos GLP** que emiten menos CO2 que los vehículos diésel.
- Winche dispone de un **proveedor de energía renovable** para la oficina principal. El 100% de la energía consumida es de origen renovable por lo que **no tienen emisiones de alcance 2**.
- El edificio principal de Winche cuenta con **instalación de luces led, temporizadores de luz y control de aire acondicionado**.
- La organización ha establecido una política de “**oficina sin papeles**”, gestionando el trabajo diario de forma digital.

Principales indicadores



Proveedor de
energía renovable

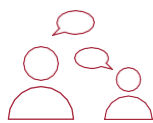


Flota con vehículos
GLP

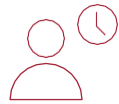


Sin emisiones de
Alcance 2

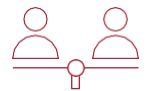
Principales indicadores



Retroalimentación
del desempeño de empleados



Flexibilidad
laboral



Plan de igualdad



Contribución social

Sociales

- Winche realiza anualmente **entrevistas con los empleados para evaluar su compromiso** y recibir comentarios directos de ellos. La organización cuenta con un **protocolo de comportamiento, horario flexible y un plan de igualdad**.
- **Anualmente** los empleados reciben **retroalimentación formal sobre su desempeño**. Desde 2021, se encuentra en desarrollo de un **nuevo sistema de evaluación de empleados** incorporando KPIs tanto cuantitativos como cualitativos. Dicho sistema se va a soportar por una **herramienta informática propia**.
- Winche desarrolla varias **iniciativas de acción social con diferentes entidades** como la “Fundación Movember” (organización benéfica líder que cambia la cara de la salud de los hombres a nivel mundial), “Fundación Aura” (inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual) y “Fundació Banc d’Aliments (lucha contra el despilfarro y lucha contra la pobreza).
- La compañía **colabora con centros especiales de empleo** como IAG7 Viajes con tal de proporcionar empleo a personas con discapacidad.

Gobernanza

- La organización tiene la categoría Silver en materia RSC.
- Winche cuenta con un **código de conducta**, una política de remuneraciones, un protocolo de buenas prácticas y un protocolo de actuación enfocado a cómo deben de ser dirigidos los clientes a los equipos. Adicionalmente también disponen de un canal de denuncias.
- Hay **formación** constante adaptada a las **necesidades de los empleados**.

Principales indicadores



Código ético



Categoría Silver
por Ecovadis

Winche tiene la categoría Silver reconocida por EcoVadis

La **puntuación de EcoVadis** (0-100) refleja la **calidad del sistema de gestión de sostenibilidad** de una compañía en el momento de la evaluación. Los niveles de reconocimiento de sostenibilidad de EcoVadis se basan en el rango percentil de la puntuación de EcoVadis de su compañía y en una puntuación temática mínima. Los criterios de las medallas se revisan de forma periódica.

Durante el ejercicio 2021 los criterios fueron los siguientes:

- Platinum – Top 1% (Puntuación total entre 73 y 100)
- Gold – Top 5% (Puntuación total entre 66 y 72)
- Silver – Top 25% (Puntuación total entre 54 y 65)
- Bronze – Top 50% (Puntuación total entre 45 y 53)
- No se otorgan medallas por una puntuación total inferior a 45 puntos o si se obtiene una puntuación inferior a 20 en cualquiera de los cuatro temas (Medio ambiente, Derechos humanos, Ética y Desarrollo sostenible) .

Winche ha sido **auditada en 21 aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa** dentro de las cuatro áreas de puntuación y ha conseguido la **categoría Plata**, reconocida por EcoVadis, por sus **prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa**.

ecovadis



Principales iniciativas sociales



Objetivos ASG para 2022

Cualitativos

- Revisar el Código de Conducta.
- Desarrollar una política de Recursos Humanos que incluya: los derechos humanos, la diversidad, la discriminación, el acoso y el abuso.
- Desarrollar un plan para reducir la brecha de género en la gestión y aumentar la diversidad en la compañía (incluyendo empleados con capacidades diferentes)

Cuantitativos

- Incrementar los trabajadores con discapacidad en un 5% (empleados y medidas alternativas).
- Incrementar la igualdad de género en los puestos directivos en más de un 10%.



Cierre de 2021 y proyección futura

El ejercicio 2021 ha sido un año de consolidación en lo que a sostenibilidad se refiere. Siguiendo la línea del año anterior e incrementando nuestro nivel de exigencia, hemos conseguido desarrollar grandes iniciativas que demuestran el alto compromiso de Aurica Capital con la implementación y la importancia del balance ASG dentro de nuestro negocio.

Este año hemos actualizado nuestra **Política de Inversión Responsable** y el **Procedimiento de Inversión Responsable** que desarrolla la política para añadir formalmente las recomendaciones climáticas del TCFD a lo que es la base de nuestras actividades y que, además, servirá para fortalecer todavía más la **integración de ASG** en nuestra estrategia de inversión.

Otro hito relevante para nosotros ha sido **el registro del fondo Aurica IV como artículo 8 del *Sustainable Finance Disclosure Regulation***, que implica la promoción activa de iniciativas ASG dentro de todas las participadas de dicho fondo.

Durante el 2021 hemos trabajado para llevar a cabo nuevas acciones ASG como el desarrollo de nuestro **primer análisis de materialidad** a nivel de gestora y del portfolio, la **implementación de objetivos anuales de ASG** en nuestras participadas y la **elaboración de un plan de acción para llevar a cabo las recomendaciones del TCFD**. Respecto a este último punto, algunas acciones ya se han acometido, como por ejemplo, los cambios en el sistema de gobernanza que incluyen el **aumento de responsabilidades del antiguo comité ASG**, que a partir de ahora incluirá más temas climáticos, **el análisis de riesgos climáticos**, tanto físicos como de transición, a nivel de **participadas** y el cálculo de la **huella de carbono** sobre el que se han fijado **objetivos de reducción de emisiones** en algunas compañías del portfolio.

A nivel social, durante el 2021, **reforzamos nuestro equipo con 5 nuevos profesionales con competencias ASG, tres de los cuales son mujeres** siguiendo así nuestros planes para asegurar la igualdad de género dentro de la compañía.

En relación a las alianzas y la transparencia, continuamos reportando públicamente nuestro progreso en asuntos de inversión responsable en los informes anuales de **Transparencia y Clima de UN-PRI, idea que continuará presente de cara al futuro**.

2022 será un año en el que **seguiremos trabajando en la sostenibilidad y profundizaremos en las iniciativas puestas en marcha** teniendo en cuenta sobre todo el **nuevo fondo Aurica IV**:

Continuidad con las actividades clave en curso durante 2021:

- Registro del fondo Aurica IV como artículo 8 del SFDR.
- Realización de una matriz de materialidad a nivel de gestora y compañías del portfolio.
- Integración de objetivos ASG anuales implementados en cada una de las participadas.
- Elaboración de un plan de acción para implementar las recomendaciones del TCFD dentro de nuestras actividades.
- Identificación del nivel de riesgo climático físico y de transición de nuestras participadas a nivel macro.
- Cálculo detallado de nuestra huella de carbono e implementación de objetivos de reducción de emisiones en las participadas más relevantes.

Nuevas iniciativas a desarrollar:

- Promover activamente iniciativas ASG en las participadas del fondo Aurica IV en base al artículo 8 del SFDR y a la actualización de nuestra política de inversión responsable.
- Realizar el seguimiento de los objetivos tanto generales como de reducción de emisiones fijados a las participadas.
- Continuar desarrollando las actuaciones del plan de acción de implementación de las recomendaciones del TCFD.
- Continuar con el desarrollo de la identificación de riesgos climáticos tanto en el procedimiento de inversión como en la actividad de las participadas.
- Continuar con el desarrollo de procesos de due diligence en los procesos de inversión.
- Continuar con la publicación de informes UN-PRI de Transparencia y Clima así como con la realización de sus cuestionarios.

En Aurica Capital queremos seguir apostando por este modelo sostenible durante el año 2022. Creemos que esta es la forma correcta de afianzar el conocimiento y contribuir a su vez a crear el impacto positivo en nuestra cartera de participadas y en nuestros grupos de interés.



AURICA