



AURICA

INFORME **ASG 2023**

Fondo Aurica IV

ÍNDICE

Pág.

03 SOBRE AURICA IV

05 POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

06 COMPROMISO CON LOS ODS

07 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

08 ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DE LAS PARTICIPADAS

09 CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

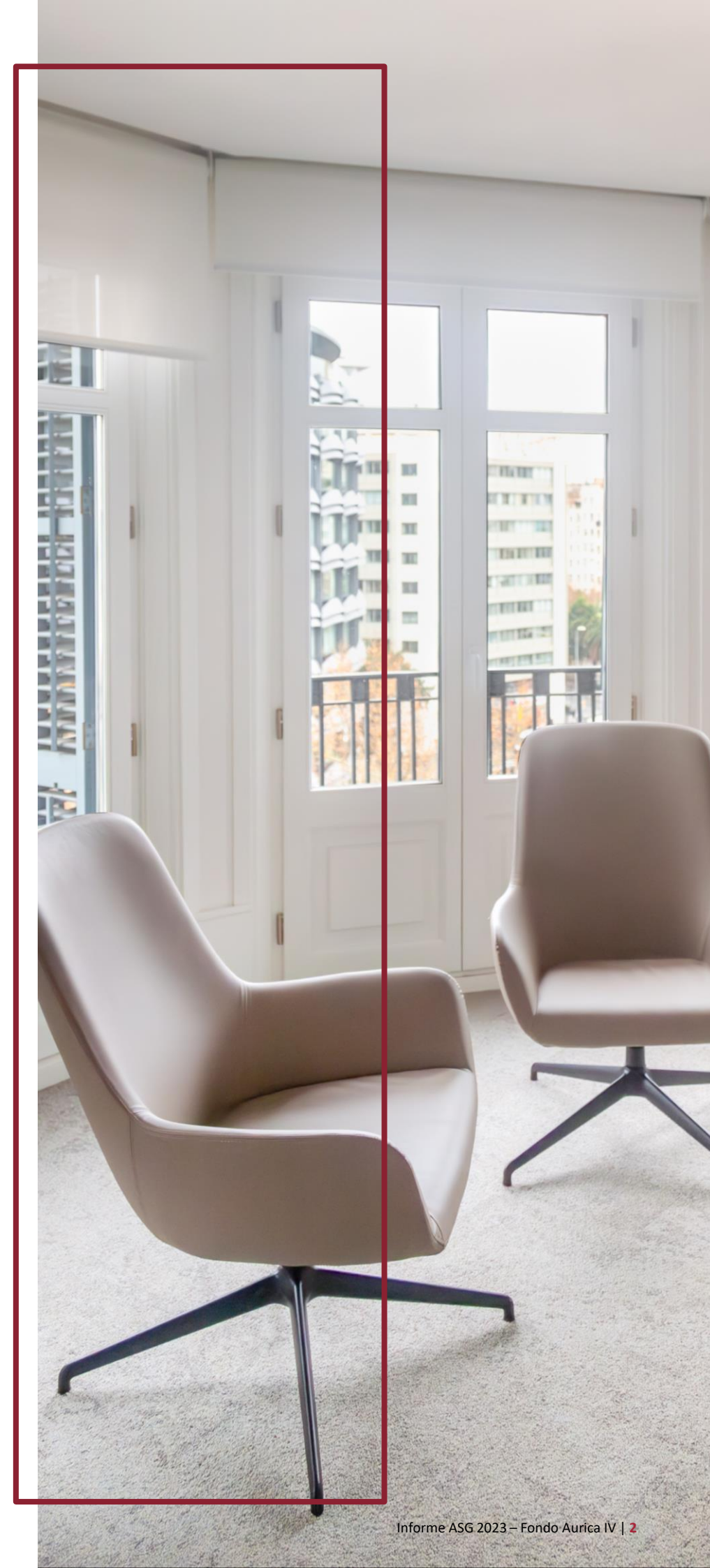
10 PORTFOLIO DE LAS PARTICIPADAS

11 t2ó

15 Educa Edtech

19 Canitas

23 Alquiler Seguro



SOBRE AURICA IV

Aurica Capital constituyó su fondo de capital expansión Aurica IV ("Aurica IV" o "Fondo") en el año 2021, cuya política de inversión se especializa en financiar planes de crecimiento en compañías del *mid-market* de Iberia con un EBITDA superior a los 3M€ a través de la toma de participaciones temporales y minoritarias pero significativas (20-49%) así como mayorías para acompañar a accionistas y equipos directivos en la ejecución de proyectos de expansión. En 2024 se ha completado el último cierre de Aurica IV que ha establecido el tamaño del Fondo en 211M€. Cuenta con cuatro compañías en su cartera en sectores como el marketing digital, la educación online, la salud animal y los servicios inmobiliarios. Desde su inicio, Aurica IV ha establecido una serie de prioridades estratégicas centradas en sectores con elevada vinculación a la sostenibilidad y con un bajo impacto en la huella de carbono. Su enfoque se basa en la creencia de que apostar por la creación de valor mediante prácticas de sostenibilidad permitirá alcanzar un mayor umbral de rentabilidad.

Este compromiso con la sostenibilidad se refleja en **el registro de este nuevo Fondo en la CNMV bajo el artículo 8, de acuerdo con el Sustainable Finance Disclosure Regulation (Reglamento SFDR)**, promoviendo activamente las características ASG. El Fondo no tiene como principal objetivo realizar exclusivamente inversiones sostenibles, no obstante, sí ha realizado inversiones que contribuyen tanto a objetivos medioambientales como sociales, y espera realizarlas en una proporción mínima del 40% a lo largo de la vida de este.

Durante el año 2023, Aurica IV ha acometido **dos nuevas inversiones** en compañías líderes en su sector, que se suman a las ya realizadas en t2ó, consultora española líder en marketing digital, y **Educa EdTech**, líder en formación online a nivel nacional y con una fuerte presencia en los países de habla hispana y Europa.

La primera inversión es **Canitas**, una red de clínicas veterinarias que ofrece un plan de salud para mascotas con un modelo de suscripción a sus más de 28.000 socios. La entrada de Aurica Capital en el accionariado, pretende impulsar el crecimiento mediante nuevas aperturas por todo el territorio nacional, escalando el negocio y mejorando los procesos.

La segunda inversión acometida en 2023 es **Grupo Alquiler Seguro ("GAS")**, un grupo de compañías con más de 15 años de experiencia en el sector inmobiliario centrado en la vivienda de alquiler y que abarca todas las fases del negocio a través de sus filiales. Alquiler Seguro, la principal compañía del grupo, es un gestor inmobiliario del mercado de alquiler de viviendas que ofrece análisis de solvencia y viabilidad de inquilinos, garantía de puntualidad en el cobro de rentas y otros servicios relacionados con el alquiler a propietarios. Es la primera empresa especializada en la gestión de alquileres con más de 23.000 viviendas bajo gestión.

En 2023 se ha seguido acompañando a las compañías participadas en su camino hacia la sostenibilidad y de cara al año 2024, se han establecido objetivos ambiciosos manteniendo el compromiso ASG de Aurica.



Alcance del informe ASG:

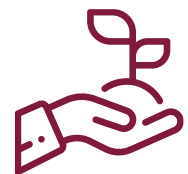
Fondo Aurica IV de la sociedad gestora Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SAU y sus participadas

El alcance del informe ASG abarca el año 2023 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas en 2024

SOBRE AURICA IV

Portfolio de compañías del fondo Aurica IV

AMBIENTAL



100% Portfolio con responsable ambiental



0 Impactos ambientales significativos



75% Compañías con política ambiental

GOBERNANZA



100% Compañías con Código Ético



100% Compañías que imparten formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de los derechos humanos

SOCIAL



1.630 Empleados
58% de mujeres



94% Empleados cubiertos por convenio colectivo



50% Compañías con medidas para la gestión de proveedores



100% Compañías con iniciativas de contribución social

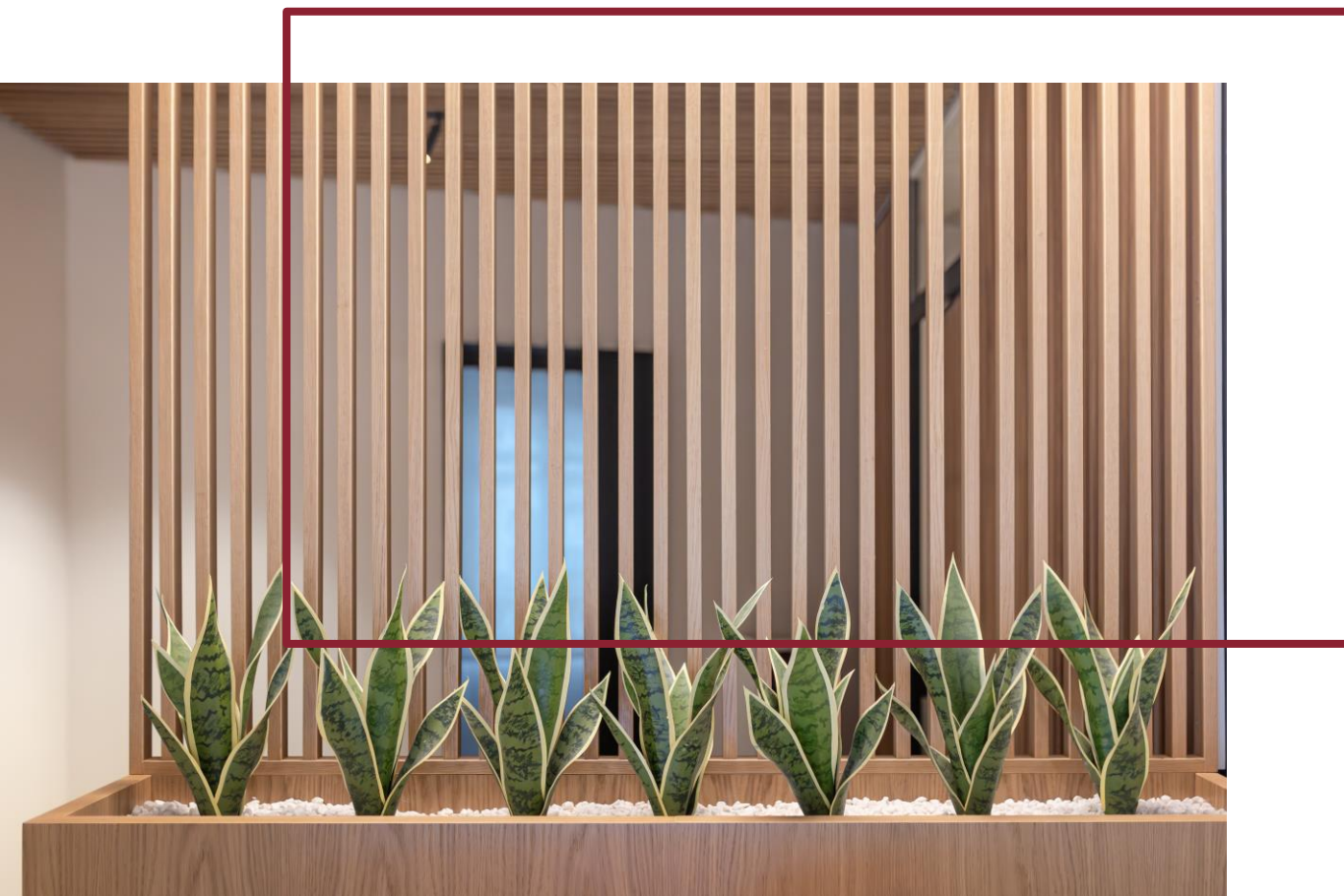


“Nuestra inversión en Educa Edtech refleja nuestra filosofía desde los inicios: apoyar empresas con gran potencial de crecimiento en industrias con vientos de cola”
Iván Plaza, Socio de Aurica Capital

POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

En 2022 se elaboró la nueva **Política de inversión responsable**, en la que se establecen las acciones clave a llevar a cabo en materia ASG desde la (i) identificación de las potenciales compañías, (ii) el análisis de las mismas hasta la *Due Diligence* y finalmente (iii) invertir, (iv) monitorizar el activo y (v) desinvertir. La política se está aplicando en todas las fases del proceso de inversión de Aurica IV.

Al integrar consideraciones ASG en todas las etapas del proceso de inversión, se reafirma el compromiso del Fondo con la inversión responsable y sostenible, en línea con los valores y objetivos comerciales a largo plazo:



Originación y screening de potenciales inversiones

- Generación de un *deal-flow* constante y abundante que integre los criterios ASG y con bajo impacto en sostenibilidad
- Consideración de que la compañía objetivo no se incluya en los sectores excluidos
- Identificación preliminar de potenciales riesgos ASG

Análisis de inversiones

- Análisis exhaustivo de los diferentes aspectos de la compañía, tanto financieros como no financieros
- Identificación de posibles riesgos y oportunidades ASG para garantizar que los órganos de decisiones tomen acciones para impulsar las oportunidades, minimicen los riesgos potenciales y maximicen la creación de valor sostenible
- Mapa de calor de riesgos climáticos

Due Diligence

- Contratación de asesores para la realización de la *Due Diligence* financiera, comercial, legal, laboral, técnica y de ASG
- Realización de una *Due Diligence* ambiental específica si se identifican impactos significativos
- Definición de un Plan de Acción con objetivos de ASG a corto, medio y largo plazo

Ejecución de la inversión

- Presentación de las conclusiones de los análisis anteriormente mencionados a los comités
- Estructuración de la operación según las aprobaciones de los comités para ser finalmente negociada y cerrada
- Firma y cierre de los contratos en los que se regula el gobierno de la compañía

Monitorización de inversiones

- Desarrollo del Plan 100 días para hacer frente a los aspectos críticos identificados, incluyendo riesgos ASG
- Seguimiento proactivo de los objetivos de ASG definidos
- Obtención periódica de un conjunto de indicadores comerciales, financieros y de ASG

Desinversiones

- Evaluación del desempeño ASG con el objetivo de capturar la creación de valor ASG y maximizar el precio de venta

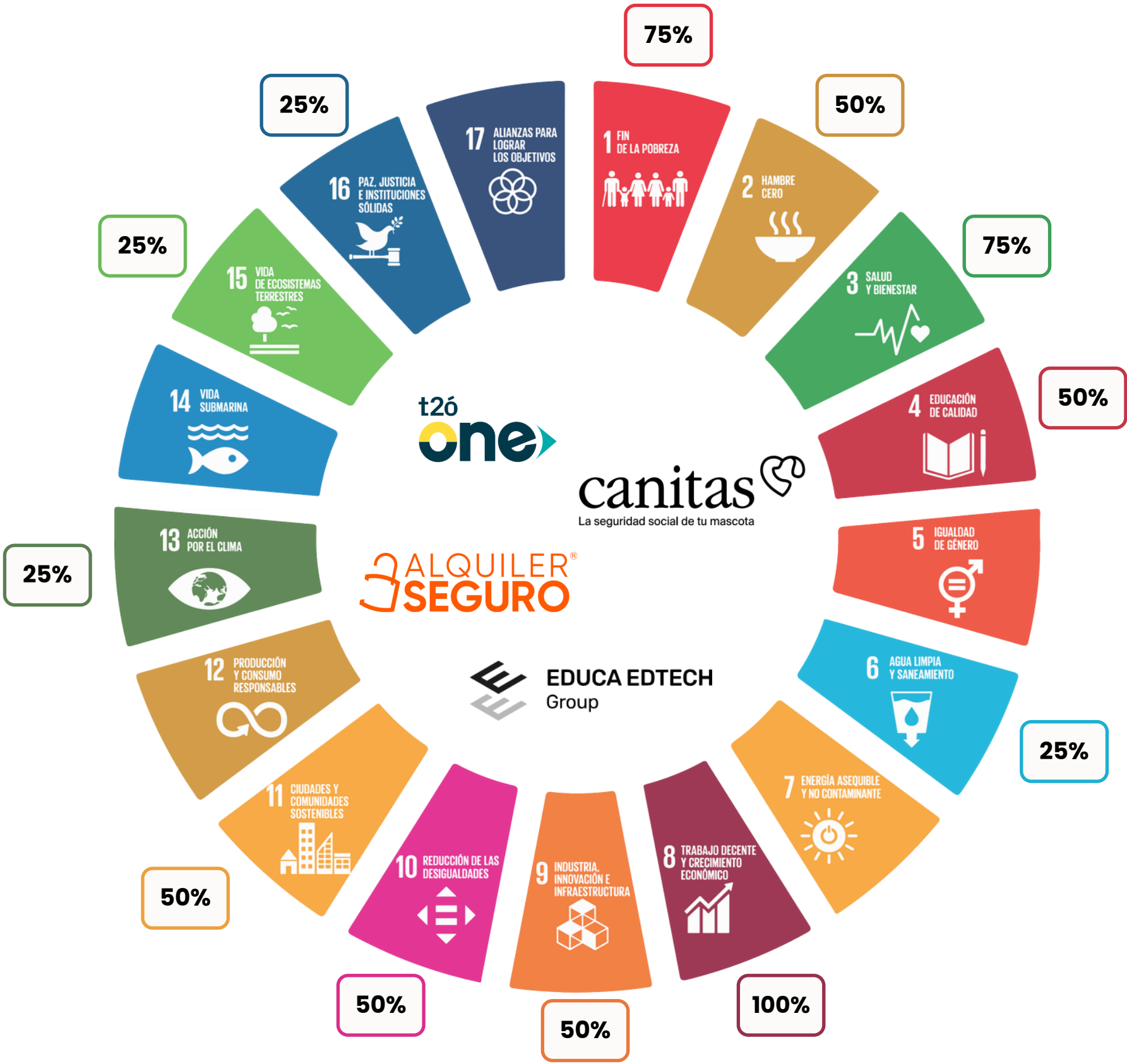
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de compromisos establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que se centran en la salvaguarda de la dignidad de las personas, la transformación de las economías para disfrutar de una vida próspera, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la paz.

Aurica se ha comprometido firmemente con estos objetivos, asegurando que todas las compañías en las que invierte contribuyan de manera significativa a favorecer a alguno de estos objetivos.

Este compromiso con los ODS no sólo refleja su responsabilidad como inversores, sino también su compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global. Está comprometido con impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, contribuyendo así al logro de un mundo más equitativo, próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.





En Aurica IV todas las compañías del portfolio están vinculadas con algunos de los ODS:



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

A lo largo de los años 2022 y 2023, se ha realizado un análisis de materialidad de las participadas del fondo Aurica IV en base al modelo de **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, según el cual se clasifican los aspectos materiales de las compañías según su sector de actividad en cinco categorías diferentes: (i) Medio ambiente, (ii) Capital social, (iii) Capital humano, (iv) Modelo de negocio e innovación y (v) Liderazgo y gobernanza. En el año 2023, se han evaluado las nuevas inversiones, Canitas y GAS, añadiéndolas a la matriz inicial con la finalidad de monitorizar los aspectos más sensibles para cada compañía.

Una vez realizado el análisis, los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de SASB son los siguientes:

Compañía	Sector	Ambiente	Social		Gobernanza	
		Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
	Marketing digital	• N/A	• Privacidad del cliente • Prácticas de venta y etiquetados de productos	• Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	• N/A	• N/A
	Educación digital	• N/A	• Seguridad de los datos • Bienestar del cliente • Prácticas de venta y etiquetado de productos	• N/A	• N/A	• Comportamiento competitivo
	Prestación de asistencia sanitaria	• Gestión de la energía • Gestión de residuos y materiales peligrosos	• Seguridad de los datos • Acceso y asequibilidad • Calidad y seguridad de los productos • Bienestar del cliente • Prácticas de venta y etiquetado de productos	• Salud y seguridad de los empleados • Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	• Impactos físicos del cambio climático	• Ética empresarial
	Servicios Inmobiliarios	• N/A	• N/A	• N/A	• Diseño de producto y gestión del ciclo de vida	• Ética de negocios

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DE LAS PARTICIPADAS

Durante el año 2022 se realizó una primera aproximación de la identificación del nivel de riesgos climáticos tanto físicos como de transición a nivel macro para t26 y Educa Edtech. En el año 2023 se ha realizado el mismo análisis para las compañías Canitas y GAS. Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portafolio se han establecido en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la **vertiente sectorial de los riesgos** se ha tenido en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la **vertiente geográfica de los riesgos** se utilizó el *ND-GAIN Country Index* y el *Energy Transition Index (ETI)**.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se ha realizado una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente **matriz de riesgos climáticos físicos y de transición**.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- **Agudos:** exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.); y
- **Crónicos:** cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

t26	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- **Políticos y legales:** la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales,
- **Tecnológicos:** mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética,
- **De mercado:** los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda; y,
- **De reputación:** cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación con las consideraciones climáticas.

t26	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

El Fondo utiliza esta **matriz de riesgos climáticos** para profundizar más en el entendimiento de los riesgos y su posterior gestión. En todas aquellas participadas con un **nivel de riesgo climático medio o superior**, independientemente de que sea físico o de transición, se va a llevar a cabo un **análisis a nivel micro** con el objetivo de identificar los **riesgos climáticos concretos que afectan a dichas participadas**. Adicionalmente, también se considera realizar un **análisis de las oportunidades** de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

Las conclusiones de este análisis respecto a las nuevas inversiones del Fondo es que todas ellas son compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos debido a la naturaleza de sus actividades empresariales. Los resultados demuestran que actualmente no es necesario llevar a cabo ningún análisis de riesgos climáticos a nivel micro, aunque no se descarta realizarlo una vez analizados los riesgos de futuras inversiones.

*Fuentes:
MSCI: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map>
CSA // DJSI: https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA_Weights.pdf
ND-GAIN Country Index: <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/>
ETI: <https://www.weforum.org/reports/fostering-effective-energy-transition-2021/in-full/rankings>



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DEL FONDO AURICA IV Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

En línea con los requerimientos de la Política de Inversión Responsable, Aurica ha promovido la realización del cálculo la huella de carbono de las compañías del porfolio de Aurica IV, formada por las emisiones de Alcance 1 y 2. Dichas emisiones se divulgan mediante la metodología PCAF, que permite calcular de manera precisa las emisiones financiadas por Aurica por medio del cálculo de un factor de atribución, en consonancia con su compromiso con el TCFD.

Con relación a la electricidad (Alcance 2), se reportan las emisiones del Fondo con el método *Market-based*. Siguiendo este método, la energía renovable no tiene emisiones asociadas y, para la electricidad no renovable, se utiliza el mix residual de cada país donde operan las compañías. En el caso de que el mix residual no esté disponible para algún país, se ha utilizado su mix energético.

Con todo ello, la huella de carbono del Fondo sería la siguiente:

Datos en tCO ₂ e	2022			2023			Var. (%)	Peso (%)
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1+2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1+2		
t26	0,0	0,0	0,0	0,0	12,4	12,4	-	6%
Educa Edtech	8,2	0,0	8,2	2,1	0,0	2,1	-74%	1%
Canitas	N/A	N/A	N/A	12,5	86,1	98,6	-	47%
Grupo Alquiler Seguro	N/A	N/A	N/A	0,0	96,7	96,7	-	46%
Total	8,2	0	8,2	14,6	195,2	209,8	-74%	100%

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Métricas y objetivos.

De cara a la divulgación de estos indicadores, Aurica ha querido mantener su compromiso y establecer una **comparación entre las emisiones de Alcance 1 y 2 de las compañías de Aurica IV con los resultados del cálculo del año 2022 y los nuevos de 2023**. Respecto a los resultados, cabe destacar que se ha incorporado al portfolio a **Canitas y GAS**, incrementando así las emisiones agregadas del fondo. Asimismo, se ha logrado una disminución del 74% en Educa Edtech y posibilitado la medicación en t26 que no se realizó en 2022.

Se ha revisado si es necesario establecer **objetivos de reducción de emisiones a 5 años vista** en base a los requisitos de la asociación **Science Based Target Initiative (SBTi)**, utilizando su herramienta pública, en las compañías del Fondo que tienen el mayor porcentaje de emisiones respecto al total, a pesar de que las compañías del fondo **no están comprometidas con dicha iniciativa**.

Metodología PCAF

	Emisiones financiadas		
	Alcance 1 (tCO ₂ e)	Alcance 2 (tCO ₂ e)	Alcance 1+2 (tCO ₂ e)
Grupo Alquiler Seguro	0,0	10,7	10,7
Canitas	6,5	45,3	51,8
Educa Edtech	0,4	0,0	0,4
T26	0,0	2,3	2,3
Total	6,9	58,2	65,1

En total, las emisiones financiadas en Aurica IV en 2023 fueron de **65,1 tCO₂e**. En adelante, se utilizará esta metodología para monitorizar la huella de carbono del fondo Aurica IV.

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

ASPECTOS AMBIENTALES

	t26	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
Visión general				
Responsable ambiental	Sí	Sí	Sí	Sí
Política ambiental	Sí	Sí	No	Sí
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	Sí	Sí	Sí	No
Procedimientos y certificaciones ambientales	No	Sí	Sí	No
Número de impactos ambientales significativos	0	0	0	0
KPIs				
Consumo total de combustible (kWh)	0	7.447	53.410	0
Consumo de electricidad (kWh)	74.662	430.488	331.220	371.991
Emisiones de CO ₂ (tCO ₂ e)	12,4	2,1	98,6	96,7
Consumo de agua (m ³)	-	2.781	2.790	1.650
Consumo de materias primas	Papel	Papel, plástico	Papel, plástico y cartón	-
Residuos (kg)	178	-	4.644	-

Notas sobre el enfoque metodológico:
Emisiones de CO₂ (tCO₂): Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO₂, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales..

ASPECTOS SOCIALES Y DE GOBERNANZA

			t26	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
General	Visión general	Ubicación de los empleados	ES, IT, MX, EE. UU.	ES, CL, MX	ES	ES, PT
		Fomento de la diversidad en la organización	Sí	Sí	Sí	Sí
		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	Sí	No	Sí	No
	KPIs	Número de empleados	340	618	170	465
		% cubierto por convenio colectivo	100%	99,51%	98,82%	-
		Número de mujeres en órganos de gobierno	4	1	0	0
		Empleados con discapacidad	2	8	1	1
Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad	No	Sí	Sí	Sí
	KPIs	Accidentes con baja por enfermedad	0	2	8	-
		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	4.605	15.748	683	-
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	No	Sí	No	No
		Política de contratación de proveedores	No	Sí	No	Sí
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí	Sí
Gobernanza	Visión general	Análisis de materialidad	No	No	No	No
		Código ético	Sí	Sí	Sí	Sí
		Protocolo/política de acoso	Sí	Sí	No	Sí
	KPIs	Horas de formación	40	18.361	584	8.453
		Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0	0



t2ó es un grupo que se dedica a proporcionar soluciones de marketing digital focalizadas en incrementar las ventas a través de la captación, mejora de la conversión y fidelización de nuevos clientes. La base de clientes de t2ó está compuesta, principalmente, por grandes compañías de diversos sectores como el hotelero, el bancario, el público, el de consumo y de las telecomunicaciones.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emisiones
N/A → 12,4 tCO₂e

Porcentaje de
electricidad renovable
16,20% → 36,22%

Responsable ASG
Sí



Personal
277 → 340

Número de mujeres en
plantilla
54 → 58

Proyectos de acción social
Colaboración con 12
asociaciones

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
33%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Política de Derechos
Humanos
Sí

Política de privacidad de
datos y ciberseguridad
Sí



Sede
Madrid



Sector
Marketing digital



Año de inversión
2022

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Colabora con diversas asociaciones que velan por reducir los niveles de pobreza.



Imparte formación a colectivos en riesgo de exclusión social.



Destina recursos para reducir el hambre, por medio de acciones como la colaboración con el Banco de Alimentos.



Realiza actividades de concienciación y apoya programas específicos.



Fomenta hábitos saludables entre empleados y grupos de interés.



Forma a personas vulnerables para que consigan un trabajo decente.



Su innovación impulsa el crecimiento de muchas compañías.



Trabaja con personas vulnerables para reducir las desigualdades.

100%

de los objetivos de 2023 cumplidos

AVANCES 2023

- ✓ Se ha desarrollado una política de Recursos Humanos.
- ✓ Se ha desarrollado y empleado un sistema de seguimiento de KPIs de los objetivos de consumo establecidos y se ha realizado un análisis de materialidad ampliado a las actividades únicas de t2ó para identificar aspectos materiales adicionales de ASG para la compañía.
- ✓ Se ha establecido una Política de Proveedores, que incluye evaluaciones en base a requisitos ASG.
- ✓ Se ha incrementado un 5% el número de mujeres directivas en la compañía.
- ✓ Se ha realizado un análisis de la brecha salarial de género y se ha desarrollado un plan de acción para reducirla un 15%.









OBJETIVOS 2024

- Obtener el Certificado ISO 14001 Medio Ambiente.
- Incrementar la formación de los empleados un 10% respecto al año 2023.
- Implementar la Política de proveedores a proveedores de negocio.
- Actualizar el mapa de riesgos de la compañía. Se realizará por unos asesores externos de compliance.
- Hacer 15 colaboraciones con ONG's.
- Incrementar la participación del voluntariado entre los empleados mediante acciones de concienciación.



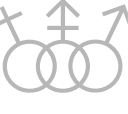







PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

-  Cuenta con una política ambiental, mediante la cual establece las líneas generales en el ámbito ASG y controla el desempeño del grupo
-  En 2023 ha obtenido el certificado ISO 14001
-  Tiene un responsable de Sostenibilidad
-  Ha realizado formación y voluntariado en materia de conservación de la biodiversidad
-  Ha aumentado el consumo de energía renovable y reducido el consumo por empleado un 10%
-  Ha realizado campañas de sensibilización sobre la reducción del CO₂ a los empleados y reducido un 10% el consumo respecto a 2023
-  Tiene una política de gestión de residuos recogida en el manual de buenas prácticas de la Agencia
-  En 2023 ha seguido con su compromiso de reducir anualmente un 10% el uso de agua

SOCIALES

-  Ofrece teletrabajo y flexibilidad horaria para compatibilizar la vida laboral y personal
-  Tiene empleados de diversas nacionalidades
-  Realiza formación y sensibilización en diversidad de género
-  Tiene un plan de Igualdad basado en indicadores de Recursos Humanos desagregados por género incluyendo número de empleados, altas y bajas, horas de capacitación y promociones
-  En 2023 ha promovido la contratación de personas con capacidades diferentes en marketing
-  Ha establecido un período de *feedback* de 6 meses en la plantilla
-  Fomenta el deporte promoviendo competiciones deportivas entre compañías y se esfuerza por fomentar hábitos de comida saludable
-  Su plantilla ha realizado 650 horas de voluntariado y t2ó ha donado 35.000€ a acciones sociales

GOBERNANZA

-  Tienen una política de prevención del acoso y el abuso en el trabajo
-  Tiene implementado un Canal de Denuncias, por medio del cual los trabajadores pueden volcar sus quejas de manera anónima
-  Gracias a su política de Derechos Humanos, salvaguarda el cuidado de los mismos en todo el grupo
-  Cuenta con una Política Anticorrupción y Soborno y una Política contra el Blanqueo de Capitales
-  Para resguardar los datos de sus clientes y trabajadores, tiene una Política de Privacidad de Datos
-  Informa públicamente de aspectos de sostenibilidad
-  La compañía dispone de propósito, misión, visión, estrategia y valores bien definidos. Dispone de un Consejo de Administración y un Comité de Dirección

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE T2Ó



INICIATIVAS DESTACADAS



Programa de sensibilización y concienciación sobre el cuidado del Medio Ambiente

t2ó promueve **actividades de sensibilización** relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Este año se ha sumado a celebraciones tales como el “**Día Internacional de la Madre Tierra**”, que promueve una visión del planeta como la entidad que sustenta a todos los seres vivos de la naturaleza; rindiendo homenaje a la Tierra en su conjunto y al lugar que ocupamos en ella.

El objetivo de este día es sensibilizar a los empleados para construir un medio ambiente saludable y sostenible, hacer frente al cambio climático, y proteger la Tierra para las generaciones futuras.

Asimismo, ha colaborado con la **asociación Apadrina un Olivo** y colabora con la reforestación de los bosques de la Comunidad de Madrid. Esta última acción la llevó a cabo con la **asociación Reforesta**.



Programa de Reducción de emisiones en los desplazamientos de empleados al puesto de trabajo

Entre las medidas que ha puesto en marcha para reducir su huella de carbono se encuentran las relativas a **reducir el número de desplazamientos** de los empleados al puesto de trabajo y ha puesto incentivos para utilizar medios de transporte menos contaminantes. De esta manera, no solo contribuye a reducir las emisiones directas que emite desde la compañía, sino que también promueve el descenso de la huella de carbono.

t2ó **fomenta el teletrabajo**. Los empleados suelen acudir a la compañía dos días por semana y teletrabajan los otros tres restantes. Así puede eliminar las emisiones que se producirían en los desplazamientos de la oficina hasta las viviendas de los trabajadores.

Igualmente, t2ó fomenta alternativas al vehículo privado como el transporte público, la bicicleta, el autobús, los taxis eléctricos o compartir coche.



Programa Velemos por la igualdad y la diversidad

En 2023, t2ó ha dado una conferencia sobre los beneficios de la **Diversidad en la compañía** y nuevos estilos liderazgo inclusivo, coincidiendo con el Mes Europeo de la Diversidad (Unidos en la Diversidad), bajo el lema “Construyendo puentes”. En esta se ha visibilizado la importancia de que todos se sientan una pieza clave de sus equipos.

La sesión la lideró Emma Giner, experta en el campo de la Diversidad y su aportación a las organizaciones. Invitó a reflexionar sobre tópicos y posibles acciones que se pueden emprender para ponerles fin de una forma distendida y práctica.



EDUCA EDTECH
Group

Educa Edtech es un grupo de formación online centrado en cursos y másters *self-paced*. El grupo está totalmente integrado verticalmente estando presente en toda la cadena de valor, desde la creación de contenidos hasta la realización de la formación. Esto le ha permitido desarrollar internamente el catálogo de educación online más extenso para los países de habla hispana.

Todas las entidades del grupo comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y están comprometidas con la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emissiones
8,17 → 2,1 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
100% → 100%

Consumo de agua
240 m³ → 2.781 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
363 → 618

Número de mujeres en
plantilla
236 → 386

Proyectos de acción social
Colaboración con 10
asociaciones

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
25%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Política de Derechos
Humanos
Sí

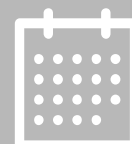
Política de privacidad de
datos y ciberseguridad
Sí



Sede
Granada



Sector
Educación digital



Año de inversión
2022

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



En 2023 ha concedido 167.100€ en becas a personas en situaciones de dificultad.



Cuenta con un plan de igualdad, y fomenta la flexibilidad horaria, facilitando la conciliación familiar.



Durante 2023, se recogieron 220 kilos de alimentos consumibles para el Banco de alimentos de Granada.



Proporciona formaciones relacionadas con la gestión hídrica y además se lleva un control del gasto hídrico cada dos meses.



Promueve hábitos que velan por el bienestar de la población y realiza formación en el ámbito de la salud.



El edificio principal tiene la certificación ISO 14001 y es un referente en eficiencia energética, su energía es 100% verde.



Democratiza la educación mediante becas y ayudas. Además, cuenta con profesionales a la vanguardia de los avances en metodologías de aprendizaje.



Cree en la creación de oportunidades, por lo que cuenta con un programa de prácticas que da la posibilidad de conocer el mercado laboral a estudiantes y jóvenes.



Fundación EDUCA EDTECH se creó con el propósito de fomentar el crecimiento personal y profesional, transfiriendo conocimiento como medio para cambiar el mundo.

100%

de los objetivos de 2023 cumplidos

AVANCES 2023

- ✓ Ha creado una Política de Recursos Humanos que incluye: Derechos Humanos, Diversidad, Discriminación, Acoso y Abuso.
- ✓ Ha desarrollado una Política de Seguridad y Salud que incluye un plan de prevención de riesgos.
- ✓ Ha desarrollado un Código Ético formal que incluye los aspectos tratados en el manual de acogida.
- ✓ Ha revisado la Política medioambiental y ha calculado las emisiones de Alcance 1 y 2 de Huella de Carbono.
- ✓ Ha llevado a cabo un análisis de la brecha salarial y desarrollado un plan de acción para reducirla un 50%.

OBJETIVOS 2024

- Crear un plan de emergencias.
- Elaborar estrategias de compensación de emisiones de carbono.
- Limitar el consumo de domótica y ampliar el parque de placas fotovoltaicas para fomentar el autoconsumo alcanzando un 30%.
- Optimizar la gestión de residuos y el reciclaje.
- Actualizar el Plan de Igualdad, incluyendo estrategias de comunicación igualitaria.
- Modificar la Política de contratación para que todos los trabajadores firmen el Código de Conducta, se comprometan y decreten que están alineados con la cultura corporativa.



PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Tiene un responsable de Sostenibilidad. Cuenta con una Política de Sostenibilidad Corporativa que contempla la mitigación de riesgos climáticos



Tiene un Sistema de Gestión Ambiental Certificado y cuenta con la ISO 14001



Durante 2023 colaboró con *Plant For The Planet* para la reforestación de 111 árboles



Realiza acciones de preservación del medio y protección de biodiversidad como el apadrinamiento de Chopos, la compensación de emisiones y la limpieza de playas



La compañía que suministra la energía tiene GDO (acreditación que asegura que una parte de la electricidad ha sido generada a partir de fuentes de energía renovable o de cogeneración)



Tiene instaladas placas solares, que se han ampliado en 2023, y en 2024 se tiene previsto alcanzar el 30% de autoconsumo



Proyecto PAPERLESS: impresión responsable y bajo uso del papel. Se usa la firma digital en la mayoría de documentación



Dispone de una política de reducción y reciclaje de residuos y gestores de residuos peligrosos y residuos urbanos como el papel y el cartón



Reutiliza los sobrantes de plástico para el acolchado del material formativo

SOCIALES



Ofrece teletrabajo y flexibilidad horaria a los trabajadores



La cultura se transmite para promover el cuidado de los trabajadores



El Laboratorio de Felicidad es la herramienta principal con la que se trabaja el compromiso y la motivación



Existe una Política de acompañamiento y conciliación para futuras madres y padres



En noviembre 2023 se implementó el Código Ético y de Conducta junto al Régimen Disciplinario



Tiene un Plan de Igualdad para garantizar la equidad sin sesgos de género o nacionalidad



Tiene un Plan de prevención de riesgos laborales subcontratado a Quirón Prevención



Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción, y en 2023 ha obtenido un 86% de satisfacción



Durante el año 2023 se tuvo a 8 trabajadores con una discapacidad mayor al 33%



Con el proyecto WELCOME NEW JOINERS, se ha comenzado a evaluar la adaptación de las nuevas incorporaciones

GOBERNANZA



Dentro de los valores, se destaca la Honestidad, la Excelencia y el Respeto



Cuenta con Inemasyst, un repositorio de contenidos que se nutren del uso intensivo de la IA



En 2023 se han realizado más de 30 formaciones en destrezas y habilidades a los directores del grupo



El Comité de Igualdad, está formado por representantes del grupo, trabajadores y el sindicato y supervisa el cumplimiento del Plan de Igualdad. Dispone de un Consejo de Administración y un Comité de Dirección



El Comité de Intervención en emergencias es el encargado de llevar a cabo los alineamientos del Plan de seguridad en caso de emergencias



Cuenta con un Plan de Remuneraciones, pero cada empleado tiene un plan de desarrollo según convenio



Tiene un firme compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y está comprometido con la consecución de los 17 ODS y las 169 metas

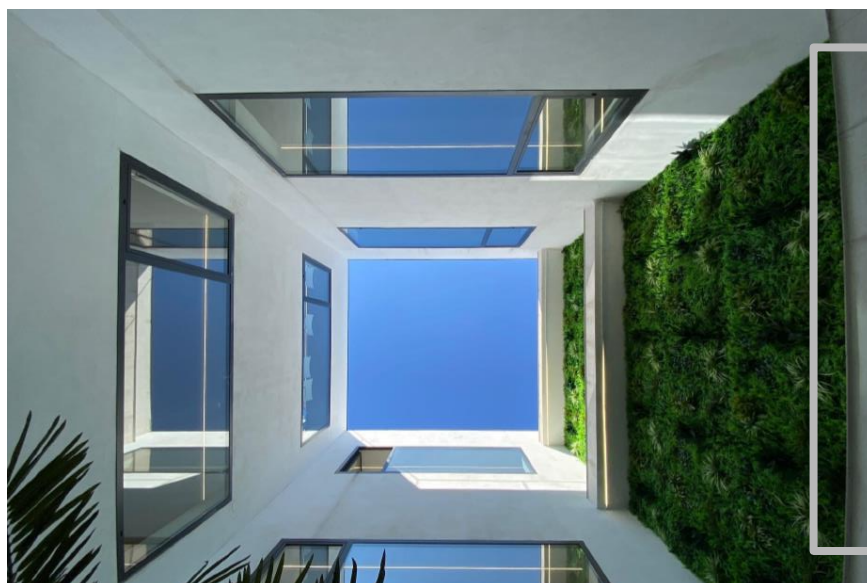


Desde la Fundación se trabaja para crear alianzas con organismos locales, nacionales e internacionales. Por eso se ha adherido al Pacto Mundial de la ONU

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS EDUCA EDTECH



INICIATIVAS DESTACADAS



Un edificio con un diseño arquitectónico basado en el desarrollo sostenible

El compromiso de Educa Edtech con el medio ambiente y la sostenibilidad se ve reconocido en los premios Granada Sostenible 2023 de la Diputación de Granada, en los que su **edificio ha sido galardonado con una mención especial**. Este reconocimiento resalta los criterios de construcción aplicados en sus instalaciones, diseñados cuidadosamente para promover la sostenibilidad, el ahorro energético y la eficiencia.

La electricidad del edificio viene de fuentes 100% verdes: tanto de las **placas solares** que permiten reducir el consumo de la red y verter energía verde, como de la distribuidora que certifica que es **Garantía de Origen (GdO)**, un certificado electrónico que acredita el carácter renovable de la energía.

Durante el año 2023, se ha generado 68.820,9 kWh. Si la media nacional son 0,36 kg de CO₂ por kWh, se ha evitado la emisión de aproximadamente 25 tn de CO₂ a la atmósfera. Para comprender mejor la magnitud de la contribución, es importante recordar que un árbol absorbe entre 10 y 30 Kg de CO₂ al año.



Top Employers

En 2023, recibió la certificación de **Top Employer España**.

Reconoce a Educa Edtech como un grupo empresarial donde las condiciones laborales son excepcionales. Existe un apoyo y fomento al talento en todos los niveles, se mejoran las condiciones a los empleados y la evolución es constante. Todo esto mediante un proceso de evaluación, análisis y validación de siete ámbitos globales: la Estrategia de Personas, el Entorno Laboral, la Adquisición de Talento, el Aprendizaje, la Diversidad, la Equidad e Inclusión, y el Bienestar.

Algunos de los indicadores que refuerzan la idea de que es un grupo que cuida al trabajador, es que el **75% de sus empleados son indefinidos**, el **90% de puestos de responsabilidad han vivido este crecimiento dentro de la compañía** y el **87% están satisfechos con la compensación salarial**.

De cara a próximos años, Educa Edtech quiere seguir realizando este esfuerzo y mantener este reconocimiento, que no es más que el reconocimiento de un trabajo bien hecho.



Ranking QS

El aprendizaje online se ha vuelto esencial para la adquisición de conocimientos. La excelencia en este ámbito es más crucial que nunca. Como un referente en la educación online, el compromiso demostrado con la calidad, la innovación y la satisfacción del estudiante ha posicionado a Educa Edtech de manera destacada en diversos rankings de educación online.

En 2023, ha recibido un prestigioso reconocimiento en el sistema **QS STARS** que confirma la determinación para **ofrecer experiencias educativas sobresalientes a sus estudiantes**.

QS es una compañía que ha desarrollado un sistema de clasificación de calidad universitaria y de escuelas de negocios, utilizado por cientos de instituciones en el mundo debido a su independencia y la excelente reputación de su metodología. Esta es la más completa y rigurosa de los rankings en los que Educa Edtech ha participado hasta el momento; no solo por el número de indicadores considerados, sino también por la necesidad de aportar evidencias que demuestren los datos aportados.

Tras recibir los resultados de la auditoría **QS Stars Rating**, se ha elaborado un informe para identificar los puntos débiles y aplicar las recomendaciones necesarias para mejorar la puntuación en futuras ediciones de este **rating** u otros.



La seguridad social de tu mascota

Canitas es una red de grandes clínicas veterinarias que, bajo el lema “la seguridad social para tu mascota”, ofrece un plan de salud completo y de calidad para las mascotas a sus más de 28.000 socios. Cuenta con clínicas en muchas ciudades de España, principalmente, en las provincias de Andalucía.

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emisiones
8,17 → 2,1 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
0,0%

Consumo de agua
2.790 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
170

Número de mujeres en
plantilla
141

Proyectos de acción social
Sí

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
0%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Canal de denuncias
Sí

Signatario de los ODS
Sí



Sede
Sevilla



Sector
Servicios veterinarios



Año de inversión
2023

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Mediante la ayuda a ONG's acreditadas.



Su prioridad es promover una organización equilibrada y comprometida socialmente, que refleje fielmente el entorno comunitario al que sirve.



Colabora y promueve la salud y el bienestar de los animales, sus dueños, y de sus trabajadores.



Contrata proveedores socialmente responsables en materia de sostenibilidad, impacto ambiental, etc.



Crea empleo e inserta laboralmente a colectivos vulnerables.



Trabaja para promover la transparencia en la salud animal, apoyar la aplicación de la ley veterinaria, educar sobre el bienestar animal y promover prácticas veterinarias éticas.



Innova en equipamientos y tratamientos y actualiza constantemente a sus profesionales en el sector de la salud veterinaria.



Busca facilitar el intercambio de conocimientos entre los profesionales veterinarios y otras entidades sectoriales.








OBJETIVOS 2024

- Contratación de proveedores certificados para gestión responsable social y medioambiental.
- Automatización de facturas para eliminar papel (finalización de implantación de ERP).
- Contratación de personas con discapacidad (cumplimiento LGD) y elaboración de plan de igualdad para promover inclusión y diversidad en Canitas.
- Gestión eficiente y reducción de mermas en medicamentos y alimentación.
- Llevar un control exhaustivo de la caducidad de los medicamentos, para anticiparse a las necesidades y evitar las pérdidas por sobre-abastecimiento.
- Realizar eventos de concienciación sobre la adopción responsable y segura en colaboración con algunos refugios.











PRINCIPALES ASPECTOS ASG






AMBIENTALES

-  Cuenta con una Responsable de Sostenibilidad
-  Tiene identificados los principales riesgos medioambientales de la organización
-  Las cuestiones medioambientales representan una oportunidad significativa para la compañía
-  Stericycle colabora con Canitas en la recogida de residuos y Ceer en la gestión de residuos peligrosos
-  La digitalización de procesos permite efficientar el uso de papel en oficinas y centros de atención
-  Adquiere equipos reacondicionados para las nuevas clínicas, para promover la economía circular (en 2023 se han reacondicionado 45 ordenadores)
-  Se quiere disminuir la huella ambiental asociada a la fabricación de nuevos productos

SOCIALES

-  Para promover la igualdad, diversidad e inclusión, publica sus ofertas de empleo a través de entidades de cooperación e inclusión social
-  Su política de contratación busca promover la igualdad e inclusión teniendo en cuenta a las personas en cada etapa
-  Se ha adherido al "Charter por la Diversidad": una iniciativa voluntaria para promover el respeto
-  Todos sus empleados tienen oportunidades de formación y desarrollo profesional, dado que se abren frecuentemente vacantes internas
-  Cada categoría profesional tiene acceso a diversos itinerarios formativos
-  Los responsables de clínicas y el equipo directivo realizan un programa de liderazgo para impulsar un cambio positivo en la organización
-  Por medio de boletines informativos, envía comunicaciones a todos sus empleados
-  Colabora con organizaciones centradas en la justicia social y la igualdad, para desarrollar iniciativas positivas en este ámbito

GOBERNANZA

-  Canitas tiene 6 valores principales: Pasión; Profesionalidad; Compromiso; Innovación; Empatía y Trabajo en Equipo
-  Se ha implantado el Código de Conducta y del Canal Ético para fomentar la integridad y responsabilidad de los colaboradores
-  Comunicación y seguimiento continuo para mantener a los trabajadores informados acerca del código de conducta y las normativas que lo rigen, de acuerdo con lo estipulado en el convenio sectorial veterinario
-  Promueve la participación de las mujeres en roles de liderazgo y toma de decisiones del Equipo Directivo. Dispone de un Consejo de Administración y un Comité de Dirección
-  En Canitas existe un plan para asegurar la toma de decisiones éticas, la transparencia y rendición de cuentas

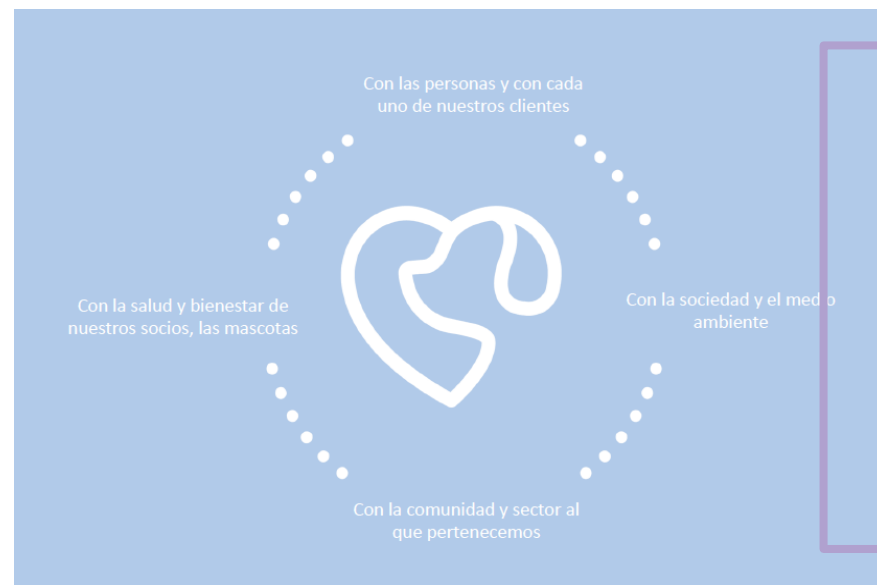
PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE CANITAS



Inserta



INICIATIVAS DESTACADAS



En 2023 ha elaborado el Código Ético

Desde mayo de 2023, Canitas cuenta con un **Código Ético** que establece los valores y comportamientos que deben guiar la forma en que el personal desempeña sus funciones y responsabilidades.

Los valores que guían la cultura corporativa son Pasión, Profesionalidad, Compromiso, Innovación, Empatía y Trabajo en equipo. Todos ellos se difunden entre el personal y los clientes, para que todos los grupos de interés conozcan el ADN de la compañía y su *modus operandi*.

El Código Ético establece unas **directrices generales** de comportamiento en el entorno de trabajo y permite que los empleados vean cómo deben salvaguardar la información de los clientes, emplear los recursos que ofrece la compañía y cumplir con la normativa general en materia de veterinaria.

Canitas confía en que este código permita fomentar una **cultura de integridad** y establezca una **base sólida de comportamiento** entre sus trabajadores.



Charter de la diversidad

Canitas es firmante del Charter por la diversidad. Esta acreditación la promocionan la Fundación Diversidad y el Ministerio de Igualdad.

Las compañías que **voluntariamente firman la Carta de la Diversidad** respetan la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación, y asumen la realización de una serie de tareas. Entre ellas, se encuentran la **sensibilización transversal sobre Diversidad e Inclusión**, la **construcción de una plantilla y una cultura inclusiva** y el **impulso de políticas de conciliación y corresponsabilidad**.

Por medio de esta firma, Canitas quiere promover una organización equilibrada y comprometida socialmente, que refleje fielmente su comunidad.



Política de contratación inclusiva

Desde Canitas se ha elaborado una **Política de contratación** que sirve como guía para contratar talento. Esta es clave para el crecimiento y el éxito de la organización.

Esta política busca **promover la igualdad e inclusión** teniendo en cuenta a las personas en cada etapa, desde el reclutamiento hasta el desarrollo profesional de su plantilla. También, fomentar un ambiente diverso e inclusivo, logrando un **equipo más fuerte y creativo** que impulse el éxito de la organización y enriquezca a la comunidad a la que sirven.

Canitas se compromete a llevar a cabo procesos de selección y solicitud justos y exhaustivos para identificar a los candidatos más calificados para sus puestos vacantes. Si bien, la compañía **apuesta por la promoción interna**, valorando el talento, reforzando un clima laboral positivo e incrementando la lealtad y motivación de sus trabajadores.

ALQUILER[®] SEGURO

GAS es un grupo de compañías líder en el sector inmobiliario centrado en la vivienda de alquiler residencial abarcando todas las fases del negocio a través de sus filiales. La principal compañía del grupo es un gestor inmobiliario que ofrece análisis de solvencia y viabilidad de inquilinos, garantía de puntualidad en el cobro de rentas el día 5 de cada mes y otros servicios relacionados con el alquiler tanto para propietarios como para inquilinos. Cuenta con oficinas España y Portugal

HITOS 2023 EN CIFRAS



Emisiones
96,7 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
0,00%

Consumo de agua
1.650 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
465

Número de mujeres en
plantilla
259

Proyectos de acción social
Sí

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
0%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Canal de denuncias
Sí

Signatario de los ODS
Sí



Sede
Madrid



Sector
Servicios Inmobiliarios



Año de inversión
2023

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Instala equipos, sistemas y dispositivos eficientes mediante solicitudes a propietarios e inquilinos.



Gestiona los activos con la máxima eficiencia operacional (energía, materiales, residuos y agua) u ofrece ambientes laborales seguros.



Evalúa la idoneidad de los inmuebles, y financia obras para permitir la adecuación de viviendas.



Tiene un plan de formación continua que fomenta la protección del medioambiente.



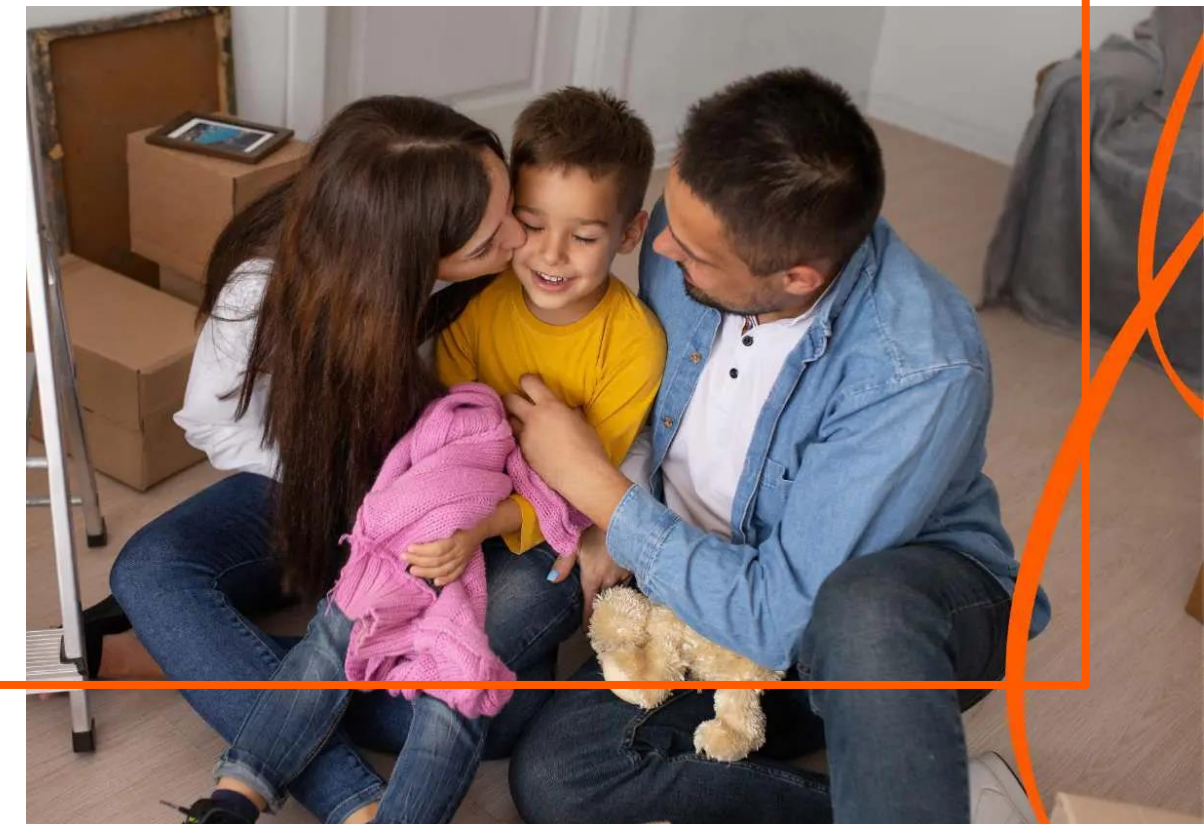
Cuenta con una política medioambiental implantada



Fomenta la transparencia con los grupos de interés, el comportamiento ético, la validación externa independiente y el gobierno responsable.

OBJETIVOS 2024

- Elaborar un plan LGTBIQ+.
- Elaborar un plan de prevención de delitos penales.
- Constituir un comité ESG.
- Optimizar los trayectos de las oficinas a las viviendas, a partir de un plan estratégico de ubicación de las oficinas, que permita realizar las visitas a pie.
- Plan de acción a partir de la Encuesta de Clima, y creación de políticas y medidas de bienestar para los empleados.



"Facilitar el acceso y la permanencia en una vivienda en régimen de alquiler a familias con dificultades sociales es un imperativo moral para Alquiler Seguro".
Sergi Gargallo – CEO de Alquiler Seguro

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Realiza un Informe de Sostenibilidad anual y cuenta con un responsable de Sostenibilidad



El 40% de visitas se realizan a pie contribuyendo a reducir el impacto en la huella de carbono. Este año gracias al uso de tecnología ha reducido el número de veces que se visitan los pisos de 2,6x a 2,2x



Asesora a las fincas que gestiona para que tengan un mejor desempeño ESG



El 82% de las viviendas que gestiona tienen buena calificación ambiental



Incorpora asuntos ASG en los análisis de inversión y en los procesos de toma de decisiones.



Su gestión de residuos de Alcance 1 ha sido calificada como "Muy Positiva" y su eficiencia energética y emisión de gases de efecto invernadero ha sido calificada como "Positiva". Su residuo más relevante es el papel, y se sitúa en 3kg/empleador por debajo del sector



En sus oficinas se registran los consumos eléctricos y de agua para establecer objetivos de reducción

SOCIALES



Ha instaurado políticas para permitir el trabajo a distancia y se están trabajando medidas de bienestar para los empleados



En 2023 realizó una encuesta de clima en la compañía, muy bien recibida entre los trabajadores



Cuenta con su propia fundación denominada *Fundación Alquiler Seguro* que ayuda a personas en riesgo de exclusión social. Toda su actividad es pública.



Colabora con "Primero H", una SOCIMI solidaria a la que da servicio de gestión pro bono con donaciones de la Fundación y con Techo, una SOCIMI social para paliar el sinhogarismo



El grado de satisfacción y retención de clientes ha sido calificado como muy positivo siendo la rotación inferior al 5%



La labor comercial de la compañía a veces implica trabajar los sábados, por lo que se ha incorporado a trabajadores que trabajarán estos días



Existe una intranet social Kenjo en la que se realiza una comunicación continua con los empleados y se desarrollan encuestas



Se solicita información ESG a los proveedores al establecer una relación comercial con ellos

GOBERNANZA



El Gobierno Corporativo y la Viabilidad a largo plazo del Grupo han sido valorados muy positivamente



El grupo ha realizado una identificación de sus grupos de interés y canales de comunicación



Realiza donaciones a ONGs y participa activamente en la reducción de las desigualdades



El Código Ético y Código de Conducta guían las actuaciones de los empleados del grupo



Dispone de un Consejo de Administración y un Comité de Dirección



Tiene un canal de denuncias anónimo para la plantilla



Existe un estricto Protocolo de Blanqueo de Capitales, que todos los implicados deben firmar antes de hacer una operación sensible



Cuenta con una Política de Privacidad de datos para los empleados y clientes



Se forma a los trabajadores en PRL y Protección de Datos



Cuenta con una acreditación de sostenibilidad de la Sociedad de Tasación, además de diversas certificaciones ISO y AENOR

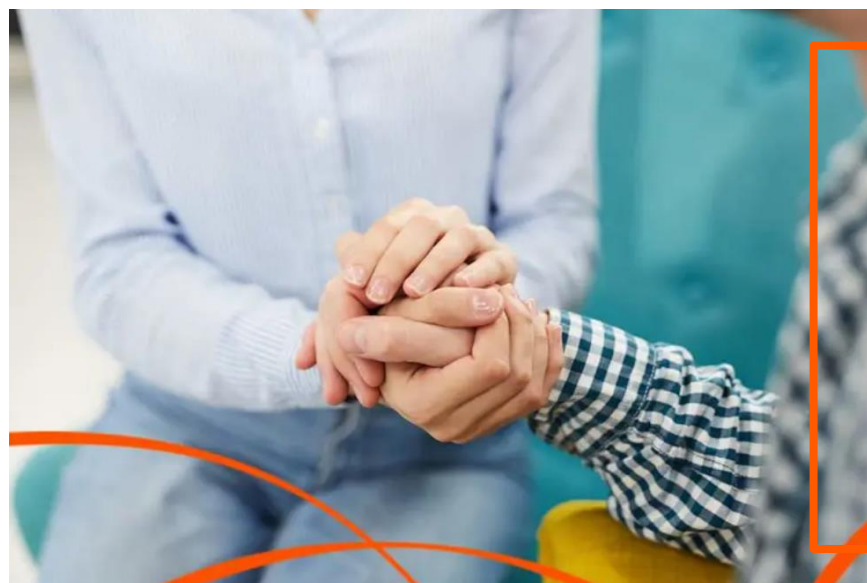
PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE ALQUILER SEGURO

tuTECHÔ



Primero H

INICIATIVAS DESTACADAS



Fundación Alquiler Seguro

GAS ha fundado la *Fundación Alquiler Seguro*, fruto de su voluntad de **realizar acción social** y contribuir a la erradicación de las injusticias. Lo que se quiere hacer es promover proyectos sociales de creación propia y seguir colaborando con otras instituciones para que los beneficios lleguen a más personas.

Sus proyectos se enfocan en proporcionar una solución a personas que se han visto afectadas por las diferentes circunstancias que nos azotan como sociedad. Conscientes de lo obtenido durante estos años, Alquiler Seguro ha **diversificado la ayuda**, y se quiere enfocar principalmente en brindar apoyo a personas que estén en riesgo de quedarse sin hogar.

Hasta 2023, se ha ayudado a 147 familias, tramitado 486 ayudas y se tienen 11 proyectos en curso.



Proyecto Hogar Seguro

La voluntad de contribuir a la sociedad, no se centra solo en las necesidades que puedan surgir en España y Portugal. Si bien GAS opera en estos dos países, su propósito es tener impacto allá donde más se necesite. Es por esto que, **ante el conflicto bélico que se está viviendo en Ucrania**, desde la Fundación Alquiler Seguro se ha puesto en marcha un proyecto para ayudar a los afectados de forma rápida y directa.

La creación del Proyecto Hogar Seguro ha permitido ofrecer apoyo y recursos a aquellos que lo necesitan para que tengan un hogar seguro. Para ello, representantes de la compañía emprenderán un viaje hacia la frontera con el propósito de traer a España a personas que necesiten un lugar donde sentirse a salvo.



Primer observatorio del alquiler en España

Desde la *Fundación Alquiler Seguro* se está colaborando con la Universidad Rey Juan Carlos en la creación del primer Observatorio del alquiler en España. Este será un **centro de investigación y estudios** que ofrecerá datos e información de forma periódica sobre el mercado del alquiler, promoviendo así la transparencia en un sector que cada vez preocupa más a los ciudadanos.

La vivienda no es solo un bien económico, sino un componente fundamental del bienestar social y la estabilidad financiera de las personas y las familias. Comprender las dinámicas del mercado del alquiler es crucial para **garantizar el acceso a viviendas asequibles**, promover la igualdad de oportunidades y fomentar el desarrollo sostenible en España.

El Observatorio nace precisamente con este propósito. Mediante el uso de herramientas técnicas para el tratamiento de datos y con un enfoque en la **transparencia y la profesionalización del sector**, ofrecerá **análisis rigurosos y periódicos** que abarcan desde la oferta y la demanda hasta indicadores socioeconómicos y demográficos.

AURICA

Av. Diagonal 598 5º 2ª 08021, Barcelona

+34 93 403 32 80
infoaurica@auricacapital.com

www.auricacapital.com