



AURICA

INFORME **ASG 2023**

Fondo Aurica III

ÍNDICE

Pág.

03 SOBRE AURICA III

05 COMPROMISO CON LOS ODS

06 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

07 ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DEL FONDO

08 CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

09 PORTFOLIO DE LAS PARTICIPADAS

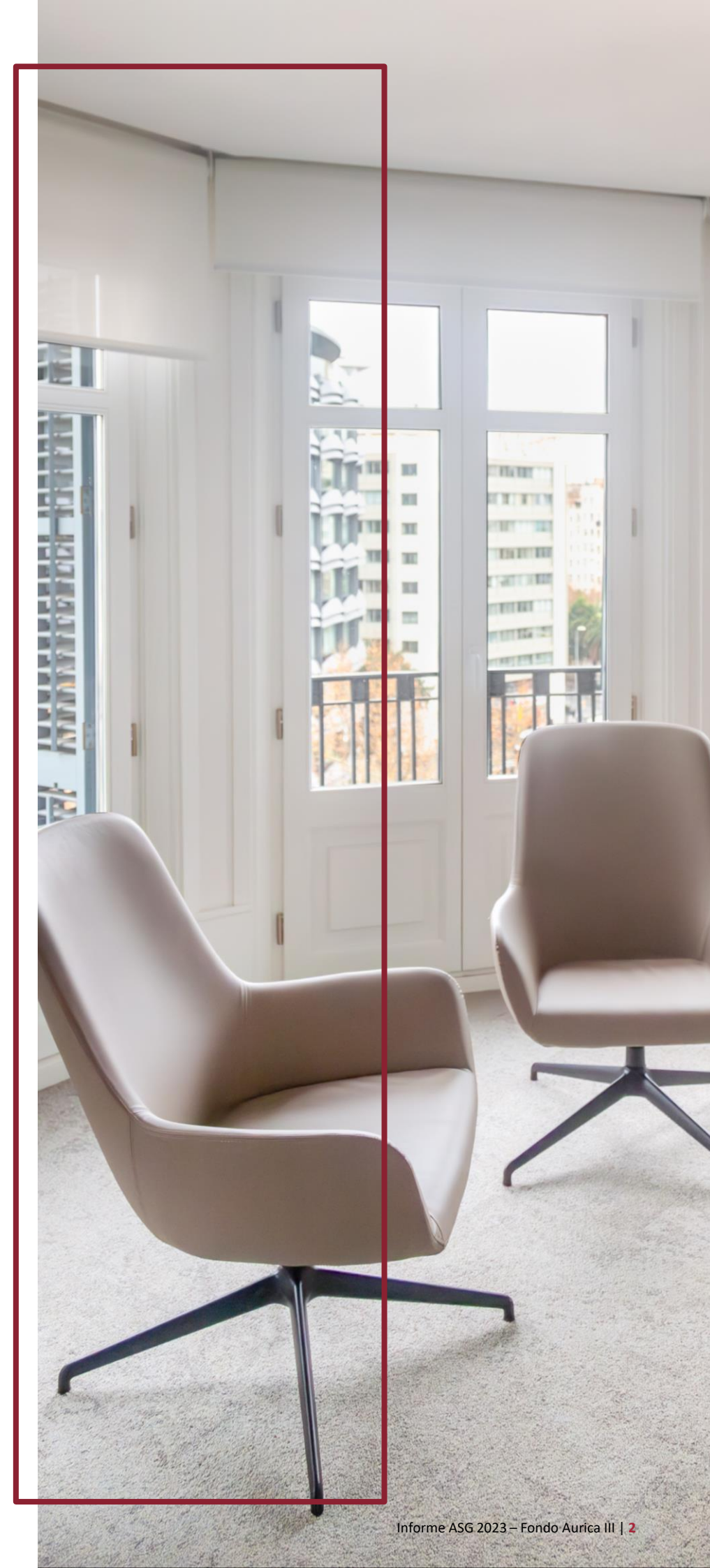
12 Flex

16 Agrosol

20 Larrumba

24 Samy

28 Babel



SOBRE AURICA III

Aurica III es un fondo de capital privado especializado en capital expansión de añada 2017. Está centrado en respaldar planes de crecimiento con empresarios en compañías del *mid-market* español a través de participaciones temporales y minoritarias pero significativas (20-49%).

Con el capital totalmente invertido, **2021 marcó el final del periodo de inversión** y el inicio del periodo desinversor. Aurica III alcanzó 200M€ de compromisos (incluyendo co-inversiones) y obtuvo un sólido retorno para sus inversores, destacando la primera desinversión de STI Norland vendida a Array Technologies, una compañía estadounidense cotizada en el Nasdaq, por 600M€. En **2023 se han realizado dos desinversiones adicionales**.

La primera de ellas es **Delta Tecnic**, una compañía fabricante y comercializadora de *masterbatch* para la industria del cable, que se estructuró a través de la recompra de la participación de Aurica por parte de los fundadores. Con la entrada de Aurica en el accionariado, Delta Tecnic incrementó su presencia internacional y elevó el volumen de facturación a más de 60M€.

La segunda desinversión es **Winche**, una compañía especializada en el *outsourcing* comercial, que se vendió al grupo francés Sarawak dedicado a la misma actividad y que está realizando un proceso de *build-up* en Europa.

En 2023 se ha consolidado la gestión de la sostenibilidad en las participadas todavía en cartera de Aurica III. Se ha conseguido que todas las compañías cuenten con un **responsable ASG**, hayan **reducido su huella de carbono** y **brinden apoyo a iniciativas sociales** mediante colaboraciones con ONG's, y a través de acciones directas con sus empleados. A nivel de gobernanza se ha promovido la redacción de un **Código Ético**, un **protocolo de salvaguarda de la Diversidad y la Inclusión** y la **Seguridad Laboral** en todas aquellas participadas que todavía carecían de los mismos.

En 2023 se ha seguido acompañando a las compañías participadas en su camino hacia la sostenibilidad y de cara al año 2024, se han establecido objetivos ambiciosos manteniendo el compromiso ASG de Aurica. Se ha logrado que todas las compañías de Aurica III emitan un Informe de Sostenibilidad para 2024 y que, a pesar de que Aurica III sea un fondo registrado como artículo 6 SFDR, la política de inversión responsable y el apoyo y requerimientos a las participadas es igual de exigente que en Aurica IV, registrada como artículo 8.



Alcance del informe ASG:

Fondo Aurica III y sus participadas gestionado por sociedad gestora Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SAU

El alcance del informe ASG abarca el año 2023 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas en 2024.

SOBRE AURICA III

Portfolio de compañías del fondo Aurica III

AMBIENTAL



100% Portfolio con responsable ASG



0 Impactos ambientales significativos



100% Compañías con política ambiental



12.369 Emisiones de t de CO₂

GOBERNANZA



100% Compañías con Código Ético



100% Compañías que imparten formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de los derechos humanos

SOCIAL



7.128 Empleados
35% de mujeres



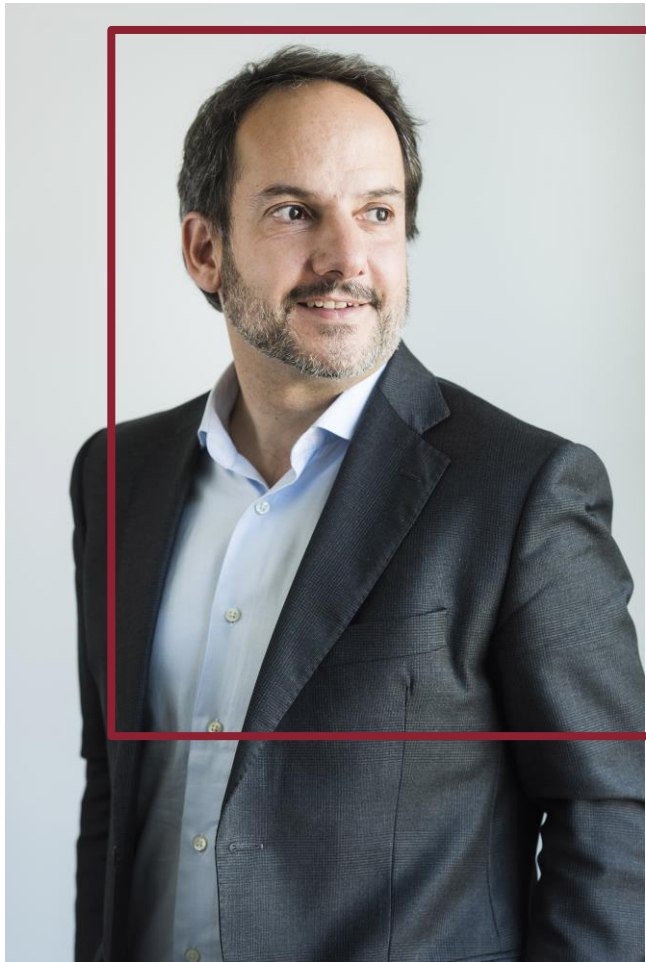
87% Empleados cubiertos por convenio colectivo



83% Compañías con medidas para la gestión de proveedores



100% Compañías con iniciativas de contribución social



“Se ha demostrado que los fondos de minorías dan liquidez y logran obtener rentabilidades muy competitivas”
Iván Plaza, Socio de Aurica Capital

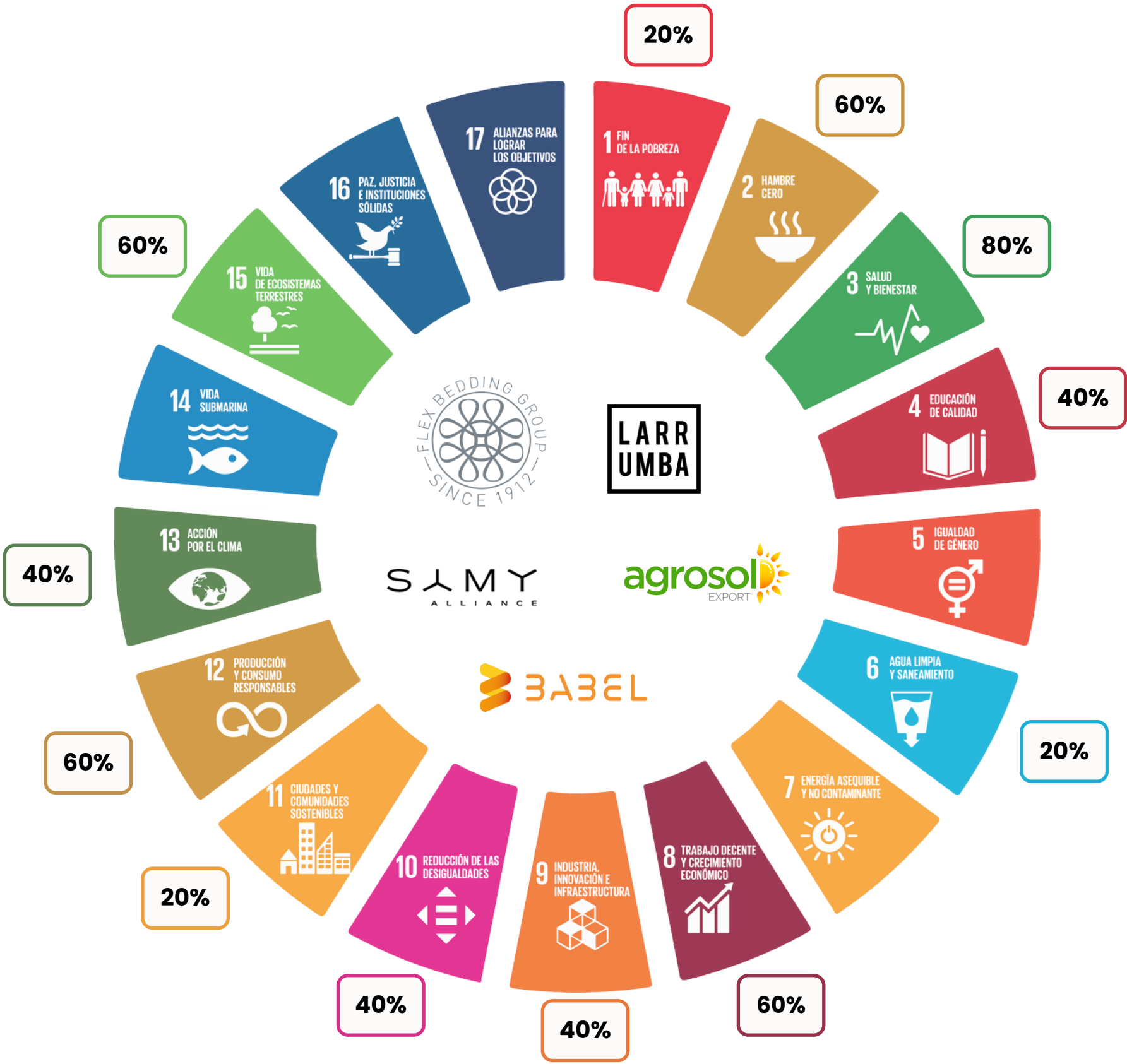
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de compromisos establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que se centran en la salvaguarda de la dignidad de las personas, la transformación de las economías para disfrutar de una vida próspera, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la paz.

Aurica se ha comprometido firmemente con estos objetivos, asegurando que todas las compañías en las que invierte contribuyan de manera significativa a favorecer a alguno de estos objetivos.

Este compromiso con los ODS no sólo refleja su responsabilidad como inversores, sino también su compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global. Está comprometido con impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, contribuyendo así al logro de un mundo más equitativo, próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.






En Aurica III se ha conseguido que todas las compañías del portfolio estén vinculadas con algunos de los ODS contribuyendo positivamente a los mismos:



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

Con el objetivo de conocer mejor el impacto de las compañías del portfolio, se ha realizado en 2022 y 2023 un análisis de materialidad ASG en base al modelo de *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, según el cual se clasifican los aspectos materiales de las compañías según su sector de actividad en cinco categorías diferentes: (i) Medio ambiente, (ii) Capital social, (iii) Capital humano, (iv) Modelo de negocio e innovación y (v) Liderazgo y gobernanza.

Una vez realizado el análisis, los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de SASB son los siguientes:

Compañía	Sector	Ambiente	Social		Gobernanza	
		Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
	Productos de construcción y mobiliario	<ul style="list-style-type: none">Gestión energética	<ul style="list-style-type: none">Calidad y seguridad del producto	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Diseño de producto y gestión del ciclo de vidaGestión de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none">N/A
	Productos de agricultura	<ul style="list-style-type: none">Emisiones GEIGestión energéticaGestión del agua y aguas residuales	<ul style="list-style-type: none">Calidad y seguridad del producto	<ul style="list-style-type: none">Seguridad y salud de los empleados	<ul style="list-style-type: none">Gestión de la cadena de suministroAbastecimiento de materiales y eficiencia	<ul style="list-style-type: none">N/A
	Restauración	<ul style="list-style-type: none">Gestión energéticaGestión del agua y aguas residualesGestión de residuos y materiales peligrosos	<ul style="list-style-type: none">Calidad y seguridad del productoBienestar del cliente	<ul style="list-style-type: none">Prácticas laborales	<ul style="list-style-type: none">Gestión de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none">N/A
	Publicidad y marketing	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Privacidad del clientePrácticas de venta y etiquetado de productos	<ul style="list-style-type: none">Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">N/A
	Servicios comerciales y profesionales	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Seguridad de los datos	<ul style="list-style-type: none">Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none">N/A	<ul style="list-style-type: none">Ética de negocios

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DEL FONDO

En 2022 se identificó el nivel de riesgos climáticos tanto físicos como de transición para cada una de las participadas. Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portfolio se establecieron en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la vertiente sectorial de los riesgos se tuvo en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la vertiente geográfica de los riesgos se utilizó el ND-GAIN Country Index y el Energy Transition Index (ETI)*.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se realizó una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente matriz de riesgos climáticos físicos y de transición. Esta iniciativa se llevó a cabo en base a las recomendaciones del TCFD (pilar de Gestión de Riesgo).

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- **Agudos:** exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.).
- **Crónicos:** cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- **Políticos y legales:** la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales.
- **Tecnológicos:** mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética.
- **De mercado:** los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda.
- **De reputación:** cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación a las consideraciones climáticas..

Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Medio	Medio	Bajo	Bajo	Bajo

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

El Fondo utiliza esta matriz de riesgos climáticos para profundizar más en el entendimiento de los riesgos y su posterior gestión. En todas aquellas participadas con un nivel de riesgo climático medio o superior, independientemente de que sea físico o de transición, se va a llevar a cabo un análisis a nivel micro con el objetivo de identificar los riesgos climáticos concretos que afectan a dichas participadas. Adicionalmente, también se considera realizar un análisis de las oportunidades de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

Las conclusiones de este análisis respecto a las nuevas inversiones del Fondo es que todas ellas son compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos debido a la naturaleza de sus actividades empresariales. Los resultados demuestran que actualmente no es necesario llevar a cabo ningún análisis de riesgos climáticos a nivel micro, aunque no se descarta realizarlo una vez analizados los riesgos de futuras inversiones.



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DEL FONDO AURICA III Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

En línea con los requerimientos de la Política de Inversión Responsable, Aurica ha promovido la realización del cálculo la huella de carbono de las compañías del porfolio de Aurica III, formada por las emisiones de Alcance 1 y 2. Dichas emisiones se divulgan mediante la metodología PCAF, que permite calcular de manera precisa las emisiones financiadas por Aurica por medio del **cálculo de un factor de atribución**, en consonancia con su compromiso con el TCFD. Esta es una novedad implementada en 2023, fruto de nuestra voluntad de conseguir el máximo grado de precisión posible en las métricas reportadas (ligado con nuestro compromiso con el TCFD).

Con relación a la electricidad (Alcance 2), se reportan las emisiones del Fondo con el método *Market-based*. Siguiendo este método, la energía renovable no tiene emisiones asociadas y, para la electricidad no renovable, se utiliza el mix residual de cada país donde operan las compañías. En el caso de que el mix residual no esté disponible para algún país, se ha utilizado su mix energético.

Con todo ello, la huella de carbono del Fondo sería la siguiente:

Datos en TnCO ₂ eq**	2022			2023			Variación	Peso (%)
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2		
Flex	892	2.070	2.962	1.989	1.613	3.602	22%	29%
Agrosol	5.993	653	6.645	6.292	731	7.023	6%	57%
Larrumba	249	397	645	1.054	630	1.684	161%	14%
Samy	0,0	24	24	0	21	21	-14%	0,2%
Babel	23,31	358,52	360	2	37	39	-89%	0,3%
Total	7.157	3.479	10.614	9.338	3.032	12.369	17%	100%



Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD.
Pilar de Métricas y objetivos.

De cara a la divulgación de estos indicadores, Aurica ha querido mantener su compromiso y establecer una **comparación entre las emisiones de Alcance 1 y 2 de las compañías del fondo con los resultados del cálculo del año 2022 y los nuevos del 2023**. Respecto a los resultados de este ejercicio, cabe destacar lo siguiente:

- **Flex** ha aumentado su presencia internacional, abriendo su primera oficina para dar servicio al mercado alemán. Asimismo, ha incrementado el número de materiales empleados por su nueva línea de servicio Ecocolchón. Asimismo, Flex aprobó un ambicioso plan ASG en 2023 con objetivos de reducción de la huella de carbono al 42% de las emisiones de 2021 para 2030.
- **Agrosol** está en un sector de alto impacto ambiental debido a las emisiones de carbono y el agua utilizada. Para mitigar el impacto medioambiental, Aurica ha promovido la instalación de placas solares. Además, inyecta gran parte del CO₂ generado en las plantas. También cuenta con sistemas de recuperación de agua de riego y lluvia. Se ha incrementado a 52 ha la producción en cultivo orgánico de bajo impacto. Cultivos sin residuo y lucha integrada.
- **Larrumba** ha abierto durante 2023 varios restaurantes lo que ha provocado un aumento de las emisiones de Alcance 2 debido al consumo eléctrico de sus instalaciones.
- **Babel** ha reducido sus emisiones debido al cierre de sus dos oficinas en Madrid y su traslado a unas instalaciones más eficientes en Las Rozas. También ha descendido el consumo en las oficinas de Málaga y Madrid impulsado por el incremento del trabajo en remoto.

Se ha revisado si es necesario establecer objetivos de reducción de emisiones a 5 años vista en base a los requisitos de la asociación Science Based Target Initiative (SBTi), utilizando su herramienta pública, en las compañías del Fondo que tienen el mayor porcentaje de emisiones respecto al total, a pesar de que las compañías del fondo no están comprometidas con dicha iniciativa.

Metodología PCAF

Emisiones financiadas – PCAF			
	Alcance 1 (tCO ₂ e)	Alcance 2 (tCO ₂ e)	Alcance 1&2 (tCO ₂ e)
Agrosol	1.200	139	1.339
Babel	0	7	7
Flex	69	56	125
Larrumba	234	140	374
SamyRoad	0	5	5
Total	1.510	342	1.915

En total, las emisiones financiadas en el fondo Aurica III en 2023 fueron de 1.915 tCO₂e. Este fue el primer año en que se calculó esta métrica por parte de Aurica y, de ahora en adelante, este indicador se utilizará para monitorizar la huella de carbono del fondo Aurica III.

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN AMBIENTAL

	Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Visión general					
Responsable ambiental	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Política ambiental	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	Sí	Sí	Sí	No	Sí
Procedimientos y certificaciones ambientales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Número de impactos ambientales significativos	0	0	0	0	0
KPIs					
Consumo total de combustible (kWh)	7.070.140	26.026.049	779.087	0	9.674
Consumo de electricidad (kWh)	7.470.000	3.045.256	3.275.000	0	652.276
Emisiones de CO ₂ (tCO ₂)	3.602	7.023	1.684	21	39
Consumo de agua (m ³)	38.361	877.044	73.000	338	3.564*
Consumo de materias primas	Espuma, látex, metal, fibras, embalaje, textil, madera y otros	Papel, plástico, abonos	Papel	Papel, plástico	Papel
Residuos (kg)	3.224.800	6.870.000	91.000	-	19.749

Notas sobre el enfoque metodológico:
Emisiones de CO₂ (tCO₂): Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO₂, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales...

El consumo de agua de Babel está incluido en el contrato de alquiler y el presente cálculo es una estimación



100% Portfolio con responsable ambiental



100% Portfolio con política ambiental



0 Impactos ambientales significativos



80% Portfolio utiliza energías renovables



12.369 Emisiones de tCO₂

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN SOCIAL

			Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	BABEL
General	Visión general	Ubicación de los empleados	ES, PT, UK, DT, CA, BR, CL, US	ES	ES	ES, UK, BR, CL, US, CO, MX, AR, PE	ES, PT, CL, MX, CL , CR
		Fomento de la diversidad en la organización	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	No	Sí	Sí	No	Sí
	KPIs	Número de empleados	1.954	916	717	434	3.107
		% cubierto por convenio colectivo	69,4%	100%	100%	26,3%	100%
		Número de mujeres en órganos de gobierno	0	0	0	3	3
		Empleados con discapacidad	14	3	1	0	25
	Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí
KPIs		Accidentes con baja por enfermedad	110	21	27	0	2
		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	224.296	5.617	58.136	4.696	119.574
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	Sí	No	No	No	No
		Política de contratación de proveedores	Sí	Sí	No	Sí	Sí
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí



7.128 Empleados
33% mujeres



100% Portfolio con
iniciativas de
contribución social



87% empleados
cubiertos por convenio
colectivo



80% del Portfolio con
medidas para la gestión
de proveedores



100% del Portfolio con
política de Seguridad y
Salud

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN GOBERNANZA

	Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba	Samy	Babel
Visión general					
Análisis de materialidad	Sí	No	No	No	Sí
Código Ético	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Protocolo/política de acoso	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
KPIs					
Horas de formación	19.684	597	1.146	59	39.407
Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0	0	0



100% del Portfolio con Código Ético



100% Portfolio imparte formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos



Flex es un grupo dedicado a la fabricación y distribución de colchones y equipos de descanso con presencia internacional. Es propietaria de numerosas marcas incluyendo: Flex, Vi-spring, Kluft, Schramm, Aireloom, Dormilon, And so to Bed, Molaflex o Marmota. Gracias a algunas de estas adquisiciones, se ha convertido en un referente en el sector del lujo del descanso. Cuenta con más de 10 plantas productivas en todo el mundo.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emisiones
2.962 → 3.602 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
1,5% → 7,3%

Consumo de agua
24.233 → 38.361m³

Responsable ASG
Sí



Personal
1.950 → 1.954

Número de mujeres en
plantilla
753 → 781

Proyectos de acción social
**Se han sumado Rosto
Solidario y Casa Ozanam**

Plan de Diversidad e
Inclusión
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
No

Código de Conducta
Sí

Informe no financiero
2023
Sí

Política de privacidad de
datos
Sí



Sede
Madrid



Sector
Colchones y equipos
de descanso



Año de inversión
2017

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La mayoría de las oficinas disponen de sistemas de regulación térmica y servicios sociales como cantinas y enfermerías.



Se dedican más de 12.000 horas y más de 87k€ a formación para el personal.



Promueve el bienestar de los empleados, y garantiza unas condiciones de trabajo dignas en las que se puedan desarrollar.



Apuesta por la energía renovable instalando paneles solares y cambiando su flota de vehículos hacia un modelo híbrido.



Consume materiales cada vez más sostenibles y contribuye a la economía circular. En 2023 el 25% del plástico utilizado en el *packaging* español ha sido reciclado (9% a nivel mundial).



80%

de los objetivos de 2023 cumplidos

AVANCES 2023

- ✓ Desarrollar una Política de Recursos Humanos que incluya: Derechos Humanos, diversidad, medidas antidiscriminación, en contra del abuso y la intimidación.
- ✓ Desarrollar un plan para promover un estilo de vida saludable entre nuestros empleados.
- ✓ Desarrollar una Política ASG (en proceso)
- Reducir el número de accidentes en el centro de trabajo en un 10% con respecto a 2022.
- ✓ Aumentar el número de empleados con discapacidad en un 20%.
- ✓ Aumentar el número de mujeres en posiciones directivas en un 5%.

OBJETIVOS 2024

- Terminar de desarrollar la Política ASG de la compañía.
- Crear una nueva política de Ausencias y Absentismo para la oficina de Reino Unido.
- Seguir promoviendo medidas relacionadas con la Prevención de Riesgos Laborales.
- Establecer medidas para reducir la rotación de personal en un 5%.
- Incrementar la utilización de plástico reciclado hasta un 30%.
- Reducción del 14% de las emisiones en relación a 2021.
- Obtener de la certificación 45001 Molaflex, plan transferencia e implementación filiales

Largo plazo

- Implantar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral (certificación 45001) hasta alcanzar el 75% de la organización (Grupo) certificada en 2030.
- Implementación SCRAP junto a Pikolín y Ecodiseño
- Reducir las emisiones de CO2 en un 42% para 2030.
- Incrementar la utilización de plástico reciclado, alcanzado el 50% de uso de reciclado en Iberia en 2025 y a nivel Grupo un 40% en 2030.

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Se ha creado un Comité de ESG, dependiente del Consejo y presidido por el Consejero Delegado



Se ha contratado a un experto para formular la Estrategia de ASG



En 2023 se fundó Ecocolchón con Pikolin, una sociedad sin ánimo de lucro para fomentar la circularidad de los colchones



Se han establecido objetivos para la valorización de residuos



Se ha incluido un Taller práctico para el cálculo de la huella de carbono en las formaciones del año



El suministro de la energía se obtiene de la red eléctrica con Garantía de Origen renovable y de autoconsumo



La madera utilizada proviene de bosques en los que se aseguran buenas prácticas



Los nuevos colchones se realizan con materiales reciclados para racionalizar el impacto ambiental



Fijación de objetivos de reducción de la huella de carbono

SOCIALES



Se ofrecen horarios flexibles y la posibilidad de trabajar en remoto



Para promover el bienestar de los empleados, se realizan actividades con ellos y sus familias



En 2023, se ha aprobado y comunicado la nueva Política de Diversidad e Inclusión



Se ofrecen manuales del empleado, tiene un Plan de Igualdad y Acuerdos de negociación colectiva



Existen Planes de Prevención de Riesgos y OSHAS 18001 en algunas subsidiarias



Anualmente, se evalúa la brecha salarial y se toman acciones para reducirla



En 2023 se ha seguido promoviendo el voluntariado corporativo



Tiene almohadas y edredones específicos para mujeres

GOBERNANZA



En mayo de 2023 se aprobó el Sistema de Información Interno y en junio de 2023 inició el Canal de Denuncias



Dispone de un Protocolo de prevención de delitos y sistema de información interna que cumple con lo establecido en la Directiva *Whistleblowing*



Cuenta con un Comité Ético Penal



La nueva CIO es una mujer



Se ha realizado un análisis de materialidad para identificar aspectos clave de ASG dentro de la organización



Existe una Política del Sistema de Gestión que incorpora temas de sostenibilidad

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE FLEX



INICIATIVAS DESTACADAS



Creación del comité ASG

El aspecto más relevante de 2023 con respecto a la gestión de la sostenibilidad del Grupo, ha sido **dotar de estructura a todas las actuaciones en el ámbito de ESG**. Flex venía realizando muchas iniciativas, con muy buenos resultados, pero sin una clara estructura de gobernanza que las supervisara y se encargara de ellas como parte de la estrategia del negocio.

En Julio de 2023, se ha creado el **nuevo Comité de ASG, dependiente del Consejo y presidido por el Consejero Delegado**. A raíz de esta reunión, se decidió contratar a una compañía de servicios profesionales para formular la estrategia de ASG del Grupo y que ayudará a establecer la versión definitiva de la política ASG.



Formación del equipo

En 2023, Flex ha realizado diversas formaciones en materia ASG. Dos miembros del equipo pudieron participar en un **Taller práctico para el cálculo de la Huella de Carbono y el Análisis del Ciclo de Vida**.

Asimismo, se organizó un **seminario interno de concienciación y difusión de ASG para la dirección del Grupo**, el cual tuvo una en el que participaron 17 personas.

Adicionalmente, en 2023, se ha decidido que para el año siguiente dos miembros del comité de ASG obtengan la **"Certificación en Inversiones ESG"** del CFA Institute, con el propósito de convertirse en los difusores del conocimiento adquirido para formar a otros compañeros del Grupo.



Acuerdo con Pikolín

Este año destacamos la **fundación de Ecocolchón con Pikolín**, que se han unido para impulsar **SCRAP, un sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor para la gestión de los residuos de los colchones contribuyendo a la economía circular**. Esta sociedad sin ánimo de lucro se ha creado para dar respuesta a la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que está desarrollando un papel importante en la concienciación de PYMES en relación con el ecodiseño. Esta iniciativa se ha presentado al resto de compañías del sector para avanzar hacia prácticas cada vez más sostenibles en la industria del descanso.

Actualmente, ambas compañías están ofreciendo a sus clientes el servicio de la logística inversa de recogida del residuo del colchón cuando se realiza la entrega del nuevo. Esta práctica es un paso importante dado que no es extensiva al resto de la industria.

Parte de la iniciativa implica que el producto deba informar de **cómo se ha aumentado la durabilidad del producto, cómo se evita el reemplazo prematuro, si se emplean materiales reciclados certificados y si se usa energía de fuentes de bajo impacto ambiental**. También debe estar diseñado de forma que su desmontaje sea sencillo, permita la reutilización de sus materiales, tenga un contenido mínimo de materia prima con certificación de sostenibilidad, y se haya establecido un nivel máximo de Gases de Efecto Invernadero que se puedan emitir durante la fabricación del producto.



Agrosol Export es una compañía fundada en 2008 que se dedica a la producción y comercialización con invernaderos de productos hortofrutícolas, principalmente pepino, pimiento y tomate con venta programada en volumen y precio con sus clientes. La compañía exporta la mayoría de sus ventas al Reino Unido y a Holanda.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emisiones
6.645 → 7.023 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
8,3% → 7,4%

Consumo de agua
712.898 → 877.044 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
765 → 916

Número de mujeres en
plantilla
212 → 255

Proyectos de acción social
Donaciones de 2.150€

Empleo a personas en
riesgo de exclusión
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
20%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Manual de *compliance*
Sí

Política de privacidad de
datos
Sí



Sede
Roquetas de
Mar (Almería)



Sector
Agricultura



Año de inversión
2018

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



A través de la generación de empleo y el desarrollo económico local. Además, garantiza la seguridad alimentaria.



Realiza prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, como la producción orgánica, la reutilización de materiales y la minimización de residuos.



Proporciona productos frescos y saludables, y promueve el consumo responsable y la producción sostenible.



Implementa medidas de eficiencia energética y reducción de emisiones, así como reducción de consumo de agua en sus procesos de producción.



Produce y comercializa alimentos de alta calidad, siendo una parte relevante, productos ecológicos y el 100% sin residuo



Utiliza técnicas de cultivo sostenibles que protegen el medio y la biodiversidad.

83%

de los objetivos de 2023 cumplidos

AVANCES 2023

- ✓ Desarrollar una política de remuneración.
- ✓ Consolidar un canal interno formal para gestionar las denuncias internas.
- ✓ Desarrollar una política de contratación para proveedores, que incluya los temas tratados en el documento de coordinación de actividades empresariales.
- Medir el consumo del agua reutilizada en los invernaderos *high-tech*.
- ✓ Incrementar las horas de formación en un 5% e incluir formación de ASG.
- ✓ Aumentar la proporción de proveedores locales en un 3%.


OBJETIVOS 2024

- Creación de un comité de ASG.
- Incrementar las horas de formación en un 5%.
- Emisión de un Informe de Sostenibilidad.
- Medición del consumo de agua reutilizada en los invernaderos *high-tech* e incrementar la reutilización.
- Realizar una colaboración para reducir el desperdicio de productos.




PRINCIPALES ASPECTOS ASG








AMBIENTALES

-  Recoge el agua pluvial y reutiliza el CO₂ emitido para calentar agua para la calefacción como fertilización carbónica
-  Realiza suelta de conejos para aumentar la biodiversidad y la creación de nidos para especies autóctonas
-  Tiene 52 hectáreas de cultivo ecológico (c.25% de la producción) y 60 hectáreas de alta tecnología (con calefacción y CO₂ inyectado)
-  Los invernaderos están certificados para tener producción orgánica
-  Realiza la gestión del suelo y riego por goteo, tiene planes de conservación de las fincas y plan de uso de fertilizantes
-  Mantiene los invernaderos mediante el Manejo Integrado de Plagas y la polinización natural
-  Ha invertido en cogeneración industrial para alimentar y calentar invernaderos de alta tecnología e inyectar el CO₂
-  Dispone de instalaciones de autogeneración de energías renovables y paneles solares (200kW)

SOCIALES

-  En 2023 se ha elaborado una política retributiva
-  Dispone de un Plan de igualdad
-  Cuenta con una política de salud y seguridad interna y externa
-  Colabora con asociaciones sin ánimo de lucro
-  En 2023 ha pasado favorablemente una preauditoria laboral de *Global Grasp*
-  Emplea a personas en riesgo de exclusión social
-  El 80% de los proveedores son locales

GOBERNANZA

-  La Presidenta del Consejo de administración es una mujer
-  En 2023 ha creado un canal formal para gestionar denuncias internas
-  Cuenta con una política de privacidad de datos auditada
-  Gracias al Código Ético salvaguarda los Derechos Humanos y la Diversidad
-  Tiene un Manual de Prevención de Riesgos Penales
-  Invierte en infraestructura sostenible
-  Forma al personal en sostenibilidad

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE AGROSOL EXPORT



PRINCIPALES INICIATIVAS SOCIALES DE AGROSOL EXPORT



INICIATIVAS DESTACADAS



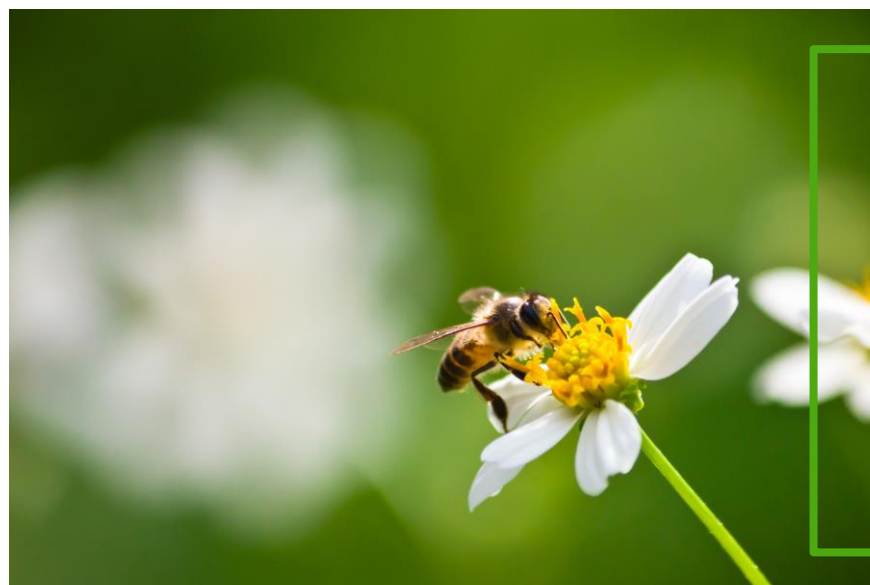
Residuo Cero

El objetivo de Agrosol Export es ser “Residuo Cero” en todos los procesos. Para ello, se sigue la regla de las 3 erres:

Reducción del uso del residuo, mediante sistemas eficientes de producción, recolección y distribución. Los sistemas de lucha biológica integrada reducen el uso de fitosanitarios y el sistema de producción reduce el uso de agua.

Reutilización, tanto en los invernaderos cuando es posible como en centros autorizados. El agua se recupera y reutiliza mediante modernos sistemas de desinfección. Hay sistemas de canaletas y conducciones de recuperación de agua.

Reciclaje, con un ambicioso proyecto actualmente en funcionamiento para reciclar los plásticos de los invernaderos que se corrompen por la radiación ultravioleta.



Optimización energética

La energía es un elemento clave en la agricultura. Agrosol Export utiliza **cogeneración para sus 60 ha** de invernaderos de alta tecnología y combustible para calentarlos durante los meses de invierno. Las emisiones de **CO₂ de dichos combustibles se reintroduce en la cadena** inyectándola en las plantas y evitando la emisión de muchas toneladas a la atmósfera.

Agrosol Export ha invertido en cogeneración industrial y sistemas de ahorro energético que están ubicados cerca de sus invernaderos. Estos sistemas aumentan de manera eficiente el ahorro energético a través del proceso de trigeneración (producción de hidrocarburos, energía térmica y CO₂), **utilizando los residuos plásticos** de los invernaderos. Estos subproductos se destinan al autoconsumo junto con otros plásticos. Los ahorros previstos en los costes operativos son de aproximadamente 300.000€ por temporada. Estas instalaciones ayudan a reciclar toneladas de residuos plásticos.



Productos libres de plagas gracias al uso del Manejo Integrado de Plagas (MIP)

Para producir hortalizas de calidad Agrosol Export considera fundamental **respetar al medio ambiente**.

El MIP tiene como objetivo mantener el uso de plaguicidas y otras formas de intervención sólo a niveles que estén justificados económica y ecológicamente y que **reduzcan o minimicen el riesgo** para la salud humana y el medio ambiente. Esto implica un enfoque integrado para la prevención y / o supresión de organismos dañinos para las plantas y se deben **preferir los métodos biológicos, físicos y otros métodos no químicos sostenibles** a los métodos químicos si proporcionan un control de plagas satisfactorio. El MIP se utiliza en todos sus cultivos.

La **polinización natural** se ha implementado históricamente y consistente en la transferencia de polen entre las flores, sin intervención humana mediante la utilización de abejorros.



El Grupo Larrumba es un grupo de restauración que cuenta con más de 27 restaurantes, 26 en Madrid y 1 en Sevilla que se caracterizan por tener una buena ubicación, un concepto novedoso de ocio, una decoración impactante y un perfecto equilibrio entre calidad y precio. Entre sus principales marcas destacan Marieta, Habanera, Perrachica, Carbon Negro, Pabblo, Fanático, Castizo o Rio Grande.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emisiones
645 → 1.684 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
45% → 26%

Consumo de agua
65.000 → 73.000 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
705 → 717

Número de mujeres en
plantilla
230 → 256

Proyectos de acción social
**Damos empleo a personas en
riesgo de exclusión social**

Política de Diversidad e
Inclusión
En progreso



Mujeres en el comité de
dirección
No

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Informe no financiero 2023
No

Política de privacidad de
datos
Sí



Sede
Madrid



Sector
Hoteles y restaurantes



Año de inversión
2018

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Larrumba lleva años contribuyendo con el Banco de Alimentos, donando comida para los más desfavorecidos.



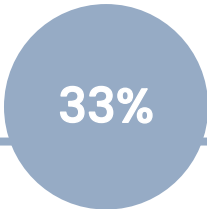
Colabora con entidades para proporcionar trabajo a personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad. A través de convenios, ofrece la posibilidad de incorporación laboral.



La colaboración con AUARA a través de la introducción de sus botellas solidarias en los restaurantes financió la construcción de dos pozos en la región de Kasai Oriental de la República Democrática de Congo.



Están comprometidos con producir y consumir responsablemente y por eso recomienda a sus clientes que pidan las cantidades justas de comida para no tener que desecharla.



de los objetivos de 2023 cumplidos

AVANCES 2023

- Desarrollar una política de Salud y Seguridad que incluya los temas tratados en los planes de PRL y evaluación de riesgos de los locales.
- Desarrollar una política de proveedores que incluya una evaluación de aspectos ASG y proximidad.
- ✓ Asignar a un responsable de ASG/Sostenibilidad.
- ✓ Incrementar el número de empleados con discapacidad en 2 empleados en relación al ejercicio 2022.
- Desarrollar capacitación en ASG que represente al menos el 5% del total de horas de capacitación.
- Aumentar en un 5% el consumo de energía renovable.

OBJETIVOS 2024

- Aumentar el número de proveedores alineados con criterios ASG.
- Obtener los certificados ISO 9.001 y 14.001.
- Promover inserción social por medio de colaboraciones con ONGs.
- Política de gestión de residuos, que promueva la segregación de residuos y su tratamiento correcto.
- Reducción del consumo de agua en un 2%.
- Cálculo de la huella de carbono.

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Tiene identificados los riesgos relacionados con las condiciones ambientales del trabajo en la oficina



En 2023 ha implantado medidas de ahorro de consumos energéticos (luz, agua y gas)



Cuenta con luces de bajo consumo, domótica de encendido y apagado de luz



Mediante los pedidos únicos, quiere integrar pedidos en una única entrega, reduciendo 20.000 repartos en Madrid



Todos los empleados realizan los viajes de negocios en tren



En 2023 se ha desarrollado una política de proveedores que tendrá en cuenta aspectos ASG



Confía en *HarBest Market*, un Marketplace que conecta los restaurantes directamente con agricultores nacionales

SOCIALES



Promueve la promoción interna, los planes de desarrollo y retribuciones variables por objetivos



Da opciones de teletrabajo y conciliación de la vida personal, además de la adaptación de la jornada



Trabaja con varias fundaciones como Pinardi, integrando al mundo laboral a jóvenes en riesgo de exclusión social



Semestralmente desarrolla y evalúa encuestas de clima laboral y compromiso



Realiza programas de igualdad, cursos de liderazgo, gestión de estrés, comunicación interna y de trabajo en equipo



Cada local dispone de un plan de PRL y evaluación de riesgos que plasma los posibles riesgos que pueden existir en el puesto de trabajo



Cada restaurante tiene su propio plan de seguridad y evaluación de riesgos en el lugar de trabajo



El Grupo ha implementado la herramienta de gestión de Recursos Humanos Cornerstone, que sirve como canal de comunicación con los trabajadores



En 2023, ha añadido una tarjeta de descuento de empleado del 10% en sus restaurantes

GOBERNANZA



Grupo Larrumba cuenta con un Código Ético, un Código de Conducta que ha sido actualizado durante el ejercicio 2021 y una Política de Remuneraciones



Cada restaurante brinda formación ad-hoc a sus empleados según las necesidades empresariales y cuando son contratados



En 2023 se ha trabajado en el nuevo ERP con objeto de mejorar la calidad y unicidad de la información de gestión



La dirección ha decidido contratar a 7 personas provenientes de las 3.000 viviendas. De esta manera, Grupo Larrumba expresa su compromiso con la integración social



El 95% de sus proveedores son locales y tratan de realizar todas sus compras de productos frescos de cercanía

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE LARRUMBA

Fundación
Carmen Pardo-Valcarce

La
Rueca
asociación

Pinardi

fundación
la casa
y el mundo

Down Madrid

APADIS

FUNDACIÓN
RAÍCES

fundación
formación
investigación
ecosocial

Fundación
Emalaikat

TAMAI SAN

INICIATIVAS DESTACADAS



Colaboración con ONGs

Larrumba está firmemente comprometida con la promoción de iniciativas ASG que tengan un **impacto positivo en la sociedad**. Por ello, se enfoca en colaborar con proyectos que promuevan la inclusión social de los más desfavorecidos.

La compañía ha establecido alianzas con asociaciones como Pinardi y Tomillo, con las cuales lleva a cabo programas de **formación para jóvenes** en riesgo de exclusión social. Estos programas abarcan tanto la formación en sala como en cocina, seguida de la oportunidad de realizar posteriormente prácticas en sus restaurantes.

Una vez finalizadas las prácticas, aquellos participantes cuyo desempeño haya sido destacado tienen la posibilidad de **integrarse a su plantilla y conseguir un trabajo fijo**. Esta iniciativa no solo promueve la inclusión social, sino que también brinda oportunidades de desarrollo personal y profesional.



Fundación Alalá

Tras la apertura del nuevo restaurante en Sevilla, la compañía viene colaborando estrechamente con la Fundación Alalá, una organización sin ánimo de lucro que se da **apoyo a las personas que residen en las 3.000 viviendas**, una zona de España conocida por la precariedad en la que viven sus habitantes.

Actualmente, Larrumba cuenta con siete empleados contratados de forma indefinida que son originarios de esta localidad.

Como parte de su compromiso social, les ofrece formación y oportunidades laborales a aquellas personas que lo soliciten y que cumplan con las necesidades de personal. De esta manera, les ayudar a integrarse en el mercado laboral y contribuye a su desarrollo personal y profesional.



Construcción de pozos en África

Una de las iniciativas más destacadas que se llevaron a cabo desde Larrumba es la **construcción de dos pozos en África**. Estos están beneficiando a más de 5.000 personas en las ciudades de Mbao-Lubiji y Musakatshi, ubicadas en la región de Kasai Oriental, en la República Democrática del Congo.

La elección de estas localidades se basó en las necesidades apremiantes de sus habitantes. En estas comunidades, muchas personas viven en situaciones precarias y dependen, principalmente, de la agricultura de subsistencia.

Gracias a su **colaboración con AUARA**, Larrumba hizo posible esta iniciativa solidaria que marcó un antes y un después en la vida de estas comunidades.



Samy es un grupo de nueve agencias que ofrece soluciones de marketing digital centrado en la tecnología social y los datos, cuyas especialidades abarcan desde el marketing de *influencers*, la gestión de medios de pago, la creatividad, los contenidos, las redes sociales y la inteligencia de datos. Opera a través de 15 oficinas en todo el mundo, está presente en más de 50 mercados y tiene una posición de liderazgo en Europa y Latinoamérica.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emissiones
24 → 21 tCO₂e

Porcentaje de electricidad renovable
5,2% → 5,2%

Consumo de agua
525 → 338 m³

Responsable ASG
La responsabilidad es compartida entre varios departamentos



Personal
405 → 434

Número de mujeres en plantilla
252 → 284

Proyectos de acción social
Realizan proyectos internamente

Política de Diversidad e Inclusión
Sí



Mujeres en el comité de dirección
Sí

Código Ético y Código de Conducta
Sí

Política de derechos humanos
Sí

Política de privacidad de datos y ciberseguridad
Sí



Sede
Madrid



Sector
Marketing Digital



Año de inversión
2020

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Ha enviado más de 300 cajas de comida a Ucrania, para hacer frente a la situación bélica en la que se encuentra.



Promueve el bienestar de sus empleados organizando actividades deportivas.



Apoya el *upskilling* y el *reskilling* de la plantilla en capacidades digitales y promueve tener mejores prácticas en las redes sociales.



Ofrece salarios acordes al *benchmark* de mercado, horarios flexibles y jornada intensiva los viernes para toda la plantilla.



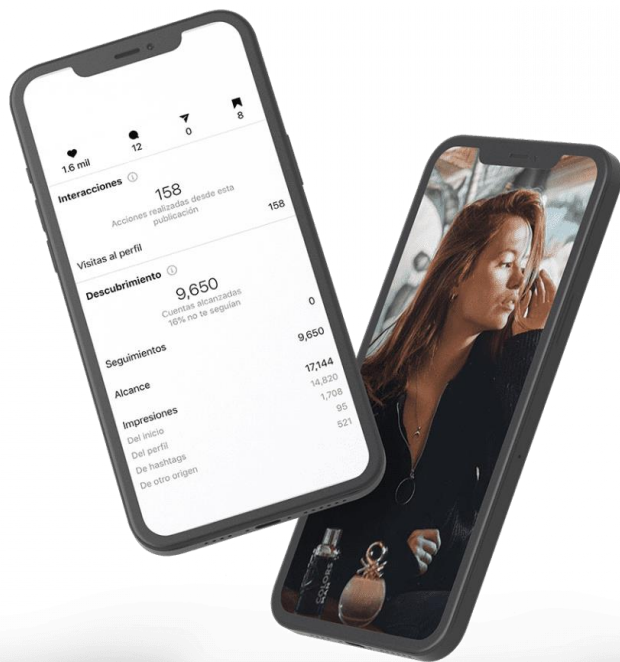
Ha elaborado una política de Diversidad e Inclusión, que tiene en cuenta en todas las operaciones de la compañía.



Da apoyo a la movilidad sostenible por la ciudad. De cara a 2024 apoyará el uso de vehículos sostenibles entre los trabajadores mediante colaboraciones con compañías como Ecooltra.



Se realizan actividades de voluntariado con los empleados para limpiar playas, promover el reciclaje en oficinas y eliminar los plásticos no necesarios o de un solo uso.



83%

de los objetivos de 2023 cumplidos

AVANCES 2023

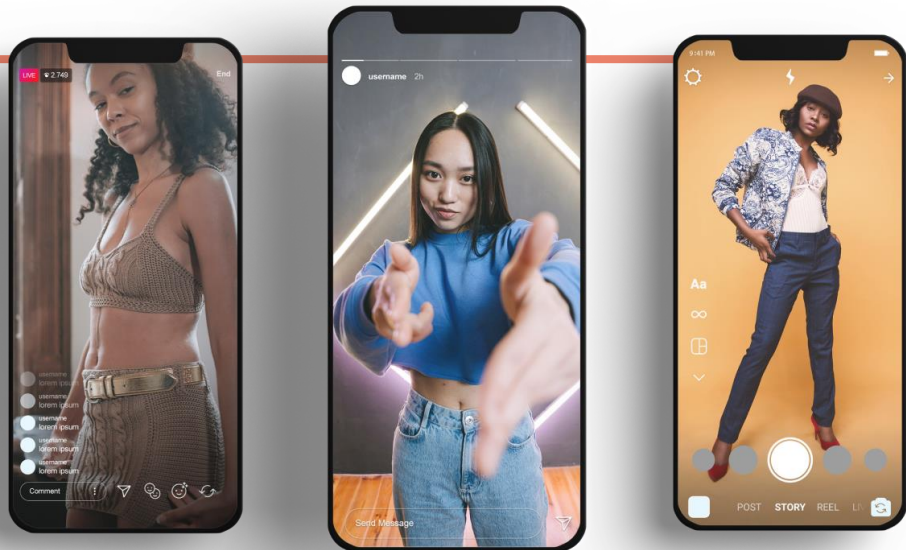
- ✓ Realizar el cálculo de la brecha salarial de género por categoría profesional.
- ✓ Desarrollar formación obligatoria en temáticas ASG y sostenibilidad de forma periódica.
- ✓ Considerar desarrollar un sistema de quejas para los clientes.
- ✓ Monitorizar la clasificación de productos en campañas de *influencers* en 50 muestras por año.
- ✓ Incrementar el número de empleados con discapacidad en 2 empleados en relación con ejercicio 2022.
- Reducir el consumo de energía en un 5%.

OBJETIVOS 2024

- Conseguir el certificado *B Corporation* en Reino Unido.
- Reducción del consumo de agua, plástico y papel en un 5%.
- Aumentar la participación anual en el NPS del 62% al 80%.
- Aumentar el "sentido de ser valioso en Samy" del 64% al 70% en el NPS.
- Reducción del CO2 un c.10%.

Medio plazo

- Plan de Reducción de CO2: reducción del 30% en 3 años.
- Incrementar el gasto en I+D un 30% para 2025.
- Conseguir el certificado *B Corporation* en todo el grupo en 2027.



PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



El impacto en el medio ambiente es limitado dado que la compañía nació en un entorno digital y el objetivo siempre ha sido promover la innovación



Se recicla y reduce el uso de plástico y de papel en la oficina, se usan materiales ecológicos y se monitorizan las emisiones de CO2



La compañía colabora con una compañía que combate el desperdicio de alimentos mediante la compra de fruta para la oficina



Para fomentar el uso del transporte público ofrece descuentos fiscales con retribución flexible si utilizan vehículos sostenibles para desplazarse. Adicionalmente, se han reducido un 25% los vuelos a nivel mundial



Tiene un sistema de encendido y apagado de luces automático y una climatización responsable manteniendo la temperatura en oficinas alrededor de 21°C



Desde *Samy For Change*, se promueven las *Environmental Talks* para concienciar a la plantilla sobre el medio ambiente



Se ha desarrollado *Samy for Nature*, una iniciativa para fomentar el cuidado de la naturaleza. Este año se ha promovido la plantación de árboles

SOCIALES



Hay un 60% de mujeres en el Top Management



Se ofrece flexibilidad laboral y el teletrabajo



Samy tiene una certificación de *Happy Index at work* en cada oficina a nivel mundial



Revisa el desempeño de los empleados cada 6 meses



Entre los beneficios de los empleados, existe la movilidad internacional, *Gympass*, Salud Holística y un *Global assessment* para potenciar los *soft skills*



Para fomentar la inclusión de personas con capacidades especiales colabora con la Fundación Juan XXIII



La política de contrataciones tiene un protocolo especial de no discriminación



El 10% de las ventas generadas en Samy Shop se destinan a proyectos benéficos



SAMY Alliance se asocia con Bocatas, una ONG que proporciona alimentos 1000 familias cada semana

GOBERNANZA



Cuenta con un Código Ético y procesos informales en materia de remuneración, un Código de Conducta, de Derechos Humanos y Corrupción y Soborno



La Política de Proveedores tiene en cuenta factores sociales, de salvaguarda de Derechos Humanos, y medioambientales



El Comité de Cultura fomenta una identidad cultural compartida entre las diversas agencias de Samy



Cuenta con una línea de negocios para incentivar acciones sociales



Ha creado un equipo de trabajo diverso destinado a documentar los principales valores de la compañía



Dispone de la ISO 27.100 (Tecnología de la información - Ciberseguridad) y de un Comité de monitorización de Seguridad de la Información



En 2021, Samy definió una nueva línea de negocio, HOMA, para incentivar a que los clientes realicen acciones sociales, cuyo impacto sigue monitorizando

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE SAMY



INICIATIVAS DESTACADAS



Samy4Change

Samy4Change es una iniciativa revolucionaria que se ha promovido para tratar aspectos de ASG entre la plantilla y llevar a cabo **iniciativas con impacto ambiental y social** efectivo. Cuenta con un comité específico cuyo objetivo es crear un entorno de trabajo ideal que contribuya positivamente en la sociedad. Este año, desde Samy4Change se han promovido algunas de las siguientes actividades:

- **Earth Day:** con el objetivo de mostrar su compromiso con la protección del medio ambiente, se reunieron Más de 60 SAMYS se reunieron para celebrar el Día de la Tierra y realizaron una excursión a la montaña para reconectar con el planeta y con los miembros del equipo.
- **Basurala** (campana de descontaminación): más de 40 SAMYS en España limpiaron la basura de 5 km2.
- **Stand for Ukraine:** se enviaron más de 300 cajas a Ucrania con 3 toneladas de comida, ropa, medicinas y otros equipos.
- **Reforestación con la Fundación Juan XXIII:** Esta actividad inclusiva de doble impacto pretendía sensibilizar sobre el medio ambiente y la discapacidad intelectual. Durante el encuentro, se realizó una presentación del ecosistema y de la fundación, seguida una plantación de árboles colectiva



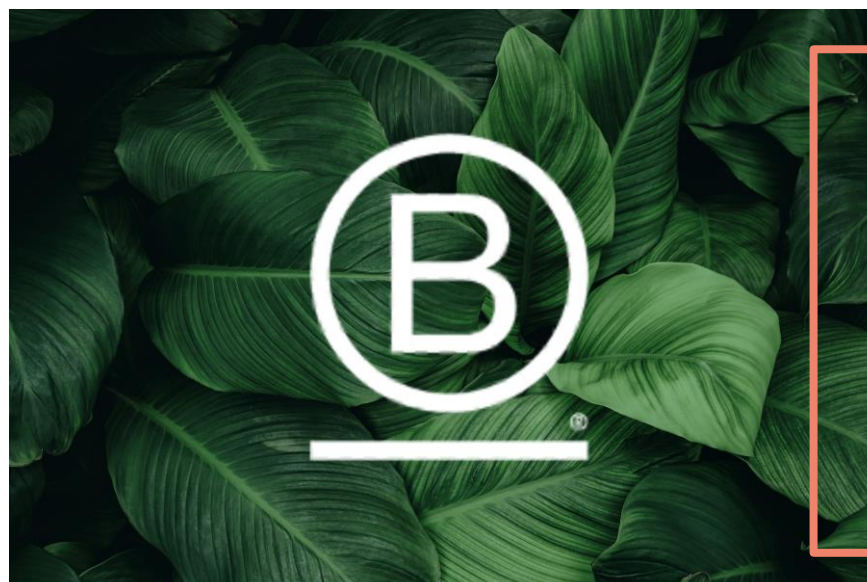
Under Pressure

Samy es consciente de que las marcas y los influencers tienen un papel clave en la concienciación del ciberacoso en las redes sociales. Por ello, este año organizaron un encuentro al que invitaron a expertos digitales e *influencers* para hablar sobre el **impacto de las redes sociales en la salud mental**, con un enfoque especial en los usuarios de la Generación Z.

La mesa redonda contó con la participación de dos creadores de contenido con más de 220K seguidores, una psicóloga clínica especializada en adolescentes y jóvenes; el director Académico de ESIC Escuela de Formación Profesional Superior; y un experto en *Social Media* de Samy Alliance.

Durante la charla se analizó la presión social que existe entre los jóvenes y el papel que tienen las redes sociales en ello, destacando **el aumento de casos de acoso y de problemas de salud mental**.

Con esta iniciativa Samy quería destacar **los retos sociales y dar voz a colectivos** que se enfrentan a injusticias sociales a diario y actuar contra estos problemas buscando la mejora manera de ayudar a estas causas de la mano de marcas y creadores de contenido.



En el camino a ser BCorp

Samy está comprometida con la sostenibilidad y se esfuerza por obtener las certificaciones que demuestren su compromiso. Por esta razón, ha **iniciado el proceso para obtener la certificación BCorp en el Reino Unido**.

La certificación BCorp es un reconocimiento otorgado a compañías que cumplen con altos estándares de desempeño social, ambiental, de transparencia y de responsabilidad. Para obtenerla, las compañías deben pasar por un riguroso proceso de evaluación que abarca áreas como el impacto en la comunidad, el medio ambiente, los empleados y la gobernanza.

Ser una compañía BCorp significa comprometerse a utilizar el negocio como una fuerza para generar un impacto positivo en el mundo, equilibrando el éxito financiero con la responsabilidad social y ambiental.

Su objetivo es obtener esta certificación para el Reino Unido y, gradualmente, expandirla al resto de los países en los que opera para conseguir en 2027 que todo el Grupo sea BCorp.



Babel es una consultora tecnológica y de servicios de IT con un equipo que ayuda a grandes organizaciones en su proceso de transformación digital. Mediante su trabajo desarrolla soluciones aplicando las últimas tecnologías para dar el máximo valor a los productos, priorizando la rapidez y eficiencia de los procesos.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emisiones
266 → **39 tCO₂e**

Porcentaje de electricidad
renovable
13% → **54%**

Consumo de agua
2.262 → **3.564 m³**

Responsable ASG
Sí



Personal
2.861 → **3.107**

Número de mujeres en
plantilla
794 → **820**

Proyectos de acción social
**Este año ha sumado un
proyecto más: Apadrina TIC**

Empleo a personas en
riesgo de exclusión
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
75%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Informe no financiero 2023
Sí

Política de privacidad de
datos
Sí



Sede
Madrid



Sector
Consultoría
Tecnológica



Año de inversión
2020

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Babel crea puestos de trabajo en todo el mundo, ayudando al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.



Ofrece soluciones tecnológicas avanzadas a sus clientes, aplicando las últimas tecnologías para mejorar la eficiencia de los procesos.



Cuenta con un modelo cultural basado en la comunicación, la transparencia, y el respeto, que promueve un entorno laboral inclusivo y equitativo.



Su tecnología puede ayudar a reducir la huella de carbono, al promover prácticas empresariales sostenibles.



Promueve prácticas empresariales sostenibles y eficientes que reducen el impacto ambiental de sus clientes.



de los objetivos de 2023 cumplidos

AVANCES 2023

- ✓ Establecer un plan o política de reducción de residuos que aborde temas de reciclaje y revalorización que incluya las prácticas de reutilización que ya se llevan a cabo y la donación de ordenadores.
- ✓ Promover el voluntariado entre los empleados e incentivar su participación en iniciativas sociales.
- Realizar formaciones obligatorias de Gobernanza en relación con el Código Ético de forma periódica.
- ✓ Incrementar al 5% del total la formación en aspectos ASG.
- ✓ Incrementar un 5% el uso de energía renovable.

OBJETIVOS 2024

- Aumentar la segregación de residuos en el 90% de las oficinas de Babel
- Reducir la huella de carbono de 2023 en un 1%
- Elaborar un plan de movilidad sostenible que recoja los hábitos de transporte de los empleados y acciones para mejorar este aspecto.
- Mejorar el reporte de los indicadores medioambientales con indicadores GRI
- Formación general en nociones de cumplimiento normativo



PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Realización del análisis de materialidad



Elaboración de un Sistema de Gestión Ambiental Integrado en 2023



Cuenta con una política medioambiental, que se aplica a todas las sedes



Suministro eléctrico de las oficinas 100% renovable para las oficinas principales



Limpieza de playas en Barcelona en 2023



Plantación del Bosque Babel para compensar emisiones



Realización de un estudio de todas las salidas de su actividad, reutilizando/donando materiales cuando sea posible y donando los ordenadores



Certificados ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental y ISO 14064

SOCIALES



Ofrece oportunidades de desarrollo profesional ágil y cuenta con una universidad corporativa



Medición de la satisfacción de los profesionales



En 2023 ha elaborado de una política de compras, que implica la firma del Código Ético



El horario *hiper flexible* permite organizar las jornadas por tareas y favorece la conciliación



Plan de igualdad



En 2023 ha apoyado la vida saludable mediante el deporte



Plan de seguridad y salud



Todas las iniciativas o eventos internos se relacionan con acciones solidarias



Con el proyecto *Apadrina TIC* mentoriza y apoya a estudiantes de carreras tecnológicas

GOBERNANZA



En 2023 ha redefinido su cultura, que se basa en tres valores principales: *We are One Team, We Make it Happen, We are Unstoppable*



Anualmente revisa y actualiza el análisis interno de riesgos y oportunidades



Dispone de procedimientos internos de participación y consulta para todos los empleados



Cuenta con las siguientes políticas:

- Política de derechos humanos
- Política contra la corrupción y el soborno
- Política de privacidad de datos/ciberseguridad
- Proceso estándar de remuneración
- Política de protección de datos en proyectos



Cuenta con el certificado ISO 9.001 de Sistemas de Gestión de la Calidad



Monitoriza los temas ASG mediante objetivos relacionados con el medio ambiente o la salud



Cuenta con varias alianzas para desarrollar su actividad

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE BABEL



INICIATIVAS DESTACADAS



Nuevas plataformas de formación

Babel dispone de diferentes plataformas de formación para asegurar que sus empleados se desarrollen constantemente y estén al día de las nuevas tecnologías.

- **LinkedIn learning** para desarrollar las habilidades más demandadas con los últimos cursos y una orientación profesional profundamente personalizada.
- **Codely**, un nuevo modelo de solución en cuanto a la formación técnica específica.
- **Learnlight**, es una plataforma de idiomas online cuyo objetivo es apoyar a los profesionales en la adquisición y dominio de los idiomas corporativos de Babel (inglés, francés, español y portugués). Existen dos modalidades de servicio de esta plataforma:
 - **Learnlight Discovery** es un servicio interactivo de autoestudio que ha sido concebido para aprender sobre la marcha, con aprendizaje móvil, actividades en formato de pequeñas dosis y una experiencia de usuario táctil.
 - **Learnlight Live** es un servicio de autoestudio interactivo que incluye sesiones de conversación en grupo y servicio *Writing* con *feedback* personalizado.



Apadrina TIC

Apadrina TIC es una iniciativa en la que Babel tiene como objetivo **acompañar a estudiantes de carreras de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)** que enfrentan dificultades para completar con éxito sus estudios. Se centran en brindar mentoría, apoyo y asesoramiento a los estudiantes a lo largo del curso, aprovechando la experiencia profesional y personal de los empleados de la compañía.

Participan como mentores 5 *Project Managers*, que tienen interés en contribuir al apoyo de los estudiantes, basándose en la experiencia que ellos mismos tuvieron durante su etapa académica. La valoración interna de los mentores es de **5 sobre 5**, coincidiendo todos en que es una experiencia que debe repetirse y que aporta mucho valor para todas las partes.

Es una iniciativa realizada en **colaboración con las universidades de Cataluña** y promovida por el **Cercle Tecnològic**. Babel se une a este círculo porque comparte el propósito de **fomentar el desarrollo del entorno TIC en Cataluña**.



Tech for Good

El espacio donde nuestros expertos y referentes en el mercado se reúnen para hablar sobre cómo utilizar la tecnología al servicio del bien común.

Tecnología al servicio del bien común

En 2023, se ha formalizado el compromiso con la sostenibilidad por medio de la creación del nuevo **Comité de Sostenibilidad** de la compañía garantizando el establecimiento y cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible encaminando a la compañía hacia un **futuro más sostenible**.

Gracias a este, se han creado iniciativas como, por ejemplo, el espacio en la página web donde **expertos y referentes de diferentes mercados se sientan a hablar sobre cómo utilizar la tecnología al servicio del bien común**.

Algunas de las entrevistas que se han realizado han tratado temas como el **impulso de la tecnología hacia una sociedad más sostenible**, el **papel de la tecnología en la transición energética** o la **adaptación de las organizaciones al avance tecnológico**.

AURICA

Av. Diagonal 598 5º 2ª, 08021, Barcelona

+34 93 403 32 80
infoaurica@auricacapital.com

www.auricacapital.com