

# INFORME ASG 2022

Aurica Capital

*Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SAU*

AURICA



# Índice

<b>Carta a nuestros grupos de interés</b>	<b>3</b>
<b>2022 en cifras</b>	<b>4</b>
<b>Principales Hitos</b>	<b>5</b>
<b>Sobre Aurica Capital</b>	<b>6</b>
<i>Propósito e integridad empresarial</i>	6
<i>Respuesta al cambio climático</i>	9
<i>Enfoque de gestión y gobernanza</i>	11
<i>Gestión de riesgos</i>	12
<i>Equipo de Aurica</i>	13
<i>Compromiso con el Grupo de Trabajo sobre</i>	
<i>Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima</i>	14
<b>Modelo de creación de valor</b>	<b>15</b>
<i>Materialidad de Aurica Capital</i>	15
<i>Compromiso con la inversión responsable</i>	16
<i>Análisis de riesgos climáticos de Agrosol</i>	22
<i>Compromiso con nuestro portfolio</i>	24
<b>Nuestro portfolio</b>	<b>25</b>
<i>Resumen</i>	26
<i>Delta Tecnic</i>	29
<i>Flex</i>	31
<i>Winche</i>	34
<i>Agrosol Export</i>	36
<i>Larrumba Group</i>	39
<i>Samy</i>	41
<i>BABEL</i>	43
<i>t2o</i>	45
<i>Delta Tecnic</i>	47
<b>Cierre de 2022 y próximos retos</b>	<b>49</b>



## Carta a nuestros grupos de interés



Ferran Conti  
Socio



Iván Plaza  
Socio



Ramón Mas  
Socio

En primer lugar, nos complace dirigirnos a ustedes para compartir nuestra visión y compromiso con la sostenibilidad en el marco de nuestro informe anual, en el cual se incluyen algunos de los avances más relevantes que hemos hecho este año en el proceso de escalar nuestro programa ASG a un nivel superior de exigencia. En Aurica, mantenemos la esencia inalterada centrándonos en acompañar a las compañías en su estrategia de crecimiento, ayudarles a crear valor a largo plazo y establecer acuerdos con empresarios y emprendedores que tengan una clara visión de crecimiento y expansión. Nuestro enfoque operativo se basa en el equilibrio de tres pilares fundamentales: el fondo, el empresario y el equipo directivo. Nuestro objetivo es liderar el mercado del capital expansión en España y perseverar en aquello que nos distingue y nos ha permitido alcanzar nuestros logros actuales.

Los fondos de capital privado especializados y centrados en *growth* estamos demostrando nuestra capacidad para generar valor y obtener rentabilidades y retornos muy competitivos para nuestros inversores. Durante el año 2022, las empresas en las que hemos invertido a través de nuestros fondos han experimentado un crecimiento promedio del c.20% en sus EBITDAs, y su desempeño en el inicio de 2023 está siendo muy satisfactorio.

Actualmente, tenemos en cartera los fondos Aurica III y Aurica IV así como también algunas coinversiones gestionadas por Aurica. El fondo Aurica III se encuentra totalmente invertido y ya se ha llevado a cabo la primera desinversión con la venta de STI Norland en enero de 2022 a la estadounidense Array Technologies por 600M€.

El año 2022 ha sido excepcional para las participadas de Aurica III, como es el caso de Grupo Larrumba, que ha superado su *performance* financiero del año 2019 sobreponiéndose al gran impacto Covid que la afectó en 2020 y 2021. Además, las compañías tecnológicas de nuestro portafolio; Samy Road, especializada en social media, marketing de influencers y branded content, y Grupo Babel, también están mostrando una excelente evolución. Delta Tecníc, fabricante y comercializador de masterbatch para la industria del cable, y Flex, fabricante de soluciones de descanso, también han tenido un destacado desempeño en 2022.

En septiembre de 2022, realizamos el primer cierre de Aurica IV con más de 200M€. Tenemos previsto llevar a cabo un segundo cierre para captar 100M€ adicionales sobre todo focalizados en inversores internacionales para alcanzar un tamaño objetivo de 300M€. Los inversores internacionales son especialmente exigentes en aspectos ASG.

Disponer de un modelo de gestión de ASG con una política de inversión sostenible claramente definida, nos permitió registrar los vehículos paralelos de Aurica IV en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) bajo el artículo 8 del Reglamento de Divulgación de las Finanzas Sostenibles (SFDR) mediante el cual se promueven características ASG en nuestras inversiones.

Durante el ejercicio 2022, las primeras inversiones realizadas desde Aurica I fueron t26, una compañía de marketing digital, y Educa Edtech, una compañía de educación *online* integrada en prácticamente toda la cadena de valor. t26, está alineada con nuestra filosofía de inversión desde nuestros inicios: apostar por compañías con un alto potencial de crecimiento en sectores con vientos de cola. En cuanto a Educa Edtech, hemos desarrollado un ambicioso plan de internacionalización para convertirnos en un referente global en formación *online*, centrándonos principalmente en Latinoamérica así como entrar en *Corporate learning*. Nuestro objetivo es replicar un modelo ya consolidado y probado en España e Italia, con el fin de revolucionar el sector y democratizar el acceso a la educación.

En el primer semestre de 2023 hemos seguido muy activos. Hemos invertido en Grupo Viatek, una compañía malagueña especializada en servicios e infraestructuras de IT, y Canitas, una compañía de clínicas veterinarias comprometiendo ya el 47% del tamaño del fondo. Durante el ejercicio 2023 es posible que realicemos una o dos inversiones adicionales que nos llevarían al c.60% de compromisos.

### Alcance del informe ASG:

Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SAU o su versión abreviada, Aurica Capital o Aurica-Gestora de Activos incluyendo todos los fondos gestionados (Aurica III y Aurica IV).

Participadas del portafolio de la Gestora de Activos.

El alcance del informe ASG abarca el año 2022 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas en 2023.

Adicionalmente, nos complace anunciar que en 2023 se ha constituido un nuevo vertical en Aurica como herramienta adicional para dar soluciones de capital a los empresarios. Se trata de un fondo especializado en el ecosistema *Search Fund* con un tamaño objetivo de 30M€. Este fondo invierte en *searchers*, emprendedores con habilidades excepcionales y buen *networking* encargados de buscar y seleccionar una única compañía con alto potencial de crecimiento y generación de caja, con el propósito de adquirirla, liderarla y hacerla crecer con, entre otros, el apoyo de nuestro fondo. El fondo invierte en su mayor parte en el arco mediterráneo (España, Francia, Italia o Portugal) pero también tendrá exposición a DACH y Latinoamérica (Méjico o Brasil). En línea con nuestro compromiso con los aspectos ASG estos vehículos se han registrado en la CNMV bajo el artículo 8 del Reglamento SFDR. Para liderar este proyecto hemos contratado a Ricardo Velilla con dilatada experiencia como uno de los primeros *searchers* de España.

En Aurica Capital reafirmamos nuestra apuesta por la sostenibilidad y nuestro compromiso con la integración de los criterios ASG en nuestros procesos de inversión. Esto se refleja en la implementación y actualización de nuestra política de inversión sostenible en todo nuestro portafolio. Como muestra de nuestro compromiso, hemos actualizado nuestra política de remuneración para alinearnos con la normativa del SFDR, incluyendo una cláusula relacionada con la remuneración variable de los directivos, en la cual se explica que el 15% de la remuneración variable estará vinculada al cumplimiento de aspectos de ASG.

Desde febrero de 2016, somos signatarios de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN-PRI) y seguimos siendo miembros de *Invest Europe* y SpainCap. Apoyamos firmemente (i) el marco global del Acuerdo de París de 2015, (ii) los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, (iii) el TCFD, (iv) los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y (v) la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Hemos realizado un esfuerzo relevante para estandarizar los aspectos regulatorios y las relaciones con empleados (Código Ético, Código de Conducta, Política de Recursos Humanos) y con los grupos de interés (Política de Relación con Clientes y con Proveedores) en nuestra cartera. Asimismo, durante el año 2022, además de medir diferentes indicadores en nuestras participadas, hemos definido y formalizado dos objetivos cuantitativos y tres objetivos cualitativos en cada una de ellas, junto con un plan de acción para cumplirlos, tal como se hizo en el ejercicio anterior.

Por último, hemos logrado los primeros resultados positivos en la implementación de un modelo de gobernanza junto con los equipos de ASG en nuestras participadas. Hemos formalizado el seguimiento con cada una de nuestras participadas y continuamos influyendo en la definición de objetivos e indicadores ASG ambiciosos en cada una de ellas. Nuestra meta sigue marcada por la senda del crecimiento y la expansión económica sostenible, a la vez que generamos valor basado en la creación del impacto positivo de nuestras inversiones.

Agradecemos a todos los grupos de interés su apoyo continuo y su confianza en Aurica Capital.

Ferran Conti, Iván Plaza y Ramón Mas

## 2022- Aurica Capital en cifras



**+502M€** Activos Gestionados <sup>(1)</sup>  
**732M€** Activos Gestionados Acumulados <sup>(2)</sup>



**30M€** Activos Gestionados por el Search Fund <sup>(3)</sup>  
**60M€** Activos levantados para la parte de growth



Aumento del TVPI a **2,2** <sup>(4)</sup> con DPI de **1,3** <sup>(4)</sup>  
 (diciembre 2022)



**4** Fondos gestionados desde  
 la constitución de Aurica Capital



**29** inversiones realizadas desde 2001



**16** Empleados a tiempo completo a  
 cierre de ejercicio



**9** empresas en el portfolio <sup>(5)</sup>



**+15** años de experiencia en el sector  
 de *Private Equity*



**100%** de las compañías del portfolio con  
 seguimiento ASG

Adheridos y miembros de



Nuestro apoyo público



## Portfolio de compañías

### Ambiental



**66%** Portfolio con  
 responsable ambiental



**0** Impactos ambientales  
 significativos



**13.379** Emisiones de t de CO<sub>2</sub>

### Social



**7.755** Empleados  
 de los cuales, el **38%** son mujeres



**77%** Compañías con política  
 de seguridad y salud



**66%** Compañías con medidas para  
 la gestión de proveedores

### Gobernanza



**100%** Compañías con Código Ético



**0** Sanciones y casos de violación o  
 discriminación de los derechos humanos



**85%** de los objetivos  
 para 2022 cumplidos



**55%** Compañías  
 con política ambiental



**55%** Compañías que utilizan  
 energías renovables



**95%** Empleados cubiertos  
 por convenio colectivo



**100%** Compañías con iniciativas  
 de contribución social



**100%** Compañías que imparten  
 formación  
**44%** imparten formación específica  
 en ASG

(1) De los fondos Aurica III y Aurica IV

(2) 732M€ de activos gestionados desde la constitución de Aurica Capital.

(3) El Search Fund se ha constituido durante el primer trimestre de 2023.

(4) TVPI = Total Value Paid-In o múltiplo teórico de la inversión y DPI = Distributed to Paid-In o múltiplo realizado de la inversión.

(5) A principios de 2023 se ha invertido en dos compañías.



## Principales hitos



Venta de STI Norland a la empresa estadounidense Array Technologies por 600M€

ENERO 2022



Cálculo de la huella de carbono de Aurica Capital del ejercicio 2021 y fijación de objetivos de reducción de emisiones

FEBRERO 2022

Adaptación Aurica Capital y sus fondos gestionados al capítulo II del título II de la Ley 22/2014

MARZO 2022

Inclusión de elementos climáticos dentro de los procesos de la debida diligencia ASG previos a la adquisición de las participadas

JULIO 2022

Levantamiento de +200M€ para el fondo Aurica IV e inscripción como Artículo 8 de SFDR

SEPTIEMBRE 2022



Primera inversión del fondo Aurica IV. Adquisición del c.30% de T2ó, empresa de marketing digital

SEPTIEMBRE 2022



Segunda inversión del fondo Aurica IV. Adquisición del 30% de Euroinnova, empresa de educación online y creación del grupo EDUCA EDTECH

DICIEMBRE 2022

ENERO 2023

Seguimiento de los objetivos ASG y actualización de los KPIs de cada una de las participadas y actualización del plan de acción



Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades climáticas de Agrosol como parte de una prueba piloto de la implementación de las recomendaciones del TCFD en relación a los escenarios climáticos.

ENERO 2023



Tercera inversión del fondo Aurica IV. Adquisición del 37% de Grupo Viatek, compañía especializada en servicios e infraestructuras IT vinculada a Smart cities

FEBRERO 2023

Revisión y actualización de la Política y Procedimiento de Inversión Responsable, incluyendo el compromiso con las obligaciones divulgativas de SFDR y una mayor relevancia de los factores ASG

MARZO 2023

Inclusión de las declaraciones web según los requisitos del Reglamento (UE) 2019/2088 (SFDR) y del Reglamento Delegado (UE) 2022/1288 (Reglamento Delegado de las RTS)

MARZO 2023



Cálculo de la huella de carbono de Aurica Capital del ejercicio 2022 y seguimiento de los objetivos de reducción de emisiones

MARZO 2023



Cuarta inversión del fondo Aurica IV. Adquisición del 53% de Canitas empresa de clínicas veterinarias

ABRIL 2023

Inicio del Programa de ASG y Sostenibilidad impartido por Chagne2Grow por parte de Ferran Alcacer



Cumplimentación del UN PRI Transparency Report 2022

JUNIO 2023

Inscripción del fondo de Search Funds en la CNMV y como Artículo 8 de SFDR, Objetivo primer cierre en 20M€

JUNIO 2023

# Sobre Aurica Capital

## Propósito e integridad empresarial

Un año de expansión

“Aurica dentro del sector del capital privado siempre ha sido un referente en ASG, adhiriéndose a los Principios para la Inversión Responsable (UNPRI) y elaborando una política de inversión responsable

Aurica Capital es una firma de Private Equity especializada en el *middle market* español con más de **500M€ de activos bajo gestión** que invierte mediante *partnerships* con empresarios en compañías líderes con ventajas competitivas sostenibles y con un alto potencial de crecimiento.

Desde que Aurica Capital es 100% propiedad del equipo gestor, la gestora tiene una mayor independencia y agilidad en la toma de decisiones y ejecución.

### Fase de desinversión del fondo Aurica III

Durante 2022, Aurica Capital ha demostrado que sigue apostando por tener en cuenta los aspectos ASG como palanca de creación de valor en sus participadas. En este ejercicio se han mantenido conversaciones con todas las participadas y se ha conseguido **cumplir el 85% de los objetivos ASG** establecidos para este año.

2021 fue el último año del periodo inversor del fondo Aurica III, que dispuso de 200M€ bajo gestión (incluyendo co-inversiones) y que presentó un sólido desempeño para sus inversores gracias a, entre otros, al primer acuerdo de desinversión, STI Norland.

STI Norland fue una de las ocho inversiones realizadas a través del fondo Aurica III. En diciembre 2021, se llegó a un acuerdo con la compañía americana Array Technologies para la venta de la empresa navarra por **600M€**. Por la participación en esta compañía, Aurica Capital fue distinguido en la **15ª Edición de los Premios al Capital Privado en España 2022** con el Premio a la Mejor Operación de Capital Expansión.

### Constitución e inicios de Aurica IV

En octubre de 2021 se inscribió el fondo de Aurica IV en CNMV cuya política de inversión se especializa en la toma de participaciones en compañías de capitalización mediana y con un EBITDA superior a los 5M€. En septiembre de 2022 se realizó el primer cierre con más de 200M€ bajo gestión y con un objetivo final de 300M€.

Se trata del primer fondo que lanza Aurica Capital en su nueva etapa como gestora independiente de capital privado tras la toma de control por parte del equipo gestor del 100% de Aurica Capital.

Este fondo ha sido **registrado en la CNMV como Artículo 8** del SFDR, promoviendo activamente iniciativas ASG. El fondo no tiene como objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, pero sí ha realizado inversiones sostenibles que contribuyen tanto a objetivos medioambientales como sociales, y espera realizarlas en una proporción mínima del 40% a lo largo de la vida de este.

En septiembre de 2022, **t2ó**, consultora española líder en marketing digital se convirtió en la **primera participada de Aurica IV**. t2ó fue fundada en 2004, y se dedica a proporcionar soluciones de marketing digital focalizadas en incrementar las ventas a través de la captación de nuevos clientes, mejora de la conversión y fidelización para clientes multicanal. El objetivo central es realizar un plan de crecimiento orgánico e inorgánico relevante con especial foco en internacionalización y diversificación en nuevos negocios complementarios.

La segunda adquisición del fondo se llevó a cabo en diciembre de 2022, donde Aurica **adquirió el 30% de Euroinnova** (posteriormente red denominada como Educa EdTech), compañía líder de educación online a nivel nacional y con una **fuerte presencia en Europa y Suramérica** para apoyar su plan de crecimiento en Méjico y otras economías suramericanas. Especializada en cursos, posgrados y másters self-paced (el alumno realiza el curso a su propio ritmo). Educa EdTech está totalmente integrada verticalmente estando presente en toda la cadena de valor, desde la creación de contenidos hasta la propia formación, lo que le ha permitido desarrollar internamente el catálogo de educación online más extenso para los países de habla hispana.

Adicionalmente, durante el primer semestre de 2023, se adquirió el 45% de Grupo Viatek, especializada en servicios de infraestructuras IT para potenciar su crecimiento con instalación de fibra óptica en Alemania. En abril se adquirió una mayoría del capital en Canitas, una compañía de clínicas veterinarias para apoyar su plan de crecimiento orgánico con la apertura de nuevas clínicas en España.

En los próximos meses se tienen previstas nuevas inversiones que buscarán anticiparse a otras tendencias que puedan representar buenas oportunidades de inversión. Aurica apuesta por una línea continuista, con una estrategia basada en la construcción de *partnerships* con empresarios que quieren llevar a cabo procesos de consolidación y de expansión internacional.

### Constitución, inscripción y desarrollo del nuevo vertical de Search Funds

En 2023 se constituyó un nuevo vertical en Aurica como herramienta adicional para dar soluciones de capital a los empresarios. Se trata de un fondo especializado en el ecosistema Search Fund con un tamaño objetivo de 30M€. Este fondo invierte en *searchers*, emprendedores con habilidades excepcionales y buen networking encargados de buscar y seleccionar una única compañía con alto potencial de crecimiento y generación de caja, con el propósito de adquirirla, liderarla y hacerla crecer con, entre otros, el apoyo de nuestro fondo así como otros inversores afines (suelen haber 10-15 inversores por inversión). El fondo invierte en su mayor parte en el arco mediterráneo (España, Francia, Italia o Portugal) pero también tendrá exposición a DACH y Latinoamérica (Méjico o Brasil).

Los vehículos están ya constituidos y han quedado registrados en la CNMV en junio de 2023, en línea con nuestro compromiso con los aspectos ASG, bajo el artículo 8 del Reglamento SFDR. Hasta la fecha todos los fondos registrados en España con esta estrategia de inversión lo habían hecho como artículo 6. Hemos establecido un procedimiento de inversión sostenible muy ejecutivo y práctico para ayudar a los *searchers* en el proceso de incorporación de objetivos ASG.

“t2ó, primera inversión de nuestro nuevo fondo Aurica IV, está alineada con la que ha sido nuestra filosofía de inversión desde nuestros orígenes: apostar por compañías con un alto potencial de crecimiento en sectores con viento de cola





En 2022, Aurica Capital se adaptó al **capítulo II del título II de la Ley 22/2014** por su voluntad de comercializar Aurica IV de forma internacional y poder acceder a un mayor rango de inversores nacionales. Este cambio supone una capa adicional de exigencias regulatorias que dan mayor seguridad al inversor:

### Cumplimiento normativo y gestión de riesgos

- En 2021 se creó la Unidad de Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos. Se designó a Pilar Gómez como responsable.
- Dicha unidad también se encarga de la elaboración de procedimientos concretos para la gestión de riesgos:
  - Implementación de medidas necesarias para determinar, medir, gestionar y controlar debidamente los riesgos que se estimen pertinentes, en función de la estrategia de inversión y desinversión de los fondos gestionados por Aurica Capital.
  - Garantía de que los perfiles del riesgo de los fondos gestionados por Aurica Capital se correspondan con sus dimensiones, estructura de la cartera y estrategias y objetivos de inversión, según lo establecido por el Departamento de Inversiones y los documentos constitutivos de dichos vehículos.
- Es responsable de la prevención de blanqueo de capitales, prevención del terrorismo y protección de datos.
- Verifica y controla que el proceso de comercialización de Aurica IV se realice correctamente y en cumplimiento de las regulaciones vigentes.

### Responsabilidades para la Dirección Financiera

- Valoración cada 6 meses de los activos bajo gestión.
- Gestión de tesorería y de pagos y cobros, elaboración de informes para inversores, coordinarse con el equipo de auditoría interna para la formulación de cuentas y preparación de estados financieros.
- En 2021 se creó también la Unidad de Auditoría Interna que se encuentra delegada en nuestro proveedor Venture Comply.

### Designación de un depositario

De acuerdo con lo previsto en el artículo 50 de la Ley 22/2014, Aurica Capital designó en 2022 a BNP Paribas como depositario del fondo Aurica IV. Tanto el Reglamento de Gestión como el Folleto de emisión de Aurica IV deben contar con su visto-bueno. Asimismo, todos los cobros y pagos deben tener la aprobación del depositario.



A finales de 2022, una vez controlada la pandemia en gran parte del mundo, las tensiones geopolíticas y la situación macroeconómica están generando un cambio progresivo de ciclo económico marcado por una generalizada contracción de la oferta, los problemas de suministro energético y los altos niveles de inflación. En España la fortaleza de la demanda interna ha permitido mantener un dinamismo relevante de la economía. Aunque estos desafíos esconden nuevas oportunidades, resulta clave entender bien el contexto en el que Aurica Capital se desenvuelve. Apostar por sectores con vientos de cola en sectores defensivos está permitiendo que las participadas de Aurica sigan con una buena evolución.

A pesar del pronóstico cauteloso pero positivo del FMI, Aurica Capital sigue de cerca las tendencias inflacionistas derivadas de estos hechos, ya que un enfriamiento de la economía causada por la subida de los tipos de interés por parte de los bancos centrales podría tener impacto en los mercados de capitales.

Las incertidumbres en el sector financiero aunque con rápida actuación del regulador añaden aún más complejidad al que se le suma una mayor presión regulatoria relativa a cuestiones de sostenibilidad, como los nuevos acuerdos sobre la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y la próxima publicación de los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).

En resumen, Aurica Capital es consciente de los desafíos a los que se enfrenta, y los considera de manera proactiva con el objetivo de promover un crecimiento sostenido en las compañías de su portfolio fortaleciendo integralmente su desempeño en aspectos ASG.

*Aurica Capital ha gestionado con éxito los diferentes desafíos que han surgido en 2022 asegurando la continuidad y rentabilidad de sus participadas que se demuestra con la desinversión en STI Norland en enero de 2022. Todo ello se cristaliza en una mejora sustancial de la rentabilidad esperada para los inversores:*

- TVPI Aurica III diciembre 2021: c.2,0x
- TVPI Aurica III diciembre 2022: c.2,2x

*.... y un ritmo de generación de oportunidades de inversión intenso que nutrirán de proyectos apasionantes Aurica IV.*



Los 3 pilares del perfil de inversión

ENFOQUE

Compañías con potencial de crecimiento, tanto de forma orgánica como mediante adquisiciones que aceleren el crecimiento.

Compañías familiares sin plan de sucesión.

Compañías que buscan fuentes alternativas de financiación para sus planes de crecimiento.

Compañías que buscan un inversor, con un rol activo y participativo.

Transacciones no apalancadas.

Preferiblemente transacciones mediante ampliaciones de capital.

Sectores excluidos: inmobiliario, infraestructuras, construcción, sectores financieros y no alineadas con criterios ASG.

COMPAÑÍA

De tamaño medio, con unos ingresos anuales superiores a 30 M€ y un EBITDA superior a 5 M€.

Equipo directivo altamente cualificado.

Ventaja competitiva sostenible en su sector, idealmente si éste está fragmentado y con capacidad de consolidar.

Bajo endeudamiento y no intensivas en Capex.

Compromiso con la expansión internacional.

Flujos de caja recurrentes y sostenibles con política de dividendos estable (4% yield histórica).

Sede: España.

INVERSIONES

Acuerdos de partnership con empresarios que pueden articularse mediante minoritarias significativas (20% -49%), aunque oportunísticamente también mediante mayorías.

Pactos de socios con mayorías reforzadas, derecho de veto, representación activa en los órganos de gobierno (comité de dirección y consejo de administración) y cláusulas de salida (tag y drag-along).

Alineación de intereses con planes de incentivos para directivos, co-inversión del equipo directivo, cláusulas de rentabilidad asimétrica, no competencia y exclusividad

Plazo de inversión: 4-7 años.

Rango de inversión: 10-50 M€. Con coinversiones hasta 70M€.

Principales sectores de inversión:

Aurica Capital es una gestora con una estrategia agnóstica en cuanto a sectores aunque se concentra en megatrends internacionales; sectores con fuerte tracción gracias a drivers de crecimiento robustos. A pesar de no tener sectores específicos definidos en su perfil de inversión, ha tenido historias de éxito en industrias concretas donde además España es un referente mundial y, por ello, encajan dentro de su estrategia inversora, entre otros, los siguientes sectores:



Servicios / Ocio



Digital / Tech



Economía circular



Agricultura / Alimentación

“  
Nuestra estrategia  
pasa por apostar  
por sectores con  
market trend  
favorable y con  
claras perspectivas  
de crecimiento a  
nivel internacional



Aurica Capital busca compañías posicionadas en sectores con tendencias de mercado positivas, con alta capacidad de crecimiento, generación de caja y con un gran potencial de expansión internacional. El respaldo financiero de Aurica contribuye a impulsar los procesos de expansión internacional de sus sociedades participadas motivado por:

- Incrementar la cuota de mercado en otras geografías
- Diversificar la dependencia de clientes y mercados
- Ventaja competitiva sobre competidores nacionales
- Incrementar el reconocimiento y reputación a escala global
- Extender el programa ASG

En la actualidad, a través de sus inversiones gestionadas Aurica Capital tiene presencia en más de 25 países distribuidos en tres continentes distintos.



Ventas (%)	EBITDA (%)	Filiales en el extranjero	Empleados internacionales
> 60% Internacional	> 75% Internacional	+30 Filiales	+3.000 empleados



Los factores ASG son un componente crucial del proceso de creación de valor a largo plazo. Aurica Capital es consciente de la importancia de incorporar dichos factores en la toma de decisiones de inversión, alineándose con los intereses de los inversores, la sociedad y sus grupos de interés. Por este motivo, cuenta con una sólida política de inversión responsable integrada en el núcleo de su estrategia, en su estructura organizativa, de gobierno y cultura.

Su enfoque se basa en la responsabilidad de desarrollar una actividad empresarial sostenible en conformidad con las nuevas normativas y los valores promovidos. Estos elementos, en su conjunto conforman una visión del futuro sostenible que se aspira para el bienestar de todos.

Actualmente, se están implementando una serie de iniciativas con el propósito de construir una cartera más sólida y resiliente, mediante la adopción de medidas que promuevan la sostenibilidad. Aurica es consciente y confía en que cuanto más se integren los factores ASG en su propósito corporativo y estrategia, mayor será el valor que se podrá generar. Con ello, se esfuerza por implementar este discurso y comprometerse con un futuro sostenible, con el fin de promover un impacto positivo en la gestora y en su cartera de participadas. Aurica cree firmemente que los logros y objetivos presentados en este documento son significativos y reflejan un mayor compromiso con los aspectos ASG respecto a años anteriores.

#### Portafolio de Aurica III y Aurica IV hasta 2022 (\*):



#### Algunos testimonios del portafolio:

“  
Un compañero de viaje  
idóneo para la etapa de  
crecimiento en la que nos  
encontramos inmersos

“  
La inversión de Aurica nos  
permitió realizar una  
reordenación accionarial y  
societaria y operar como  
un único Grupo.

“  
La entrada en el capital de  
Aurica supondrá un  
impulso clave para la  
internacionalización de la  
compañía.

(\*) En 2023 Aurica Capital ha incrementado su portafolio en dos compañías.

#### La gestión sostenible y responsable es una parte esencial de la identidad, la estrategia de creación de valor y el éxito a largo plazo de Aurica Capital

Aurica es consciente de la importancia de incorporar factores ambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de decisiones de inversión, alineándose con los intereses de los inversores, la sociedad y sus grupos de interés.

#### Consideraciones éticas

Aurica reconoce su papel e impacto en sus grupos de interés y la sociedad en general. Considera que sus logros deben ser el resultado de una doble vertiente; rentabilidad económica y sostenible mediante la integración de aspectos ASG en el negocio. En consecuencia, el núcleo de su filosofía de inversión es la creencia de que la incorporación los aspectos ASG en el proceso de inversión crea valor de forma sostenible a largo plazo maximizando las oportunidades y minimizando los riesgos.

#### Visión a largo plazo

Aurica reconoce que las compañías que cuentan con órganos de gobierno y políticas sólidas están bien posicionadas para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. Teniendo en cuenta sus objetivos de inversión a largo plazo, la integración de aspectos ASG en el negocio es fundamental, ya que se traduce en mejoras de rentabilidad sostenibles para los inversores y maximiza el valor general de nuestra cartera.

#### Materialidad financiera

Aurica reconoce la materialidad financiera de los aspectos ASG para su portafolio de compañías, el mercado en su conjunto y la sociedad.

#### Deber fiduciario

Aurica reconoce que la integración de los aspectos ASG recae dentro del alcance del deber fiduciario de un inversor para con sus beneficiarios.

### Respuesta al cambio climático

#### Enfoque

Aurica Capital reconoce el cambio climático como un riesgo y una oportunidad para la economía y para su desarrollo como gestora.

Reconoce la importancia del cambio climático y, por ello, apoya el marco global del Acuerdo de París de 2015 y, durante 2022, ha continuado apoyando públicamente al Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).

Además, se incluye el riesgo climático en la estrategia de inversión y en el seguimiento del portafolio.

Estamos midiendo desde 2021 y de forma anual el impacto de la “propia” huella de carbono. Si lo estimamos necesario, establecemos de forma consensuada con nuestras participadas objetivos de reducción de emisiones.

## Exclusiones sectoriales

En el marco de la integridad empresarial y la gestión de aspectos ASG, Aurica Capital desarrolló una política de exclusiones sectoriales por lo que no invierte en compañías vinculadas a las siguientes actividades:



### Derechos humanos

- Formas de explotación o dañinas de trabajo infantil o trabajo forzoso.
- Actividad ligada a pornografía y/o prostitución.



### Actividades ilegales

- Producción o comercio de cualquier producto o desarrollo de cualquier actividad considerada ilegal según las leyes y regulaciones del país en el que se ubique el proyecto.
- Producción y comercio de sustancias prohibidas o en proceso de retirada.



### Fauna y flora

- Comercio con fauna y flora salvaje regulados por la Convención sobre Comercio Internacional de Especies en Peligro de Fauna y Flora Salvajes (CITES).
- Utilización de redes de deriva de más de 2,5 km de longitud.
- Destrucción de áreas consideradas de Alto Valor de Conservación.



### Cambio climático

- Comercio transfronterizo de productos o residuos, salvo que cumpla con lo recogido en el Convenio de Basilea y las normas relacionadas con dicho Convenio.
- Generación de energía utilizando combustible nuclear y/o producción, almacenamiento, tratamiento y comercio de productos radioactivos, incluyendo residuos radioactivos.



### Seguridad e industria armamentística

- Fabricación o comercio de productos que contengan fibras de amianto sueltas.
- Producción o comercio de armas y municiones.

Se excluyen explícitamente las inversiones en los sectores inmobiliario, financiero y de defensa y aquellos otros sectores que están regulatoriamente prohibidos para las entidades gestoras de capital privado.





## Enfoque de gestión y gobernanza

La estrategia de inversión responsable de Aurica Capital está integrada en su estructura organizativa, su gobernanza y su cultura empresarial. Su implementación se maneja al más alto nivel organizativo, incluidos el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG. Se sigue el modelo que se implementó en 2021, en relación a la incorporación de funciones relacionadas con el clima, así como, dar apoyo a la implementación de las recomendaciones del TCFD. El modelo de gobierno corporativo ASG garantiza una toma de decisión ágil ante aspectos que pudieran resultar críticos.

**El Comité ASG es responsable de la implementación y supervisión de las prácticas ASG, las cuales se establecen en la Política de Inversión Responsable.**

**El Comité ASG supervisa y monitoriza al Comité Ejecutivo e informa al Comité de Inversiones y al Consejo Asesor cuando es necesario.**



## Órganos de gobierno

Aurica Capital cuenta con el siguiente modelo de gobierno corporativo:



**Consejo de Administración:** Aprobar informes anuales, seleccionar auditores financieros y supervisar el cumplimiento normativo. Cada uno de los miembros del consejo de administración se convierte en propietario de las responsabilidades ASG y climáticas durante todo el Procedimiento de Inversión Responsable tal y como se establece en la Política de Inversión Responsable.



**Comité de Inversiones:** Responsable de todas las decisiones de inversión y desinversión, incluidos los aspectos ASG.



**Junta Anual de Partícipes:** Ejercicio de transparencia e información hacia todos los inversores de la evolución de los fondos donde participan.



**Comité Ejecutivo:** Responsable de la ejecución de la estrategia a través de decisiones de gestión de creación de valor.



**Consejo Asesor:** Ejercicio de transparencia e información con los inversores (incluyendo aspectos ASG). Gestión de conflictos de intereses y aprobación de cambios materiales en la normativa de gestión.



**Comité ASG y clima:** Implementación y supervisión de prácticas ASG incluyendo aspectos climáticos, las cuales se establecen en la Política de Inversión Responsable.

## Flujo de responsabilidades en ASG y supervisión climática



## Mecanismos de gobernanza ASG

### Política de Inversión Responsable

La estrategia de inversión responsable se materializa en la **Política de Inversión Responsable** y el **Procedimiento de Inversión Responsable**. Ambos documentos han sido actualizados durante 2023 para reflejar los actos relacionados con las recomendaciones del TCFD, además de incluir un desdoblamiento para los dos vehículos de inversión principales: Fondos Private Equity y Fondos de Search Fund.

### Formación en ASG

Aurica Capital evalúa periódicamente las capacidades de inversión responsable y las necesidades de formación entre el equipo de profesionales. Durante 2023, Aurica prevé incrementar la formación para aportar más valor añadido en estas materias a sus participadas. En este sentido Ferran Alcácer está cursando el Programa de ASG y Sostenibilidad impartido por Chagne2Grow.

### Monitorización de los aspectos ASG del Portfolio

Todas las compañías del portfolio deben informar periódicamente de un conjunto de indicadores empresariales, financieros y de ASG. En el caso de los fondos de Private Equity, el informe es mensual y forma parte del Reporting, mientras que para el fondo de Search Funds el informe se hará como mínimo de forma trimestral.

### Política de remuneración

En 2023, Aurica Capital ha actualizado la **Política de Remuneraciones** alineándola con los **objetivos estratégicos a largo plazo, incluyendo aspectos ASG y el compromiso con las obligaciones divulgativas del Reglamento SFDR**. Los equipos de la implementación y seguimiento de los criterios ASG en las participadas tienen el 15% de su retribución variable sujeta al cumplimiento de los criterios ASG.

### Código Ético

El Código Ético es compendio de principios generales para el desempeño diario su negocio. Contempla valores, misión y visión de la organización, igualdad de condiciones y tratamiento entre los trabajadores, fijando pautas de conducta criterios por los que se debe regir el desempeño profesional. Ofrece una respuesta ágil y eficaz en caso de conflicto, propicia la creación de una cultura organizacional, favoreciendo el buen ambiente de trabajo y sensación de seguridad.

En 2023, Aurica Capital ha vuelto a actualizarlo incluyendo un canal de denuncias (procedimientos) y la creación de un Comité de Ética que garantizará que se cumplen las normas establecidas en el Código Ético.

## Mecanismos de gobernanza en nuestro portfolio

### 1

#### Aurica Capital tiene presencia en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección de las participadas

Se establece un Consejo de Administración con representación proporcional entre accionistas con el objetivo principal de supervisar la estrategia diseñada en el plan de negocio. En ocasiones, Aurica Capital incorpora miembros independientes con un conocimiento profundo del sector para enriquecer y fundamentar la toma de decisiones.

Aurica Capital también está representada en el Comité de Dirección de la participada (responsable de la ejecución de la estrategia) y actúa como dinamizador.

Los datos, el contexto y la información de soporte de los órganos de gobierno incorporan los estándares de calidad Aurica. Dichos documentos son esenciales para poder tomar decisiones de negocio y normalmente son coordinados por el CEO y el CFO conjuntamente con los equipos de Aurica Capital. Junto a éstos se adjunta el reporting mensual que debe emitirse siempre como máximo el día 20 de cada mes. Los materiales se comparten con 5 días de anticipación junto con una agenda del Consejo de Administración y/o del Comité de Dirección para proporcionar tiempo suficiente para analizar el contenido y preparar la reunión.

En determinadas participadas como Agrosol, Viatek, Samy Road o Canitas hay comités de seguimiento semanales con el equipo directivo para estar muy cerca del desarrollo de negocio de la compañía

### 2

#### Aurica Capital refuerza el Equipo Directivo en sus participadas

Durante el análisis de la participada, Aurica Capital decide si la compañía necesita refuerzo en determinadas áreas de gestión (en varias ocasiones incluso acompañado de un Management Appraisal). Las incorporaciones a la Dirección se aplican, normalmente, durante el primer año, aunque pueden ser progresivas. Entre varias posiciones siempre se nombra el responsable de ASG, si es que no existe.

Aurica Capital dedica muchos esfuerzos para que las compañías del portfolio dispongan de una primera línea directiva adecuada con el objetivo de implementar planes de negocio de crecimiento y profesionalizar los procedimientos internos y la toma de decisiones. En este sentido, se suelen acordar planes de incentivos para vincular al equipo directivo a la evolución de la compañía con rentabilidades elevadas en caso de cumplirse el plan de negocio acordado. En otras ocasiones, los directivos co-invierten con Aurica.

Los miembros del equipo directivo de las participadas son los responsables consensuar con Aurica el propósito y desglosar los objetivos que luego se medirán en los Reportings mensuales

## Gestión de riesgos

La **gestión de riesgos y el cumplimiento normativo** es un **pilar esencial** para que Aurica Capital cumpla con las exigencias regulatorias y garantice un correcto desarrollo de la actividad.

Con el objetivo de gestionar los potenciales riesgos, Aurica Capital cuenta actualmente con un **Reglamento Interno de Conducta** y un **Código Ético**. Junto con (i) la **Política de Remuneración**, (ii) la **Política de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo** y (iii) la **Política y Procedimiento de Inversión Responsable**, ayuda a prevenir y detectar los riesgos regulatorios y asociados y permite mitigar la incertidumbre en las decisiones de inversión.

La Política de Inversión Responsable se desarrolla en un **Procedimiento de Inversión Responsable** que incluye, entre otras, una **ASG Checklist**, una **Due Diligence** y una **Due Diligence Ambiental específica** (cuando sea necesario) durante la fase de análisis de inversión y **Due Diligence** que concluye en la concreción de un propósito para cada participada que se consigue mediante la fijación de objetivos a corto, medio y largo plazo. Dichos objetivos luego son trasladados a la compañía que junto con el responsable de ASG y la primera línea del equipo directivo, se fijan indicadores para poderlos medir periódicamente en los Comités de Dirección y en los Consejos de Administración.

En el año 2021, Aurica Capital comenzó a identificar el nivel de riesgo climático tanto físico como de transición para cada una de sus participadas en base a las recomendaciones climáticas del TCFD. Adicionalmente, para aquellas participadas en que el nivel de riesgo climático físico o de transición resulta ser medio o alto se realiza un análisis más específico en el que se identifican los riesgos concretos para cada una de las participadas (*para más información ver sección “No hay planeta sin clima”*). Durante 2022 y 2023 se realizó un plan específico de identificación riesgos y oportunidades junto con escenarios de clima y posterior plan de acción para Agrosol



Ver la sección de Política de Inversión Responsable para mayor detalle de los documentos elaborados en cada una de las fases.

Aurica Capital ha designado responsabilidades de control de riesgos y cumplimiento normativo asignadas dentro del equipo de alta dirección (con representación en el Comité de Inversiones, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG y clima).

### Responsables de Compliance



Iván Plaza  
Socio



Ferran Alcácer  
Director de Inversiones y  
ASG Head



Pilar Gómez del Pulgar  
DPO y Responsable de la  
Unidad de Cumplimiento  
Normativo





## Equipo de Aurica Capital



**14** profesionales involucrados en la toma de decisiones de inversión

**+15** años de experiencia trabajando juntos



**40** Horas de formación durante el ejercicio 2022, de las que un 15% fue en ASG.

Entre septiembre y diciembre de 2022 Aurica Capital realizó una formación obligatoria de carácter ASG para todos los miembros de la gestora.

**27** Horas de formación específica entre Abril y Junio. Ferran Alcacer, responsable de ASG de Aurica Capital está cursando el Programa de ASG y Sostenibilidad impartido por Chagne2Grow

El equipo de Aurica Capital cuenta con **profesionales con una amplia experiencia en el sector del *Private Equity***, procedentes de las áreas de **gestión de activos, banca de inversión y consultoría**. En su conjunto, aportan un valor añadido a los procesos de decisión de Aurica Capital.

### Consejo de Administración – Consejeros Ejecutivos



Raúl Rodríguez



Iván Plaza



Ferran Conti  
Socio



Ramón Mas  
Socio



Ferran Conti



Ramón Mas



Iván Plaza  
Socio

### Comité Ejecutivo Aurica Growth



Ferran Alcácer  
Director de Inversiones (desde 2007) y ASG Head



Pablo Pérez  
Director de Inversiones (desde 2007)



Martín Vargas  
Director de Inversiones (desde 2015)



Borja Casanovas  
Director de Inversiones (desde 2013)

### Search Fund



Ricardo Velilla  
Director de Inversiones (desde 2022)

## Analistas



Alex Conti  
Analista de Inversiones



Helena Peláez  
Analista de Inversiones y de ASG



Daniel Soldevila  
Analista de Inversiones



Alejandra Flaqué  
Analista de Inversiones

## Directora financiera, Cumplimiento Normativo y Office Manager



Celia Cristina Berenguer  
Directora financiera



Pilar Gómez del Pulgar  
DPO y Responsable de la Unidad de Cumplimiento Normativo



Paula Nasif Arias  
Office Manager

## Valores y compromisos



### Honestidad y transparencia

Ser honestos nos hace ser completamente transparentes, dotándonos de credibilidad ante nuestros inversores y socios generando así confianza y relaciones duraderas.



### Excelencia

Intentamos superar las expectativas de nuestros stakeholders mediante un trabajo minucioso y nos esforzamos en conseguir que todo lo que hacemos refleje los más altos estándares de calidad.



### Trabajo en equipo

Trabajamos conjuntamente para conseguir objetivos comunes. Promovemos la meritocracia y fomentamos el espíritu de superación mediante el reconocimiento del esfuerzo personal en la contribución del éxito colectivo.



### Compromiso

Estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades, el cuidado del medio ambiente y la conciliación laboral y familiar.

## Garantizando la igualdad de género

Durante el ejercicio 2022, se ha reforzado el equipo con 4 nuevos profesionales, 2 de ellos mujeres obteniendo puestos de gerente de oficina y analista.

Todos ellos cuentan con competencias ASG para respaldar el compromiso de Aurica Capital con la integración ASG en el modelo de negocio.

Es parte de los planes a corto plazo garantizar la igualdad de género en Aurica Capital y en el portfolio y seguir apostando por la progresiva incorporación de mujeres con talento al equipo.

## Incorporaciones del ejercicio 2022



## 1. Compromiso en la Estrategia de Inversión Responsable

La Estrategia de Inversión Responsable se materializa en la **Política y Procedimiento de Inversión Responsable** de Aurica que cuenta con áreas específicas que abordan los potenciales impactos y riesgos derivados del cambio climático.

### Exclusiones sectoriales

Aurica Capital no invierte en compañías vinculadas a actividades específicas que dañan el medio ambiente.

### Consideraciones sobre el cambio climático en las fases de inversión

Aurica Capital cuenta con documentos obligatorios a ser completados durante las fases de inversión que consideran aspectos de Cambio Climático como el “ASG Checklist”, el “Memorando de Inversión”, la “Due Diligence Ambiental” y la “Evaluación ASG”. Los objetivos que se fijan en cada participada a partir del propósito luego se miden y monitorizan a través del “Reporting” de cada una de las participadas.

## 2. Compromiso con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

Durante el año 2021 Aurica Capital dio un gran paso en lo que respecta al seguimiento de las recomendaciones del TCFD realizando un plan de acción a tres años basado en el documento que ha realizado PRI en conjunto con INDEFI. Este documento sirve como guía específica de cómo incorporar las recomendaciones del TCFD a las sociedades gestoras de capital privado\*. Algunas de las acciones del plan realizado ya se han comenzado a llevar a cabo como, por ejemplo: (i) incluir elementos climáticos dentro de la due diligence previa a la adquisición de las participadas para identificar los riesgos climáticos, (ii) desarrollar escenarios en relación a los riesgos climáticos identificados, (iii) implementar revisiones anuales del portfolio para evaluar el progreso hacia los objetivos climáticos definidos. Adicionalmente, Aurica se compromete a evolucionar progresivamente en sus informes para divulgar su progreso en las áreas clave identificadas por el TCFD.

### Elementos básicos de las divulgaciones financieras recomendadas relacionadas con el clima\*

Gobernanza	Gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
Estrategia	Los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como la estrategia y la planificación financiera derivada de los mismos en las participadas.
Gestión del riesgo	Los procesos utilizados para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.
Métricas y Objetivos	Las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima.

## 3. Compromiso con las compañías del portfolio

Aurica está comprometida en identificar los riesgos y oportunidades de cambio climático en sus participadas, ayudándolas a mitigar esos riesgos potenciales e impulsando las oportunidades. Durante el año 2022, se sigue monitorizando las emisiones de CO<sub>2</sub> de las compañías del portfolio y se desarrollan planes de reducción de esas emisiones en los próximos ejercicios.

Adicionalmente, se ha realizado un análisis de materialidad según el mapa de *Value Reporting Foundation (VRF)* y de riesgos climáticos siguiendo las recomendaciones del TCFD para cada una de las compañías del portfolio.

Durante 2022 y 2023 se realizó un plan específico de identificación riesgos y oportunidades junto con escenarios de clima y posterior plan de acción para Agrosol

## Compromiso con el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

A continuación, se presenta el resumen del plan de acción elaborado por Aurica Capital con las tareas a realizar basadas en las recomendaciones del TCFD. Adicionalmente, cada una de las iniciativas tiene un desarrollo, un responsable y un calendario asociado.

### Gobernanza

Objetivo	Acción	Estado actual
A. Aumentar la conciencia climática en toda la organización	1. Incluir en la formación aspectos relacionados con el clima.	Completado
	2. Definir las responsabilidades de supervisión climática a nivel directivo y ejecutivo.	Completado
B. Definir una gobernanza dedicada al clima	3. Definir la evaluación del clima y las responsabilidades de gestión a nivel de directivos y administración.	Completado

### Estrategia

Objetivo	Acción	Estado actual
C. Desarrollar un plan de implementación simplificado	4. Identificar riesgos y oportunidades a nivel macro a través del sector durante las diferentes etapas del proceso de inversión, como la evaluación y la due diligence.	Completado
	5. Definir un plan de implantación mediante la definición de objetivos climáticos cuantitativos y cualitativos para las diferentes participadas.	En progreso
D. Realizar un análisis de materialidad de las compañías del portfolio para identificar la exposición al riesgo climático	6. Incluir elementos climáticos dentro de la due diligence previa a la adquisición mediante la definición de procedimientos documentados para identificar la exposición al riesgo climático y ASG.	Completado
	7. Identificar las compañías del portfolio con mayor exposición a los riesgos climáticos y realizar un análisis climático en profundidad.	En progreso

### Gestión de riesgos

Objetivo	Acción	Estado actual
E. Definir indicadores clave de desempeño climático para cada compañía del portfolio	8. Para las compañías más expuestas a los riesgos relacionados con el clima, comprometerse con los directivos y socios para definir un plan de acción para fortalecer la resiliencia climática.	En progreso
F. Integrar completamente las consideraciones climáticas dentro del proceso de inversión	9. Desarrollar escenarios relacionados con el clima cuando se hayan identificado riesgos relacionados con el clima en alguna participada (riesgos medios/altos).	En progreso

### Métricas y objetivos

Objetivo	Acción	Estado actual
G. Apoyar a las participadas con herramientas y recomendaciones para abordar los riesgos climáticos	10. Cuando se identifiquen riesgos materiales, definir objetivos climáticos a nivel de participada (por ejemplo, exposición al riesgo, resiliencia, huella de carbono, alineación de 2°C).	En progreso
H. Realizar revisiones anuales de las compañías del portfolio para evaluar el progreso hacia los objetivos climáticos	11. Considerar las métricas y los objetivos en los informes ASG anuales y los procedimientos internos de inversión (por ejemplo, antes de la adquisición y después de la debida diligencia climática).	En progreso

\*Fuente: “Technical Guide: TCFD for Private Equity General Partners” (PRI + INDEFI) - 2020

\*\*Fuente: Recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) - Junio de 2017

# Modelo de creación de valor

## Materialidad de Aurica Capital

### Metodología

La materialidad proporciona un análisis claro de nuevas tendencias, que están afectando o afectarán a Aurica Capital y sus grupos de interés, ampliando el enfoque y estimulando la innovación. Permite aclarar los elementos importantes y la información de gestión relevante y necesaria para la ejecución de la estrategia ASG. Adicionalmente, la materialidad garantiza que se tengan en cuenta las expectativas y necesidades de los diferentes grupos de interés y, por lo tanto, ayuda a prevenir y mitigar los riesgos no identificados.

En este sentido, en 2021 Aurica Capital realizó un **análisis de materialidad a nivel de gestora y cartera de participadas**. Además, realiza anualmente análisis de materialidad, siguiendo los índices de SASB, de las nuevas participadas durante el proceso de *due diligence* previo a la inversión. De esta manera, se revisan e identifican sus aspectos materiales en materia de ASG y se da a conocer dónde se deben hacer mayores esfuerzos.

En base a las perspectivas y dinámicas del sector, se realizaron **análisis preliminares** para identificar **22 posibles aspectos materiales**. Posteriormente, se identificó la relevancia de Aurica Capital tanto externa como interna en relación a cada uno de los 22 aspectos de la siguiente manera:

- Relevancia externa:** Se tuvo en cuenta la relevancia para cada uno de los temas identificados de varias **compañías del sector del capital privado** así como la relevancia de **prescriptores sectoriales** (PRI, ASCRI, PEI, CFA Institute e ILPA) y **prescriptores ASG** (ODS, GRI, MSCI, TCFD, SASB, Sustain alytics, DJSI y la ley española 11/2018 de Información No Financiera). Adicionalmente, también se realizaron **encuestas tanto a nuestros empleados como a nuestras participadas** con tal de cuantificar sus preocupaciones con los aspectos materiales mencionados.
- Relevancia interna:** Se realizaron **entrevistas individuales a miembros del equipo directivo de Aurica Capital y a inversores de la firma** en las que se habló del nivel de ASG actual dentro de Aurica y sobre la relevancia para cada uno de ellos de los temas ASG de la lista.

### Algunos comentarios realizados en las entrevistas:

“Será esencial, tanto en las inversiones como en la gestión de cartera, encontrar fuentes creíbles y sostenibles de rentabilidad superior”

“Aurica Capital está alineada con los niveles de sostenibilidad actuales. Hay una clara expresión de preocupación por ASG porque se sabe que es sensible para los inversores en general”.

“Aprovechemos este momento para realizar nuevas inversiones de manera selectiva, generar valor en nuestro portfolio, avanzando en digitalización y sostenibilidad, así como realizando compras estratégicas (add-ons) para nuestras compañías participadas sin perder de vista las megatendencias”

“Apostamos por una estrategia de partnership con el empresario en la que trabajamos por reforzar la relación con personas que crean valor”

### Prescriptores sectoriales



### Prescriptores ASG



### Matriz de materialidad

Una vez cuantificada la relevancia tanto interna como externa para cada uno de los temas materiales previamente identificados se asignaron pesos a cada uno de los inputs que formaban dichas relevancias y se realizó una media ponderada para identificar cuáles eran los aspectos ASG más relevantes para los diferentes grupos de interés de Aurica. A continuación, se presenta la **matriz de materialidad** que se desarrolló con los resultados obtenidos:

Relevancia externa	Muy alta	<div>Ambiental</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Huella de carbono</li></ul> <div>Social</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Diversidad e inclusión</li></ul> <div>Gobernanza</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Gobierno ASG</li></ul>	<div>Gobernanza</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Crecimiento y creación de valor a largo plazo</li><li>Comunicación y transparencia</li><li>Ética, integridad y comportamiento competitivo</li><li>Cumplimiento de la regulación</li></ul>	
	Alta	<div>Ambiental</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Economía circular</li></ul> <div>Social</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Seguridad, salud y bienestar</li></ul> <div>Gobernanza</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Privacidad del cliente y ciberseguridad</li></ul>	<div>Ambiental</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Consumo y eficiencia de energía y agua</li></ul> <div>Social</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Atracción y retención del talento</li></ul> <div>Gobernanza</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Inversión responsable</li><li>Gestión de riesgos</li></ul>	<div>Gobernanza</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Estructura de gobierno</li></ul>
	Media	<div>Ambiental</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de la cadena de suministro</li></ul> <div>Social</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Formación y desarrollo</li><li>Compensación y plan de carrera</li></ul>	<div>Social</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Relaciones con comunidades</li><li>Satisfacción del cliente</li><li>Calidad del producto / servicio y seguridad del cliente</li></ul> <div>Gobernanza</div> <ul style="list-style-type: none"><li>Resiliencia del modelo de negocio</li></ul>	
		Media	Alta	Muy alta
Relevancia interna				

Temas materiales en las celdas sombreadas en gris

En base a las conclusiones del análisis *benchmark* de diferentes gestoras del sector de capital privado tanto nacionales como internacionales con *best-practices* en ASG, prescriptores del sector, prescriptores ASG y encuestas a empleados y compañías del portfolio, se muestra en el **eje vertical de relevancia externa** la importancia que cada tema ASG tendría en las decisiones/ evaluaciones de los grupos de interés de Aurica.

El **eje horizontal de relevancia interna** muestra la relevancia que cada tema ASG tendría para Aurica Capital para cumplir su estrategia, basándose en las respuestas obtenidas en las entrevistas con el equipo directivo e inversores.

Los temas más relevantes de Aurica Capital están relacionados con la gobernanza, que es el aspecto ASG que más influye en el sector del capital privado. Esto no significa que no se consideren importantes los aspectos ambientales y sociales, que también se tienen en cuenta a la hora de tomar decisiones.



## Compromiso con la Inversión Responsable

Aurica Capital cuenta con un enfoque muy claro para crear valor a largo plazo para sus inversores gracias a una posición de mercado única y palancas específicas:



“ *ASG se entiende en Aurica Capital como una palanca de creación de valor* ”

Aurica Capital se compromete a integrar los criterios ASG en el negocio y en el portafolio.

El objetivo de su Política de Inversión Responsable es establecer formalmente un marco general de acción para la integración de prácticas de inversión responsable en todo el proceso de inversión. Aurica Capital es consciente del impacto que las decisiones de inversión pueden tener en la sociedad y dedica un gran esfuerzo a actuar con responsabilidad.

El objetivo es aprovechar la integración de factores ASG en nuestra actividad para identificar riesgos y oportunidades materiales en el corto y largo plazo. Para ello, se apoya en las definiciones propuestas por el *International Integrated Reporting Council* (IIRC) y el *Global Reporting Initiative* (GRI) para desarrollar su análisis de materialidad para evaluar los factores ASG.

El análisis y la priorización de criterios ASG se integra en todas las etapas de inversión a través del Procedimiento de Inversión Responsable. Este Procedimiento establece pautas específicas distribuidas a través de todas las fases de inversión.

Durante el ejercicio 2022, Aurica Capital ha revisado y actualizado tanto su Política de Inversión Responsable como su Procedimiento de Inversión Responsable con el propósito de reflejar la metodología utilizada para llevar a cabo el análisis de materialidad de las participadas en base al *Value Reporting Foundation* (VRF) y adaptar en el margen de lo posible las recomendaciones climáticas del TCFD.



## Alianzas y transparencia

### Adhesión a los Principios de las Naciones Unidas para la Inversión Responsable (UN-PRI)

**Aurica Capital es signataria de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UN-PRI) desde febrero de 2016**

Estos Principios se mantendrán durante toda la vida de las inversiones y desinversiones, con el fin de promover la implementación de los Principios en la gestión diaria del portafolio. Aurica asegura una adecuada implementación del UN-PRI a través de su Política de Inversión Responsable que incluye, entre otros, el compromiso de incorporar criterios ASG en todo el proceso de inversión.

Tras la adhesión de Aurica Capital a UN-PRI, se **comprometió** con los seis principios definidos en el mismo.



Aurica cumple con su compromiso con la transparencia como signatarios de UN-PRI y **se compromete con sus inversores y grupos de interés a informarles periódicamente de los avances realizados en asuntos relacionados con los ASG.**

- Se compromete a elaborar este **Informe ASG anualmente** para divulgar el progreso de ASG y su integración en el negocio tanto en la gestora como en el portafolio.
- Como signatarios de UN-PRI, se comprometen a **informar públicamente de su progreso en materia de inversión responsable** en los Informes anuales de Transparencia y Clima de UN-PRI.

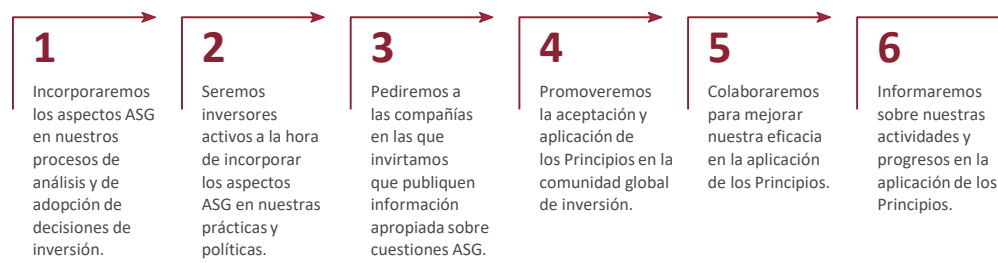
Aurica ha publicado su Informe de Transparencia desde 2018 y su Informe de Cambio Climático desde 2020, ejercicio en el que se obtuvo una "Calificación A" en los informes publicados de 2020 (desempeño 2019).

En 2022, tras un retraso considerable, PRI emitió las valoraciones de los informes de 2021 (desempeño 2020) que también incluía un cambio en el sistema de calificación donde Aurica obtuvo 4\* sobre 5\* (74 en el módulo general y 89 en el específico de PE).

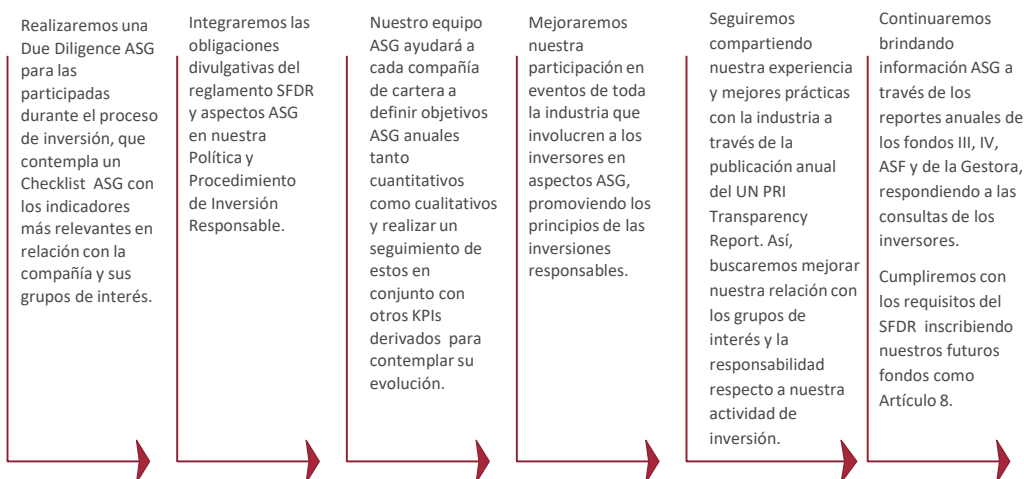
En junio está previsto que se presenten los Informes sobre el clima y la transparencia de desempeño de 2022 donde se espera una notable mejora en calificaciones por todas las iniciativas desarrolladas desde 2020.



#### Alineación con los principios de inversión Responsable



#### OBJETIVOS 2023



Aurica reconoce que la **integración de prácticas de inversión responsable en la industria del Capital Privado puede crear un impacto positivo** en la sociedad y maximizar el valor de sus beneficiarios y participadas. En este sentido, Aurica Capital es miembro de **Invest Europe** y **SpainCap**, dos asociaciones que **representan al sector del Capital Privado en Europa y España**. Su participación en estas dos organizaciones asegura que su influencia política como **organización esté alineada con su compromiso con los 6 Principios de UN-PRI**. Su **compromiso con el Capital Privado español** se demuestra a través de su pertenencia al Consejo de Administración de SpainCap desde 2019.



Aurica Capital apoya el marco global del Acuerdo de París de 2015, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para Aurica es de gran importancia **evaluar su contribución a los ODS**, asegurando la integración en su modelo de negocio. **A través de su actividad contribuye activamente a los siguientes ODS:**

<div></div> <div><p>Promueve el crecimiento económico sostenido, mayores niveles de productividad e innovación tecnológica.</p><p>Fomenta la creación de empleo en Aurica Capital y en sus participadas, garantizando el trabajo decente en las diferentes actividades.</p></div>	<div></div> <div><p>Invierte en innovación como motor fundamental del crecimiento y el desarrollo económicos. Promueve las industrias sostenibles y la inversión en innovación, que son formas importantes de facilitar el desarrollo sostenible.</p></div>	<div></div> <div><p>Cree que los ODS solo pueden cumplirse con asociaciones y cooperaciones globales sólidas. Las asociaciones y la cooperación con sus participadas son clave para el desarrollo de nuestra actividad.</p></div>
--	--	--

Compromiso de Aurica Capital con las Metas de los ODS

<div></div> <div><p><b>Meta 8.1:</b> Mantener el crecimiento económico per cápita.</p></div>	<div></div> <div><p><b>Meta 9.1:</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.</p></div>	<div></div> <div><p><b>Meta 17.1:</b> Fortalecer la movilización de recursos internos, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos.</p></div>
<div></div> <div><p><b>Meta 8.2:</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación</p></div>	<div></div> <div><p><b>Meta 9.2:</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible.</p></div>	<div></div> <div><p><b>Meta 17.14:</b> Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.</p></div>
<div></div> <div><p><b>Meta 8.8:</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores</p></div>	<div></div> <div><p><b>Meta 9.3:</b> Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras compañías, a los servicios financieros.</p></div>	<div></div> <div><p><b>Meta 17.16:</b> Alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros.</p></div>

*Nota: Para ejercicios futuros se definirá la contribución a los ODS mediante KPIs específicos.*

Finalmente, un aspecto esencial de la contribución de Aurica a los ODS es la contribución propia de sus participadas, que es revisada, monitorizada y supervisada periódicamente por Aurica Capital (Ver la sección “Portfolio de participadas” para obtener más información sobre la contribución de la cartera a los ODS)



## 1 Origenación y screening de potenciales inversiones

En la fase de origenación y **screening** de potenciales inversiones, es fundamental para Aurica Capital **generar un deal-flow constante y abundante que integre los criterios ASG**, incluso puedan ser consideradas como inversiones de impacto.

- **Leads generados de forma proactiva:** se analizan sectores mediante un análisis top-down basándose en industrias con un potencial alto de crecimiento y vientos de cola y se obtienen nombres de compañías que luego son contactadas.

Adicionalmente, **periódicamente se revisan compañías del pipeline existente**. En aquellas compañías que no avanzaron por situación accionarial o momentum se mantiene relación y actualización de datos.

- **Leads generados de forma reactiva:** por contacto directo de la compañía con Aurica, a través de asesores de M&A entidades relevantes, aparición en periódicos y otras fuentes de información.

En esta fase se considera que la compañía objetivo no opere dentro de los sectores excluidos. Una vez que se ha seleccionado una compañía como posible inversión, el objetivo es **evaluar el desempeño general en materia ASG de la compañía objetivo** incluyendo la **identificación preliminar de potenciales riesgos y oportunidades ASG**.

### Acciones

- Generación de un deal-flow constante y abundante que integre los criterios ambientales, sociales y de gobernanza
- Consideración de que la compañía objetivo no se incluya en los sectores excluidos
- Identificación preliminar de potenciales riesgos ASG

### Documentos

- Política de Inversión Responsable
- Ficha resumen

## 2 Análisis de inversiones

En la fase de análisis de inversión, se **firma un acuerdo de confidencialidad** entre Aurica Capital y la compañía objetivo para permitir a la gestora **analizar de forma exhaustiva los diferentes aspectos de la compañía, de negocio, financieros, legales y otros como ASG**.

Se analiza la información material del ámbito ASG, lo que en términos prácticos significa que se **identifican posibles factores asociados a los riesgos y oportunidades de ASG, incluyendo la exposición al riesgo climático**. Las dimensiones medioambientales, sociales y de gobernanza **del Checklist ASG** utilizado para esta fase se diseña de acuerdo con la **European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA)**.

Como resultado, si se identifica algún **riesgo material ASG** así como **oportunidades** durante este proceso, éstos se **incluirán en el memorando de inversión** para garantizar que los órganos responsables de toma de decisiones de inversión estén debidamente informados y se tomen acciones para impulsar las oportunidades y minimizar los riesgos potenciales.

### Acciones

- Análisis exhaustivo de los diferentes aspectos de la compañía, tanto financieros como no financieros (ASG)
- Identificación de posibles riesgos ASG
- Mapa de calor de riesgos climáticos

### Documentos

- Acuerdo de confidencialidad
- Plan de 15 días
- Carta de intención
- Checklist ASG
- Memorándum de inversión

## 3 Due Diligence

El proceso de **Due Diligence** se desarrolla de acuerdo con los factores materiales a **analizar identificados en la fase anterior**. Al evaluar las inversiones, se consideran a parte de los financieros, comercial y legales, los aspectos relacionados con el cumplimiento de gobierno, social o técnico, entre otros, se incluyen en la **Due Diligence** llevada a cabo en el proceso habitual de evaluación de activos.

Adicionalmente, **los aspectos ambientales están incluidos en una Due Diligence específica** para aquellas inversiones en las que se considera que la compañía puede tener un impacto significativo en este aspecto.

Los hallazgos y riesgos adicionales detectados en dichas **Due Diligence** son parte de la decisión de inversión. La evaluación del desempeño en materia ASG en la **fase de Due Diligence, establece una base para el plan de acción con un propósito por participada que se desgana en un propósito por compañía y distintos objetivos corto, medio y largo plazo que se implementarán durante la fase de propiedad**.

### Acciones

- Contratación de los asesores de **Due Diligence:** financiero, comercial, legal, aspectos de gobierno, social o técnico
- **Due Diligence ambiental específica** si impactos significativos han sido identificados

### Documentos

- Informe interno de la **Due Diligence** que incluye, entre otros, el propósito y los objetivos a corto, medio y largo plazo
- **Due Diligence:** financiera, legal, técnica, gobernanza y social
- **Due Diligence específica:** ambiental y climático
- Blanqueo de capitales y prevención terrorismo

Gobernanza y proceso de toma de decisiones

## 4 Ejecución de la inversión

En la fase de ejecución de la inversión, la **operación se estructura según las correspondientes aprobaciones de los Comités** para ser finalmente negociada y cerrada. Durante esta fase se acuerda el **Contrato de Compraventa, el Acuerdo de Socios** (que regula el Gobierno de la compañía, los derechos de protección de minorías y las cláusulas de liquidez. Se adjunta en el Acuerdo de Socios los objetivos ASG) y, en su caso, el **Acuerdo de Inversión** (regula la ampliación de capital).

### Acciones

- Estructurar la operación según las aprobaciones de los Comités para ser finalmente negociada y cerrada
- Firma y cierre de los Contratos

### Documentos

- Oferta vinculante (en su caso)
- Contrato de Compra Venta
- Acuerdo de Socios
- Acuerdo de Inversión

## 5 Desinversiones

El objetivo a medio y largo plazo es **captar potenciales adquirentes que valoren la integración de los criterios ASG** en el modelo de negocio de sus participadas, aumentando así el valor para la sociedad.

En base al plan de negocio, Aurica Capital implementa desde la toma de control de las compañías las palancas de creación de valor identificadas que incluyen también, entre otros, aspectos ASG con objeto de maximizar el retorno. Las compañías **desinvertidas se evalúan financieramente** pero también de forma **complementaria en base a su desempeño ASG** (a través de los mecanismos de seguimiento) y la gobernanza establecida con el objetivo de maximizar la creación de valor ASG.

### Acciones

- Evaluación del desempeño ASG con el objetivo de **capturar la creación de valor ASG y maximizar el precio de venta**

### Documentos

- Evaluación de desarrollo en materia de ASG de la participada

Monitorización de inversiones

Planes 100 días para hacer frente a temas críticos (incluyendo potenciales riesgos ASG), **definir objetivos y nombrar al responsable ASG** de la participada  
Reporting mensual de KPIs (incluyendo KPIs ASG)

Plan 100 días

Reporting mensual de KPIs (incluyendo KPIs ASG)

A partir del 2022, en todas aquellas compañías en las que Aurica Capital ha invertido o se plantea invertir, se realiza un proceso de *Due Diligence* ASG para obtener un mayor conocimiento de la compañía y de sus prácticas empresariales. Concretamente, el objetivo es comprender aquellos temas ASG que son relevantes para cada participada, identificar los riesgos asociados y las acciones adoptadas para abordarlos. Este proceso se lleva a cabo principalmente a través de entrevistas y la revisión de documentos internos.

### Proceso de elaboración de la Due Diligence ASG

1. Desarrollo de un análisis de materialidad individualizado—mediante el que se identifican aquellos temas ASG más relevantes para cada participada basándose en el sector al que pertenecen, tal como lo define el *Value Reporting Foundation* (VRF), formado por el *International Integrated Reporting Council* (IIRC) y *Sustainable Accounting Standards Board* (SASB).
2. Realización de un análisis a nivel macro de la exposición a riesgos climáticos, tanto físicos como de transición. Este análisis se basa en el riesgo sectorial y geográfico que tiene la participada según distintas fuentes.
3. Elaboración de un análisis comparativo con empresas del mismo sector, con la finalidad de contrastar los niveles de desarrollo de cada compañía según las categorías que propone VRF (Environment, Social Capital, Human Capital, Business Model & Innovation y Leadership & Governance). Las categorías analizadas agrupan los factores materiales que aplican a cada compañía en base a su sector. Esta fase se realiza mediante información pública.
4. Descripción extensiva de los hallazgos ASG que resultan de las fases anteriores del proceso de *Due Diligence*, complementada con los documentos que acreditan y prueban la información que se presenta. La información presentada en esta fase se desglosa mediante la clasificación de SASB.
5. Recomendación de diferentes acciones para la constitución de un Plan de Acción, que recoge medidas a nivel ambiental, social y de gobernanza. Adicionalmente, para cada una de estas acciones, se establece la prioridad y la dificultad de implementación, además de una propuesta de responsabilidad sobre qué departamento debe llevarlos a cabo.
6. Establecimiento de objetivos en base a las recomendaciones de la fase anterior, con una perspectiva a 3 años.

Mediante este método, Aurica Capital ha podido conocer con mayor detalle los aspectos ASG más relevantes de sus nuevas participadas de Aurica IV, fijando un propósito para cada compañía y trazando desde inicio de la fase de propiedad un Plan de Acción concreto para cada una de ellas con objetivos a corto, medio y largo plazo.

### Monitorización de inversiones

Aurica Capital desarrolla un seguimiento muy proactivo de sus participadas. En este sentido, todas las compañías del portfolio deben reportar mensualmente un conjunto de indicadores relevantes de negocio, financieros y ASG, que permiten disponer un elevado grado de conocimiento sobre la evolución de la compañía y mantener un alto nivel de compromiso con ellas. Estos informes, que se emiten el día 20 de cada mes, se revisan en detalle, incluidos los criterios ASG, en los Comités de Dirección de cada una de las participadas, que se celebran una vez al mes y, en el Consejo de Administración, que se realiza trimestralmente.

Los informes mensuales de las participadas incluyen una sección específica de KPIs ASG, que permite a Aurica Capital comprender cómo cada una de las compañías está evolucionando hacia una gestión más sostenible y su impacto en los aspectos ASG.

Es importante señalar que, exclusivamente para los indicadores ASG, las participadas cuentan con una herramienta de evaluación de KPIs ASG específica y un sistema de consolidación y reporte de dichos KPIs ASG.

En base a los informes ASG de nuestras participadas, Aurica Capital crea un cuadro de mando integral de evaluación de aspectos ASG (cubriendo todas las participadas) para fortalecer la evaluación y el seguimiento de los temas de ASG de manera holística y comprender los resultados de sostenibilidad previstos y no previstos. Los resultados se comparten con los órganos de gobierno de Aurica Capital y en su propio Informe de Reporting trimestral para inversores.



### Proceso de gobernanza y toma de decisiones

Los aspectos del proceso de gobernanza y toma de decisiones se integran en las diferentes fases del Procedimiento de Inversión Responsable.

Desde su constitución, Aurica Capital ha mantenido una estrategia de inversión en el capital de compañías españolas a través de participaciones minoritarias pero significativas (entre el 20% y el 49%), con un enfoque de alta implicación en la gestión de los activos de la cartera. En Aurica IV oportunísticamente también se podrán realizar mayorías pero con un enfoque siempre de acompañamiento a los empresarios en sus planes de crecimiento.

Como se describe en el apartado “Enfoque de gestión y gobernanza” de este informe, Aurica Capital tiene presencia en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección de sus participadas con alta capacidad de influencia en la toma de decisiones. Además, Aurica Capital fortalece el Equipo de Gestión con el objetivo de implementar planes de negocios transformacionales.

Finalmente, Aurica Capital cuenta con órganos de gobierno específicos como el Comité de Inversiones y Consejo Asesor de cada fondo, el Consejo Administración de los vehículos SCR, SA que gestiona, el Consejo de Administración de Aurica Capital, el Comité Ejecutivo y el Comité ASG y Clima.



Cálculo de la huella de carbono de Aurica Capital y objetivos de reducción de emisiones

Según los objetivos fijados para 2022, Aurica Capital también ha calculado su huella de carbono. La huella de carbono de Aurica Capital está formada por las propias emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de la gestora, que se divulgan mediante la metodología de **Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)**, que es la herramienta internacional más utilizado para el cálculo y comunicación del inventario de emisiones. Las categorías de emisiones de Alcance 3 que se tienen en cuenta son “Activos Arrendados” (donde entrarían los viajes en coches de alquiler), “Viajes de negocio” (que tiene en cuenta las emisiones estimadas de los viajes en avión y tren) e “Inversiones”. Esta última categoría, que es la más relevante para Aurica Capital, está formada por las emisiones de Alcance 1 y 2 de sus participadas.

En relación a la electricidad (Alcance 2), Aurica reporta sus emisiones con el método *Market-based*. Siguiendo este método, la energía renovable no tiene emisiones asociadas y, para la electricidad no renovable, se utiliza el mix residual de cada país donde operan las participadas. En el caso de que el mix residual no esté disponible para algún país, se ha utilizado su mix energético.

Con todo ello, la huella de carbono de Aurica Capital sería la siguiente:

Tipología de emisiones en Tn CO <sub>2</sub> eq	Alcance 1			Alcance 2	Alcance 3								Total (Alcances 1, 2 y 3)	% Total (Alcances 1, 2 y 3)
					Alcance 1 (participadas)				Alcance 2 (participadas)		Alcance 3 (gestora)			
Compañía	Gasoil	Gas Natural	GLP	Electricidad	Gasoil	Gas Natural	Gasolina	Flota diesel	GLP	Electricidad	Coches de alquiler	Avión y tren		
Gestora														
Aurica Capital	-	-	-	1,580	-	-	-	-	-	-	18,42	1.223,01	1.243,00	8,5%
Portfolio														
Delta Tecnica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	787,80	-	-	787,80	5,39%
Flex	-	-	-	-	0,00	523,28	-	368,40	-	2070,38	-	-	2.962,06	20,26%
Winche	-	-	-	-	0,00	-	250,76	1681,21	132,35	0,00	-	-	2.064,32	14,12%
Agrosol	-	-	-	-	728,23	5.264,29	-	-	-	652,65	-	-	6.645,16	45,45%
Larrumba	-	-	-	-	-	236,66	11,89	-	-	396,76	-	-	645,31	4,41%
Samy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,43	-	-	0,43	0,00%
BABEL	-	-	-	-	0,42	-	-	2,39	-	263,12	-	-	265,94	1,82%
t2ó	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educa Edtech	-	-	-	-	-	-	-	8,17	-	0,00	-	-	8,17	-
Total	-	-	-	1,580	728,6	6.024,2	262,6	2.060,2	132,3	4.171,1	18,4	1.223,0	14.622,2	100%
	-			1,580	14.620,6								14.622,2	100%

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Métricas y objetivos.

Una vez calculada la huella de carbono de Aurica Capital, se ha realizado una **comparación entre las emisiones de Alcance 1 y 2 de las participadas con los resultados del cálculo del año anterior**. Por lo general, **la mayoría de participadas han logrado disminuir sus emisiones, reduciendo un 17% las emisiones respecto al año 2021**. Respecto al análisis, cabe destacar lo siguiente:

- **Samy** ha pasado de tener 10 a 15 oficinas alrededor del mundo, en consecuencia ha incrementado sus emisiones. Sin embargo, su huella es mínima.
- Las emisiones de **Agrosol** se han visto afectadas por una reducción significativa del consumo de gas natural por temperaturas más suaves y el notable incremento de precios derivado del espiral inflacionista de los precios de la energía.
- **Flex** ha logrado disminuir sus emisiones gracias a la reducción del 26% de su consumo total del combustible, habiendo limitado significativamente su consumo de gas natural en el proceso de producción y pintado de estructuras metálicas.
- **Educa Edtech** dispone de un edificio totalmente sostenible y no emite gases de ningún tipo, ya que emplea íntegramente energía renovable.
- **T26** actualmente no monitoriza sus consumos energéticos, pero se han establecido objetivos para que la compañía comience a hacerlo.

En 2021, Aurica Capital estableció **objetivos de reducción de emisiones para 2026** en las participadas que emiten el mayor porcentaje respecto al total y que representan un 86% de las emisiones totales del portfolio. Para aquellas participadas con un peso menor o igual al 6% no se han establecido objetivos de reducción de emisiones. Aunque Aurica Capital **no está comprometida con la asociación Science Based Target Initiative (SBTi)**, sí que utilizó su herramienta pública\* a la hora de establecer los objetivos, analizando cada caso individualmente para ver si las participadas podrían conseguir objetivos alineados con esta asociación a **well-below 2°C (WB2C)** para el **año 2026 con año base en 2021**.

Datos en TnCO <sub>2</sub> e**	2021			2022			Variability			Peso	Objetivos	Recomendaciones para objetivos
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2			
DeltaTecnica	0,0	955,4	955,4	0,0	787,8	787,8	0%	-18%	-18%	5,9%	No se han establecido objetivos de reducción de emisiones al ser poco relevantes	NA
Flex	1.106,1	2249,4	3.355,4	891,7	2.070,4	2.962,1	-19%	-8%	-12%	22,1%	Reducir las emisiones de Alcance 1 + 2 un 12,5% para 2026	· Invertir en maquinaria sostenible para los fabricantes de colchones. · Incrementar el porcentaje de uso de energía renovable
Winche	2.125,5	0,0	2.125,5	2.064,3	0,0	2.064,3	-3%	0%	-3%	15,4%	Reducir las emisiones de Alcance 1 un 12,5% para 2026	· Reducir los viajes en coche. · Incrementar la flota de vehículos eléctricos o GLP.
Agrosol	8.308,2	597,7	8.905,9	5.992,5	652,6	6.645,2	-28%	9%	-25%	49,7%	Reducir las emisiones de Alcance 1 un 12,5% para 2026	· Reducir el consumo de calefacción. · Reducir el consumo de materias primas.
Larrumba	246,0	354,1	600,1	248,5	396,8	645,3	1%	12%	8%	4,8%	No se han establecido objetivos de reducción de emisiones al ser poco relevantes	NA
Samy	0,0	0,275	0,3	0,0	0,4	0,4	0%	56%	56%	0%	No se han establecido objetivos de reducción de emisiones al ser poco relevantes	NA
Babel	1,0	240,4	241,3	2,8	263,1	265,9	186%	9%	10%	2,0%	No se han establecido objetivos de reducción de emisiones al ser poco relevantes	NA
T26	NA	NA	NA	-	-	-	-	-	-	-	No se calcula	NA
Educa Edtech	NA	NA	NA	8,2	0,0	8,2	0%	0%	0%	0,1%	No se han establecido objetivos de reducción de emisiones al ser poco relevantes	NA
Total	11.787	4.397	16.184,0	9.208	4.171	13.379	-22%	-5%	-17%	100%		

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar e Métricas y objetivos.

\*Fuente: Herramienta el SBTi- <https://sciencebasedtargets.org/wp-content/uploads/2018/11/SBTi-tool.xlsx>  
\*\*Las emisiones del año 2021 no son las mismas que en el informe ASG de Aurica Capital del año pasado debido a la homogeneización de los cálculos. Adicionalmente, existen diferencias entre las emisiones de 2022 calculadas para Babel y Flex y las reportadas en su EINF debido al uso de diferentes metodologías de cálculo. T26 actualmente no calcula sus consumos, aunque se han establecido objetivos para que comiencen a hacerlo en 2023.



# Análisis de riesgos climáticos de Agrosol

## Medición de riesgos climáticos

Para Aurica es prioritario preparar su negocio para el futuro y desarrollar una resiliencia que garantice una sostenibilidad financiera a largo plazo. Por ello, es importante comprender el potencial impacto de los escenarios climáticos futuros, los riesgos físicos y de transición del cambio climático para las participadas, junto con los planes de adaptación proactivos y la inversión estratégica. Trabajando junto a las participadas de forma preventiva, el objetivo es minimizar los impactos negativos y potenciar las oportunidades.

En este contexto, Aurica Capital se ha comprometido a implementar las recomendaciones del *TCFD* en sus prácticas de divulgación financiera para mejorar la transparencia y la comprensión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático identificando, evaluando y gestionando estos riesgos y oportunidades, y para proporcionar información relevante a los inversores, las participadas y a otras partes interesadas.

Así, en 2022 se ha desarrollado una prueba piloto de implementación de las recomendaciones del *TCFD* para Agrosol dado que es la participada que tiene una mayor exposición al cambio climático. Como punto de partida se han considerado algunos los objetivos establecidos en el plan de implementación a 3 años definido en el ejercicio 2022.

### Evaluación de los riesgos y oportunidades físicos de Agrosol

En 2022 se han identificado y evaluado los riesgos climáticos para todas las fincas de Agrosol incorporando el análisis de 3 escenarios climáticos según el *Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático* (IPCC). Estos escenarios representan distintas proyecciones de la situación del cambio climático denominados *Representative Concentration Pathways* (RCPs), clasificados en función de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Concretamente, se han seleccionado **RCP 2.6**, **RCP 4.5** y **RCP 8.5** así como dos horizontes temporales que cubren el periodo desde el presente hasta 2060 para Agrosol (**2021-2040**) y (**2041 – 2060**).

Riesgos físicos y escenarios de temperaturas en 2100	
+2°C (RCP 2.6)	RCP 2.6 establece un camino y una trayectoria de emisiones que generalmente está alineado con los objetivos del Acuerdo de París para limitar el calentamiento global a menos de 2 °C, preferiblemente a 1,5 °C para el año 2100, en comparación con los niveles preindustriales.
+2,5°C (RCP 4.5)	RCP 4.5 es un escenario intermedio con emisiones que alcanzan su punto máximo en el año 2040 y luego caen rápidamente hasta el 2080.
+4°C (RCP 8.5)	RCP 8.5 es el escenario más pesimista consistente con ningún cambio de política para reducir las emisiones, donde las concentraciones de CO2 en la atmósfera se duplican aproximadamente para el año 2050 y continúan en ese camino hasta el 2100.

El análisis realizado ha cubierto los siguientes puntos:

- Identificación de los principales peligros climáticos, así como aquellos que pueden suponer una oportunidad.
- Análisis de los riesgos y las oportunidades identificadas como más relevantes.
- Evaluación de los mismos en términos económicos.
- Identificación de medidas de adaptación para los riesgos y establecimiento de planes de desarrollo para las oportunidades.

Riesgo u oportunidad físicos*	Nivel de riesgo		Impacto potencial	Gestión del impacto
	Medio plazo	Largo plazo		
Variabilidad de temperatura	<div></div>	<div></div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El incremento progresivo de las temperaturas aumenta la incidencia de plagas y enfermedades en los cultivos.</li> <li>Aumento en la demanda hídrica de los cultivos, cuya disponibilidad puede verse mermada obligando a proveerse en mayor cantidad de agua de desalinizadoras.</li> <li>Reducción de los consumos de gas y fuel en las fincas calefactadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La inversión en I+D+i (o en su defecto, alianzas estratégicas con instituciones, como por ejemplo, universidades) es altamente recomendable para poder encontrar variedades de interés comercial más resistentes a las plagas y enfermedades más comunes.</li> </ul>
Variabilidad de precipitaciones	<div></div>	<div></div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La variabilidad de precipitaciones también afecta a la humedad relativa ambiental, que junto con la temperatura se considera un factor clave para el desarrollo de enfermedades fúngicas.</li> <li>El nivel de los acuíferos bajará, hecho que hará que el aprovisionamiento de agua disminuya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener las poblaciones de insectos beneficiosos para poder hacer un mejor control de las plagas y enfermedades más comunes.</li> <li>Apalancarse en el conocimiento del I+D+i para poder encontrar variedades mejor adaptadas a la variación hídrica y menos demandantes de este recurso.</li> <li>Para combatir la posible escasez o falta de suministro de agua, se dispone de desalinizadoras.</li> </ul>
Gestión de los recursos	<div></div>	<div></div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La tecnología resulta un elemento clave para la mitigación del cambio climático ya que mediante la obtención de datos permite planificar mejor los recursos, como tareas de fertilización y utilizar sólo lo que el cultivo necesita, minimizando las emisiones que se generan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la gestión de los recursos hídricos y del suelo gracias a nuevas herramientas tecnológicas como el Internet de las Cosas (IoT) para optimizar la producción y la resiliencia de los cultivos.</li> </ul>
Gestión energética	<div></div>	<div></div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El impacto que tiene en la eficiencia energética del cultivo (anticipando la demanda energética), ya que variables como la temperatura resultan fundamentales para la gestión de los distintos ciclos de cultivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia en el mantenimiento de la temperatura en los invernaderos e inversión en energías renovables.</li> </ul>

\*Se muestran los resultados para el escenario más pesimista (RCP 8.5)

Riesgo bajo

Riesgo medio

Riesgo alto

Oportunidad

Evaluación de los riesgos y oportunidades de transición de Agrosol

La naturaleza de los riesgos y oportunidades depende no solo de los aspectos físicos del cambio climático, sino también de los regulatorios y comerciales en los mercados en los que se opera, las presiones para reducir la huella de carbono y la capacidad para dar forma a una cultura de acción climática.

Para comprender mejor las consecuencias financieras de la transición hacia una economía baja en carbono para Aurica y sus participadas, se han evaluado (a nivel de Agrosol y de sus productos) los principales retos a nivel regulatorio, de mercado y comercial que plantea el cambio climático según los escenarios proporcionados por la AIE.

En cuanto a estos riesgos de transición, el sector agrario comunitario muestra preocupación por lo que puede suponer para su competitividad en los mercados, los condicionamientos y exigencias a su actividad que emanan, principalmente, del denominado “Green Deal” o Pacto Verde Europeo, en un contexto en el que la UE prosigue con su apertura comercial con países terceros.

Si bien, el actual **Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea** (EU ETS, por sus siglas en inglés), que es el principal mecanismo de la política climática europea desde 2005, no se aplica a la agricultura, pero sí, a su cadena de suministro, por ejemplo, la industria de fertilizantes. El ámbito de aplicación de este régimen se limita a la Unión Europea, por lo que recientemente se está implementando el **Mecanismo de Ajuste en Frontera de las Emisiones de Carbono** (CBAM, por sus siglas en inglés), que supondría que las empresas foráneas que exporten productos a la UE pagarían también el mismo precio por los derechos de emisión que en el mercado europeo, en función del carbono emitido durante el proceso de producción afectando a los fertilizantes importados.

Esta doble penalización para los agricultores podría resultar insostenible, teniendo en cuenta el precio actual y previsiblemente creciente de los fertilizantes, que ya se encuentran en máximos históricos, con los efectos acumulativos derivados de la crisis de la COVID y la guerra de Ucrania.

En este contexto, se han obtenido las siguientes conclusiones:

Riesgo u oportunidad de transición*	Nivel de riesgo		Impacto potencial	Gestión del impacto
	Medio plazo	Largo plazo		
Incremento del precio de las materias primas	<div></div>	<div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aumento potencial en el coste de los productos agrícolas como resultado de una mayor competencia por los productos básicos agrícolas y la disminución de los recursos.</li><li>Cada vez hay menos materias activas autorizadas a incorporar en los productos fitosanitarios para combatir las plagas y las enfermedades.</li><li>La implementación del CBAM grava las importaciones de productos con un alto contenido en CO<sub>2</sub>, factor que afecta al consumo de fertilizantes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Impulsar un modelo de producción sostenible desde todos los puntos de vista, tanto económico como social y medioambiental.</li><li>Adoptar una actitud más proactiva y regirse por unos estándares productivos más restrictivos como, por ejemplo, la producción ecológica ya que presentan una mayor captación de carbono y las emisiones de los productos permitidos a emplear son menores que en el caso convencional.</li></ul>
Regulación	<div></div>	<div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>Las estrategias europeas “De la granja a la mesa” y Biodiversidad 2030 plantean objetivos como reducir un 50% el uso de fitosanitarios y exigir que un 25% de la agricultura sea ecológica.</li><li>Menor margen para alternar tratamientos: las plagas y las enfermedades pueden generar resistencias, hecho que supone un incremento de los costes operativos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Evaluar la exposición al riesgo y mantenerse informado sobre la regulación climática.</li><li>Establecer objetivos y metas a la vez que se identifican oportunidades de innovación y colaboración estratégica.</li><li>Integrar los riesgos climáticos en la estrategia empresarial.</li></ul>
Reputación	<div></div>	<div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>El riesgo de transición reputacional puede dañar la imagen de la empresa si no logra contribuir de forma satisfactoria en la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono y medioambientalmente respetuosa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Adopción de prácticas verdes y lograr certificaciones de sostenibilidad para mejorar la reputación de la empresa.</li></ul>

\*Se muestran los resultados para el escenario más pesimista (RCP 8.5)



Análisis de materialidad de nuestras participadas

En el ejercicio 2022 Aurica Capital no solo ha realizado un análisis de materialidad propio como gestora sino también a nivel de participadas para conocer los principales temas materiales relacionados con ASG, incluyendo aspectos climáticos.

Para realizar el análisis de materialidad se identificaron los sectores en los que operan las participadas de Aurica Capital y aquellos temas materiales en base a los aspectos relevantes para cada sector asignado por el VRF, entidad que surgió de la fusión de SASB e “Integrated Reporting”.

Los sectores y los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de VRF son los siguientes:

Compañía	Sector	Ambiente	Social		Gobernanza	
		Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
Delta Tecníc	Químicos	<ul style="list-style-type: none"><li>Emisiones GEI</li><li>Calidad del aire</li><li>Gestión energética</li><li>Gestión del agua y aguas residuales</li><li>Gestión de residuos y materiales peligrosos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Derechos humanos y relación con comunidades</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Seguridad y salud de los empleados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño de producto y gestión del ciclo de vida</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión del entorno legal y regulatorio</li><li>Gestión de riesgos de incidentes críticos</li></ul>
Flex	Productos de construcción y mobiliario	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión energética</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Calidad y seguridad del producto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño de producto y gestión del ciclo de vida</li><li>Gestión de la cadena de suministro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>
Winche	Servicios comerciales y profesionales	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Seguridad de los datos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ética de negocios</li></ul>
Agrosol	Productores de fruta y verdura	<ul style="list-style-type: none"><li>Emisiones GEI</li><li>Gestión energética</li><li>Gestión del agua y aguas residuales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Calidad y seguridad del producto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Seguridad y salud de los empleados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de la cadena de suministro</li><li>Abastecimiento de materiales y eficiencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>
Grupo Larrumba	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión energética</li><li>Gestión del agua y aguas residuales</li><li>Gestión de residuos y materiales peligrosos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Calidad y seguridad del producto</li><li>Bienestar del cliente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Prácticas laborales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de la cadena de suministro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>
Samy Road	Publicidad y márketing	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Privacidad del cliente</li><li>Prácticas de venta y etiquetado de productos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>
Babel	Servicios comerciales y profesionales	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Seguridad de los datos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ética de negocios</li></ul>
T26	Marketing digital	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Privacidad del cliente</li><li>Prácticas de venta y etiquetados de productos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>
Educa Edtech	Educación digital	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Seguridad de la información</li><li>Bienestar del cliente</li><li>Prácticas de venta y etiquetado de productos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>N/A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Comportamiento competitivo</li></ul>

Análisis de riesgos climáticos de nuestras participadas

Durante el ejercicio 2021 se realizó una primera aproximación de la **identificación del nivel de riesgos climáticos tanto físicos como de transición a nivel macro** para cada una de las participadas. Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portfolio se establecieron en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la **vertiente sectorial de los riesgos** se tuvo en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la **vertiente geográfica de los riesgos** se utilizó el ND-GAIN Country Index y el Energy Transition Index (ETI)\*.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se realizó una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente **matriz de riesgos climáticos físicos y de transición**.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- Agudos:** exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.); y
- Crónicos:** cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

Delta Tecníc	Flex	Winche	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	BABEL	T26	Educa Edtech
Medio	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- Políticos y legales:** la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales;
- Tecnológicos:** mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética;
- De mercado:** los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda; y
- De reputación:** cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación a las consideraciones climáticas.

Delta Tecníc	Flex	Winche	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	BABEL	T26	Educa Edtech
Medio	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgos.

Aurica Capital va a utilizar esta **matriz de riesgos climáticos** para profundizar más en los riesgos. En todas aquellas participadas con un **nivel de riesgo climático medio o superior**, independientemente de que sea físico o de transición (Agrosol Export, Flex y Delta Tecníc), y va a llevar a cabo un **análisis a nivel micro** con el objetivo de identificar los **riesgos climáticos concretos que afectan a dichas compañías** del portfolio. Adicionalmente, Aurica Capital también considera realizar un **análisis de las oportunidades** de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten. Un ejemplo de la metodología de análisis de riesgos climáticos es el caso de la prueba piloto hecha para Agrosol, explicado previamente.

Las conclusiones de este análisis respecto a las nuevas inversiones de **Aurica IV, compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos** demuestran que Aurica sigue apostando por realizar **inversiones en compañías que no tengan un impacto negativo en el medioambiente**.

\*Fuentes:  
MSCI: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map>  
CSA // DJSI: [https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA\\_Weights.pdf](https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA_Weights.pdf)  
ND-GAIN Country Index: <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/>  
ETI: <https://www.weforum.org/reports/fostering-effective-energy-transition-2021/in-full/rankings>









# Portafolio de participadas

## Resumen

	Principales aspectos ASG	Oportunidades ASG para 2023
 <b>Industria química</b>	<p>Delta Tecnic tiene un enfoque de <b>política integral que cubre la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos de accidentes</b>. La organización gestiona la generación de residuos, con una <b>tasa de revalorización del 26%</b>. Además, la compañía realiza un cálculo interno de su huella de carbono. Delta elabora anualmente un Informe RSC</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agilizar la gestión medioambiental, concretamente hacia la reducción del consumo energético, la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y la gestión de residuos.</li><li>• Promover iniciativas que apoyen la diversidad y la igualdad de género.</li></ul>
 <b>Colchones y equipos de descanso</b>	<p>La compañía realiza un gran control en relación a sus proveedores. Cuenta con <b>iniciativas en Iberia para desarrollar colchones con materiales reciclados</b> con el objetivo de racionalizar el impacto ambiental. La iniciativa está alineada con el <b>objetivo global de incrementar la reciclabilidad de los colchones usados</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar una política ESG que incluya aquellos aspectos relevantes en materia de medioambiente, sociedad y gobernanza empresarial.</li><li>• Desarrollar políticas de gobernanza y recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización</li></ul>
 <b>Redes comerciales</b>	<p>Winche cuenta con una <b>flota de vehículos no eléctricos</b> (automóviles y motocicletas), aunque funcionan con gas licuado. Además, el 100% de la electricidad consumida es de origen renovable. En la vertiente social, la compañía promueve un <b>sistema de promoción muy meritocrático</b> y la sede tiene una política de "oficina sin papeles". La organización <b>participa en la campaña Movember</b> para financiar programas de salud masculina.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar políticas de gobernanza y recursos humanos para formalizar las prácticas vigentes en la organización.</li><li>• Introducir vehículos eléctricos en la flota con tal de disminuir las emisiones de Alcance 1.</li><li>• Designar un responsable de Sostenibilidad / ASG.</li></ul>
 <b>Agricultura</b>	<p>Agrosol Export cuenta con <b>200 ha en producción de las cuales 52 ha de invernaderos orgánicos y 60 ha de alta tecnología</b>. Cuenta con medidas para <b>proteger la biodiversidad como la lucha integrada de plagas</b> y los sistemas de biocontrol en conjunto con la <b>polinización natural</b>. Agrosol Export ha desarrollado la <b>cogeneración industrial con sistemas de ahorro de energía</b> donde el calor se utiliza en los invernaderos de alta tecnología y el CO<sub>2</sub> se inyecta en las plantas. La organización ha implementado <b>sistemas de riego más eficientes</b> con mecanismos de recuperación del agua de lluvia y riego. En 2021, se implementaron paneles solares para aumentar el consumo de energía renovable y se mantienen activos a día de hoy.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer requisitos ambientales y sociales para los proveedores, incluido el documento de coordinación de las actividades empresariales ya existente.</li><li>• Establecer una política ambiental que consolide unas guías y prácticas sobre la materia.</li></ul>

Durante el año 2022 se ha continuado monitorizando los aspectos ASG del año pasado además de incluir varios indicadores nuevos interesantes para los grupos de interés. Adicionalmente, se han desarrollado diferentes objetivos ASG así como planes de acción que sirvan como guía con el propósito de cumplirlos para cada una de las compañías del portafolio. Además, se ha seguido definiendo de manera preliminar los aspectos principales de ASG y las oportunidades para 2023 en todas las participadas.



85% de los objetivos para 2022 cumplidos

	Principales aspectos ASG	Oportunidades ASG para 2023
 <b>Hoteles y Restaurantes</b>	<p>Durante el 2022 se empezó a implementar la práctica de iniciativas de salud y bienestar para los empleados, a través de la creación de menús saludables. Por otro lado, la compañía sigue desarrollado <b>diversas iniciativas sociales</b> como el "Postre Solidario" (donación de 15 céntimos a la Fundación Emailakat por cada postre comprado en un restaurante del Grupo), y <b>colabora con varias fundaciones para apoyar a personas en riesgo de exclusión social, personas con discapacidad</b> y ayudan a la lucha contra el hambre a través de la donación de alimentos a la Fundación Auara.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Designar a un responsable ambiental centralizado a nivel de grupo, para desarrollar una visión integral y gestión de los aspectos ambientales.</li><li>• Desarrollar una política de sostenibilidad transversal que incluya aspectos ASG.</li><li>• Desarrollar un plan de ahorro energético y del consumo de agua</li></ul>
 <b>Marketing digital</b>	<p>Esta compañía es un ejemplo de <b>diversidad de género, con un 62% de mujeres en la plantilla general</b> y un 41% de mujeres en la categoría de "Directoras y Gerentes". Dado el <b>modelo de negocio digital de Samy, el impacto en el medio ambiente es muy limitado</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear un proceso de evaluación de proveedores que considere aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, además de monitorizar el número de proveedores locales.</li><li>• Considerar la creación de un sistema de gestión de las reclamaciones de los clientes.</li></ul>
 <b>Consultoría tecnológica</b>	<p>La organización cuenta con <b>políticas de recursos humanos y de gobernanza así como de protección de datos en proyectos</b> y tiene como objetivo buscar la <b>felicidad de sus empleados</b>. Dado el <b>modelo de negocio digital de Babel, el impacto en el medio ambiente es muy limitado</b>. Aún así, cuentan con un gestor externo de residuos electrónicos. Babel elabora anualmente un Informe de Sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar un marco integral común en todas las oficinas que abarque elementos de todas las vertientes ASG para medir y consolidar KPIs relevantes.</li><li>• Reducir aún más la huella de carbono a partir de la compensación de emisiones.</li></ul>
 <b>Marketing digital</b>	<p><b>t26</b> es una empresa de marketing digital con presencia internacional consolidada. Cuenta con un 100% de los trabajadores con contrato indefinido y a tiempo completo, además de disponer de una Política de Recursos Humanos, además de otras políticas y medidas de gobernanza empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar y emplear un sistema de seguimiento de los KPIs de los objetivos de consumo establecidos.</li><li>• Llevar a cabo un análisis de la brecha salarial para desarrollar un plan de acción y reducirla.</li></ul>
 <b>Educación online</b>	<p><b>Educa Edtech</b> busca democratizar el acceso a la educación y están comprometidos con la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación. Por la parte ambiental, su impacto es muy limitado, ya que además cuenta con un edificio altamente cualificado y sostenible. Socialmente, la empresa cuenta con numerosas políticas y sus empleados tienen acceso ilimitado a la plataforma de aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear una política de recursos humanos y un código ético que incluyan cuestiones como derechos humanos, discriminación, etc.</li></ul>

Las compañías del portfolio cuentan con un sistema específico de reporte y consolidación de ASG que permite a Aurica Capital monitorizar cómo las compañías están evolucionando hacia una gestión más sostenible y su impacto en los aspectos ASG.

El compromiso de Aurica Capital con sus participadas es identificar las oportunidades y riesgos del universo ASG y brindarles todo el apoyo que puedan necesitar para mejorar progresivamente en términos de integración ASG.

Gestión ambiental

	Delta Tecnic	Flex	Winche	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	BABEL	T2ó	Educa Edtech
Visión general									
Responsable ambiental	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí
Política ambiental	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	No	No
Procedimientos y certificaciones ambientales	ISO 14.001	ISO 14.001, FSC	No	Planes de Gestión Ambiental	Sí	No	ISO 14.001 / ISO 14.064	No	ISO 14.001
KPIs									
Consumo total de combustible (kWh)	0	4.114.731,88	8.692.447,08	28.861.943,61	1.222.335,82	0	11.566,84	NA	33.869,34
Consumo de electricidad (kWh)	4.150..688	7.344.483	63.597	2.735.755	2.816.000	1.740	1.160.159	NA	58.652
Emisiones de CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> )	787,8	2962,1	2064,3	6645,2	645,3	0,4	265,9	NA	8,2
Consumo de agua (m³)	2.663	24.233	452	712.898	65.000	525	2.261.651*	NA	240
Consumo de materias primas	Papel, pigmentos, aditivos, resinas	Fibra, tela, madera, acero, pegamento, espuma	Papel	Plástico, fertilizante, insecticidas y pesticidas	Papel	Papel, plástico	Papel	NA	Papel
Residuos (kg)	441.100	3.672.000	No significativo	1.039.000	79.392	No significativo	No significativo	NA	23

\* El consumo de agua de Babel está incluido en el contrato de alquiler y el presente cálculo es una estimación



Notas sobre el enfoque metodológico:  
Emisiones de CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub>): Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub>, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales..

Gestión social

			Delta Tecnic	Flex	Winche	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	BABEL	T2ó	Educa Edtech
General	Visión general	Ubicación de los empleados	ES	ES, PT, UK, CA, BR, CL, US	ES	ES	ES	ES, UK, BR, CL, US, CO, MX, AR, PE	ES, PT, CL, MX, MA	ES	ES
		Fomento de la diversidad en la organización	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	No	No	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No
	KPIs	Número de empleados	204	2.139	543	363	705	410	2.727	277	387
		% cubierto por convenio colectivo	100%	95%	100%	100%	100%	26%	100%	100%	99,7%
		Empleados con discapacidad	0	4	4	5	2	0	13	3	2
Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad u otras certificaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No
		Accidentes con baja por enfermedad	13	63	8	24	45	0	0	0	76
	KPIs	Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	263.605	212.559**	44.889	18.432	NA	4.696	42.013	12.604	16.248
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	No	Sí	No	No	No	No	No	No	Sí
		Política de contratación de proveedores	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí





	Delta Técnic	Flex	Winche	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel	T2ó	Educa Edtech
Visión general									
Análisis de materialidad	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No
Código ético	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Protocolo/política de acoso	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí
KPIs									
CEO es una mujer	No	No	No	Sí	No	Sí	No	No	No
Horas de formación	4.148	7.118	1.532	525	798	82	10.948	30	35.547
Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	-	-	-	-	-	-	-	-	-



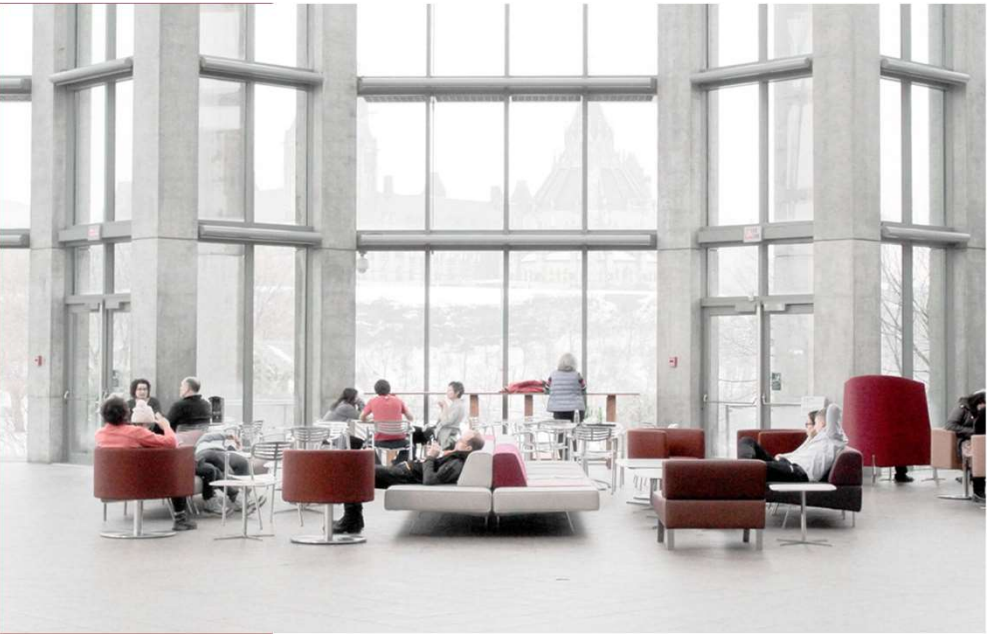
100% del Portfolio  
con Código Ético



100% del Portfolio que  
imparten formación  
44% imparten formación  
específica en ASG



0 Sanciones y casos de  
violación o discriminación de  
derechos humanos



Delta Tecnic está enfocada en convertirse en un socio tecnológico en el desarrollo de productos para sus clientes. La organización formula soluciones con la más alta calidad de servicio, con el objetivo de optimizar los procesos de sus clientes y brindar un conocimiento profundo del mercado y la innovación.

En concreto, la empresa se dedica a la producción y comercialización de concentrados de color (*masterbatches* para la industria del cable y PVC) en más de 50 países para el sector del plástico así como a la distribución de concentrados de color y otros pigmentos de marcas internacionales en la Península Ibérica.

Delta Tecnic está convencida de que la implantación de sistemas de gestión voluntaria para la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos como las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, son vitales para el crecimiento de la organización y su mejora continua, asegurando así un nivel de calidad que les permite lograr un rápido desarrollo y la plena satisfacción del cliente.



**Sector**  
Industria química



**Sede**  
Barcelona



**Año de inversión**  
2017



**204**  
empleados



**26%**  
de mujeres  
**38%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes



**Responsable  
ASG**

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



## Principales aspectos ASG

### Ambientales

- La compañía ha designado un **responsable ambiental** y cuenta con **recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales**.
- Delta Tecnic tiene un **enfoque de política integrado que cubre la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos de accidentes**. Con ello, la compañía dispone de los certificados ISO 14.001 y OHSAS 18.001.
- La compañía no consume ningún tipo de combustible por lo que **no tiene emisiones de alcance 1**.
- La organización tiene planes futuros de realizar varios **proyectos de sostenibilidad en la compañía**. En el ejercicio 2021 se ha comenzado a planificar la **instalación de placas fotovoltaicas** en el techo de sus plantas de Barcelona y Méjico con tal de utilizar más energía renovable. Por otro lado, se prevé que durante el año 2022 **se cambien los refrigeradores por unos nuevos** pretendiendo que haya una **reducción importante de la energía consumida**.
- Delta Tecnic realiza un **cálculo interno** de la huella de carbono. De cara al 2023 se planea realizar el cálculo de forma mucho más concreta a nivel de familia de productos.
- La organización gestiona sus generaciones de residuos y actualmente se encuentra en una **tasa de revalorización del 26,7%**.
- En 2022 la compañía ha realizado un análisis de los principales riesgos ambientales y oportunidades del negocio junto con la creación de un plan de prevención de riesgos.
- Se ha creado una política de clima que contribuye a la mitigación de riesgos climáticos.

### Principales indicadores



Responsable  
ambiental



26,7% revalorización  
de residuos



Política de medio  
ambiente



Cálculo interno  
de la huella de  
carbono

### Sociales

- La compañía desarrolla **varias iniciativas para asegurar el compromiso**, la retención del talento y el equilibrio de la vida personal. Además, la organización desarrolla **encuestas a los empleados** para evaluar su compromiso.
- Delta Tecnic cuenta con un **protocolo de igualdad y acoso** que se ha comenzado a revisar en 2021 con tal de incluir también aspectos relacionados con la discriminación.
- La compañía cuenta con una **política de seguridad y salud** y promueve un estilo de vida saludable. Adicionalmente cuentan con el **certificado ISO 45.001** de Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo.
- Delta Tecnic desarrolla **varios proyectos de contribución social**, patrocinando equipos de deporte locales y realizando donativos a entidades sociales como "Marathon TV", "Fundación Seeliger y Conde", "Fundación AMPANS" y "Fundación Esclerosis Múltiple".
- La compañía cuenta con un **sistema de quejas para sus clientes** y tiene medidas específicas para abordar su salud y seguridad y **evalúa periódicamente el nivel de satisfacción de sus clientes** mediante el envío de encuestas que valoran aspectos relacionados con la calidad del servicio.
- El 70% de los proveedores con los que trabajan son locales.
- Delta Tecnic cuenta con una **política de contratación y un proceso de evaluación de proveedores**, en el que miden el impacto medioambiental que tienen, los posibles riesgos que pueden causar a la participada, y tienen que estar alineados con el código Ético y anticorrupción. que otorga a cada proveedor una de las siguientes categorías:
  - Proveedor óptimo.** No se requiere acción.
  - Proveedor indiferente.** Se requerirá un plan de acción de mejora.
  - Proveedor pobre.** Se requerirá un plan de acción de mejora y serán propensos a ser despedidos como proveedores..

### Principales indicadores



Política de salud y  
seguridad



Proyectos de  
contribución social



Gestión de la  
satisfacción  
del cliente



Política de contratación  
de proveedores y  
proceso de evaluación  
de proveedores



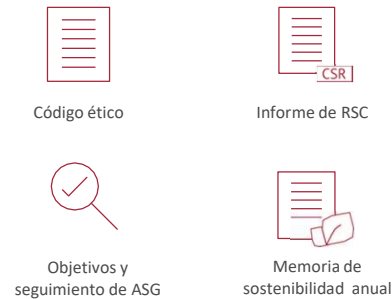
Protocolo de acoso



## Gobernanza

- Delta Tecnic tiene un **código ético** y **Política de RRHH** que abarca aspectos relativos a los derechos humanos, una política de remuneración, un marco de cumplimiento, una **Política ASG**, un **código de conducta** y una **Política de Corrupción y Antisoborno**.
- La **compañía ha establecido objetivos de ASG** y **monitorea periódicamente los temas de ASG**.
- Se utilizan **diferentes mecanismos para relacionarse con los grupos de interés** de la compañía (ayuntamiento, comunidades locales, asociaciones locales...).
- Delta Tecnic cuenta con un **Informe de RSC a disposición del público** así como con una **memoria de sostenibilidad anual**.

### Principales indicadores



## Iniciativas destacadas

### Fondo Social para Trabajadores de Delta Tecnic

En 2010, Delta Tecnic implementó un **Fondo Social disponible para brindar ayuda a sus empleados**. Este Fondo se distribuye anualmente entre todos los trabajadores que tienen derecho a recibir ayudas. El Fondo se distribuye según el siguiente orden de preferencia:

- Enfermedad grave del propio trabajador.
- Registro de operación de un familiar cercano.
- Niños mayores de 16 años con discapacidad.
- Personal con hijos a cargo y edad escolar (0 - 16 años).

### Premios a las mejores propuestas de mejora

Desde 2001, Delta Tecnic ha **otorgado premios a las mejores propuestas de mejora** sugeridas por los trabajadores en los temas de Calidad, Medio Ambiente y Prevención.

### Conmemorando los años de servicio de sus empleados

“Nuestra fuerza está en nuestra gente”. Por esta razón, Delta Tecnic reconoce y agradece a las personas en sus **aniversarios de servicio más importantes** mediante la publicación de un anuncio en el boletín del personal y la presentación de placas conmemorativas.

### El servicio familiar Alares

En 2016, Delta Tecnic contrató el **paquete Delta Familiar del servicio Alares Social** que ofrece asistencia a todos los trabajadores, sus parejas, hijos, padres y padres de pareja que deseen conciliar la vida laboral y familiar.



## Principales iniciativas sociales

La Marató 3

Fundación Seeliger y Conde

AMPANS fem FUNDACIÓ ESCLEROSI MÚLTIPLE

### 100% Objetivos ASG de 2022 cumplidos

#### Cualitativos

- Desarrollar una Política de Recursos Humanos que incluya: Derechos Humanos, diversidad, discriminación, acoso y abuso.
- Llevar a cabo el cálculo de la huella de carbono de alcance 1, 2 y 3 para el año 2022.
- Implementar un sistema de monitorización y partnerships para seguir los requisitos legales aplicables.

#### Cuantitativos

- Reducir el consumo de energía un 5% en base al año anterior.
- Aumentar la valorización de residuos en comparación con el año anterior.

### Objetivos ASG para 2023

#### Cualitativos

- Considerar prácticas de compromiso que consisten en reuniones de seguimiento periódicas con los empleados.
- Revisar de forma periódica la brecha salarial poniendo en práctica el plan de igualdad vigente.
- Fomentar iniciativas a nivel corporativo destinadas a promover la diversidad y la igualdad de género.

#### Cuantitativos

- Aumentar en un 15% el consumo de energías renovables.
- Promover el voluntariado corporativo con el fin de aumentar las horas a 5 horas por empleado.





Flex es una compañía dedicada a la fabricación y distribución de colchones y equipos de descanso con presencia internacional y un portfolio de 495 proveedores de materias primas y mercadería.

A finales del 2022 Flex cuenta con operaciones en España, Portugal, Reino Unido, Chile, Brasil, Canadá, Estados Unidos y Cuba, entre otros. En todos estos países la compañía cuenta con centros de producción de equipos de descanso y también comercializa sus productos, excepto en Canadá donde solo se comercializan. En 2022 realizaron la adquisición de **SCHRAM** para atender a los mercados DACH.

Flex es una compañía internacional que apoya un modelo de compañía con los siguientes objetivos:

- Satisfacción total del cliente.
- Desarrollo profesional del equipo humano.
- Creación de valor para los grupos de interés.
- Integración con las comunidades locales.

La organización está comprometida con la excelencia en la gestión y la innovación constante, asegurando la integridad y ética en todas las acciones, el respeto a las personas, la defensa y protección del medio ambiente y la confiabilidad de sus productos y servicios.



**Sector**  
Colchones y equipo de descanso



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2017



**2.139**  
empleados



**39%**  
de mujeres  
**28%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes



**Responsible**  
**ASG**

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



## Principales aspectos ASG

### Ambientales

- Cuenta con una **política ambiental** y un **responsable ambiental** en la organización con un equipo en cada fábrica supervisando los aspectos ambientales.
- Ha tenido la iniciativa para **desarrollar colchones con materiales reciclados** con el objetivo de racionalizar el impacto ambiental. Esta iniciativa se ha puesto en marcha en Iberia y se extenderá a nivel internacional. Además, el producto está alineado con el **objetivo global de aumentar la reciclabilidad de los colchones usados**.
- Flex dispone del **certificado ambiental ISO 14.001** así como del **FSC**, que indica que la madera utilizada proviene de bosques en los que se aseguran buenas prácticas a la hora de aprovecharlos.
- Flex **identifica los posibles impactos ambientales** que puedan provocar sus actividades con tal de minimizarlos siempre que sea posible.
- Flex planea realizar un cálculo interno de su huella de carbono e impulsar el uso de energía renovable con algunos proyectos como la implantación de placas fotovoltaicas en su planta de Portugal.

### Principales indicadores



Producto con  
material reciclado



Responsable  
ambiental



Política de medio  
ambiente



Certificados ISO  
14.001 y FSC

### Principales indicadores



Plan de igualdad



Política de salud  
y seguridad



79% compra a  
proveedores locales



Encuesta trimestral de  
satisfacción del cliente  
(NPS)



Productos específicos  
para mujeres

### Sociales

- Cuenta con un **plan de igualdad** y una **política de seguridad y salud**.
- Flex está trabajando en el desarrollo de **procesos y políticas para abordar la cultura organizacional**, la flexibilidad laboral y el compromiso.
- Dispone de **programas específicos con ONGs y otras organizaciones**. Además, los empleados tienen la posibilidad de ser voluntarios en campañas de donaciones (comida y ropa).
- Los **proveedores se contratan de acuerdo con un procedimiento interno**. Además, se solicitan certificados específicos para la mayoría de proveedores de materias primas y proveedores relevantes. **El 85% de proveedores han firmado el código ético de Flex**.
- El abastecimiento local ayuda a la organización a asegurar el suministro, promover una economía local más sostenible y estable y mantener relaciones en la comunidad. **El 79% del total comprado por Flex es a proveedores locales**.
- Flex tiene **productos como almohadas y edredones enfocados específicamente para mujeres** que ayudan a mantener la temperatura corporal.
- Adicionalmente, realizan una encuesta de satisfacción trimestral destinada a evaluar la **satisfacción del cliente** con la metodología NPS.

## Gobernanza

- Flex cuenta con un **análisis de materialidad** para identificar temas clave de ASG dentro de la organización.
- Flex dispone de una Política del Sistema de Gestión, el cual incorpora el tema de la sostenibilidad de forma transversal en el modelo y la estrategia de negocio.
- La compañía cuenta con un **código ético, protocolo de prevención de delitos y una política de uso de sistemas internos**, entre otros.
- Durante 2023, Flex ha desarrollado una Política de Sostenibilidad / ASG / RSC.
- La compañía publica anualmente un **Informe No Financiero** (integrado con Cuentas Anuales) utilizando el estándar GRI.
- La compañía ha constituido un **Comité de ESG**, compuesto por 4 miembros, con conocimientos y aptitud adecuados, para impulsar y ejecutar acciones alineadas con las mejores prácticas en lo relacionado con los factores de sostenibilidad.

## Principales indicadores



Análisis de materialidad



Código ético



Comité de ESG



Informe no financiero



Política del Sistema de Gestión

## Producto destacado

### Edición sostenible - Seaqual Pocket

Flex desarrolló una **línea de colchones sostenibles** que fueron considerados **producto innovador del año 2021**.

Con este producto, **Flex apoya el reciclaje de 65 botellas de plástico recuperadas del océano por unidad de producto** a través del siguiente proceso.



Todos los días sale al mar un barco para recoger la basura y llevarla a tierra



Cada material tiene su propia cadena de reciclaje



La basura se desintegra en infinitos microplásticos

Los plásticos recuperados del mar se convierten en fibras sostenibles de máxima calidad, 100 % recicladas, utilizadas para la confección del colchón Seaqual Pocket.



### EDICIÓN SOSTENIBLE SEQUAL POCKET

Do Good. Sleep well.

### CUIDA DEL PLANETA Y DE TI.

**SEAQUAL** convierte plásticos recuperados del océano en fibras sostenibles de la más alta calidad para garantizar el mejor descanso.

Encuesta a 10.013 individuos del panel de Netquest (en rotaciones de 3.338 personas) + test de producto a 100 personas de Kuvut en octubre 2020.

Elegido producto del año 2021 innovación

## Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>

La toma de decisiones estratégica en relación con la sostenibilidad ha permitido a Flex **reducir significativamente su consumo de gas natural**, disminuyendo en consecuencia las emisiones de CO<sub>2</sub> de la compañía.

El consumo de gas en la fábrica de Salamanca, específicamente en la etapa de pintura anticorrosiva del proceso de producción de estructuras metálicas pintadas, se identifica como la principal causa de este consumo. Dicha etapa se compone de dos fases: lavado, preparación y secado de la estructura, y pintado y polimerizado en horno.

Flex decidió intervenir en este proceso planteándose si sería factible **conseguir una protección adecuada contra la corrosión en la fase de lavado evitando pintar** las estructuras metálicas internas del colchón.

A través de un **proceso de pasivado**, se ha logrado reducir las emisiones de la fase de pintado. Ello permite que en la última fase de lavado, se utilice una solución nebulizada que, durante el proceso de secado, cree una capa protectora en la superficie, reemplazando así la pintura.

De esta manera, no solo se ha logrado un **ahorro** significativo en el **consumo de gas natural**, sino que también se ha conseguido que las estructuras sean **100% de acero reciclable** al no requerirse la gestión de pintura.



-26% de consumo total de combustible en 2022



Acero 100% reciclable

## Productos con materiales naturales y reciclados



Flex utiliza a través de su reconocida marca **Vispring** materiales totalmente naturales. No se emplea plástico, poliéster, espuma u otros productos artificiales o productos químicos en su proceso de fabricación, que puedan ser perjudiciales para el medio ambiente.

El abastecimiento local es fundamental, por lo que el 78% de sus materiales se compran a proveedores del Reino Unido, donde está basada la filial, con los que se han establecido relaciones cercanas. Esto incluye a los agricultores británicos que suministran su lana cuya producción utiliza menos energía que la producción de fibras artificiales y es uno de los ingredientes clava en cada cama de Vispring. Adicionalmente, es reciclable, liberando nutrientes ricos en nitrógeno cuando se usa como compost y es difícil de encender, dado que la lana no se derrite ni emite humos y la queratina en la fibra la convierte en un retardante natural del fuego.

En la filial brasileña del Grupo se utilizan tejidos formados por fibras de poliéster reciclado (rPet), que se obtiene a partir del reciclado de botellas plásticas. Si bien los tejidos hechos a partir de esta fibra no son naturales ni biodegradables, generan un 54% menos de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera e insume un 70% menos de energía en su realización, en comparación con el poliéster crudo.



RECYCLED BOTTLES  
Garrafas de pós



REPREVE FLAKE  
Garrafas são lavadas e



REPREVE CHIP  
Flakes de garrafas



REPREVE RECYCLED FIBER  
O chip é fundido e

## Principales iniciativas sociales



## 100% Objetivos ASG de 2022 cumplidos

### Cualitativos

- Definir un manual para el mejor diseño y gestión del ciclo de vida del producto.
- Desarrollar una iniciativa para producir colchones hechos con materiales reciclados internacionalmente.
- Monitorizar las horas de formación y el tipo de formación que se da a los empleados

### Cuantitativos

- Reducir el consumo de energía un 2% y reducir un 2% las emisiones para 2022 .
- Reducir un 10% el número de accidentes laborales en base al año anterior.

## Objetivos ASG para 2023

### Cualitativos

- Considerar el desarrollo de una política de Recursos Humanos (RRHH) que incluya: derechos humanos, diversidad, discriminación, acoso y abuso.
- Considerar el desarrollo de un plan de promoción de un estilo de vida saludable para los empleados.
- Desarrollar una Política ASG.

### Cuantitativos

- Reducir en un 10% el número de accidentes laborales respecto al año anterior.
- Incrementar un 20% el número de empleados con discapacidad.
- Incrementar un 5% el número de contrataciones de mujeres en rangos directivos en la compañía.

## Objetivos ASG a largo plazo

- Implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral a través de la obtención de la certificación 45001, de forma escalonada en las compañías del Grupo Flex hasta alcanzar el 75% de la organización (Grupo) certificada en 2030.
- Reducción de emisiones de CO2 del Grupo del año 2021 en un 42 % para 2030, en base a los requerimientos SBTi.
- Incremento de la utilización de plástico reciclado, alcanzado el 50% de uso de reciclado en Iberia en 2025 y a nivel Grupo un 40% en 2030.





Winche Redes Comerciales es una compañía líder especializada en **redes comerciales**, que ofrece un servicio integral de punto de venta a sus clientes.

El “saber hacer” (know-how) de la organización se centra en el **conocimiento profundo del mercado** y los métodos y procesos de un **equipo de más de 450 profesionales especializados** lo que garantiza la **flexibilidad, especialización y optimización de los procesos de negocio** para sus clientes.

Winche tiene cobertura en toda **España y Portugal**, atendiendo a varios sectores como Gran Consumo, Farmacéutico, Juguetes o Electrónica entre otros a través de diferentes canales (Supermercados regulares, Impulso y Horeca).

La compañía ofrece una amplia gama de servicios, que incluyen:

- Gestión punto de venta.
- Implementación de planogramas.
- Auditorías.
- Consultoría.
- WincheCloud (aplicación con sistema de informes, planificación y gestión del trabajo diario).
- Fuerza de ventas.
- Selección y formación.
- Ventas telefónicas.
- Batidas masivas.



Sector  
Redes comerciales



Sede  
Madrid



Año de inversión  
2018



543  
empleados



42%  
de mujeres  
17%  
de mujeres Directoras  
y Gerentes

## Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



## Principales aspectos ASG

### Ambientales

- La organización cuenta con flota de vehículos propia en la que se encuentran **vehículos GLP** que emiten menos CO<sub>2</sub> que los vehículos diésel.
- Winche dispone de un **proveedor de energía renovable** para la oficina principal. El 100% de la energía consumida es de origen renovable por lo que **no tienen emisiones de alcance 2**.
- El edificio principal de Winche cuenta con **instalación de luces led, temporizadores de luz y control de aire acondicionado**.
- La organización ha establecido una política de “**oficina sin papeles**”, gestionando el trabajo diario de forma digital.

### Principales indicadores



Proveedor de  
energía renovable



Flota con vehículos  
GLP



Sin emisiones de  
Alcance 2

### Principales indicadores



Retroalimentación  
del desempeño de empleados



Flexibilidad  
laboral



Plan de igualdad



Contribución social

### Sociales

- Winche realiza anualmente **entrevistas con los empleados para evaluar su compromiso** y recibir comentarios directos de ellos. La organización cuenta con un **protocolo de comportamiento, horario flexible y un plan de igualdad**.
- Anualmente los empleados reciben **retroalimentación formal sobre su desempeño**. Desde 2021, se encuentra en desarrollo de un **nuevo sistema de evaluación de empleados** incorporando KPIs tanto cuantitativos como cualitativos. Dicho sistema se va a soportar por una **herramienta informática propia**.
- Winche desarrolla varias **iniciativas de acción social con diferentes entidades** como la “Fundación Movember” (organización benéfica líder que cambia la cara de la salud de los hombres a nivel mundial), “Fundación Aura” (inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual) y “Fundació Banc d’Aliments (lucha contra el despilfarro y lucha contra la pobreza).
- La compañía **colabora con centros especiales de empleo** como IAG7 Viajes con tal de proporcionar empleo a personas con discapacidad.
- El 95% de los materiales y servicios provienen de proveedores locales.
- El 91% de los empleados son a tiempo completo, y el 79% con contrato indefinido.

### Gobernanza

- La organización tiene la categoría Silver en materia RSC.
- Winche cuenta con un **código de conducta**, una política de remuneraciones, un protocolo de buenas prácticas y un protocolo de actuación enfocado a cómo deben de ser dirigidos los clientes a los equipos. Adicionalmente también disponen de un canal de denuncias.
- Hay **formación** constante adaptada a las **necesidades de los empleados**.
- Composición de un Comité de Dirección.
- Ha desarrollado una Política de Privacidad.

### Principales indicadores



Código ético



Categoría Silver  
por Ecovadis



Política de  
Privacidad

Winche tiene la categoría Silver reconocida por EcoVadis

ecovadis



La puntuación de EcoVadis (0-100) refleja la calidad del sistema de gestión de sostenibilidad de una compañía en el momento de la evaluación. Los niveles de reconocimiento de sostenibilidad de EcoVadis se basan en el rango percentil de la puntuación de EcoVadis de su compañía y en una puntuación temática mínima. Los criterios de las medallas se revisan de forma periódica.

Durante el ejercicio 2021 los criterios fueron los siguientes:

- Platinum – Top 1% (Puntuación total entre 73 y 100)
- Gold – Top 5% (Puntuación total entre 66 y 72)
- Silver – Top 25% (Puntuación total entre 54 y 65)
- Bronze – Top 50% (Puntuación total entre 45 y 53)
- No se otorgan medallas por una puntuación total inferior a 45 puntos o si se obtiene una puntuación inferior a 20 en cualquiera de los cuatro temas (Medio ambiente, Derechos humanos, Ética y Desarrollo sostenible).

Winche fue auditada en 21 aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa dentro de las cuatro áreas de puntuación y ha conseguido la categoría Plata, reconocida por EcoVadis, por sus prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Principales iniciativas sociales



60% Objetivos ASG de 2022 cumplidos

Cualitativos

- Considerar la revisión del Código de Conducta.
- Desarrollar un plan para reducir la brecha salarial en directivos e incrementar la diversidad en la compañía

Cuantitativos

- Incrementar la proporción de empleados con discapacidad un 10%.

Objetivos ASG para 2023

Cualitativos

- Considerar desarrollar una Política de Recursos Humanos que incluya: Derechos Humanos, diversidad, discriminación, acoso y abuso.
- Asignar un Responsable ESG/Sostenibilidad.
- Monitorizar las nuevas incorporaciones segregadas por sexo.
- Desarrollar una Política Medioambiental que incluya las diferentes iniciativas que realiza la empresa en este aspecto.

Cuantitativos

- Incrementar la igualdad de género en los niveles más altos de dirección por lo menos un 10%.
- Reducir la tasa de rotación un 10%.



Agrosol Export ("Agrosol"), fundada en 2008, se dedica a la **producción y comercialización de productos hortofrutícolas, principalmente pimientos, pepinos y tomates** con venta programada en volumen y precio con sus clientes.

Durante la campaña 2022, la producción ascendió a **más de 26 millones de kilogramos** de los cuales el **60% son pepinos**, el **28% pimientos**, el **12% son productos ecológicos**. Fue un año de producción baja y complejo. Para 2023 se espera superar los 30 Millones de kilogramos vendidos.

Agrosol cuenta con **200 ha de invernaderos**, de las cuales **46 ha** son de cultivos **orgánicos** y **55 ha de alta tecnología**.

La compañía está **especializada en el mercado británico** aunque también vende a otros mercados como **Francia, Holanda, Polonia y España**. Sus clientes venden sus productos a través de los **principales supermercados** de sus respectivos países como Tesco, Aldi, Marks&Spencer, Coop, Sainsbury's o Mercadona. Se **exporta aproximadamente el 90% de la producción**.

En lo que respecta al medio ambiente el **cuidado del entorno comienza con la polinización natural**, con políticas de **0 residuos** y la **utilización de una estrategia de control de plagas muy eficiente mediante biocontroladores** en sus invernaderos. Se complementa con el **uso eficiente de la energía y del agua** con **buenos sistemas de minimización de consumo y recuperación**.



**Sector**  
Agricultura



**Sede**  
Roquetas de  
Mar (Almería)



**Año de inversión**  
2018



**363**  
empleados



**29%**  
de mujeres  
**0%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes



**Responsable**  
**ASG**

#### Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



#### Principales aspectos ASG

##### Ambientales

- **Agrosol cuenta con 52 hectáreas de cultivos orgánicos y 60 hectáreas de alta tecnología.**
  - » El 15% de la producción total corresponde a producción orgánica.
  - » Los invernaderos están certificados para producción orgánica (certificación CAAE).
  - » Uno de los objetivos de crecimiento continuo de Agrosol es la ampliación de la parte orgánica de sus fincas.
- Hay un **responsable ambiental** dentro de la organización.
- Se han desarrollado planes específicos para la gestión ambiental, tales como planes de **gestión del suelo y el agua (riego por goteo)**, **planes de conservación de las fincas**, **plan de fertilizantes** así como **análisis de posibles riesgos** que puedan afectar a sus actividades.
- Las prácticas ambientales positivas están integradas en el modelo de negocio de Agrosol, como el **Manejo Integrado de Plagas y la polinización natural**, contribuyendo a **proteger la biodiversidad**.
- Se ha invertido en **cogeneración industrial** para alimentar y calentar sus invernaderos de alta tecnología, así como para inyectar el CO<sub>2</sub> generado.
- Cuenta con **instalaciones de autogeneración de energías renovables**. Se mantienen las **instalaciones realizadas durante 2020 y 2021**. También se han instalado paneles solares en otras instalaciones (*Glinwell*).
- Todo el riego y gran parte del **agua de lluvia** va a balsas de acumulación donde se desinfecta y se **reutiliza**.
- En Agrosol, se aguenta el consumo de **plástico** un año más de lo normal para su uso en invernadero con el objetivo de **reducir la generación de residuos**.

##### Principales indicadores



##### Principales indicadores



##### Sociales

- La compañía cuenta con un **plan de igualdad** y una **política de salud y seguridad**.
- La compañía ha dedicado medidas para abordar la **salud y la seguridad de los consumidores**.
- Se **realiza formación anual** en todas las categorías y se incentiva a cumplir los objetivos establecidos.
- Agrosol Export apoya a las **asociaciones culturales locales** y al **"Proyecto de padres de Duchenne"**, una organización sin ánimo de lucro para acabar con la distrofia muscular de Duchenne y Becker.
- Se ofrecen muchas **oportunidades laborales que llegan a sectores en riesgo de exclusión** con posibilidad de formación y desarrollo en el sector agrícola.
- El 80% de los proveedores de Agrosol Export son locales.



- Agrosol es una organización orientada a un propósito que establece claramente su misión, visión y valores. “Las frutas, verduras y hortalizas frescas constituyen una fuente de alimentos saludables y sabrosos. Nuestros productos no sólo aportan las vitaminas, minerales y fibras tan necesarias para cuidar nuestra salud sino que permiten, gracias a su aroma, color y sabor, disfrutar de un placer compartido: la buena gastronomía. El reto de Agrosol es muy claro: producir productos de primera clase para contribuir a la salud y el bienestar de las personas.”
- El CEO de la organización es una mujer y el Consejo de Administración cuenta con un consejero independiente.
- La organización cuenta con una política de privacidad de datos que está auditada por una entidad externa y con un Código Ético, el cual expone declaraciones sobre derechos humanos, diversidad, discriminación, acoso y abuso en relación a los empleados de Agrosol.
- Disponen de un Manual de Prevención de Riesgos Penales, que tiene en cuenta las diferentes denuncias en el ámbito de Compliance que se puedan detectar así como ciertas guías para aspectos relacionados con recursos humanos.
- Se realizan inversiones recurrentemente en equipamiento para mejorar la productividad de los cultivos así como para ser más sostenibles. Por ejemplo, se ha invertido en luces LED y en sistemas de ventilación en las fincas de alta tecnología en las naves donde hay plantado tomate piccolo con el objetivo de eficientar la producción dado que se reducen las mermas y el producto incrementa su calidad al crecer en mejores condiciones.
- Anualmente se llevan a cabo una serie de formaciones a los empleados en relación a temas de sistemas de gestión, prevención de riesgos laborales, primeros auxilios, productos fitosanitarios, protocolo Global Gap, etc.

#### Principales indicadores



#### Acreditaciones

##### Instalaciones respetuosas con el medio ambiente: polinización natural y manejo integrado de plagas.



##### Productos libres de plagas gracias al uso del Manejo Integrado de Plagas (MIP)

Agrosol Export es una compañía que cree que para producir hortalizas de calidad es fundamental el respeto al medio ambiente que es vital para el futuro del sector y para la sostenibilidad de las prácticas agrícolas en todo el planeta.

- El MIP tiene como objetivo mantener el uso de plaguicidas y otras formas de intervención sólo a niveles que estén justificados económica y ecológicamente y que reduzcan o minimicen el riesgo para la salud humana y el medio ambiente.\*
- El MIP implica un enfoque integrado para la prevención y / o supresión de organismos dañinos para las plantas.\*
- Se deben preferir los métodos biológicos, físicos y otros métodos no químicos sostenibles a los métodos químicos si proporcionan un control de plagas satisfactorio.\*
- En concreto, Agrosol Export despliega un control biológico de plagas para luchar contra el pulgón. Se libera una avispa parásita que perfora el pulgón con su ovipositor, depositando un huevo en su interior.
- La polinización natural se ha implementado históricamente, consistente en la transferencia de polen entre las flores, sin intervención humana. Específicamente, Agrosol Export utiliza ampliamente abejorros.
- El MIP y la polinización natural se utilizan en todos sus cultivos. Además, la compañía cuenta con 43 hectáreas dedicadas a frutas y verduras orgánicas certificadas.



##### Optimización energética: uso de plástico

La energía es un elemento clave en la agricultura. Agrosol Export utiliza cogeneración para sus 60 ha de invernaderos de alta tecnología y combustible en algunos otros invernaderos para calentarlos durante los meses de invierno. Además, la compañía ha instalado paneles fotovoltaicos en diferentes cubiertas (200kW). Finalmente, Agrosol Export ha invertido en cogeneración industrial y sistemas de ahorro energético que están ubicados cerca de sus invernaderos. Estos sistemas aumentan de manera eficiente el ahorro energético a través del proceso de trigeneración (producción de hidrocarburos, energía térmica y CO<sub>2</sub>), utilizando los residuos plásticos de los invernaderos. Estos subproductos se destinan al autoconsumo junto con otros plásticos. Los ahorros previstos en los costes operativos son de aproximadamente 300.000€ por temporada. Estas instalaciones ayudan a reciclar toneladas de residuos plásticos.



##### El objetivo de Agrosol Export es poder aplicar “Residuo Cero” en todos los procesos

Tiene lugar la producción sostenible, donde se sigue la regla de las 3 erres:

- Reducción del uso del residuo, mediante sistemas eficientes de producción, recolección y distribución. Sus sistemas de lucha biológica integrada reducen el uso de fitosanitarios y su sistema de producción reduce el uso de agua.
- Reutilización, tanto en los invernaderos cuando es posible como en centros autorizados. El agua se recupera y reutiliza mediante modernos sistemas de desinfección.
- Reciclaje, con un ambicioso proyecto actualmente en funcionamiento para reciclar los plásticos de los invernaderos que se corrompen por la radiación ultravioleta.

\* Fuente: Comisión Europea

Algunas acreditaciones de Agrosol Export

CAAE [Comité Andaluz de Agricultura Ecológica] - Productos ecológicos:



Field to Fork



SEDEX



Global Gap



Principales iniciativas sociales



80% Objetivos ASG de 2022 cumplidos

Cualitativos

- Desarrollar un Código Ético y una política de Recursos Humanos (RRHH) que incluya: los derechos humanos, la diversidad, la discriminación, el acoso y el abuso.
- Desarrollar una política ambiental que establezca las directrices y orientaciones en la materia.
- Desarrollar una política de relación con aparceros (aparceros/medianeros), agricultores asociados y gestión de subastas (Agroponiente, Costa Almería o La Unión).

Cuantitativos

- Incrementar un 15% el volumen de producción con certificación agrícola en relación al año anterior.

Objetivos ASG para 2023

Cualitativos

- Desarrollar una política de remuneración.
- Consolidar un canal interno formal para gestionar las denuncias internas.
- Desarrollar una política de contratación para proveedores, que incluya los temas tratados en el documento de coordinación de actividades empresariales

Cuantitativos

- Medir el consumo del agua reutilizada en los invernaderos high-tech.
- Incrementar las horas de formación en un 5% e incluir formación de ESG.
- Aumentar la proporción de proveedores locales en un 3%.



El Grupo Larrumba está formado por un equipo directivo emprendedor que se caracteriza por el afán de innovar, mejorar y diferenciarse, capaz de crear conceptos rompedores, únicos y rentables.

El Grupo está compuesto por más de 26 restaurantes todos ubicados en la Comunidad de Madrid en localizaciones clave y con una decoración que impresiona. El Grupo Larrumba se esfuerza por ofrecer a sus clientes experiencias diferentes e innovadoras priorizando el equilibrio perfecto entre calidad y precio, cuidando todos los detalles para que la experiencia sea memorable.

Cada restaurante tiene su propia personalidad basada en diferentes espacios y su oferta gastronómica. Entre los restaurantes se incluyen, Marieta, Habanera, Perrachica, Fanático, Pipa & Co., Carbón Negro, Fonda Lironda o Castizo, entre otros.



**Sector**  
Hoteles y  
Restaurantes



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2018



**705**  
empleados



**52%**  
de mujeres  
**19%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes

## Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



## Principales aspectos ASG

### Ambientales

- La gestión ambiental se desarrolla en todos los restaurantes, donde el gerente de área se encarga de cumplir con la normativa vigente.
- La compañía ha contratado durante 2021 a un proveedor de energía renovable.
- Grupo Larrumba cuenta con transporte externo para algunos empleados y está desarrollando rutas más eficientes para los camiones de entrega.
- Debido a la mejora continua de controles, la compañía cada vez monitoriza de forma más segura sus consumos.
- Adicionalmente, tiene un proyecto a futuro consistente en la compensación de emisiones para reducir su huella de carbono.
- Grupo Larrumba confía en HarBest Market, un Marketplace que conecta sus restaurantes directamente con agricultores nacionales eliminando así intermediarios y luchando por una cadena de suministro más eficiente, transparente y sostenible.

### Principales indicadores



Protocolo de  
contratación



Planes de seguridad y  
evaluación de riesgos



Gestión de la  
satisfacción del  
cliente



Colaboración con  
fundaciones



Herramienta de  
gestión de Recursos  
Humanos

### Principales indicadores



Proveedor de  
energía renovable



Transporte externo



Mejora de  
controles

### Sociales

- Grupo Larrumba cuenta con un protocolo de contratación, que ha sido actualizado en 2021 enfocándose más en las dinámicas de grupo.
- Trabaja para desarrollar programas de igualdad.
- Cada restaurante tiene su propio plan de seguridad y evaluación de riesgos en el lugar de trabajo.
- Durante el 2021 el Grupo ha implementado la herramienta de gestión de Recursos Humanos Cornerstone, que sirve como canal de comunicación con los empleados.
- El Grupo ha colaborado con AUARA a través de la donación de alimentos y ayudando a luchar contra el desperdicio alimentario a través de la colaboración con fundaciones como Pinardi y Alapar, ayudando con la integración de jóvenes en riesgo de exclusión social en la vida laboral. Adicionalmente, Grupo Larrumba contribuye en varias fundaciones como la Fundación Carmen Pedro-Valcare o Down Madrid.
- Los clientes de Grupo Larrumba tienen la posibilidad de utilizar "Gudjob" para evaluar la experiencia del servicio recibido en los restaurantes y al personal que les ha atendido. Esta información se utiliza posteriormente para evaluar la satisfacción del cliente
- A día de hoy, el 95% de sus proveedores son locales.

### Gobernanza

- Grupo Larrumba cuenta con un Código Ético, un Código de Conducta que ha sido actualizado durante el ejercicio 2021 y una Política de Remuneraciones.
- Cada restaurante brinda formación ad-hoc a sus empleados cuando son contratados y según las necesidades empresariales.
- En 2021 se cambió el ERP con objeto de mejorar la calidad y unicidad de la información de gestión. Adicionalmente, se ha iniciado la búsqueda de un responsable ambiental.

### Principales indicadores



Código ético



Código de  
conducta



Política de  
remuneraciones



Nuevo ERP



Algunas acreditaciones de Grupo Larrumba

Colaboración con “Fundación Emailakat”

El Grupo Larrumba colabora con la “Fundación Emailakat” a través del **Proyecto Tamaisan**, que centra todos sus beneficios en los niños de Turkana (Kenia) que están en gran riesgo de exclusión social.

La colaboración del Grupo se realiza a través del proyecto del Postre Solidario. Bajo el lema “Ser solidario nunca fue tan dulce”, cada vez que algún comensal pide un postre en uno de los restaurantes del grupo se dona 15 céntimos de euro para ayudar a que los niños de la escuela “St Irene Lobur Primary School” (lugar construido a través del propio Proyecto Tamaisan) sigan recibiendo tanto una educación como una nutrición adecuadas.



Iniciativas de integración social

¿Qué hacemos?

El Grupo Larrumba colabora con entidades cuyo objetivo es el **apoyo a personas en riesgo de exclusión social por diversos factores o con discapacidad**.

¿Por qué lo hacemos?

Grupo Larrumba considera que mientras más **visibilidad y voz** se le dé a estos temas, mayor importancia serán recibidos en la sociedad. En consecuencia, **el grupo fomentará la inclusión laboral de estos perfiles**.

¿Cómo lo hacemos?

Tras la formación teórica básica, los empleados desarrollan unas prácticas de 6 meses con **posibilidad de contrato definitivo de contratación**.



Otras iniciativas sociales



80% Objetivos ASG para 2022 cumplidos

Cualitativos

- Desarrollar una Política de Recursos Humanos que incluya: Derechos Humanos, diversidad, discriminación, acoso y abuso.
- Desarrollar una política de sostenibilidad que incluya aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, así como un responsable ambiental.
- Desarrollar un sistema global de monitoreo de KPIs ASG considerando todos los restaurantes (incluido dentro del desarrollo del nuevo ERP).

Cuantitativos

- Monitorizar la formación ofrecida a los empleados de todos los restaurantes en base a número y tipo de formación.

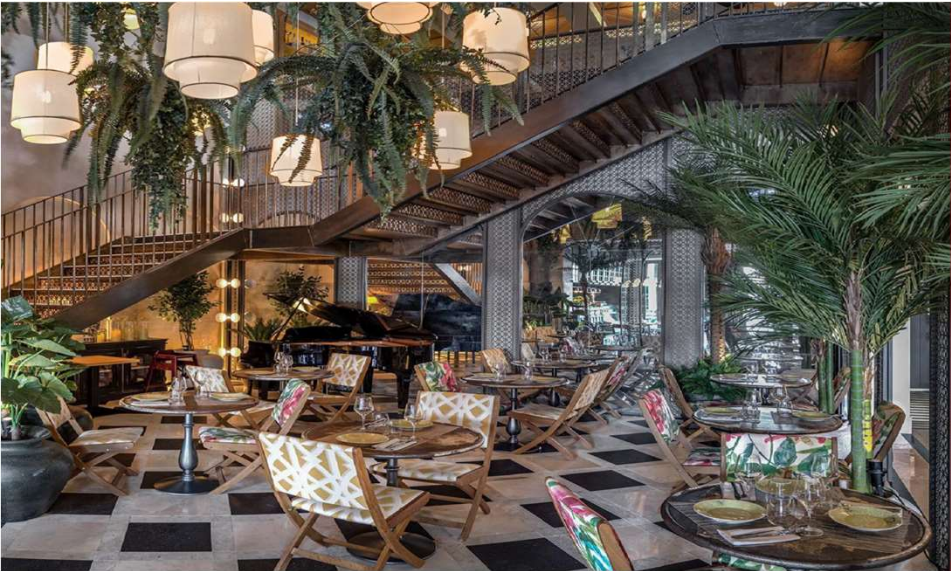
Objetivos ASG para 2023

Cualitativos

- Desarrollar una política de Salud y Seguridad que incluya los temas tratados en los planes de PRL y evaluación de riesgos de los diferentes locales del grupo.
- Desarrollar una política de proveedores que incluya una evaluación de aspectos ASG y proximidad.
- Asignar a un responsable de ASG/Sostenibilidad

Cuantitativos

- Incrementar el número de empleados con discapacidad en 2 empleados en relación al ejercicio 2022.
- Desarrollar capacitación en ESG que represente al menos el 5% del total de horas de capacitación.
- Aumentar en un 5% el consumo de energía renovable.



Samy es una agencia de soluciones de influencer marketing que utiliza tecnología predictiva desarrollada *linhouse* basada en inteligencia artificial (*ShineBuzz*) para la simulación de resultados de campañas de marketing digital de más de 200 marcas para llegar a 42 millones de influencers sociales en todo el mundo realizando más de 1.000 campañas de marketing anuales.

Es una comunidad de 30.000 creadores e influencers que construyen historias visuales para las marcas. Desde su concepción hace más de ocho años, Samy ha transformado marcas excepcionales en líderes de la industria mediante la combinación de tecnología y talento.

Samy nació con la misión de ser un socio comercial para sus clientes, combinando datos, estrategia, creatividad, implementación y medición.

Los servicios de la organización se pueden resumir de la siguiente manera:

- Identificación de los *influencers* adecuados (*ShineBuzz*).
- Creación de narraciones visuales.
- Revisión de la campaña.
- Seguimiento de los resultados.



**Sector**  
Marketing digital



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2020



**410**  
empleados



**6%**  
de mujeres  
**41%**  
de mujeres Directoras y Gerentes

## Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



## Principales aspectos ASG

### Ambientales

- Dado el **modelo de negocio digital** de Samy, el impacto en el medio ambiente es muy limitado. La compañía nació en un entorno digital y el objetivo siempre ha sido **luchar por la innovación**.
- La compañía no consume ningún tipo de combustible por lo que **no tiene emisiones de alcance 1**.

### Principales indicadores



Modelo de negocio digital  
(impacto limitado en el  
medio ambiente)



Sin emisiones de  
Alcance 1

### Principales indicadores



Diversidad  
de género



Política de salud y Flexibilidad laboral  
seguridad



Política de  
remuneraciones



Procedimiento de  
no discriminación en  
la contratación



Revisiones de  
desempeño cada  
6 meses



Comité de  
diversidad



Comité para  
acciones sociales

### Sociales

- La compañía es un **ejemplo destacado de diversidad de género**, contando con un **62% de mujeres en plantilla** y un **41% de mujeres empleadas en la categoría profesional de "Directores y gerentes"**.
- La compañía cuenta con una **política de salud y seguridad**, un **plan de protección Covid-19** y otros documentos como una **política de remuneraciones general** o un **procedimiento de no discriminación durante el proceso de contratación**.
- **Samy dispone de un comité de diversidad** que se reúne como mínimo una vez por trimestre.
- **Samy realiza reuniones mensuales** con los equipos para compartir actualizaciones empresariales y no empresariales con el objetivo de mejorar el día a día de los equipos. Además, la compañía desarrolla **revisiones de desempeño de sus empleados cada 6 meses**.
- **La flexibilidad laboral y el teletrabajo están en el ADN de la organización**, cada empleado es responsable de su propia contribución.
- La compañía realiza **iniciativas de sensibilización** a través de charlas contra el **bullying**, se llevan a cabo voluntariados relacionados con la pobreza y recogidas de alimentos, y se organizan salidas para realizar limpiezas de residuos de playas.
- Tienen **Samy4Nature** en España que es un **comité específico para definir las acciones sociales que van a realizar**.
- Actualmente, **los proveedores están sujetos al código ético de Samy** y la organización está trabajando en una política formal de contratación de proveedores.

### Principales indicadores



Código ético



Valores de  
compañía propios



Nueva línea de negocio  
para incentivar acciones  
sociales



Comité de Monitorización  
de Seguridad de la  
Información

### Gobernanza

- La compañía cuenta con un **código ético formal** y procesos informales en materia de remuneración, un código de conducta, de derechos humanos y corrupción y soborno.
- Dispone de la **ISO 27.100 (Tecnología de la información - Ciberseguridad)** y de un Comité de monitorización de Seguridad de la Información.
- Samy ha creado un **equipo de trabajo diverso** destinado a **documentar los principales valores de la compañía** para evitar que los impongan los fundadores.
- En 2021, Samy definió una **nueva línea de negocio HOMA**, dentro de Samy Alliance, para incentivar a que los clientes realicen acciones sociales, cuyo impacto sigue monitorizando.

Aspectos destacados del código ético

La organización es un ejemplo destacado de diversidad de género, contando con un 61% de mujeres empleadas en la plantilla y un 41% de mujeres en la categoría profesional de “Directores y gerentes”.

Además, las mujeres están por encima del 50% del número total de empleados en casi todas las categorías profesionales, como se muestra en la siguiente tabla:

Categoría Profesional	% de mujeres
Directoras y Gerentes	41%
Coordinadoras y Supervisoras	65%
Resto de empleadas	66%
Todas las categorías profesionales	61%

La diferencia en el porcentaje de mujeres respecto al año anterior se debe a la expansión de la compañía durante el año 2022, que ha supuesto la contratación de 186 empleados.

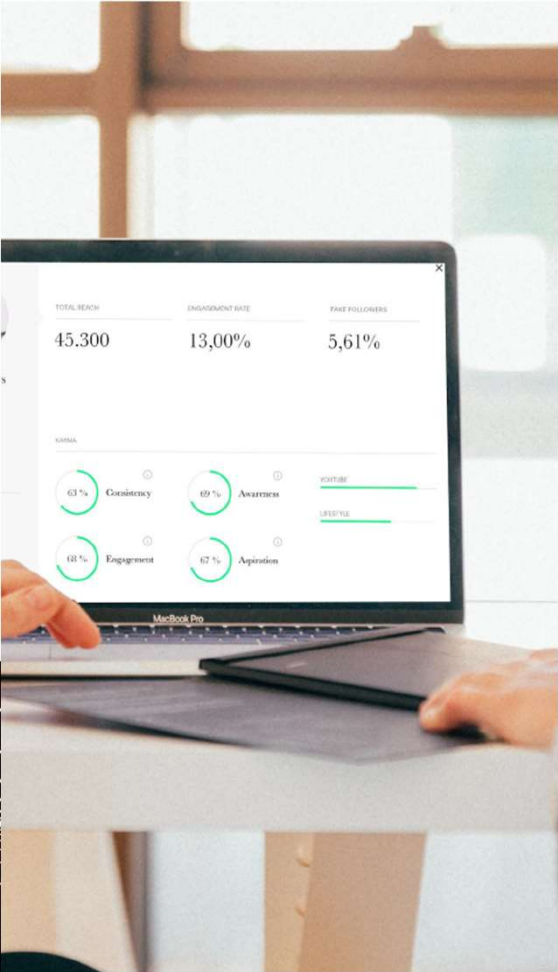
Samy cuenta con un Código Ético ejemplar, que mejora el bienestar de los empleados con objeto de lograr una mayor retención del talento, la variable más relevante de su negocio, que se presenta a continuación:

- Creemos en las personas.
- Pensamos que las personas son la variable más relevante de nuestro negocio, ya que define el crecimiento del mismo.
- Nos encanta empoderar a las personas.
- Apoyamos la contratación del talento adecuado con una visión objetiva completa, promoviendo la igualdad y la diversidad dentro de los equipos.
- Defendemos los derechos humanos.
- Luchamos por brindar apoyo legal y financiero a cada individuo.
- Confiamos en todas las personas de la compañía, dejándoles ser independientes y crecer de forma autónoma.
- Trabajamos en equipo, colaborando hacia un objetivo compartido.
- Confiamos en equipos diversos.
- Brindamos un entorno inclusivo compuesto por diversos perfiles.
- Trabajamos para lograr un espacio psicológico seguro, en el que se promueva la comunicación abierta y donde los empleados se sientan libres para hacer sugerencias y quejas.
- Respetamos la dignidad y reconocemos el mérito.
- Creemos en la propiedad de cada empleado.
- Capacitamos a los líderes para que sean justos y éticos con sus acciones.

Principales iniciativas sociales



Objetivos ASG para 2023



80% Objetivos ASG de 2022 cumplidos

Cualitativos

- Considerar la revisión del Código Ético y desarrollar una Política de Recursos Humanos.
- Revisar las prácticas de privacidad de los clientes e incluir un sistema de monitorización para brechas.
- Monitorizar el impacto social de la nueva línea de negocio “Homa”.

Cuantitativos

- Monitorizar las horas de formación por empleado y tipología.

Objetivos ASG para 2023

Cualitativos

- Realizar el cálculo de la brecha salarial de género por categoría profesional.
- Desarrollar formación obligatoria en temáticas ASG y sostenibilidad de forma periódica.
- Considerar desarrollar un sistema de quejas para los clientes.

Cuantitativos

- Monitorizar la clasificación de productos en campañas de influencers en 50 muestras por año.\*
- Incrementar el número de empleados con discapacidad en 2 empleados en relación al ejercicio 2022.
- Reducir el consumo de energía en un 5% en general.



Babel es una consultora tecnológica con un equipo internacional de más de **1.900 profesionales** altamente especializados en tecnologías de vanguardia. Mediante su trabajo construyen soluciones aplicando las últimas tecnologías para dar el máximo valor a los productos de sus clientes priorizando la rapidez y eficiencia de los procesos.

Babel en el desarrollo de su negocio se **esfuerza por**:

- Ser una compañía de referencia en las geografías en las que opera
- Ofrecer servicios de alto valor añadido a los clientes
- Mantener un crecimiento rentable y sostenible
- Ofrecer carreras profesionales a los empleados
- Mantener un modelo diferencial cultural: solidaridad, comunicación, transparencia, respeto, etc.

La **gestión de la compañía** se realiza con una estructura clásica que responde a los tres ejes en los que opera (**proyectos, clientes y personas**) y se apoya en el grueso de la organización. Babel está presente en **España** (Madrid, Sevilla, Málaga, Asturias y Barcelona), **Portugal** (Lisboa y Proença a Nova), **Latinoamérica** (Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá y República Dominicana), **Marruecos** (Casablanca) y **Estados Unidos** (New Haven). Además, Babel tiene operaciones internacionales en **Alemania y Estados Unidos**.



**Sector**  
Consultoría  
tecnológica



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2020



**2.727**  
empleados



**29%**  
de mujeres  
**28%**  
de mujeres Directoras  
y Gerentes



**Responsable  
ASG**

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



## Principales aspectos ASG

### Ambientales

- Babel tiene una **política de medio ambiente** que se **revisa y audita anualmente** y cuenta con un equipo dedicado a la gestión ambiental dentro de la organización.
- Babel cuenta con el **certificado ISO 14.001** de Sistemas de Gestión Ambiental y el **certificado ISO 14.064**.
- La organización cuenta con **proveedores de energía renovable** para las oficinas principales.
- La compañía gestiona correctamente los **residuos peligrosos** (residuos de equipos eléctricos y electrónicos) y **recicla los tóneros** a través de colaboradores externos.
- Dado el **modelo de negocio digital** de Babel, el impacto en el medio ambiente es muy limitado. Aún así, Babel pretende plantar árboles en un futuro con el propósito de compensar las emisiones que pueda tener.

### Principales indicadores



Responsable  
ambiental



Política de medio  
ambiente  
auditada



Proveedor de  
energía renovable



Modelo de negocio digital  
(impacto limitado en el medio  
ambiente)

### Principales indicadores



Plan de igualdad



Flexibilidad  
laboral



Política de salud  
y seguridad



Gestión de la  
satisfacción del cliente



Evaluación anual de  
proveedores



Felicidad de los  
empleados



Contribución social

### Sociales

- Babel cuenta con un **plan de igualdad, una política de seguridad y salud**.
- La compañía le da mucha importancia a la **felicidad de los empleados**, enfocándose de forma individual para adaptarse a las necesidades de cada uno de ellos.
- Babel tiene varias iniciativas para abordar la cultura organizacional y el compromiso de los empleados como reuniones generales de personal, eventos de formación o "Babel Voice", que se trata de una **encuesta de clima laboral** donde se valoran las acciones puestas en marcha en relación a los resultados obtenidos y en base a ellas se realiza un **plan de acción definido**.
- En Babel el trabajo no se rige por horarios sino por objetivos, por lo que cuando es posible la compañía facilita un **horario flexible** que contribuye a un mejor equilibrio de la vida personal.
- Anualmente la **satisfacción del cliente** se analiza por el departamento de calidad.
- **Proceso de evaluación anual de proveedores** implementado y procedimientos de contratación que establecen estándares y cláusulas relacionadas con los sistemas de gestión.
- Babel cuenta con **varias iniciativas de contribución social**, colaborando con compañías de empleo de personas con discapacidad o fundaciones como ASTOR-INLADE.

## Gobernanza

- Babel tiene un **código ético** formal, una **política de derechos humanos**, una política contra la corrupción y el soborno, una política de privacidad de datos/ciberseguridad y un proceso estándar de remuneración (actualmente se está desarrollando una Política de RSC). Además, durante el ejercicio 2021, han desarrollado una nueva **política de protección de datos en proyectos**.
- La compañía cuenta con el **certificado ISO 9.001** de Sistemas de Gestión de la Calidad.
- La compañía **monitorea los temas de ASG mediante objetivos específicos** relacionados con la calidad, el medio ambiente, la salud y la seguridad y la seguridad de los datos, entre otros.
- Babel cuenta con **sólidos valores que orientan el día a día del negocio**: “felicidad, valoración del talento, liderazgo compartido, autenticidad, diversidad, flexibilidad y compromiso con el planeta”.
- La empresa **cuenta con varias alianzas** para desarrollar su actividad.
- La compañía publica anualmente un informe no financiero (integrado con las cuentas anuales). De cara al futuro se pretende mejorar la comunicación externa en temas de sostenibilidad publicando el informe no financiero también en su web así como haciendo énfasis en los ODS dentro de las propias formaciones.

### Principales indicadores



## Iniciativas destacadas



### Principios de la gestión ambiental

**Babel intenta construir un mundo mejor.** La compañía se siente responsable, de forma activa, más allá de las modas, de **cuidar nuestro hogar con iniciativas que promuevan la sostenibilidad y habitabilidad del planeta.**

La **Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad de la Información y Seguridad y Salud**, proporciona la base para definir y delimitar los objetivos y responsabilidades. En concreto, **Babel ha trabajado en las siguientes acciones:**

- Reciclaje continuo** de residuos orgánicos e inorgánicos en las oficinas.
- Sensibilización del personal** sobre buenas prácticas ambientales.
- Recogida y posterior reciclaje** de papel y, siempre que sea posible, de tóneros de impresora.
- Uso de bolsas compostables y contenedores de reciclaje** para cápsulas y cápsulas de café reutilizables.
- Uso de energías renovables** mediante el suministro por parte de compañías de energía renovable en las oficinas de Madrid - Príncipe de Vergara y Sevilla.
- Colaboración con compañías ambientalmente responsables** para ofrecer a los empleados descuentos en productos que reduzcan su huella de carbono.



### Inspiring Babel - Felicidad

**En el trabajo constante para lograr la felicidad de sus empleados**, la organización se enfoca en fomentar la felicidad entre los profesionales. Por ello, en Babel cuentan con **diferentes iniciativas en las que se acercan a sus empleados para valorar qué puede hacer la compañía para mejorar su situación.**

- Babel Voice**: Encuesta anual de clima laboral donde se valoran las acciones puestas en marcha en relación a los resultados obtenidos y se define un plan de acción en base a ellas.
- Termómetro de la felicidad**: Mensualmente se envía un correo electrónico a todos los empleados preguntando cómo se sienten en BABEL.
- Sala SOS**: Sala virtual que siempre está disponible desde la intranet para todos los profesionales.
- Coffee Break**: Desayunos online con los empleados que trabajan en un mismo proyecto, donde el principal objetivo es hacer un seguimiento de su situación tanto en el proyecto como en la compañía.
- Seguridad y salud en el trabajo**: Prevención de accidentes y enfermedades provocados por las condiciones laborales, y protección y promoción de la salud de los trabajadores.

## Principales iniciativas sociales



### 100% Objetivos ASG de 2022 cumplidos

#### Cualitativos

- Desarrollar un programa de cumplimiento que incluya un sistema de monitorización para la gestión de la seguridad de datos y la ética de negocio.
- Implantar un sistema de seguimiento de KPIs ambientales como el consumo de agua y energía, así como la gestión de residuos.
- Construir una base sólida para el futuro desarrollo de una política de DDHH que incluya aspectos de igualdad y diversidad.

#### Cuantitativos

- Formar anualmente al 100% de los empleados en políticas de seguridad de datos y ética de negocio.
- Reducir la brecha de género en un 2% respecto al año 2021.

### Objetivos ASG para 2023

#### Cualitativos

- Establecer un plan o política de reducción de residuos que aborde temas de reciclaje y revalorización que incluya las prácticas de reutilización que ya se llevan a cabo y la donación de ordenadores.
- Promover el voluntariado entre los empleados e incentivar su participación en iniciativas sociales.
- Realizar formaciones obligatorias de Gobernanza en relación con el Código Ético de forma periódica.

#### Cuantitativos

- Incrementar al 5% del total la formación en aspectos ASG.
- Incrementar un 5% el uso de energía renovable.

T2ó es una compañía que ofrece soluciones de **marketing digital** basadas en medios pagados con el objetivo de **incrementar el rendimiento** de sus clientes. El negocio de la compañía busca **mejorar la adquisición, la conversión y las ratios de lealtad** de los clientes finales. La base de clientes de T2ó está compuesta principalmente por grandes empresas que utilizan el marketing digital como uno de sus medios para aumentar sus ventas, pero no es su único canal.

#### Visión:

1. Acelerar resultados de negocios
2. Las audiencias en el centro de la estrategia
3. Compromiso y experiencia

La compañía ofrece paid services como **Search Engine Marketing (SEM)**, **Real Time Bidding (RTB)** y **Display advertising** y non-paid services como **Search Engine Optimization (SEO)** y otros servicios desarrollados mediante su propia tecnología.

Más del 85% de las ventas son servicios de paid media, que son aquellas campañas en las que el anunciante debe pagar en el momento de publicar sus anuncios.



**Sector**  
Marketing digital



**Sede**  
Madrid



**Año de inversión**  
2022



**277**  
empleados



**60%**  
de mujeres  
**36%**  
de mujeres Directoras y Gerentes

#### Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



#### Principales aspectos ASG

##### Ambientales

- Considerando que el modelo de negocio de t2ó es íntegramente **digital**, su impacto sobre el medio ambiente es **muy limitado**.
- La compañía tiene **objetivos de reducción del consumo energético**.
- Disponen de **responsable y de una política medioambiental**.

##### Principales indicadores



Impacto en el medio ambiente poco relevante



Responsable y Política Medioambiental

##### Principales indicadores



Diversidad de género



ONGs, donaciones y voluntariados



100% empleados con contrato indefinido y a tiempo completo



Promoción de la diversidad mediante formación

##### Sociales

- Se promueve la **diversidad** mediante formación en igualdad de género y empleo de personas de diferentes nacionalidades.
- Disponen de una **Política de Recursos Humanos**.
- La **cultura organizacional** de t2ó permite el teletrabajo y la flexibilidad horaria.
- **t2ó emplea personas en riesgo de exclusión social**.
- Colabora con **12 ONGs**.
- Los empleados han realizado 600 horas de voluntariado y se han donado 21.000€ a diferentes organizaciones.
- La totalidad de los empleados se hayan bajo **contrato indefinido y a tiempo completo**, además de estar todos cubiertos por **convenio colectivo**.
- Los **proveedores locales** representan el 30% de la actividad total de la compañía.

##### Gobernanza

- La compañía dispone de propósito, misión, visión, estrategia y valores bien definidos.
- Existen **comités específicos** con sus respectivas responsabilidades diferenciadas.
- T2ó cuenta con un **Código de Conducta** y un **Código Ético**.
- Ha establecido una **Política de Privacidad y Ciberseguridad** para empleados y clientes.
- Informa públicamente de sus temas de sostenibilidad.
- El **60%** de la **formación** ofrecida por t2ó a sus empleados es en **aspectos ASG**.

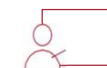
##### Principales indicadores



Código Ético



Código de Conducta



60% de la formación es en ASG



Código de Monitorización de Seguridad de la Información





Iniciativas destacadas

Compromisos de t26

- 
1. **Garantizar la satisfacción de los clientes** fomentando la comunicación entre los distintos departamentos para ofrecer una solución global y simétrica.
- 
2. **Asegurar el cumplimiento de la legislación vigente**, en relación a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. Y el cumplimiento de las normas ISO 9001 , ISO 27001 vigentes.
- 
3. **Ofrecer un servicio de calidad**, apoyándose en la tecnología y fomentando la creatividad y la mejora continua, para convertir ideas en productos o servicios exitosos en el mercado.
- 
4. **Evaluar el desempeño de los proveedores** especialmente de los soportes publicitarios, antes, durante y después de las campañas, a través de las herramientas del mercado y de las propias desarrolladas por el grupo, respecto a los objetivos esperados por los clientes.
- 
5. **Dotar de los recursos necesarios** que garanticen la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información y los datos.
- 
6. **Establecer políticas y acciones de Responsabilidad Social Corporativa y Medioambiental**, fomentando en los miembros la solidaridad, la ética, el cuidado por el medioambiente y el bienestar social.

Top 100 Mujeres Líderes

Esther Checa Gutiérrez

En febrero de 2023, en el Teatro Real de Madrid se celebró la décima edición de “Las Top 100 Mujeres Líderes de España”. Desde su primera edición, cientos de nuevas profesionales se han incorporado año tras año a este ranking de referencia en liderazgo femenino. Otros cientos de invitados asistieron a la fecha, entre los que se encontraban destacados referentes de la vida política, económica, social y cultural del país.

Las ganadoras en la categoría **Directivas** son diez grandes profesionales de trayectoria amplia y contrastada que están al cargo de departamentos de grandes empresas. De estas diez, **Esther Checa Gutiérrez** se encuentra en el **primer puesto**, logrando junto con las demás participantes visibilizar el empeño, el esfuerzo y la dedicación de las mujeres, que siguen abriéndose camino en un sector tradicionalmente liderado por hombres.

En Esther es la **Directora de Innovación** de la compañía **t26**. Es licenciada en Documentación y en Ciencias de la Información, máster en Data Analytics y Doctora en Retrieval Systems. Actualmente, forma parte del Comité de Dirección de t26 y también impulsa como embajadora diferentes comunidades y fundaciones tecnológicas a través de conferencias, el desarrollo de material de divulgación, mentoría de mujeres y proyectos digitales para terceros. Entre ellas, las conocidas *Women in Voice Spain*, *Open Voice Network*, *Women in Tech Spain* y la Fundación ISDI.

**Esther lidera el ranking de las Mujeres Líderes en España**, posicionándose como nueva **referente** capaz de inspirar a otras mujeres que ambicionan liderar proyectos, derribar estereotipos y construir una sociedad mejor para todos.



Cualitativos

- Desarrollar una política de Recursos Humanos (RRHH) que incluya los temas tratados en los procedimientos de remuneración, formaciones externas y viajes de trabajo, así como otras prácticas que se llevan a cabo en la empresa como el trabajo en remoto y la flexibilidad horaria, además de los derechos humanos, la diversidad, la discriminación, el acoso y el abuso.
- Desarrollar y emplear un sistema de seguimiento de los KPIs de los objetivos de consumo establecidos y realizar un análisis de materialidad ampliado a las actividades únicas de t2o para identificar temas materiales adicionales de ASG para la empresa.
- Establecer una Política de Proveedores, que incluya evaluaciones en base a requisitos ASG.

Cuantitativos

- Incrementar un 5 % el número de mujeres directivas en la compañía.
- Realizar un análisis de la actual brecha salarial de género y desarrollar un plan de acción para reducirla en un 15%.

Educa Edtech es un grupo de instituciones educativas de formación online reconocidas y experimentadas que operan a través de toda la cadena de valor. Todas las entidades que forman el grupo comparten la **misión de democratizar el acceso a la educación** y están comprometidos con la **transferencia de conocimiento**, el **desarrollo tecnológico** y la **investigación**.

Los organismos educativos que pertenecen al grupo han desarrollado **metodologías propias** que ofrecen al estudiante un **aprendizaje** significativo y práctico. La adquisición de conocimientos, además, se produce en entornos digitales avanzados y con las últimas novedades en cuanto a **e-learning**.

Para responder a su misión, se han trazado diferentes líneas de **acción estratégicas**, destacando la gran inversión del grupo en Inteligencia Artificial para mejorar los procesos de aprendizaje y empoderar al docente. Todas las acciones de las instituciones de formación online se enmarcan en una sólida **responsabilidad social corporativa (RSC)** y están destinadas a la **mejora** y al **progreso** de la **sociedad**. En este sentido, las entidades adheridas trabajan para responder a la consecución de los **ODS** y sus actuaciones están alineadas con la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.



**Sector**  
Digital Education



**Sede**  
Granada



**Año de inversión**  
2022



**387**  
empleados



**65%**

de mujeres

**55%**

de mujeres Directoras  
y Gerentes

### Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



### Principales aspectos ASG

#### Ambientales

- Dado que el modelo de negocio de Educa Edtech es eminentemente digital, el **impacto en el medio ambiente es muy limitado**.
- Toda la energía consumida por sus instalaciones son de **fuentes renovables**.
- El edificio de la sede es **sostenible y respetuoso con el medio ambiente**. Se prioriza la luz natural y cuenta con sensores fotosensibles para ahorrar energía. Además, tiene un sistema de aire acondicionado independiente que permite minimizar el gasto en enfriamiento y calentamiento.
- Disponen de **responsable y de una política medioambiental**

#### Principales indicadores



Modelo de negocio digital  
(impacto limitado en el  
medio ambiente)

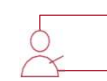


100% energía renovable  
en sus instalaciones

#### Principales indicadores



Diversidad  
de género



Gran cantidad de  
formación disponible  
para empleados



Plan de igualdad



Satisfacción de los  
empleados

#### Sociales

- La organización es un ejemplo destacado de **diversidad de género**, contando con **un 65% de mujeres empleadas** en la plantilla y un **55% de mujeres** en la categoría profesional "**Directores y gerentes**".
- La empresa provee a sus empleados de **acceso ilimitado** a la plataforma de **aprendizaje online**.
- Educa Edtech dispone de un **Plan de Igualdad** mediante el cual se promueve la diversidad.
- Anualmente se lanza una **Encuesta de Satisfacción** para conocer y evaluar el compromiso de los empleados.

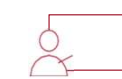
#### Gobernanza

- Educa Edtech dispone de **Código Ético** y **Código de Conducta**.
- Dispone de una **Política de Sostenibilidad / ESG**.
- Actualmente desarrolla **formación en ESG** y Sostenibilidad para sus empleados.
- Tiene un **Comité de Dirección** compuesto por los directores de las distintas áreas y departamentos estratégicos.
- Adicionalmente, también dispone de un **Comité de Igualdad** compuesto por representantes de la empresa, trabajadores y sindicatos con el fin de negociar y supervisar el cumplimiento del **Plan de Igualdad**.

#### Principales indicadores



Código ético



Formación en ESG y  
Sostenibilidad



Código de conducta



## Iniciativas destacadas

EDUCA EDTECH Group tiene en cuenta el marco en el que opera y la repercusión de su actividad en el entorno, en la economía y en las personas. Cada una de las entidades educativas adheridas trabaja de manera sostenible y ética. Con el fin de proyectar los esfuerzos en una misma dirección, se ha creado la Fundación Euroinnova para trabajar activamente en el desarrollo de la sociedad.

### Fundación Euroinnova, un paso más para una sociedad equitativa

Entre sus competencias, la Fundación trabaja para posibilitar el acceso a la formación concediendo ayudas y becas, destina gran parte de sus recursos a la investigación y se implica en proyectos de Educación EdTech. Asimismo, marca las directrices para la consecución de los ODS por parte de cada una de las instituciones educativas. De esta manera, todas las entidades que pertenecen al grupo trabajan en base a cuatro pilares estratégicos: personas, sociedad, medioambiente e investigación.



Fundación Euroinnova muestra un firme compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con la consecución de los 17 ODS y las 169 metas. De esta manera, contribuye a la prosperidad del planeta con diferentes acciones en el ámbito económico, social y ambiental.

Desde la Fundación se considera de vital importancia actuar sobre el origen de los problemas para atajarlos de forma efectiva y perdurable en el tiempo. La clave, sin duda, reside en fomentar el comportamiento responsable de los diferentes agentes que forman parte de nuestra sociedad.

### Pacto Mundial de las Naciones Unidas

EDUCA EDTECH Group se compromete con la defensa de los derechos humanos y contribuye de manera positiva apoyando el derecho a la educación de calidad, especialmente con colectivos vulnerables.

Del mismo modo, cuida y respeta a sus empleados, quienes tienen total libertad de irse de acuerdo con las reglas establecidas. El grupo se ciñe a las normas de la Organización Internacional del Trabajo y reconoce el derecho a la asociación colectiva.



### Cualitativos

- Crear una Política de Recursos Humanos que incluya: Derechos Humanos, diversidad, discriminación, acoso y abuso.
- Desarrollar una política de Seguridad y Salud que incluya un plan de prevención de riesgos.
- Desarrollar un Código Ético formal que incluya los temas tratados en el Manual de acogida.

### Cuantitativos

- Revisar la Política Medioambiental actual y comenzar a calcular las emisiones de alcance 1 y 2 de la huella de carbono de la compañía.
- Llevar a cabo un análisis de la brecha salarial y desarrollar un plan de acción para reducirla un 50%.





## Cierre del ejercicio 2022 y próximos retos

El **ejercicio 2022 ha sido un año de consolidación en términos de sostenibilidad**. Siguiendo la línea del año anterior e incrementando nuestro nivel de exigencia, hemos conseguido desarrollar grandes iniciativas que demuestran el firme compromiso de Aurica Capital con la implementación y la importancia del balance ambiental, social y de gobernanza dentro de nuestro negocio. La puesta en práctica de nuestra Política de Inversión Responsable desde la detección de la oportunidad hasta la inversión y la implementación de un plan de acción ASG ha sido una prueba indispensable para demostrar las bondades del modelo de inversión de Aurica Capital.

Hemos actualizado nuestra **Política de Inversión Responsable** y el **Procedimiento de Inversión Responsable**, incorporando un enfoque relacionado con el nuevo fondo especializado en *Search fund* e incluyendo el compromiso con las obligaciones de divulgación del Reglamento SFDR y **una mayor relevancia de los factores ASG**, para seguir fortaleciendo la **integración de ASG** en nuestra estrategia de inversión. En este sentido registramos **Aurica IV como artículo 8 SFDR** en la CNMV.

Otro hito destacable para nosotros ha sido la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades climáticas de la participada del fondo Aurica III, Agrosol, como parte de una prueba piloto de la implementación de las recomendaciones del TCFD en relación a los escenarios climáticos. Adicionalmente, previo a la adquisición de las participadas del nuevo fondo, hemos incluido la revisión de elementos climáticos dentro del análisis en la debida diligencia ASG a la previa adquisición de las participadas.

Durante el ejercicio 2022 hemos trabajado para llevar a cabo nuevas acciones ASG como la **implementación y monitorización de objetivos anuales de ASG** en nuestras participadas y la **elaboración de un plan de acción para llevar a cabo las recomendaciones del TCFD**. En relación a los objetivos de las participadas, podemos afirmar que un 85% de los establecidos en ejercicio anterior se han cumplido. En este sentido, se han acometido diferentes acciones, como por ejemplo, los cambios en el sistema de gobernanza que incluyen el **aumento de responsabilidades del Comité ASG**, el cual abordará más temas climáticos, el **análisis de riesgos climáticos**, tanto físicos como de transición a nivel de **participadas** y, el cálculo de la **huella de carbono** sobre el que se han establecido **objetivos de reducción de emisiones** para algunas compañías de nuestro portfolio.

Además, durante el 2022, **hemos reforzado con 4 profesionales nuestro equipo, dos de los cuales son mujeres** en línea con nuestros planes para asegurar la igualdad de género dentro de la compañía y todos ellos **con competencias ASG**.

En relación a las alianzas y la transparencia, continuamos reportando públicamente nuestro progreso en asuntos de inversión responsable en los informes anuales de **Transparencia y Clima de UN-PRI, idea que continuará presente de cara al futuro**.

El **año 2023** será un año en el que **seguiremos trabajando en la sostenibilidad y profundizaremos en las iniciativas puestas en marcha** teniendo en cuenta los planes de acción para las nuevas participadas de Aurica IV y las iniciativas ya empezadas en las participadas de Aurica III.

### Continuidad con las actividades clave en curso durante 2022:

- Promover activamente iniciativas ASG en las participadas del fondo Aurica IV y ASF I en base al artículo 8 del SFDR.
- Realizar el seguimiento de los objetivos tanto generales como de reducción de emisiones fijados a las participadas.
- Continuar desarrollando las actuaciones del plan de acción de implementación de las recomendaciones del TCFD.
- Proseguir con el desarrollo de la identificación de riesgos climáticos tanto en el procedimiento de inversión como en la actividad de las participadas, cuando sea necesario.
- Mantener la realización de *due diligence* en los procesos de inversión.
- Publicación de informes UN-PRI de Transparencia y Clima así como con la realización de sus cuestionarios.

### Nuevas iniciativas a desarrollar:

- Monitorizar y calcular el alcance 3 de las participadas del Fondo Aurica IV.
- Ampliar la cartera de participadas de Aurica IV, teniendo en cuenta los requisitos establecidos para el Fondo en relación al SFDR.
- Iniciar el proceso de exploración para la obtención del certificado B-Corp para algunas participadas de Aurica IV.
- Elaborar una metodología para definir las inversiones sostenibles y/o de impacto.
- Realizar el primer cierre ASF I (Search Fund), primer fondo de Search Funds registrado como artículo 8 SFDR. Modificar la política de inversión responsable para incluirlo.
- Participar en acciones sociales y de voluntariado
- Apoyar la formación de los equipos en ASG

**En Aurica Capital queremos seguir apostando por este modelo de inversión sostenible durante el año 2023. Creemos que esta es la forma correcta de afianzar el conocimiento y contribuir a su vez a crear el impacto positivo en nuestra cartera de participadas y en nuestros grupos de interés.**

## Glosario

- **Acuerdo de París:** Tratado internacional sobre el cambio climático jurídicamente vinculante. Fue adoptado por 196 Partes en la COP21 en París, el 12 de diciembre de 2015 y entró en vigor el 4 de noviembre de 2016. Proporciona a los países desarrollados una ruta para que ayuden a las naciones en desarrollo a mitigar y adaptarse al cambio climático, creando un marco para un control y una información transparente sobre los objetivos climáticos de estos países.
- **ASG:** Ambiental, Social y Gobernanza.
- **Boletín Oficial del Estado (BOE):** medio de publicación de las leyes, disposiciones y actos de inserción obligatoria.
- **CFA Institute:** organización global sin ánimo de lucro que provee educación financiera a los profesionales de la inversión. Su objetivo es promover estándares éticos, educativos y de excelencia educativa en la industria mundial de servicios de inversión.
- **CNMV:** Comisión Nacional del Mercado de Valores es un organismo regulador independiente responsable de ejercer la supervisión e inspección de los mercados de valores en España, así como aquellas actividades relacionadas con estos.
- **Dow Jones Sustainability Indexes:** familia de índices que evalúan el rendimiento en sostenibilidad de miles de empresas que operan públicamente.
- **Global Reporting Initiative (GRI):** organización independiente de estándares que ayuda a las empresas, gobiernos u otras organizaciones a comprender y comunicar sus impactos en temas como el cambio climático, Derechos Humanos y corrupción.
- **Institutional Limited Partners Association (ILPA):** asociación comercial para socios institucionales limitados en el sector de activos private equity.
- **Invest Europe:** asociación comercial representante del *private equity*, *venture capital* y de los sectores de infraestructura en Europa.
- **Morgan Stanley Capital International (MSCI):** compañía financiera norteamericana, proveedora a nivel global de índices y herramientas analíticas de diferentes productos financieros, entre los que se incluyen los aspectos ASG.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** constituyen el corazón de la Agenda 2030 y muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. Los 17 ODS fueron adoptados 2015 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas como una llamada a la acción para terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar paz y prosperidad a las personas para el año 2030.
- **Private Equity:** se refiere a las instituciones que invierten en otras empresas privadas con un alto potencial de crecimiento a cambio de controlar un porcentaje de la empresa o de sus acciones.



- **Private Equity International:** proveedor global de información, datos y análisis para la industria de private equity, focalizado en la relación entre inversores y gestores de fondos.
- **SpainCap:** asociación que agrupa a las entidades de Venture Capital & Private Equity en España, así como a sus inversores, incluyendo aseguradoras y fondos de pensiones. Los miembros de SpainCap invierten a medio y largo plazo en compañías no cotizadas, desde start ups a empresas consolidadas, aportando no solo financiación estable a través de capital, sino también innovación y apoyo en la gestión.
- **Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** organización sin ánimo de lucro fundada en 2011 que desarrolla estándares de contabilidad y sostenibilidad.
- **Sustainalytics:** compañía de Morningstar que se dedica a calificar y valorar la sostenibilidad de compañías cotizadas basándose en el rendimiento en aspectos ASG.
- **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD):** se configuró para desarrollar recomendaciones para una divulgación de información climática más efectiva.
- **UN Global Compact:** pacto no vinculante de las Naciones Unidas para lograr que las empresas adopten políticas sostenibles y socialmente responsables y reportar su implementación.
- **UN Principles for Responsible Investment (PRI):** red fundada en 2006 y apoyada por las Naciones Unidas, principal defensora mundial de la inversión responsable. Trabaja para ayudar a comprender las implicaciones de los factores ASG en las inversiones y apoya a sus signatarios a la hora de integrarlos en la toma de decisiones.
- **KPI:** Los Key Performance Indicators ayudan a las compañías a definir y medir el progreso hacia los objetivos organizacionales.



AURICA





## ANEXO I

### Plantilla para la información periódica de los productos financieros a que se refieren el artículo 8, apartados 1, 2 y 2 bis, del Reglamento (UE) 2019/2088 y el artículo 6, párrafo primero, del Reglamento (UE) 2020/852

Nombre de los productos: AURICA GROWTH FUND IV, FCR y AURICA GROWTH FUND CAPITAL IV SCR S.A.

Identificador de entidad jurídica: 9845005D70A8C5ZCC237 y 98450081BA9C1A005D62

**Inversión sostenible** significa una inversión en una actividad económica que contribuye a un objetivo medioambiental o social, siempre que la inversión no cause un perjuicio significativo a ningún objetivo medioambiental o social y que las empresas en las que se invierte sigan prácticas de buena gobernanza.

La **taxonomía de la UE** es un Sistema de clasificación previsto en el Reglamento (UE) 2020/852, por el que se establece una lista de **actividades económicas medioambientalmente sostenibles**. Dicho Reglamento no prevé una lista de actividades económicas socialmente sostenibles. Las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental pueden ajustarse, o no, a la taxonomía.

## Características medioambientales o sociales

### ¿Este producto financiero tiene un objetivo de inversión sostenible?

<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <b>Sí</b>	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <b>No</b>
<input type="checkbox"/> Realizó <b>inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental</b> : __% <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> en actividades económicas que se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE</li><li><input type="checkbox"/> en actividades económicas que no se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE</li></ul>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Promovió características medioambientales o sociales</b> y, aunque no tiene como objetivo una inversión sostenible, tuvo un porcentaje del 61% de inversiones sostenibles* <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> con un objetivo medioambiental en actividades económicas que se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE</li><li><input checked="" type="checkbox"/> con un objetivo medioambiental en actividades económicas que no se consideran medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE</li><li><input checked="" type="checkbox"/> con un objetivo social</li></ul>
<input type="checkbox"/> Realizó <b>inversiones sostenibles con un objetivo social</b> : __%	<input type="checkbox"/> Promovió características medioambientales o sociales, pero <b>no ha realizado ninguna inversión sostenible</b>

\* A fecha de cierre del ejercicio 2022, la composición de la cartera del Fondo no está todavía cerrada, componiéndose solamente de dos empresas participadas.



### ¿En qué grado se cumplieron las características medioambientales o sociales que promueve este producto financiero?

El Fondo ha definido la promoción de características medioambientales y sociales en la gestión de las compañías participadas como el objetivo principal del Fondo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 8 del Reglamento (UE) 2019/2088. Si bien el Fondo no tiene como objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, sí ha realizado inversiones sostenibles que contribuyan tanto a objetivos medioambientales como sociales en una proporción mínima del 40%, a lo largo de la vida del Fondo. En el año 2022 las inversiones sostenibles representaron un 61%, a través de la inversión con objetivos sociales que se realizó en *Educa Edtech*, una

empresa de educación digital con impacto social mediante el ofrecimiento de servicios educativos digitales.

La promoción de características sociales o medioambientales del primer año de vida del Fondo se ha basado en la inversión en las empresas *t2o* y *Educa Edtech*. *t2o* es una empresa del sector de marketing digital que ofrece soluciones de marketing digital basadas en medios pagados. En relación con la segunda participada del Fondo, *Educa Edtech*, se trata de una empresa del sector de educación digital que busca impulsar la visión de democratizar el acceso a la educación. *Educa Edtech* se caracteriza por la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación en beneficio a la sociedad.

El Fondo ha promovido las características ambientales, sociales y de gobierno corporativo mediante la aplicación de la política de inversión responsable publicada en el sitio web de la Sociedad Gestora: <https://www.auricacapital.com/sostenibilidad/> (“Política de Inversión Responsable”).

Teniendo presente que la Política de Inversión del Fondo no se circunscribe a ningún sector económico concreto, el Fondo ha pretendido promover las características ASG consistentes en los siguientes aspectos, cada una de ellas asociadas a objetivos medioambientales y sociales identificados en el marco internacional de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS):

- a) Ambientales: la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> (ODS 7 y 13), la protección de biodiversidad (ODS 15), sistemas de ahorro y optimización de energía uso y eficiencia del agua (ODS 6) y, la producción y consumos responsables (ODS 12).
- b) Sociales: Igualdad de género (ODS 5), salud y seguridad en el trabajo (ODS 3 y 8), derechos laborales y condiciones de trabajo (ODS 8), derechos de la población local y patrimonio cultural (ODS 11), diversidad e inclusión de minorías (ODS 10) y derechos humanos (ODS 16).
- c) Gobernanza: Implementación de políticas de recursos humanos y de gobernanza.

Se ha buscado que el 100% de las inversiones cumplan con características medioambientales o sociales de impacto positivo u observen buenas prácticas de gobernanza, o una combinación cualquiera de los tres criterios descritos anteriormente. Asimismo, se ha buscado realizar inversiones sostenibles que contribuyan tanto a objetivos medioambientales como también objetivos sociales, en una proporción mínima del 40% a lo largo de la vida del Fondo. En el año 2022 las inversiones sostenibles representaron un 61%, a través de la inversión que se realizó en *Educa Edtech*, una empresa especializada en educación digital y comprometida con objetivos sociales.

La composición de la cartera aún no está cerrada, debido a que es el primer año de operación del Fondo y, por tanto, la composición completa de su cartera aún no ha sido finalizada y continúa en proceso de selección y adquisición de activos. La Sociedad Gestora está en desarrollo de la metodología interna para la definición de las



Los **indicadores de sostenibilidad** miden cómo se alcanzan las características medioambientales o sociales que promueve el producto financiero.

inversiones sostenibles y la generación de impacto. Es por este motivo que se reportará con más detalle acerca de esto en próximos informes anuales.

No se ha designado ningún índice como referencia para alcanzar las características medioambientales y sociales promovidas por el Fondo.

● **¿Cómo se han comportado los indicadores de sostenibilidad?**

El presente Fondo se constituyó en octubre de 2021, pero hasta principios de 2022 no se establecieron los indicadores ASG para las participadas adquiridas durante la vida del Fondo. El primer año en el que se disponen de datos de los indicadores es en 2022, ya que fue el primer año de vida del Fondo y se adquirieron las dos primeras participadas. Con el fin de contribuir a la promoción de las características ambientales y sociales, el Fondo ha monitoreado los siguientes indicadores ASG, con el desempeño siguiente durante el ejercicio 2022:

Indicadores	2022
Designación de responsable ambiental	100%
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	0%
Procedimientos y certificaciones ambientales	50%
Existencia de una política medioambiental	100%
Número de impactos ambientales significativos	0
Consumo total de combustible (kWh)	3.193,16*
Consumo de electricidad (kWh)	58.652*
Consumo de agua (m³)	240*
Residuos (kg)	23*
Proporción de consumo de energía procedente de fuentes de origen renovable*	100%*
Emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI)(tCO <sub>2</sub> )	8,17*
Número total de empleos directos generados	500
Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	50%
% de empleados cubiertos por convenio colectivo	100%
Número total de empleados con discapacidad	5
Accidentes con baja por enfermedad	76
Seguimiento de la satisfacción de los clientes	100%
Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	28.852
Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	50%
Política de contratación de proveedores	50%
Materiales / servicios de proveedores locales	25%
Implantación de una política de seguridad y salud	0%

Diversidad de género en las plantillas de personal	64%
Implantación de planes de igualdad	0%*
Número total y tipo de iniciativas de contribución social	17
Número total de sanciones y casos de discriminación o violación de derechos humanos	0
Existencia de código ético de conducta	100%
Número total de mujeres en órganos de gobierno	5

\*Aurica Capital está trabajando para recopilar todos los datos necesarios para evaluar y monitorear los indicadores ASG definidos como los indicadores de sostenibilidad del Fondo. Actualmente, los indicadores de la anterior tabla que aparecen con un asterisco (\*), están cubiertos al 61% (que es la proporción que representa *Educa Edtech* en el total del portfolio). Es decir, cubren un 61% del portfolio del Fondo a fecha de cierre del año fiscal 2022. Esto se debe a que a fecha de presentación de este informe, la participada t2o no monitoriza estos indicadores.

**¿Cuáles han sido los objetivos de inversiones sostenibles que ha realizado en parte el producto financiero y de qué forma ha contribuido la inversión sostenible a dichos objetivos?**

El Fondo ha definido la promoción de características medioambientales y sociales en la gestión de las compañías participadas como el objetivo principal del Fondo. Si bien el Fondo no tiene como objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, ha definido el compromiso de realizar inversiones sostenibles que contribuyan tanto a objetivos medioambientales como también objetivos sociales, en una proporción mínima del 40% a lo largo de la vida del Fondo. En el año 2022 las inversiones sostenibles representaron un 61%, a través de la inversión con objetivos sociales que se realizó en *Educa Edtech*, una empresa de educación digital. La composición de la cartera aún no está cerrada, debido a que es el primer año de operación del Fondo. Las inversiones sostenibles que el Fondo pretende hacer, según se ha definido en la información precontractual, serán consistentes con las características ASG promovidas por el Fondo y se asociarán a objetivos medioambientales y sociales identificados en el marco internacional de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS). En el presente año 2022, se ha realizado una inversión sostenible con el objetivo de contribuir a los ODS 4, 5, 8 y 9. *Educa Edtech* se centra en proporcionar cursos en línea a nivel internacional, para fomentar la educación inclusiva y de calidad. Estos cursos están diseñados para brindar oportunidades de aprendizaje a personas de diferentes géneros y procedencias, promoviendo así la igualdad de género y la diversidad cultural. Además, ofrece servicios de consultoría educativa para asesorar a instituciones y organizaciones en la implementación de estrategias educativas efectivas. Actualmente, la gestora está en desarrollo de la metodología interna para la definición de las inversiones sostenibles y de la generación de impacto. Es por este motivo que se reportará con más detalle acerca de esto en próximos informes anuales.

● ***¿De qué manera las inversiones sostenibles que el producto financiero ha realizado en parte no han causado un perjuicio significativo a ningún objetivo de inversión sostenible medioambiental o social?***

**Las principales incidencias adversas** son las incidencias negativas más importantes de las decisiones de inversión sobre los factores de sostenibilidad relativos a asuntos medioambientales, sociales y laborales, al respeto de los derechos humanos y a cuestiones de lucha contra la corrupción y el soborno.

En el proceso de diligencia debida previo a la selección de activos sobre los que se tomaron las decisiones de inversión del Fondo, la Sociedad Gestora: (a) ha tenido en consideración las principales incidencias adversas (PIAs) sobre los Criterios ASG; (b) ha identificado las PIAs mediante el establecimiento de obligaciones de divulgación de las mismas; y (c) ha monitoreado indicadores ASG que incluyen las PIAs, con el fin de asegurar que las inversiones sostenibles del Fondo no generan perjuicios significativos a la sostenibilidad y cumplan con unas salvaguardas mínimas de carácter social y medioambiental.

El potencial daño que una actividad económica que contribuye a un objetivo de inversión sostenible pueda generar a otros objetivos de inversión sostenibles (medido a través de los indicadores de PIAs) no resulta en una condición para la exclusión de esa actividad o proyecto del posible universo de inversiones del Fondo, pero sí que es un factor que se tiene en consideración previa decisión de las inversiones.

— ***¿Cómo se han tenido en cuenta los indicadores de incidencias adversas sobre los factores de sostenibilidad?***

La Sociedad Gestora ha considerado las PIAs en objetivos de inversión sostenible como un método más para medir el impacto adverso que puedan tener las inversiones del Fondo sobre factores de sostenibilidad, y a través de la monitorización de dichos indicadores se ha realizado un seguimiento que incluye objetivos de reducción sobre las PIAs, con el objetivo de disminuir los efectos adversos que puedan generar y a mitigar su significancia.

La Sociedad Gestora ha tenido en consideración las PIAs de las operaciones del Fondo sobre factores de sostenibilidad. La Sociedad Gestora ha identificado dichas incidencias adversas en el proceso de diligencia debida previo a la selección de activos sobre los que va ha invertido el Fondo, estableciendo obligaciones de divulgación para las entidades en las que ha invertido que incluyen las PIAs. Asimismo, la Sociedad Gestora, en el proceso de gestión de la cartera de inversiones del Fondo, ha realizado una monitorización de indicadores ASG que incluyen las PIAs de las operaciones del Fondo, con el fin de garantizar que sus inversiones sostenibles no han generado perjuicios significativos a la sostenibilidad y que cumplen con unas salvaguardas mínimas en materia de sostenibilidad que se han fijado para el Fondo.

— ***¿Se han ajustado las inversiones sostenibles a las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos? Detalles:***

La Sociedad Gestora ha alineado las inversiones del Fondo con las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

La Sociedad Gestora, entre los indicadores para medir el comportamiento del Fondo en términos de sostenibilidad, ha incluido los indicadores de carácter social para garantizar el cumplimiento de unos estándares sociales mínimos y de calidad en el curso de desarrollo del Fondo. En el proceso de consideración y cálculo de las PIAs de



las inversiones del Fondo, se ha incluido la exposición a empresas con evidencias de casos de violación de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, o en las que falten políticas o mecanismos para asegurar su cumplimiento de las mismas.

Adicionalmente, la Sociedad Gestora, ha promovido la adopción de políticas de buen gobierno en las Empresas Objeto de Inversión, ha velado por que dichas políticas estén alineadas con las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, incluidos los principios y derechos establecidos en los ocho convenios fundamentales identificados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y la Carta Internacional de Derechos Humanos.

*La Taxonomía de la UE establece un principio de "no causar un perjuicio significativo" por el cual las inversiones alineadas con la Taxonomía no deben perjudicar significativamente los objetivos de la Taxonomía de la UE, e incluye criterios específicos de la UE.*

El principio de "no causar un perjuicio significativo" se aplica únicamente a las inversiones subyacentes al producto financiero que tienen en cuenta los criterios de la UE para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles. Las inversiones subyacentes al resto del producto financiero no tienen en cuenta los criterios de la UE para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles.

*Cualquier otra inversión sostenible tampoco debe perjudicar significativamente ningún objetivo medioambiental o social.*



## ¿Cómo tiene en cuenta este producto financiero las principales incidencias adversas sobre los factores de sostenibilidad?

El Fondo considera los principales impactos adversos (PIAs) como un método para medir el impacto adverso que las inversiones del Fondo tienen sobre otros factores de sostenibilidad, y a través del monitoreo de dichos indicadores, lleva un seguimiento que incluye una serie de objetivos para reducir la generados los PIAs mencionados anteriormente y mitigar su relevancia. Este es el primer año de presentación de informes y aún no se dispone de datos comparables con años anteriores y completos.

Además, en el proceso de diligencia debida previo a la inversión en las empresas participadas, se analizó una serie de aspectos ASG relacionados con las PIAs, como por ejemplo las emisiones de alcance 1, 2 y 3, el consumo de energía y agua, la gestión de residuos, el impacto de la remuneración incluyendo la brecha salarial, diversidad, incluyendo de género y posibles casos de vulneración de derechos humanos, entre otros.

A continuación, se muestran las PIAs de las participadas que se obtienen en 2022.

PIAs indicadores básicos		
Indicador	Métricas	2022
Emisiones GEI	Emisiones GEI Alcance 1	0,23 Tn CO <sub>2</sub> eq <sup>(1), (2)</sup>

	Emisiones GEI Alcance 2	0 Tn CO <sub>2</sub> eq <sup>(1), (2)</sup>
	Emisiones GEI Alcance 3	En proceso <sup>(3)</sup>
	Total de Emisiones GEI	0,23 Tn CO <sub>2</sub> eq <sup>(1), (2), (3)</sup>
Huella de Carbono	Huella de Carbono	0 Tn CO <sub>2</sub> eq <sup>(1), (3)</sup>
Intensidad de GEI de las empresas en las que se invierte	Intensidad de GEI de las empresas en las que se invierte	0 Tn CO <sub>2</sub> eq/ M€ ingresos <sup>(1), (3)</sup>
Exposición frente a empresas activas en el sector de los combustibles fósiles	Proporción de inversiones en empresas activas en el sector de los combustibles fósiles	0%
Proporción de producción y consumo de energía no renovable	Proporción de consumo de energía no renovable y de producción de energía no renovable de las empresas en las que se invierte procedente de fuentes de energía no renovable en comparación con fuentes de energía renovable (proporción respecto de la totalidad de las fuentes de energía)	37%
Intensidad de consumo de energía por sector de alto impacto climático	Consumo de energía en GWh por millones EUR de ingresos de las empresas en las que se invierte, por sector de alto impacto climático	0 GWh/ M€ ingresos por empresas de sectores de alto impacto climático
Actividades que afectan negativamente a zonas sensibles en cuanto a la biodiversidad	Proporción de inversiones en empresas con sedes u operaciones ubicadas en zonas sensibles en cuanto a la biodiversidad o cerca de ellas cuando las actividades de dichas empresas afectan negativamente a esas zonas	0%
Emisiones al agua	Toneladas de emisiones al agua generadas por las empresas en las que se invierte por millón EUR invertido (media ponderada).	0 Tn emisiones al agua/ M€ invertido
Ratio de residuos peligrosos y residuos radiactivos	Toneladas de residuos peligrosos y residuos radiactivos generadas por las empresas en las que se invierte por millón EUR invertido (media ponderada)	0 Tn residuos peligrosos y radioactivos/ M€ invertido

Infracciones de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de las Líneas Directrices de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales	Proporción de inversiones en empresas que han estado relacionadas con infracciones de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales	0%
Ausencia de procesos y mecanismos de cumplimiento para realizar un seguimiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales	Proporción de inversiones en empresas sin políticas para realizar un seguimiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas o de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales o sin mecanismos de gestión de reclamaciones o quejas para abordar las infracciones de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas o de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales	0%
Brecha salarial entre hombres y mujeres, sin ajustar	Brecha salarial promedio entre hombres y mujeres, sin ajustar, de las empresas en las que se invierte	8,08%
Diversidad de género de la junta directiva	Proporción entre el número de mujeres en la junta directiva y el número total de miembros (hombres y mujeres) de la junta directiva de las empresas en las que se invierte	45,45%
Exposición a armas controvertidas (minas antipersonas, municiones en racimo, armas químicas y armas biológicas)	Proporción de inversiones en empresas relacionadas con la fabricación o la venta de armas controvertidas	0%

- (1) Aurica Capital está trabajando para recopilar todos los datos necesarios para evaluar y monitorear las PIAs del Fondo. Actualmente, las PIAs de la anterior tabla que aparecen con el símbolo <sup>(1)</sup> están cubiertas al 61%. Es decir, cubren un 61% del portfolio del Fondo a fecha de cierre del año fiscal 2022. Esto se debe a que a fecha de presentación de este informe, la participada *t2o* no monitoriza estas PIAs.
- (2) Para el cálculo de las PIAs de las emisiones de gases de efecto invernadero, se ha dividido el periodo del año de divulgación de este informe (año 2022) en cuatro partes iguales y se ha hecho una media ponderada de las emisiones totales de GEI de las empresas participadas en función del porcentaje de participación de Aurica Capital a fecha de 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre de 2022. Así, las emisiones GEI divulgadas en este informe anual solo representan las de *Educa Edtech* (pues *t2o* todavía no las monitoriza), concretamente, la proporción atribuible de las emisiones totales de la compañía participada a Aurica Capital.
- (3) Aurica Capital está trabajando para implantar el cálculo de las emisiones de alcance 3 en el portfolio de participadas. Las PIAs de huella de carbono y de intensidad de GEI se han calculado, por tanto, tomando en consideración solamente las emisiones de alcance 1 y 2.





## ¿Cuáles han sido las inversiones principales de este producto financiero?

La lista incluye las inversiones que constituyen la **mayor parte de las inversiones** del producto financiero durante el período de referencia, que es:

Inversiones más importantes	Sector	% de activos	País
<i>t2o</i>	Servicios	39%	España
<i>Educa Edtech</i>	Educación Digital	61%	España



## ¿Cuál ha sido la proporción de inversiones relacionadas con la sostenibilidad?

### ¿Cuál ha sido la asignación de activos?

La **asignación de activos** describe el porcentaje de inversiones en activos específicos.

En todo momento, la totalidad (100%) del patrimonio del Fondo se ha invertido en inversiones ajustadas a las características medioambientales o sociales, es decir, inversiones utilizadas para lograr las características medioambientales o sociales promovidas por el Fondo. La consecución de dichas características medioambientales o sociales se ha medido, como se ha explicado en los apartados anteriores, mediante distintos indicadores ASG.

Ninguna de las inversiones del Fondo se ha correspondido con “otras inversiones”.

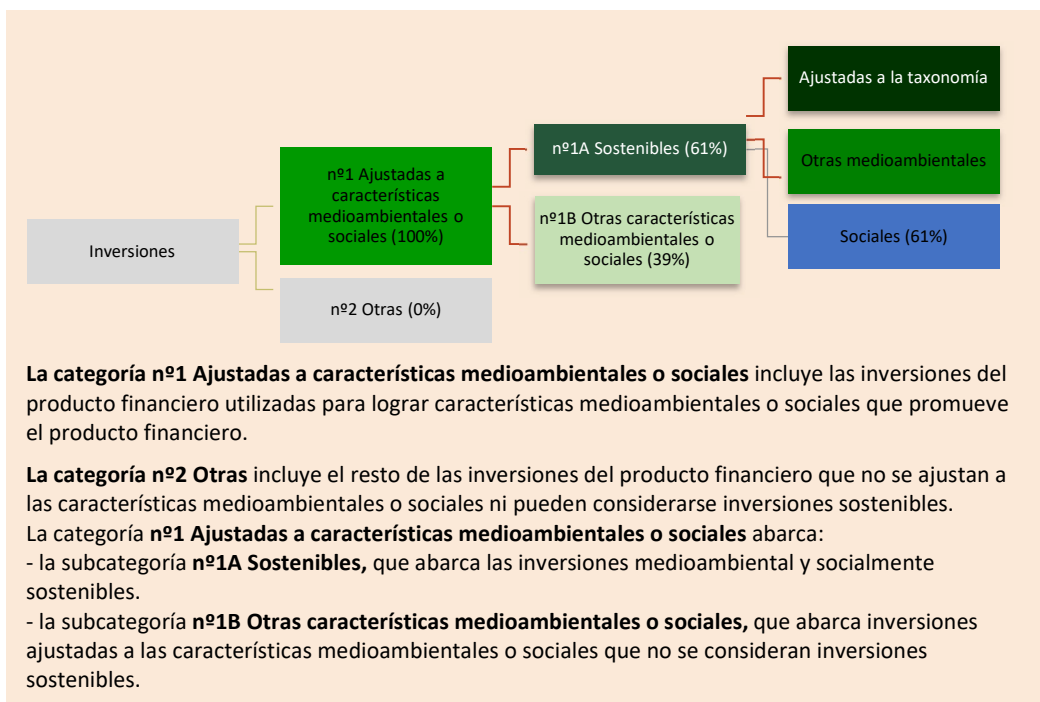
Si bien el Fondo no tiene como objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, sí se ha establecido que a lo largo de la vida del Fondo se realizarán inversiones sostenibles que contribuyan tanto a objetivos medioambientales, en actividades económicas no alineadas con la taxonomía, como también objetivos sociales, en una proporción mínima del 40% a lo largo de la vida del Fondo, calculado en base al volumen de negocio de las sociedades participadas.

Dado que este es el primer año de vida del Fondo y que todavía no se ha configurado la totalidad de la cartera, solo se ha realizado una inversión sostenible con objetivo social, que representa un 61% de la totalidad las inversiones del Fondo hasta el momento. La inversión sostenible realizada fue en la empresa *Educa Edtech*, empresa especializada en educación digital y comprometida con objetivos sociales. Las inversiones realizadas hasta ahora se llevaron a cabo en septiembre y diciembre de 2022, por lo que no se ha configurado todavía la totalidad de la cartera del Fondo. Actualmente, la gestora está en desarrollo de la metodología interna para la definición de las inversiones sostenibles y de la generación de impacto. Es por este motivo que se reportará con más detalle acerca de esto en próximos informes anuales.

La lista incluye las inversiones que constituyen la **mayor parte de las inversiones** del producto financiero durante el período de referencia, que es:

Las actividades que se ajustan a la taxonomía se expresan como un porcentaje de:

- **El volumen de negocios**, que refleja el porcentaje de ingresos procedentes de actividades ecológicas de las empresas en las que se invierte.
- La **inversión en activo fijo** (CapEx), que muestra las inversiones ecológicas realizadas por las empresas en las que se invierte, por ejemplo, para la transición a una economía verde.
- Los **gastos de explotación** (OpEx), que reflejan las actividades operativas ecológicas de las empresas en las que se invierten.



### ● ¿En qué sectores económicos se han realizado las inversiones?

La sociedad Gestora ha realizado inversiones a través del Fondo en el sector de servicios de marketing digital (39%) y educación digital (61%), a través de las empresas *t2o* y *Educa Edtech*, respectivamente.

### ¿En qué medida se ajustaban las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental a la taxonomía de la UE?

A la fecha del presente Informe Anual, el Fondo no mantiene ninguna inversión que tenga la consideración de sostenible conforme al Reglamento 2020/852 y su porcentaje de alineación con este es, a la presente fecha, cero. La Sociedad Gestora no ha definido una proporción mínima de inversiones sostenible conforme al Reglamento 2020/852. Se podrá invertir en actividades sostenibles conforme al Reglamento 2020/852 según las oportunidades de mercado que puedan darse en cada momento, siempre y cuando dichas inversiones contribuyan a los objetivos de inversión sostenible del Fondo.

En caso de alineamiento de las inversiones conforme al Reglamento 2020/852, ello será objeto de reporte a los partícipes en los siguientes informes periódicos que se les facilite conforme al Reglamento y a la normativa aplicable en cada momento.

● **¿Invertió el producto financiero en actividades relacionadas con el gas fósil o la energía nuclear que cumplieran la taxonomía de la UE<sup>1</sup>?**

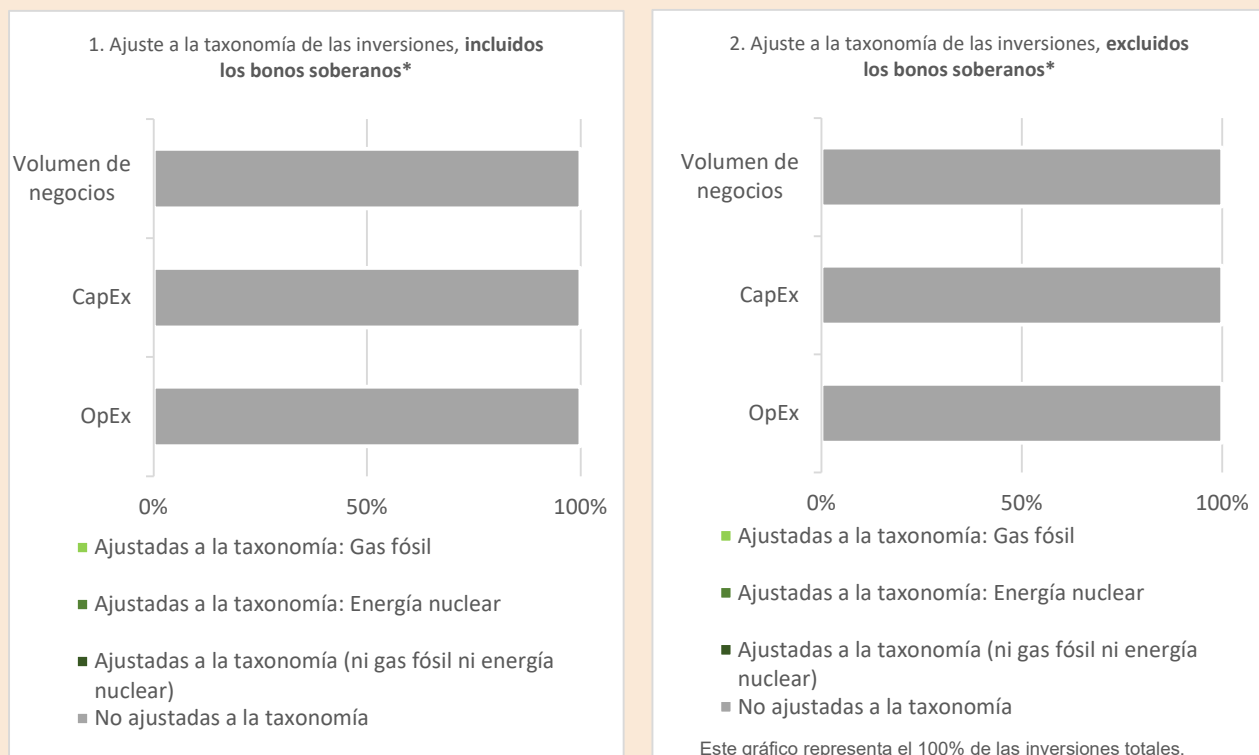
- ☐ Sí:
- ☐ En el gas fósil ☐ En la energía nuclear
- ☒ No

Para cumplir la taxonomía de la UE, los criterios para el **gas fósil** incluyen limitaciones de las emisiones y el paso a energías totalmente renovables o combustibles hipo carbónicos para finales de 2035. En el caso de la **energía nuclear**, los criterios incluyen normas exhaustivas de seguridad y gestión de residuos.

**Las actividades facilitadoras** permiten de forma directa que otras actividades contribuyan significativamente a un objetivo medioambiental.

**Las actividades de transición** son actividades para las que todavía no se dispone de alternativas con bajas emisiones de carbono y que, entre otras cosas, tienen niveles de emisión de gases de efecto invernadero que se corresponden con los mejores resultados.

**Los gráficos que figuran a continuación muestran en verde el porcentaje de inversiones que se ajustaban a la taxonomía de la UE. Dado que no existe una metodología adecuada para determinar la adaptación a la taxonomía de los bonos soberanos\*, el primer gráfico muestra la adaptación, a la taxonomía correspondiente a todas las inversiones del producto financiero, incluidos los bonos soberanos, mientras que el segundo gráfico muestra la adaptación a la taxonomía solo en relación con las inversiones del producto financiero distintas de los bonos soberanos.**



\*A efectos de estos gráficos, los “bonos soberanos” incluyen todas las exposiciones soberanas.

● **¿Cuál ha sido la proporción de las inversiones realizadas en actividades de transición y facilitadoras?**

No se han realizado inversiones en actividades de transición y/o facilitadoras. La Sociedad Gestora no ha definido una proporción mínima de inversiones en actividades de transición y facilitadoras. Las inversiones pueden realizarse en actividades de

<sup>1</sup> Las actividades relacionadas con el gas fósil o la energía nuclear solo cumplirán la taxonomía de la UE cuando contribuyan a limitar el cambio climático (“mitigación del cambio climático”) y no perjudiquen significativamente ningún objetivo de la taxonomía de la UE (véase la nota explicativa en el margen izquierdo). Los criterios completos aplicables a las actividades económicas relacionadas con el gas fósil y la energía nuclear que cumplen la taxonomía de la UE se establecen en el Reglamento delegado (UE) 2022/1214 de la Comisión.



transición o facilitadoras dependiendo de las oportunidades de mercado que puedan darse en cada momento, siempre y cuando dichas inversiones contribuyan a las características medioambientales o sociales que promueve el Fondo y a los objetivos de inversión sostenible del mismo.

### ● **¿Qué porcentaje de inversiones se han ajustado a la taxonomía de la UE en comparación con los períodos de referencia anteriores?**

El Fondo no ha realizado inversiones sostenibles de tipo medioambiental en actividades económicas que están alineadas con la Taxonomía de la UE. Las inversiones sostenibles realizadas por el Fondo son de carácter social y representan el 61% de las inversiones totales del Fondo.



### **¿Cuál ha sido la proporción de inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental no ajustadas a la taxonomía de la UE?**

Si bien el Fondo no tiene como objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, sí realizará inversiones sostenibles que contribuyan tanto a objetivos medioambientales como también objetivos sociales, en una proporción mínima del 40% a lo largo de la vida del Fondo, calculado en base al volumen de negocio de las sociedades participadas. Sin embargo, en el presente año 2022, no se han realizado inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental. Las inversiones sostenibles realizadas por el Fondo son de carácter social y representan el 61% de las inversiones totales del Fondo. Este es el primer año de operación del Fondo y todavía no se ha configurado la totalidad de la cartera. La Sociedad Gestora está en desarrollo de la metodología interna para la definición de las inversiones sostenibles y de la generación de impacto. Es por este motivo que se reportará con más detalle acerca de esto en próximos informes anuales.



### **¿Cuál ha sido la proporción de inversiones socialmente sostenibles?**

Si bien el Fondo no tiene como objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, sí realizará inversiones sostenibles que contribuyan tanto a objetivos medioambientales, en actividades económicas no alineadas con la taxonomía, como también objetivos sociales, en una proporción mínima del 40% a lo largo de la vida del Fondo, calculado en base al volumen de negocio de las sociedades participadas. Sin embargo, en el presente año 2022, se ha realizado una inversión socialmente sostenible a través de la empresa *Educa Edtech*, contribuyendo a los ODS 4,5,8 y 9 y que representa el 61% de las inversiones del Fondo. *Educa Edtech* se centra en proporcionar cursos en línea a nivel internacional, para fomentar la educación inclusiva y de calidad. Estos cursos están diseñados para brindar oportunidades de aprendizaje a personas de diferentes géneros y procedencias, promoviendo así la igualdad de género y la diversidad cultural. Además, ofrece servicios de consultoría educativa para asesorar a instituciones y organizaciones en la implementación de estrategias educativas efectivas. Dado que este es el primer año de operación del Fondo, todavía no se ha configurado la totalidad de la cartera. La Sociedad Gestora está en desarrollo de la metodología interna para la definición de las inversiones sostenibles y de la generación de impacto. Es por este motivo que se reportará con más detalle acerca de esto en próximos informes anuales.



son inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental que **no tienen en cuenta los criterios** para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles con arreglo al reglamento (UE) 2020/852.



### **¿Qué inversiones se han incluido en “otras” y cuál ha sido su propósito? ¿Ha habido garantías medioambientales o sociales mínimas?**

Ninguna de las inversiones del Fondo se corresponde con las “otras inversiones”.



### **¿Qué medidas se han adoptado para cumplir las características medioambientales o sociales durante el período de referencia?**

Durante el año 2022 se han adoptado las siguientes medidas:

- La Sociedad Gestora ha registrado el vehículo como un producto financiero de Art. 8 (SFDR), mostrando así su compromiso con la sostenibilidad y los requisitos de información asociados.
- La Sociedad Gestora ha actualizado la identificación de los ODS a los que contribuye la actividad de sus sociedades participadas, y ha establecido metas específicas en relación a aspectos ASG.
- Aurica Capital está trabajando para actualizar y automatizar el proceso de cálculo de la huella de carbono de todas sus participadas, y adaptarse a las mejores prácticas del mercado y a los últimos requerimientos regulatorios.



### **¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice de referencia designado?**

No se ha designado ningún índice como referencia para alcanzar las características medioambientales y sociales promovidas por el Fondo, ni para las inversiones sostenibles que realice el Fondo. La Sociedad Gestora se ha basado en información publicada por las Empresas Objeto de Inversión y en una metodología de evaluación propia supervisada por consultores externos y en particular, a través de la monitorización de indicadores y métricas que tienen como objetivo medir el valor del impacto ASG de las actividades económicas de las Empresas Objeto de Inversión en las que ha invertido el Fondo, ha realizado el seguimiento de la consecución de las características medioambientales y sociales del Fondo indicados a lo largo del presente informe y en la información precontractual de este producto financiero.

#### **● ¿Cómo difiere el índice de referencia de un índice general de mercado?**

No aplica.

#### **● ¿Cómo se ha comportado este producto financiero con respecto a los indicadores de sostenibilidad para determinar la conformidad del índice de referencia con las características medioambientales o sociales que promueve?**

No aplica.

#### **● ¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice de referencia?**

No aplica.

Los **índices de referencia** son índices para medir si el producto financiero logra las características medioambientales o sociales que promueve.

- ***¿Cómo se ha comportado este producto financiero en comparación con el índice general de mercado?***

No aplica.